



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国飞轮壳市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国飞轮壳市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287720.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章飞轮壳行业国内外发展概况研究19

第一节飞轮壳行业全球市场总体发展概况19

一、2011-2016年全球飞轮壳行业发展概况19

二、主要国家和地区发展概况33

三、全球飞轮壳行业发展趋势33

第二节中国飞轮壳行业发展概况研究33

一、中国飞轮壳行业发展历程34

二、2011-2016年中国飞轮壳行业发展概况39

第二章中国飞轮壳行业发展环境研究40

第一节宏观政策环境研究40

第二节宏观经济环境研究47

年之前宏观经济现状47

2011-2016年宏观经济现状77

第三节国际贸易环境研究92

第四节中国飞轮壳行业相关政策、法规、标准96

第三章飞轮壳行业主导驱动因素研究99

第一节国家政策导向99

第二节关联行业发展对飞轮壳行业的驱动99

第三节行业技术发展101

一、行业技术现状101

二、技术变革与行业革新对飞轮壳行业的影响101

第四节行业竞争对飞轮壳行业的驱动102

第五节社会需求的变化发展102

第四章飞轮壳行业市场研究107

第一节市场规模107

一、2011-2016年飞轮壳行业市场规模及增速107

二、飞轮壳行业市场饱和度107

三、影响飞轮壳行业市场规模的主要因素108

四、2017-2023年飞轮壳行业市场规模及增速预测108

第二节市场结构（完全竞争/垄断竞争/寡头垄断/完全垄断）	108
第三节市场特点	109
一、飞轮壳行业所处生命周期（幼稚期/成长期/成熟期/衰退期）	109
二、竞争差异化现状及趋势	111
第五章区域市场研究	112
第一节各区域飞轮壳行业发展概况	112
第二节各区域市场特征	112
第三节各区域飞轮壳行业发展趋势	112
第四节重点省市飞轮壳行业发展状况研究	113
第六章飞轮壳行业生产研究	114
第一节2011-2016年飞轮壳行业生产总量及增速	114
第二节2011-2016年飞轮壳行业产能及增速	114
第三节影响飞轮壳行业生产的因素	115
第四节飞轮壳行业生产区域分布	116
第五节2017-2023年飞轮壳行业生产总量及增速预测	116
第七章重点子行业市场研究	118
第一节子行业发展现状	118
第二节2011-2016年飞轮壳行业主要细分产品产量及增长速度	118
第三节子行业发展趋势	119
第八章飞轮壳行业进出口状况研究	120
第一节出口现状及趋势研究	120
一、2011-2016年飞轮壳产品出口量值及增长率	120
二、国外市场国家和地区分布情况	120
三、2017-2023年飞轮壳产品出口量值及增长率预测	121
第二节进口现状及趋势研究	122
一、2011-2016年飞轮壳产品进口量值及增长率	122
二、飞轮壳行业主要进口产品品牌	123
三、2017-2023年飞轮壳产品进口量值及增长率预测	123
第九章飞轮壳行业供需研究	125
第一节飞轮壳行业供需现状	125
第二节影响中国飞轮壳行业供需平衡的因素	125
第三节2017-2023年中国飞轮壳行业供需趋势预测	126

第十章飞轮壳上游行业发展研究	128
第一节上游行业发展现状	128
第二节原材料市场对飞轮壳行业的影响	134
第三节上游行业供给情况	136
第四节上游行业发展趋势	136
第十一章飞轮壳下游行业发展研究	139
第一节下游行业发展现状	139
一、发动机行业现状	139
第二节下游行业对飞轮壳行业的影响	179
第三节下游行业发展趋势	180
第十二章飞轮壳替代品行业发展研究	182
第一节替代品种类	182
第二节替代品对飞轮壳行业的影响	182
第三节替代品发展环境与发展趋势	182
第十三章飞轮壳行业竞争分析	184
第一节2016年重点飞轮壳企业市场份额	184
第二节行业市场集中度	184
第三节行业竞争组群	189
第四节波特五力模型分析	189
第五节飞轮壳行业竞争关键因素	193
一、价格	193
二、渠道	194
三、产品/服务质量	197
四、品牌	201
第十四章飞轮壳行业标杆企业调查研究	203
第一节襄樊源东谷实业有限公司	203
一、企业简介	203
二、产品	203
三、企业发展分析	204
四、企业财务分析	204
第二节昆明云内动力股份有限公司	210
一、企业简介	210

二、产品	214
三、企业发展分析	215
四、企业财务分析	216
第三节上海柴油机股份有限公司	220
一、企业概况	220
二、企业主要经济指标分析	221
第四节常柴股份有限公司	225
一、企业概况	225
二、企业主要经济指标分析	225
第五节潍柴动力股份有限公司	229
一、企业简介	229
二、企业主要经济指标分析	230
第六节、朝阳东风柴油机配件有限公司	234
一、企业简介	234
二、企业财务分析	235
第七节铜陵万象汽车零部件有限公司	240
一、企业简介	240
二、企业财务分析	240
第八节、昭阳神风动力制造有限责任公司	246
一、企业简介	246
二、企业财务分析	247
第九节、南充市东方红机械制造厂	252
一、企业简介	252
二、企业财务分析	252
第十五章飞轮壳行业产品价格研究	259
第一节价格特征	259
第二节主流品牌产品价位	259
第三节成本因素对价格的影响	259
第四节其它经济因素对飞轮壳行业产品价格的影响	259
第五节飞轮壳行业价格策略研究	260
第十六章飞轮壳行业渠道研究	261
第一节渠道格局	261

第二节渠道形式	263
第三节渠道变化趋势	263
第十七章飞轮壳行业用户研究	266
第一节用户认知程度	266
第二节飞轮壳消费者认知度调研	267
一、功能	267
二、质量	267
三、价格	268
四、外观	269
五、服务	269
第十八章行业盈利能力分析研究	271
第一节2011-2016年飞轮壳行业销售毛利率	271
第二节2011-2016年飞轮壳行业销售利润率	271
第三节2011-2016年飞轮壳行业总资产利润率	272
第四节2011-2016年飞轮壳行业净资产利润率	272
第五节2011-2016年飞轮壳行业产值利税率	273
第六节2017-2023年飞轮壳行业盈利能力预测	273
第十九章行业成长性分析研究	274
第一节2011-2016年飞轮壳行业销售收入增长分析	274
第二节2011-2016年飞轮壳行业总资产增长分析	274
第三节2011-2016年飞轮壳行业固定资产增长分析	275
第四节2011-2016年飞轮壳行业净资产增长分析	275
第五节2011-2016年飞轮壳行业利润增长分析	276
第六节2017-2023年飞轮壳行业增长预测	276
第二十章行业偿债能力分析研究	277
第一节2011-2016年飞轮壳行业资产负债率分析	277
第二节2011-2016年飞轮壳行业速动比率分析	277
第三节2011-2016年飞轮壳行业流动比率分析	278
第四节2011-2016年飞轮壳行业利息保障倍数分析	278
第五节2017-2023年飞轮壳行业偿债能力预测	279
第二十一章行业营运能力分析研究	280
第一节2011-2016年飞轮壳行业总资产周转率分析	280

第二节2011-2016年飞轮壳行业净资产周转率分析	280
第三节2011-2016年飞轮壳行业应收账款周转率分析	281
第四节2011-2016年飞轮壳行业存货周转率分析	281
第五节2017-2023年飞轮壳行业营运能力预测	282
第二十二章飞轮壳行业风险分析研究	283
第一节飞轮壳行业环境风险	283
一、国际经济环境风险	283
二、汇率波动风险	283
三、宏观经济风险	283
第二节飞轮壳行业产业链上下游风险	283
一、上游行业风险	283
二、下游行业风险	284
三、其他关联行业风险	284
第三节飞轮壳行业政策风险	284
一、产业政策风险	284
二、贸易政策风险	285
三、环保政策风险	287
四、区域经济政策风险	287
五、其他政策风险	288
第四节飞轮壳行业市场风险	288
一、市场竞争风险	289
二、原材料压力风险分析	289
三、技术风险分析	289
第二十三章建议	290(AK WZY)
第一节飞轮壳行业发展前景预测	290
一、用户需求变化预测	290
二、竞争格局发展预测	290
三、渠道发展变化预测	291
四、行业总体发展前景及市场机会分析	292
第二节飞轮壳企业营销策略	292
一、竞争策略	292
二、渠道建设与管理策略	293

三、促销策略294

四、品牌策略294

第三节飞轮壳企业投资策略296

一、坚持产品创新的领先战略296

二、坚持品牌建设的引导战略298

三、坚持工艺技术创新的支持战略302

四、坚持市场营销创新的决胜战略307

五、坚持企业管理创新的保证战略308

第四节飞轮壳企业应对当前经济形势策略建议310

一、战略建议310

二、投资注意事项建议317

部分图表目录：

图表1 美国 2014年以来gdp季度环比增长率单位：%19

图表2 美国gdp、消费、投资和出口折年率季度同比增长单位：% 20

图表3 2008-2016年3季度各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%） 20

图表4 美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%） 21

图表5 2008-2016年12月美国cpi&ppi变化趋势（单位：%） 22

图表6 2008年6月-2016年12月美国月度失业率情况单位：%23

图表7 欧盟16国gdp季度同比增长率单位：%24

图表8 2008-2016年12月欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（单位：%） 25

图表9 2008年6月-2016年12月欧元区cpi、ppi同比增长变化（单位：%） 25

图表10 欧盟16国失业率率变化单位：%26

图表11 2008-2016年3季度（季调后）日本实际gdp环比年率变化（单位：%） 27

图表12 2011年12月-2016年12月日本工业产值情况28

图表13 2011-2016年12月日本cpi增长变化（单位：%） 29

图表14 2011-2016年12月日本失业率变化（单位：%） 29

图表15 2011-2016年全球飞轮壳产量分析32

图表16 2017-2023年全球飞轮壳产量预测分析33

图表17 中国汽车发动机产品企业结构34

图表18 跨国公司在华汽车发动机布局分析34

图表19 2011-2016年12月我国国内生产总值及其增长速度48

图表20 2008-2016年我国cpi、ppi运行趋势单位：%48

图表21 2007年6月-2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 51

图表22 居民消费价格分类指数（2016年12月）52

图表23 2016年12月份居民消费价格主要数据53

图表24 2016年12月全国居民消费价格涨跌幅54

图表25 2011-2016年12月我国农村居民人均纯收及其增长速度55

图表26 2011-2016年12月我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度56

图表27 2008-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表57

图表28 2008-2016年固定资产投资走势图单位：%60

图表29 2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率单位：%61

图表30 2007年1-6月-2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 62

图表31 金融机构人民币存款基准利率变化一览表69

图表32 金融机构人民币基准利率变化一览表70

图表33 2008-2016年我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元%72

图表34 2007年6月-2016年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 74

图表35 2008-2016年进出口走势图单位：%75

图表36 2007年6月-2016年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 77

图表37 2008年2季度-2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 83

图表38 2007年6月-2016年12月工业增加值月度同比增长率（%） 83

图表39 2007年6月-2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 83

图表40 2007年6月-2016年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 84

图表41 2007年1-6月-2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 84

图表42 2007年6月-2016年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 85

图表43 人民币存款利率表85

图表44 人民币利率表86

图表45 2010-2016年公共财政收入及其增长速度87

图表46 2014年全国发动机产量分析102

图表47 2011-2016年中国飞轮壳市场规模分析107

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287720.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。