



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国医用高值耗材 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国医用高值耗材产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287727.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 医用高值耗材行业发展概述

1.1 医用高值耗材概述

1.1.1 医用高值耗材定义

1.1.2 医用高值耗材类别

1.2 医疗器械行业概述

1.2.1 医疗器械定义

1.2.2 医疗器械分类

1.3 医用高值耗材管理特性分析

1.3.1 快速反应

1.3.2 可靠性

1.3.3 弹性

1.3.4 相互关系

第二章 2014-2016年中国医用高值耗材行业发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 健康中国战略

2.1.2 重点工作任务

2.1.3 医疗器械政策法规

2.1.4 创新医疗器械政策法规

2.1.5 医疗器械政策法规解读

2.2 经济环境

2.2.1 国内生产总值

2.2.2 工业经济运行

2.2.3 服务业快速增长

2.2.4 "十三五"开局良好

2.3 社会环境

2.3.1 居民消费价格温和上涨

2.3.2 居民收入稳步增长

2.3.3 个人卫生支出比例下降

2.3.4 医保全国联网推进

2.4 行业环境

2.4.1 财政支持力度加大

2.4.2 全面深化医改助推建设

2.4.3 医药工业增速稳中放缓

2.4.4 医药流通并购整合提速

2.4.5 医疗服务民资引领风骚

2.4.6 药品终端用药结构稳定

2.4.7 社会保障制度运行平稳

第三章 2014-2016年中国医疗器械行业发展分析

3.1 2014-2016年中国医疗器械行业运行分析

3.1.1 市场参与主体

3.1.2 市场销售规模

3.1.3 企业经营规模

3.1.4 行业发展聚焦

3.1.5 电子商务发展

3.2 2014-2016年中国医疗器械细分市场分析

3.2.1 IVD市场发展潜力大

3.2.2 医学影像市场崛起

3.2.3 肿瘤治疗中心快速增加

3.2.4 医疗机器人形成新空间

3.2.5 家用医疗器械+慢病管理

3.3 2014-2016年中国医疗器械进出口分析

3.3.1 医疗器械进口分析

3.3.2 医疗器械出口分析

3.3.3 区域进出口状况

3.3.4 行业进出口结构

3.4 2014-2016年中国医疗器械行业注册审批分析

3.4.1 医疗器械注册规模

3.4.2 医疗器械注册审评审批

3.4.3 创新产品审评审批

3.5 2014-2016年中国医疗器械行业发展趋势

3.5.1 并购整合与平台化

3.5.2 由器械产品向服务延伸

3.5.3 产品单点创新与突破

3.5.4 医疗器械智能互联网化

第四章 2014-2016年中国医用高值耗材行业发展分析

4.1 2014-2016年中国医用高值耗材行业发展分析

4.1.1 明确集中采购

4.1.2 高值耗材编码启动

4.1.3 反垄断利好发展

4.1.4 本土产品崛起

4.2 2014-2016年中国医用高值耗材市场运行分析

4.2.1 市场发展现状

4.2.2 市场发展规模

4.2.3 核心利润来源

4.2.4 市场竞争格局

4.2.5 进出口格局

4.2.6 未来发展趋势

4.3 2014-2016年中国医用高值耗材招标模式分析

4.3.1 "宁波规则"概述

4.3.2 集中采购方式

4.3.3 "宁波规则"效果

4.3.4 三明模式分析

4.3.5 三明限价联盟

4.3.6 其他省市模式

4.4 2014-2016年中国医用高值耗材市场存在的问题

4.4.1 依赖进口问题

4.4.2 价格乱象问题

4.4.3 行业规范性问题

4.5 中国医用高值耗材市场发展策略

4.5.1 市场层面建议

4.5.2 政府管理层面

4.5.3 医院主体层面

第五章 2014-2016年中国医用高值耗材细分市场分析——心血管介入

5.1 2014-2016年中国心血管疾病现状

5.1.1 心血管病死亡情况

5.1.2 心血管病危险因素

5.1.3 心血管病统计

5.1.4 心血管病社区防治

5.2 2014-2016年中国心血管疾病行业发展分析

5.2.1 心血管疾病市场现状

5.2.2 心血管药物市场规模

5.2.3 心血管药物市场格局

5.2.4 手术器械不断进步

5.3 2014-2016年心血管高值耗材市场分析

5.3.1 血管支架市场现状

5.3.2 血管支架市场规模

5.3.3 血管支架竞争格局

5.3.4 血管支架进出口格局

5.4 2014-2016年心血管高值耗材市场研发分析

5.4.1 支架研发创新竞争激烈

5.4.2 药物洗脱支架应运而生

5.4.3 内皮化是研发最终目标

5.4.4 国产支架企业加强研发

5.4.5 可降解支架研发现状

5.5 2014-2016年心脏起搏器高值耗材市场分析

5.5.1 国际市场竞争格局

5.5.2 中国市场发展现状

5.5.3 双腔起搏器优势巨大

5.5.4 中国市场发展潜力

5.5.5 国产起搏器崛起成趋势

5.6 2014-2016年左心耳封堵器高值耗材市场分析

5.6.1 房颤市场新疗法

5.6.2 国际市场推广阶段

5.6.3 市场发展潜力

5.6.4 市场竞争格局

5.6.5 市场发展空间

5.7 2014-2016年人工心脏研发分析

5.7.1 人工心脏研发现状

5.7.2 辅助人工心脏技术

5.7.3 心脏移植发展前景

5.8 2014-2016年其他心血管介入高值耗材市场分析

5.8.1 球囊扩张导管

5.8.2 介入器械原材料

5.8.3 外周血管介入

5.8.4 大动脉覆膜支架系统

5.8.5 外周血管支架

第六章 2014-2016年中国医用高值耗材细分市场分析——骨科器械

6.1 2014-2016年骨科高值耗材分类

6.1.1 创伤类

6.1.2 关节类

6.1.3 脊柱类

6.2 2014-2016年中国骨科医疗器械行业发展分析

6.2.1 市场发展规模

6.2.2 市场的集中度

6.2.3 市场竞争格局

6.2.4 市场产品创新

6.3 2014-2016年中国骨科植入类高值耗材市场分析

6.3.1 骨科植入行业进入壁垒

6.3.2 骨科植入物市场渗透率

6.3.3 骨科植入物市场规模

6.3.4 骨科植入细分市场占比

6.3.5 进口替代市场发展

6.4 2014-2016年中国骨科植入类高值耗材细分市场分析

6.4.1 创伤类市场规模

6.4.2 关节植入市场发展

6.4.3 脊柱植入市场态势

6.5 骨科植入类高值耗材市场发展趋势

6.5.1 关节类加速发展

6.5.2 国产品牌市场兴起

6.5.3 并购引导企业增长

第七章 2014-2016年中国其他医用高值耗材市场发展分析

7.1 脑血管介入器械

7.1.1 脑血管介入器械以进口为主

7.1.2 颈动脉支架与远端保护器

7.1.3 颅内血管支架

7.1.4 栓塞弹簧圈和脑动脉瘤支架

7.2 肿瘤介入高值耗材市场

7.2.1 肿瘤介入治疗异军突起

7.2.2 肿瘤介入治疗推广现状

7.2.3 介入治疗技术不断丰富

7.2.4 非血管支架应用前景良好

7.2.5 栓塞微球市场应用格局

7.3 眼科高值耗材市场

7.3.1 国际市场发展分析

7.3.2 国内市场份额分析

7.3.3 人工晶状体市场

7.3.4 高值耗材技术现状

7.3.5 高值耗材发展项目

7.4 吻合器高值耗材市场

7.4.1 吻合器市场概述

7.4.2 吻合器市场规模

7.4.3 吻合器盈利分析

7.4.4 吻合器市场格局

第八章 2014-2016年中国医用高值耗材流通分析

8.1 高值耗材与药品/低值耗材流通差异性分析

8.1.1 频次及采购量差异

8.1.2 供应链管理差异

8.1.3 院后服务能力差异

8.1.4 品类拓展差异

8.2 两票制分析

8.2.1 两票制推进进度

8.2.2 对流通环节的影响

8.2.3 对营销模式的影响

8.2.4 对器械代理型商业的影响

8.2.5 医用耗材两票制推进

8.3 2014-2016年中国医用高值耗材流通领域整合分析

8.3.1 高值耗材渠道壁垒

8.3.2 高值耗材流通规模

8.3.3 高值耗材整合空间大

8.3.4 高值耗材利润空间高

8.3.5 行业规模化发展路径

8.4 医用高值耗材流通整合路径分析

8.4.1 高值耗材流通整合路径

8.4.2 高值耗材流通整合模式

8.4.3 药品流通企业参与整合

8.4.4 器械生产企业参与整合

第九章 2014-2016年国际医用高值耗材行业重点企业分析

9.1 美敦力

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业发展动态

9.2 雅培

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 企业业务结构

9.2.3 企业经营状况

9.2.4 投资并购动态

9.3 强生

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 企业经营状况

9.3.3 企业业务板块

9.3.4 企业发展动态

9.3.5 企业未来布局

9.4 波士顿科学

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 企业经营状况

9.4.3 中国业务进展

9.4.4 企业发展动态

9.5 先健科技

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 企业重点产品

9.5.3 企业主营业务

9.5.4 企业经营状况

9.5.5 投资合作现状

9.6 微创医疗

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 企业主营业务

9.6.3 企业竞争优势

9.6.4 企业经营状况

第十章 2014-2016年中国医用高值耗材行业重点企业分析

10.1 凯利泰

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 企业主营业务

10.1.3 企业投资并购

10.1.4 企业业务布局

10.1.5 经营效益分析

10.1.6 业务经营分析

10.1.7 财务状况分析

10.1.8 未来发展展望

10.2 乐普医疗

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 企业业务分析

10.2.3 投资并购分析

10.2.4 经营效益分析

10.2.5 业务经营分析

10.2.6 财务状况分析

10.2.7 未来发展展望

10.3 垠艺生物

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 企业竞争优势

10.3.3 经营效益分析

10.3.4 业务经营分析

10.3.5 财务状况分析

10.3.6 未来发展展望

10.4 和佳股份

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 企业业务构成

10.4.3 企业战略生态

10.4.4 收购致新医疗

10.4.5 经营效益分析

10.4.6 业务经营分析

10.4.7 财务状况分析

10.4.8 未来发展展望

10.5 嘉事堂

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 企业核心竞争力

10.5.3 PBM业务领先市场

10.5.4 企业经营状况

10.5.5 经营效益分析

10.5.6 业务经营分析

10.5.7 财务状况分析

10.5.8 未来发展展望

10.6 瑞康医药

10.6.1 企业发展概况

10.6.2 耗材流通业务布局

10.6.3 企业核心竞争力

10.6.4 经营效益分析

10.6.5 业务经营分析

10.6.6 财务状况分析

10.6.7 未来发展展望

第十一章 2014-2016年中国医用高值耗材行业投融资分析

11.1 2014-2016年中国医疗器械行业并购分析

11.1.1 行业并购规模

11.1.2 企业海外并购

11.1.3 行业并购特点

11.1.4 行业并购热点

11.2 2014-2016年高值耗材市场投资并购分析

11.2.1 市场投资并购规模

11.2.2 PE/VC及跨界并购增多

11.2.3 市场标的估值较高

11.3 中国医用高值耗材市场投资机遇

11.3.1 分级诊疗推进机遇

11.3.2 基层医院需求增长机遇

11.3.3 医疗PPP东风袭来

第十二章 2017-2023年中国医用高值耗材行业发展前景及市场规模预测(AK WZY)

12.1 2017-2023年中国医用高值耗材行业发展前景

12.1.1 产业支持政策红利

12.1.2 进口替代空间大

12.1.3 耗材领域急速整合

12.2 2017-2023年中国医用高值耗材行业发展趋势

12.2.1 市场整合趋势明显

12.2.2 市场转型趋势加快

12.2.3 产业链延伸渗透

12.3 2017-2023年中国医用高值耗材市场规模预测

12.3.1 医疗器械市场规模预测

12.3.2 高值耗材市场规模预测

12.3.3 高值耗材流通市场规模预测

部分图表目录：

图表 CFDA按医疗器械安全性分类

图表 按医疗器械用途分为7大类

图表 2014-2016年中国医疗器械行业政策一览

图表 2014-2016年国内生产总值及其增速

图表 2014-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2014-2016年城镇新增就业人数

图表 2014-2016年全员劳动生产率

图表 2016年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2016年新建商品住宅月环比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表 2014-2016年全国一半公共预算收入

图表 1995-2014年发达国家医疗卫生支出占GDP比重

图表 2010-2016年财政医疗卫生支出及其增速

图表 2015-2016年财政支出预算数同比增速

图表 2016年我国中央本级医疗卫生与计划生育支出预算明细

图表 我国2016年深化医改重点

图表 2014-2016年医药制造业累计主营业务收入及其增速

图表 2014-2016年中国医药工业累积利润总额及其增速

图表 2005-2016年医药制造业累计主营业务收入同比增速及累计利润总额同比增速

图表 2005-2020年我国医药流通市场销售额及其同比增速

图表 2011-2015年医药批发企业TOP3市占率

图表 2011-2015年医药批发企业TOP10市占率

图表 2011-2015年我国医药商业效益水平

图表 我国医疗卫生体系及分级诊疗体系

图表 2010-2016年我国医院及基层医疗卫生机构诊疗人次

图表 2013-2016年全国医疗服务情况及其增长

图表 我国药品市场三大终端销售分布情况

图表 2014-2016年样本医院化药主要病种用药增速

图表 2011-2015年样本医院终端化药销售规模及分类

图表 2010-2016年样本医药中成药终端销售规模

图表 2016年样本医院中成药分类销售规模

图表 2014-2016年样本医院中成药主要病种用药增速

图表 2011-2015年样本医院终端中成药销售规模及分类

图表27 2011-2015年全国社会保险参保人数

图表28 2011-2015年全国社会保险基金收支情况

图表 医疗器械上市企业一览

图表 2001-2016年中国医疗器械销售规模

图表 2016年医疗器械销售占比

图表 2016中国家用医疗器械销售渠道占比

图表 2007-2015年中国医疗器械生产经营企业数量变化

图表 IVD分类及仪器

图表 2011-2018年全球IVD市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287727.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。