



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国木寡糖市场需 求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国木寡糖市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287734.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 2016年产业运行外部环境变化分析	8
第一章 2016年中国木寡糖运行概况	8
第一节 近年木寡糖重点产品运行分析	8
第二节 国内木寡糖主要生产企业及拟在建项目	8
第三节 我国木寡糖产业特征与行业重要性	11
第二章 2016年木寡糖发展宏观经济环境分析	12
第一节 2016年宏观经济政策影响	12
第二节 2017年中国经济运行预测	14
第三节 "十三五"期间国民经济发展预测	15
第四节 2016年国际经济环境分析	17
第三章 木寡糖的应用	21
第一节 木寡糖在食品加工中的应用	21
一、木寡糖在食品中的应用综述	21
二、木寡糖在饮料中的应用	21
三、木寡糖在果脯蜜饯中的应用	22
第二节 木寡糖在药物上的应用	23
第三节 木寡糖在农业栽培上的应用	24
第四节 木寡糖在在动物饲料中的应用	24
一、应用效果	24
二、应用的注意事项	25
第四章 近年国际木寡糖行业发展分析	25
第一节 世界木寡糖生产与消费格局分析	25
第二节 近年世界木寡糖市场分析	26
第三节 近年国际木寡糖开发方向及趋势	26
第二部分 木寡糖重点产品2016年走势分析	26
第五章 我国木寡糖行业供需状况分析	26
第一节 木寡糖行业市场需求分析	26
第二节 木寡糖行业供给能力分析	27
第三节 木寡糖行业进出口贸易分析	28

一、我国木寡糖进口贸易分析	28
二、我国木寡糖出口贸易分析	29
第六章 2016年我国木寡糖价格分析	29
第一节 2016年木寡糖市场价格分析	29
第二节 2017-2023年木寡糖价格走势	29
第七章 木寡糖行业竞争绩效分析	30
第一节 木寡糖行业总体效益水平分析	30
第二节 木寡糖行业产业集中度分析	30
第三节 木寡糖行业不同所有制企业绩效分析	31
第四节 木寡糖行业不同规模企业绩效分析	31
第五节 木寡糖市场分销体系分析	32
一、销售渠道模式分析	32
(一)产品更贴近市场	32
(二)提高盈利水平	32
(三)市场的全球化	33
二、产品最佳销售渠道选择	33
(一)强化终端形象建设	33
(二)完善售后服务	33
第八章 木寡糖行业区域分析	33
第一节 我国木寡糖企业区域分析	33
第二节 山东省木寡糖行业发展状况分析	34
第三节 广东省木寡糖行业发展状况分析	34
第四节 江苏省木寡糖行业发展状况分析	34
第五节 浙江省木寡糖行业发展状况分析	35
第三部分 木寡糖行业融资及竞争分析	35
第九章 我国木寡糖行业投融资分析	35
第一节 我国木寡糖行业企业所有制状况	35
第二节 我国木寡糖行业外资进入状况	35
第三节 我国木寡糖行业合作与并购	36
第四节 我国木寡糖行业投资体制分析	37
第五节 我国木寡糖行业资本市场融资分析	37
一、银行贷款	37

二、外资并购 37

三、产业基金 38

第十章 木寡糖产业经营策略分析 38

第一节 总体经营策略 38

第二节 市场竞争策略 39

一、细分市场及产品定位 39

二、价格与促销手段 39

三、销售渠道 40

(一)加强直供渠道建设，实施扁平化营销渠道战略 41

(二)整合渠道物流，实施加工配送营销渠道战略 41

第三节 行业品牌分析 41

第十一章 我国木寡糖行业重点企业分析 42

第一节 山东龙力生物科技有限公司 42

一、公司基本情况 42

二、公司经营与财务状况 42

(一)企业盈利能力分析 42

(二)企业偿债能力分析 45

(三)企业运营能力分析 48

第二节 济南佰健生物科技有限公司 51

一、公司基本情况 51

二、公司经营与财务状况 51

(一)企业盈利能力分析 51

(二)企业偿债能力分析 54

(三)企业运营能力分析 57

第三节 江苏康维生物有限公司 60

一、公司基本情况 60

二、公司经营与财务状况 61

(一)企业盈利能力分析 61

(二)企业偿债能力分析 63

(三)企业运营能力分析 66

第四节 山东丰源中科生态科技有限公司 69

一、公司基本情况 69

## 二、公司经营与财务状况 70

### (一)企业盈利能力分析 70

### (二)企业偿债能力分析 72

### (三)企业运营能力分析 75

## 第五节 山东保龄宝生物技术有限公司 78

### 一、公司基本情况 78

### 二、公司经营与财务状况 79

#### (一)企业的偿债能力分析 79

#### (二)企业运营能力分析 81

#### (三)企业盈利能力分析 84

## 第四部分 产业发展前景及竞争预测 87

## 第十二章 我国木寡糖产业消费量预测 87

### 第一节 我国木寡糖消费总量预测 87

### 第二节 其它相关行业对木寡糖需求状况分析及未来形势预测 88

### 第三节 我国木寡糖行业细分产品需求预测 89

## 第十三章 我国木寡糖产业供给预测 89

### 第一节 木寡糖产业供给总量预测 89

#### 一、影响木寡糖供给水平的主要因素 89

#### 二、产业供给总量预测 90

### 第二节 我国木寡糖行业细分产品供给预测 90

### 第三节 2017-2023年木寡糖进出口预测 91

## 第十四章 木寡糖相关产业2016年走势分析 92

## 第五部分 投资机会与风险分析 94

## 第十五章 木寡糖行业成长能力及稳定性分析 94

### 第一节 木寡糖行业生命周期分析 94

### 第二节 木寡糖行业增长性与波动性分析 95

### 第三节 木寡糖行业集中程度分析 95

## 第十六章 木寡糖行业投资机会分析 95

### 第一节 2017-2023年木寡糖行业主要区域投资机会 95

### 第二节 2017-2023年木寡糖行业出口市场投资机会 97

### 第三节 2017-2023年木寡糖行业企业的多元化投资机会 97

## 第十七章 木寡糖产业投资风险 98(AK WZY)

第一节 木寡糖行业依赖性分析 98

第二节 木寡糖行业进出壁垒分析 98

第三节 木寡糖行业投资风险分析 99

部分图表目录：

图表 1 木寡糖拟在建项目：年产5000吨木寡糖项目 8

图表 2 木寡糖拟在建项目：木寡糖系列产品高技术产业化示范工程项目 9

图表 3 木寡糖的化学结构 12

图表 4 2012-2016年中国木寡糖需求量及增长对比图 27

图表 5 2012-2016年中国木寡糖产量及增长对比图 28

图表 6 2012-2016年木寡糖进口数量 28

图表 7 2012-2016年木寡糖进口数量对比图 28

图表 8 2012-2016年木寡糖出口数量 29

图表 9 2012-2016年木寡糖出口数量对比图 29

图表 10 2012-2016年中国木寡糖行业盈利能力对比图 30

图表 11 2016年我国木寡糖行业不同所有制企业市场份额分布 31

图表 12 2016年我国木寡糖行业不同所有制企业市场份额分布 31

图表 13 2016年我国木寡糖行业不同规模企业市场份额分布 31

图表 14 2016年我国木寡糖行业不同规模企业市场份额分布 32

图表 15 2016年12月底中国重点地区木寡糖行业企业数量分布情况 33

图表 16 2016年我国木寡糖行业不同所有制企业市场份额分布 35

图表 17 近3年山东龙力生物科技有限公司销售净利率变化情况 43

图表 18 近3年山东龙力生物科技有限公司销售毛利率变化情况 43

图表 19 近3年山东龙力生物科技有限公司资产净利率变化情况 44

图表 20 近3年山东龙力生物科技有限公司资产负债率变化情况 45

图表 21 近3年山东龙力生物科技有限公司产权比率变化情况 46

图表 22 近3年山东龙力生物科技有限公司已获利息倍数变化情况 47

图表 23 近3年山东龙力生物科技有限公司固定资产周转次数情况 48

图表 24 近3年山东龙力生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 49

图表 25 近3年山东龙力生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 50

图表 26 近3年济南佰健生物科技有限公司销售净利率变化情况 52

图表 27 近3年济南佰健生物科技有限公司销售毛利率变化情况 52

图表 28 近3年济南佰健生物科技有限公司资产净利率变化情况 53

图表 29 近3年济南佰健生物科技有限公司资产负债率变化情况 54

图表 30 近3年济南佰健生物科技有限公司产权比率变化情况 55

图表 31 近3年济南佰健生物科技有限公司已获利息倍数变化情况 56

图表 32 近3年济南佰健生物科技有限公司固定资产周转次数情况 57

图表 33 近3年济南佰健生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 58

图表 34 近3年济南佰健生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 59

图表 35 近3年江苏康维生物有限公司销售净利率变化情况 61

图表 36 近3年江苏康维生物有限公司销售毛利率变化情况 62

图表 37 近3年江苏康维生物有限公司资产净利率变化情况 62

图表 38 近3年江苏康维生物有限公司资产负债率变化情况 63

图表 39 近3年江苏康维生物有限公司产权比率变化情况 64

图表 40 近3年江苏康维生物有限公司已获利息倍数变化情况 65

图表 41 近3年江苏康维生物有限公司固定资产周转次数情况 66

图表 42 近3年江苏康维生物有限公司流动资产周转次数变化情况 67

图表 43 近3年江苏康维生物有限公司总资产周转次数变化情况 68

图表 44 近3年山东丰源中科生态科技有限公司销售净利率变化情况 70

图表 45 近3年山东丰源中科生态科技有限公司销售毛利率变化情况 71

图表 46 近3年山东丰源中科生态科技有限公司资产净利率变化情况 72

图表 47 近3年山东丰源中科生态科技有限公司资产负债率变化情况 72

图表 48 近3年山东丰源中科生态科技有限公司产权比率变化情况 73

图表 49 近3年山东丰源中科生态科技有限公司已获利息倍数变化情况 74

图表 50 近3年山东丰源中科生态科技有限公司固定资产周转次数情况 75

图表 51 近3年山东丰源中科生态科技有限公司流动资产周转次数变化情况 76

图表 52 近3年山东丰源中科生态科技有限公司总资产周转次数变化情况 77

图表 53 近3年山东保龄宝生物技术有限公司资产负债率变化情况 79

图表 54 近3年山东保龄宝生物技术有限公司产权比率变化情况 80

图表 55 近3年山东保龄宝生物技术有限公司已获利息倍数变化情况 81

图表 56 近3年山东保龄宝生物技术有限公司固定资产周转次数情况 81

图表 57 近3年山东保龄宝生物技术有限公司流动资产周转次数变化情况 82

图表 58 近3年山东保龄宝生物技术有限公司总资产周转次数变化情况 83

图表 59 近3年山东保龄宝生物技术有限公司销售净利率变化情况 84

图表 60 近3年山东保龄宝生物技术有限公司销售毛利率变化情况 85



图表 61 近3年山东保龄宝生物技术有限公司资产净利率变化情况 86

图表 62 2017-2023年我国木寡糖需求量预测图 87

图表 63 2017-2023年我国木寡糖产量预测图 90

图表 64 2017-2023年我国木寡糖进口量预测图 91

图表 65 2017-2023年我国木寡糖出口量预测图 92

## 表格目录

表格 1 2012-2016年中国木寡糖需求量及增长情况 27

表格 2 2012-2016年中国木寡糖产量及增长情况 27

表格 3 2012-2016年中国木寡糖行业盈利能力表 30

表格 4 2012-2016年同期山东省木寡糖行业产销能力 34

表格 5 2012-2016年同期广东省木寡糖行业产销能力 34

表格 6 2012-2016年同期江苏省木寡糖行业产销能力 34

表格 7 2012-2016年同期浙江省木寡糖行业产销能力 35

表格 8 近4年山东龙力生物科技有限公司销售净利率变化情况 42

表格 9 近4年山东龙力生物科技有限公司销售毛利率变化情况 43

表格 10 近4年山东龙力生物科技有限公司资产净利率变化情况 44

表格 11 近4年山东龙力生物科技有限公司资产负债率变化情况 45

表格 12 近4年山东龙力生物科技有限公司产权比率变化情况 46

表格 13 近4年山东龙力生物科技有限公司已获利息倍数变化情况 47

表格 14 近4年山东龙力生物科技有限公司固定资产周转次数情况 48

表格 15 近4年山东龙力生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 49

表格 16 近4年山东龙力生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 50

表格 17 近4年济南佰健生物科技有限公司销售净利率变化情况 51

表格 18 近4年济南佰健生物科技有限公司销售毛利率变化情况 52

表格 19 近4年济南佰健生物科技有限公司资产净利率变化情况 53

表格 20 近4年济南佰健生物科技有限公司资产负债率变化情况 54

表格 21 近4年济南佰健生物科技有限公司产权比率变化情况 55

表格 22 近4年济南佰健生物科技有限公司已获利息倍数变化情况 56

表格 23 近4年济南佰健生物科技有限公司固定资产周转次数情况 57

表格 24 近4年济南佰健生物科技有限公司流动资产周转次数变化情况 58

表格 25 近4年济南佰健生物科技有限公司总资产周转次数变化情况 59

表格 26 近4年江苏康维生物有限公司销售净利率变化情况 61

表格 27 近4年江苏康维生物有限公司销售毛利率变化情况	61
表格 28 近4年江苏康维生物有限公司资产净利率变化情况	62
表格 29 近4年江苏康维生物有限公司资产负债率变化情况	63
表格 30 近4年江苏康维生物有限公司产权比率变化情况	64
表格 31 近4年江苏康维生物有限公司已获利息倍数变化情况	65
表格 32 近4年江苏康维生物有限公司固定资产周转次数情况	66
表格 33 近4年江苏康维生物有限公司流动资产周转次数变化情况	67
表格 34 近4年江苏康维生物有限公司总资产周转次数变化情况	68
表格 35 近4年山东丰源中科生态科技有限公司销售净利率变化情况	70
表格 36 近4年山东丰源中科生态科技有限公司销售毛利率变化情况	71
表格 37 近4年山东丰源中科生态科技有限公司资产净利率变化情况	71
表格 38 近4年山东丰源中科生态科技有限公司资产负债率变化情况	72
表格 39 近4年山东丰源中科生态科技有限公司产权比率变化情况	73
表格 40 近4年山东丰源中科生态科技有限公司已获利息倍数变化情况	74
表格 41 近4年山东丰源中科生态科技有限公司固定资产周转次数情况	75
表格 42 近4年山东丰源中科生态科技有限公司流动资产周转次数变化情况	76
表格 43 近4年山东丰源中科生态科技有限公司总资产周转次数变化情况	77
表格 44 近4年山东保龄宝生物技术有限公司资产负债率变化情况	79
表格 45 近4年山东保龄宝生物技术有限公司产权比率变化情况	80

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287734.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。