



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国进口奶粉市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国进口奶粉市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287757.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

2016年1-8月中国共进口奶粉48.04万吨，同比增加14.2%，进口额11.54亿美元，同比下降1.1%，平均价格为2402美元/吨，同比下降13.4%。其中，从新西兰进口40.85万吨，占85%，同比增加15.9%；欧盟进口3.58万吨，占7.5%，同比增加7.3%；澳大利亚进口2.05万吨，占4.3%，同比增加22%。8月，进口奶粉3.47万吨，同比减少1.5%，进口额0.82亿美元，同比下降11.9%，平均价格为2373美元/吨，同比下降10.6%。1-8月前4位进口省份（广东、上海、天津、浙江）合计进口量占全国进口总量的66.9%，第5位为内蒙古占9.9%，与去年同期相比提高了0.8个百分点。 工业奶粉进口情况

### 2016年1-8月我国奶粉进口来源

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一部分 产业深度分析

##### 第一章 进口奶粉行业发展综述1

##### 第一节 进口奶粉行业定义及分类1

###### 一、行业定义1

###### 二、行业主要分类1

###### 三、奶粉进口渠道2

##### 第二节 进口奶粉行业特征分析3

###### 一、产业链分析3

###### 二、进口奶粉行业在国民经济中的地位3

###### 三、进口奶粉行业生命周期分析4

###### 1、行业生命周期理论基础4

###### 2、进口奶粉行业生命周期5

##### 第三节 最近3-5年中国进口奶粉行业经济指标分析6

###### 一、赢利性6

###### 二、成长速度7

- 三、附加值的提升空间9
- 四、进入壁垒 / 退出机制10
- 五、风险性14
- 六、竞争激烈程度指标14
- 七、行业及其主要子行业成熟度分析16

## 第二章 我国进口奶粉行业运行分析17

### 第一节 我国进口奶粉行业发展状况分析17

- 一、我国进口奶粉行业发展阶段17
- 二、我国进口奶粉行业发展总体概况17
- 三、我国进口奶粉行业发展特点分析18
- 四、我国进口奶粉行业商业模式分析22

### 第二节 进口奶粉行业发展现状23

- 一、我国进口奶粉行业市场规模23
- 二、我国进口奶粉行业发展分析27
- 三、中国进口奶粉企业发展分析29

### 第三节 区域市场调研35

- 一、一线市场进口奶粉占据绝对优势35
- 二、二三线市场进口奶粉的下一片蓝海37
- 三、重点省市市场调研38

### 第四节 进口奶粉细分市场调研56

- 一、细分市场特色56
- 二、婴幼儿奶粉分析58

2016年1-8月我国共进口婴幼儿配方奶粉13.4万吨，同比增长32.3%，价值18.3亿美元，同比增长30.7%，平均价格为1.36万美元/吨，同比下降1.3%。主要国家中荷兰占36.6%，爱尔兰占15.5%，新西兰占10.9%，德国占9.4%，法国占6.4%，这5个国家约占中国总进口的78.8%。8月我国共进口婴幼儿配方奶粉1.96万吨，同比增长36.5%，价值2.64亿美元，同比增长34.8%，进口价格为1.35万美元/吨，同比下降1.2%。进口婴幼儿配方奶粉主要来源国及比重

2016年1-8月

- 三、孕妇奶粉市场调研72
- 四、中老年奶粉市场调研74

### 第三章 我国进口奶粉行业供求分析77

#### 第一节 国内市场需求分析77

##### 一、需求规模77

##### 二、需求结构77

##### 三、区域市场78

#### 第二节 国内市场供给分析80

##### 一、供给规模80

##### 1、奶粉进口分析80

##### 2、国内产量分析81

##### 二、供给结构81

##### 1、供给结构分析81

##### 2、供给影响因素83

##### 三、区域分布89

### 第二部分 产业结构分析

#### 第四章 进口奶粉行业产业结构分析91

##### 第一节 进口奶粉产业结构分析91

##### 一、市场细分充分程度分析91

##### 二、各细分市场领先企业排名91

##### 三、领先企业的结构分析（所有制结构）94

##### 第二节 产业价值链的结构分析及产业链的整体竞争优势分析94

##### 一、产业价值链的构成94

##### 二、产业链的竞争优势与劣势分析95

##### 三、产业链及价值链分布研究95

##### 第三节 产业结构发展预测96

##### 一、进口奶粉产业结构调整96

##### 二、国产奶粉产业结构调整96

#### 第五章 我国进口奶粉行业产业链分析97

##### 第一节 进口奶粉行业产业链分析97

##### 一、产业链结构分析97

- 二、主要环节的增值空间97
- 三、与上下游行业之间的关联性97
- 第二节 进口奶粉上游行业调研98
  - 一、进口奶粉成本构成98
  - 二、2014-2016年上游行业发展现状99
  - 三、2017-2023年上游行业发展趋势101
  - 四、上游行业对进口奶粉行业的影响102
- 第三节 进口奶粉下游行业调研103
  - 一、进口奶粉下游行业分布103
  - 二、2014-2016年下游行业发展现状107
  - 三、2017-2023年下游行业发展趋势108
  - 四、下游需求对进口奶粉行业的影响109

### 第三部分 竞争格局分析

## 第六章 我国进口奶粉行业竞争形势及策略110

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析110

- 一、进口奶粉行业竞争结构分析110
  - 1、现有企业间竞争110
  - 2、潜在进入者分析110
  - 3、替代品威胁分析111
  - 4、供应商议价能力111
  - 5、客户议价能力111
- 二、进口奶粉行业企业间竞争格局分析111
- 三、进口奶粉行业集中度分析111
- 四、进口奶粉行业SWOT分析112
  - 1、S-机遇分析112
  - 2、W-挑战分析113
  - 3、O-优势分析114
  - 4、T-劣势分析114

### 第二节 中国进口奶粉行业竞争格局综述114

- 一、进口奶粉市场占有率114
- 二、中国进口奶粉行业竞争力分析115

### 三、进口奶粉与国产奶粉竞争分析116

## 第七章 进口奶粉行业领先品牌经营形势分析124

### 第一节 美赞臣124

#### 一、企业概况124

#### 二、企业优势分析125

#### 三、2014-2016年经营状况125

#### 四、2017-2023年发展规划126

### 第二节 多美滋126

#### 一、企业概况126

#### 二、企业优势分析127

#### 三、2014-2016年经营状况127

#### 四、2017-2023年发展规划128

### 第三节 雀巢130

#### 一、企业概况130

#### 二、企业优势分析130

#### 三、2014-2016年经营状况133

#### 四、2017-2023年发展规划134

### 第四节 惠氏135

#### 一、企业概况135

#### 二、企业优势分析136

#### 三、2014-2016年经营状况136

#### 四、2017-2023年发展规划137

### 第五节 雅培139

#### 一、企业概况139

#### 二、企业优势分析139

#### 三、2014-2016年经营状况141

#### 四、2017-2023年发展规划142

### 第六节 明治145

#### 一、企业概况145

#### 二、企业优势分析145

#### 三、2014-2016年经营状况146

#### 四、2017-2023年发展规划147

##### 第七节 安满147

###### 一、企业概况147

###### 二、企业优势分析148

###### 三、2014-2016年经营状况149

###### 四、2017-2023年发展规划150

##### 第八节 澳优150

###### 一、企业概况150

###### 二、企业优势分析152

###### 三、2014-2016年经营状况153

###### 四、2017-2023年发展规划153

##### 第九节 美素155

###### 一、企业概况155

###### 二、企业优势分析155

###### 三、2014-2016年经营状况156

###### 四、2017-2023年发展规划157

##### 第十节 培芝159

###### 一、企业概况159

###### 二、企业优势分析159

###### 三、2014-2016年经营状况161

###### 四、2017-2023年发展规划162

#### 第四部分 投资价值研究

##### 第八章 2017-2023年进口奶粉行业行业前景调研164

###### 第一节 2017-2023年进口奶粉市场趋势预测164

###### 一、2017-2023年进口奶粉市场发展潜力164

###### 二、2017-2023年进口奶粉市场趋势预测展望166

###### 三、2017-2023年进口奶粉细分行业趋势预测分析167

###### 第二节 2017-2023年进口奶粉市场发展趋势预测168

###### 一、2017-2023年进口奶粉行业发展趋势168

###### 二、2017-2023年进口奶粉市场规模预测169

###### 三、2017-2023年细分市场发展趋势预测169



### 第三节 2017-2023年中国进口奶粉行业供需预测170

#### 一、2017-2023年中国进口奶粉行业供给预测170

#### 二、2017-2023年中国进口奶粉行业需求预测170

## 第九章 2014-2016年进口奶粉行业投资环境分析172

### 第一节 进口奶粉行业政治法律环境分析172

#### 一、行业管理体制分析172

#### 二、行业主要法律法规173

#### 三、行业相关发展规划183

### 第二节 进口奶粉行业经济环境分析185

#### 一、国际宏观经济形势分析185

#### 二、国内宏观经济形势分析197

#### 三、产业宏观经济环境分析213

### 第三节 进口奶粉行业社会环境分析219

#### 一、进口奶粉产业社会环境219

#### 二、社会环境对行业的影响220

#### 三、进口奶粉产业发展对社会发展的影响221

## 第十章 2017-2023年进口奶粉行业投资机会与风险225

### 第一节 进口奶粉行业投融资情况225

#### 一、行业资金渠道分析225

#### 二、固定资产投资分析225

#### 三、兼并重组情况分析225

### 第二节 2017-2023年进口奶粉行业投资机会230

#### 一、产业链投资机会230

#### 二、细分市场投资机会231

#### 三、重点区域投资机会232

### 第三节 2017-2023年进口奶粉行业投资前景及防范234

#### 一、政策风险及防范234

#### 二、供需波动风险236

#### 三、宏观经济波动风险及防范236

#### 四、市场风险及防范238

## 五、其他风险及防范240

## 第十一章 进口奶粉行业投资规划建议研究241

### 第一节 进口奶粉行业投资前景研究241

#### 一、战略综合规划241

#### 二、技术开发战略249

#### 三、业务组合战略254

#### 四、区域战略规划256

#### 五、产业战略规划266

#### 六、竞争战略规划268

#### 七、营销品牌战略276

### 第二节 对我国进口奶粉品牌的战略思考277

#### 一、品牌的基本含义277

#### 二、品牌战略在企业发展中的重要性278

#### 三、进口奶粉品牌的特性和作用279

#### 四、进口奶粉品牌的价值战略279

#### 五、我国进口奶粉品牌竞争趋势280

#### 六、进口奶粉企业品牌投资前景281

#### 七、进口奶粉行业品牌竞争策略282

### 第三节 进口奶粉行业投资规划建议研究283

#### 一、2016年奶粉行业投资规划建议283

#### 二、2016年进口奶粉行业投资规划建议284

#### 三、2017-2023年进口奶粉行业投资规划建议284

## 第十二章 研究结论及投资建议288(AK WZY)

### 第一节 进口奶粉行业研究结论288

### 第二节 进口奶粉行业投资价值评估290

### 第三节 进口奶粉行业投资建议290

#### 一、行业投资策略建议290

#### 二、行业投资方向建议292

#### 三、行业投资方式建议293

部分图表目录：

图表：2013-2016年三大乳企毛利率水平6

图表：2003-2016年三大乳企销售费用和销售费用率7

图表：2016年我国奶粉进出口数量及同比变化情况24

图表：2016年三段幼儿配方奶粉的零售价格25

图表：2016年我国乳制品进出口情况25

图表：2016年奶粉进口情况26

图表：2011-2016年中国乳制品月度产量增长情况分析28

图表：2011年以来我国主产区原奶价格28

图表：2011-2016年中国乳制品行业主要产品价格走势分析29

图表：2016年黑龙江省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长39

图表：2016年黑龙江省乳制品制造工业销售产值及同比增长39

图表：2016年黑龙江省乳制品制造产成品及同比增长39

图表：2016年辽宁省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长40

图表：2016年辽宁省乳制品制造工业销售产值及同比增长40

图表：2016年辽宁省乳制品制造产成品及同比增长40

图表：2016年吉林省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长41

图表：2016年吉林省乳制品制造工业销售产值及同比增长41

图表：2016年吉林省乳制品制造产成品及同比增长41

图表：2016年北京市乳制品制造从业人员平均人数及同比增长42

图表：2016年北京市乳制品制造产成品及同比增长42

图表：2016年北京市乳制品制造工业销售产值及同比增长42

图表：2016年天津市乳制品制造工业销售产值及同比增长43

图表：2016年天津市乳制品制造产成品及同比增长43

图表：2016年天津市乳制品制造从业人员平均人数及同比增长43

图表：2016年河北省乳制品制造从业人员平均人数及同比增长44

图表：2016年河北省乳制品制造产成品及同比增长44

图表：2016年河北省乳制品制造工业销售产值及同比增长44

图表：2016年上海市乳制品制造工业销售产值及同比增长45

图表：2016年上海市乳制品制造产成品及同比增长46

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287757.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。