



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国家庭影院市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国家庭影院市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287763.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

家庭影院概括来说可以从综合两个概念去了解，这两个概念分别为"家庭影院标准"和"家庭环境中播放电影片中的播放系统"。家庭影院市场又添一军：目前的微型投影机家庭影院，已经占据了50%的市场份额，从2009年到2010年在短短一年时间里，投影向家庭影院进军的势力已经击败了彩电占据了市场巅峰，特别是它所独具CMMB功能和接机顶盒直接看电视的功能，加工内置存储，可以下载网络最新电影和听歌等功能，已经是彩电无法取代的了，微型投影机必将占据未来家庭影院市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 家庭影院相关概述

#### 1.1 家庭影院简介

##### 1.1.1 家庭影院的定义

##### 1.1.2 家庭影院的特点

##### 1.1.3 家庭影院放声系统的多模式介绍

##### 1.1.4 家庭影院的空间规律

#### 1.2 投影机相关概述

##### 1.2.1 投影机简介

##### 1.2.2 投影机的分类

##### 1.2.3 投影机主流技术分析

##### 1.2.4 微型投影机的意义及优势

#### 1.3 音响的相关简介

##### 1.3.1 音响的概念及组成

##### 1.3.2 音响的发展历史

##### 1.3.3 音响的主要技术指标

##### 1.3.4 家庭组合音响的分类

##### 1.3.5 家庭影院中迷你音响

#### 1.4 音箱相关介绍

##### 1.4.1 音箱的概念

1.4.2 音箱的结构组成

1.4.3 音箱分类及特点

1.4.4 家庭影院系统中的音箱

## 第二章 2014-2016年家庭影院市场分析

2.1 2014-2016年家庭影院发展环境

2.1.1 宏观经济环境

2.1.2 我国家庭住房条件明显改善

2.1.3 我国影视产业迎来良好发展时机

2.1.4 中国家庭影院的产业发展环境

2.2 家庭影院行业综述

2.2.1 中国家庭影院发展的形势与任务

2.2.2 我国家庭影院逐步普及

2.2.3 家庭影院产业化发展探析

2.2.4 传统家庭影院的进化

2.2.5 世界杯带暖家庭影院行业

2.3 2014-2016年中国家庭影院行业的发展

2.3.1 2014年我国家庭影院市场发展状况

2.3.2 2015年我国家庭影院市场分析

2.3.3 2016年我国家庭影院市场动态

2.4 2014-2016年3D时代家庭影院的发展

2.4.1 行业标准为3D家庭影院发展指明方向

2.4.2 浅析3D家庭影院中磁性元器件的需求

2.4.3 3D电视推广需要解决的难题

2.4.4 3D电视前景看好

2.4.5 3D家庭影院投影机的发展

2.4.6 3D蓝光播放器增长势头强劲

2.5 2014-2016年无线传输技术在家庭影院中的应用发展

2.5.1 无线家庭影院的信号传输方式

2.5.2 无线家庭影院的组成部分

2.5.3 无线家庭影院的具体产品应用

2.5.4 家庭影院无线传输技术日趋成熟

2.6 家庭影院市场问题与策略

2.6.1 阻碍国内家庭影院市场做大的因素

2.6.2 家庭影院质量及售后问题亟待解决

2.6.3 家庭影院企业应树立品牌形象

2.6.4 家庭影院市场发展的建议

### 第三章 中国家用视听设备制造行业相关经济数据分析

#### 3.1 中国家庭影院影视设备制造行业财务状况

3.1.1 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造行业经济规模

3.1.2 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造行业盈利能力指标分析

3.1.3 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造行业营运能力指标分析

3.1.4 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造行业偿债能力指标分析

3.1.5 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造行业财务状况综合分析

#### 3.2 中国家庭影院音响设备制造行业财务状况

3.2.1 2011-2016年9月家庭影院音响设备制造行业经济规模

3.2.2 2011-2016年9月家庭影院音响设备制造行业盈利能力指标分析

3.2.3 2011-2016年9月家庭影院音响设备制造行业营运能力指标分析

3.2.4 2011-2016年9月家庭影院音响设备制造行业偿债能力指标分析

3.2.5 2011-2016年9月家庭影院音响设备制造行业财务状况综合分析

### 第四章 2014-2016年平板电视发展分析

#### 4.1 平板电视市场综述

4.1.1 中国平板电视行业的发展现状

4.1.2 平板电视市场格局分析

4.1.3 中国平板电视逐步形成三大新特点

4.1.4 中国平板电视业步入消费普及期

4.1.5 中国平板彩电产业高速增长

4.1.6 网络与平板电视融合成为市场新卖点

#### 4.2 2014-2016年中国平板电视的发展

4.2.1 2014年中国平板电视市场的发展

4.2.2 2015年中国平板电视市场发展状况

4.2.3 2016年中国平板电视市场发展态势

#### 4.3 2014-2016年中国液晶电视市场透析

4.3.1 中国液晶电视发展总析

4.3.2 中国液晶电视市场发展的特征

- 4.3.3 2014年中国液晶电视市场热点透视
- 4.3.4 2015年中国液晶电视市场解析
- 4.3.5 2016年中国液晶电视市场动态
- 4.3.6 中国液晶电视品牌的SWOT分析
- 4.3.7 中国液晶电视市场发展建议
- 4.4 2014-2016年中国等离子电视市场状况
  - 4.4.1 等离子电视市场再次崛起
  - 4.4.2 等离子电视出货量迅猛增长
  - 4.4.3 等离子电视销量呈上升态势
  - 4.4.4 离子电视将雄霸大屏幕电视市场
  - 4.4.5 3D促等离子电视市场阵营扩大
- 4.5 2014-2016年中国平板电视的SWOT分析
  - 4.5.1 优势 ( Strength )
  - 4.5.2 劣势 ( Weakness )
  - 4.5.3 机会 ( Opportunity )
  - 4.5.4 威胁 ( Threat )
- 4.6 平板电视发展存在的问题
  - 4.6.1 平板电视发展的瓶颈
  - 4.6.2 中国平板电视节能发展中的不足
  - 4.6.3 企业忽视平板电视可靠性
  - 4.6.4 中国平板电视质量及售后问题亟待解决
- 4.7 中国平板电视发展策略分析
  - 4.7.1 政策利好平板电视产业发展
  - 4.7.2 基于市场调查平板电视行业发展策略总结
  - 4.7.3 发展环保技术助平板电视产业走"绿色"之道
  - 4.7.4 中国平板电视企业开农村市场的策略
- 4.8 平板电视趋势解析
  - 4.8.1 未来平板电视发展的产业环境
  - 4.8.2 深度探析家用平板电视的发展趋向
  - 4.8.3 中国平板电视市场面临的主要机遇
  - 4.8.4 中国平板电视行业面临的风险
  - 4.8.5 未来十年中国平板电视行业的战略布局

#### 4.8.6 中国平板电视企业有望赢得下一个十年

### 第五章 2014-2016年投影机发展分析

#### 5.1 2014-2016年国际投影机市场总析

##### 5.1.1 全球投影机市场规模透析

##### 5.1.2 全球微型投影机发展态势良好

##### 5.1.3 全球投影机产销预测

#### 5.2 2014-2016年中国投影机行业综述

##### 5.2.1 中国投影机业的发展历程

##### 5.2.2 我国投影机行业标准状况

##### 5.2.3 我国发展投影机产业有巨大优势

##### 5.2.4 我国投影机行业进入成熟期

#### 5.3 中国投影机市场全面解析

##### 5.3.1 中国投影机市场渠道模式的演变

##### 5.3.2 我国投影机品牌分化加快

##### 5.3.3 中国投影机消费市场解析

##### 5.3.4 投影机市场呈多元化竞争格局

##### 5.3.5 中国投影机市场的"短焦之战"

##### 5.3.6 新技术引领投影机市场前行

#### 5.4 2014-2016年中国投影机市场剖析

##### 5.4.1 2014年中国投影机市场发展回顾

##### 5.4.2 2015年中国投影机市场状况

##### 5.4.3 2016年中国投影机市场发展形势

#### 5.5 2014-2016年中国家用投影机市场发展状况

##### 5.5.1 家庭影院投影机对比度的发展

##### 5.5.2 家用投影机市场剖析

##### 5.5.3 家庭影院投影机市场定位日趋明晰

##### 5.5.4 中国高端家用投影机市场悄然兴起

##### 5.5.5 从电影院线市场管窥家用投影机的发展路线

##### 5.5.6 家用投影机市场前景广阔

### 第六章 2014-2016年其他家庭影院显示设备市场探析

#### 6.1 投影屏幕市场

##### 6.1.1 中国投影屏幕市场综述

- 6.1.2 中国投影屏幕市场品牌深入分析
- 6.1.3 中国投影屏幕市场机遇和挑战并存
- 6.1.4 中国投影幕市场向中高端发展
- 6.1.5 中国投影屏幕市场进入品牌竞争阶段
- 6.1.6 未来中国投影屏幕的方向
- 6.2 家庭影院投影屏幕发展概况
  - 6.2.1 投影屏幕是家庭影院的重要组成部分
  - 6.2.2 家用投影机降价给投影屏幕带来无限商机
  - 6.2.3 新认证标准为家庭影院投影屏幕提供品质规范
- 6.3 背投电视
  - 6.3.1 背投电视的优势
  - 6.3.2 背投电视成家庭影院建设的首选
  - 6.3.3 背投电视市场的竞争状况
  - 6.3.4 LCoS背投电视面临的考验和出路
  - 6.3.5 LCoS背投电视市场潜力无限
- 第七章 2014-2016年影碟机发展分析
  - 7.1 2014-2016年全球影碟机行业分析
    - 7.1.1 全球DVD市场简况
    - 7.1.2 国外蓝光影碟机市场发展态势良好
    - 7.1.3 全球蓝光影碟机出货量预测
  - 7.2 2014-2016年中国影碟机市场状况
    - 7.2.1 我国DVD影碟机产业基本状况
    - 7.2.2 中国DVD影碟机行业总体分析
    - 7.2.3 中国DVD影碟机市场危机四伏
    - 7.2.4 中国影碟机产业朝"低碳互联网时代"迈进
  - 7.3 中国影碟机产业的问题及对策
    - 7.3.1 制约我国影碟机市场发展的因素
    - 7.3.2 影碟机行业的进入壁垒
    - 7.3.3 我国影碟机产业处境尴尬
    - 7.3.4 我国影碟机存在技术升级难题
    - 7.3.5 透析中国DVD产业产权纠纷问题及建议
    - 7.3.6 影碟机产品走低端路线求发展



## 第八章 2014-2016年音响发展分析

### 8.1 中国音响市场发展透析

#### 8.1.1 中国音响行业总况

#### 8.1.2 中国音响市场格局分析

#### 8.1.3 中国音响消费市场深度解析

### 8.2 2014-2016年中国音响市场的发展

#### 8.2.1 2014年中国音响市场热点解析

#### 8.2.2 2015年我国迷你音响市场格局剖析

#### 8.2.3 2015年我国迷你音响市场发展状况

#### 8.2.4 2016年我国迷你音响市场发展现状

### 8.3 2014-2016年全国及主要省份组合音响产量分析

#### 8.3.1 2014年1-12月全国及主要省份组合音响产量分析

#### 8.3.2 2015年1-12月全国及主要省份组合音响产量分析

#### 8.3.3 2016年1-9月全国及主要省份组合音响产量分析

### 8.4 2014-2016年家庭影院音响市场解析

#### 8.4.1 中国家庭影院音响市场供需回顾

#### 8.4.2 超薄家庭影院音响层出不穷

#### 8.4.3 家庭组合音响的趋向

### 8.5 2014-2016年音响区域市场分析

#### 8.5.1 北京音响市场进入"三化"时代

#### 8.5.2 上海地区音响市场消费特点剖析

#### 8.5.3 长沙音响市场开发空间大

#### 8.5.4 成都地区音响业市场状况

#### 8.5.5 海南音响市场概况

### 8.6 音响行业发展问题

#### 8.6.1 我国音响行业缺失核心技术和标准

#### 8.6.2 中国音响业特许经营存在四大问题

#### 8.6.3 中国音响市场"先天缺钙"企业面临危机

#### 8.6.4 中国音响行业存在的缺陷

#### 8.6.5 中国音响企业亟待向"中国创造"转型

### 8.7 音响行业发展策略

#### 8.7.1 中国音响行业应走创新之路

- 8.7.2 中国音响业需要良性互动
- 8.7.3 中国音响进入国外市场的策略
- 8.7.4 音响企业发展的建议
- 8.8 音响行业投资及展望
  - 8.8.1 国外风险投资"抢食"中国音响市场
  - 8.8.2 中国音响产业发展的新方向
  - 8.8.3 中国平板音响市场前景看好

## 第九章 2014-2016年音箱发展分析

- 9.1 中国音箱市场发展综述
  - 9.1.1 中国多媒体音箱行业现状
  - 9.1.2 中国多媒体音箱行业特点
  - 9.1.3 制约国内音箱行业发展的五大因素
- 9.2 2014-2016年中国音箱市场剖析
  - 9.2.1 市场规模
  - 9.2.2 技术水平
  - 9.2.3 竞争水平
- 9.3 2014-2016年音箱市场回顾
  - 9.3.1 2014年中国音箱市场发展回顾
  - 9.3.2 2015年中国音箱市场运行状况
  - 9.3.3 2016年中国音箱市场发展动态
- 9.4 中国音箱市场趋势分析
  - 9.4.1 中国音箱市场预测
  - 9.4.2 未来中国多媒体音箱的发展
  - 9.4.3 中国多媒体音箱的技术方向

## 第十章 2014-2016年家庭影院行业重点企业分析

- 10.1 TCL集团
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 10.2 创维
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 10.3 CAV丽声

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 10.4 威莱

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 10.5 步步高

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 10.6 万利达

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第十一章 家庭影院投资及前景(AK WZY)

### 11.1 家庭影院投资分析

11.1.1 我国电子产品走俏家庭影院市场潜力巨大

11.1.2 "低音炮家庭影院"成投资新宠

11.1.3 迷你家庭影院迅速发展为行业带来机会

11.1.4 影响家庭影院投资规模的因素

11.1.5 家庭影院的投资建议

### 11.2 中国家庭影院行业展望

11.2.1 中国家庭影院行业前景看好

11.2.2 家庭影院市场发展趋势

11.2.3 未来中国家庭影院市场竞争特点

### 11.3 对2017-2023年中国家庭影院相关设备业预测分析

11.3.1 对2017-2023年家庭影院影视设备制造行业预测

11.3.2 对2017-2023年家庭影院音响设备制造行业预测

部分图表目录：

图表 中国最受用户关注的10大家庭影院品牌排名

图表 中国最受用户关注的10大家庭影院品牌比例分布

图表 飞利浦、先锋、索尼、三星家庭影院品牌关注比例走势

图表 中国家庭影院市场品牌关注排名

图表 中国家庭影院品牌关注比例分布

图表 中国家庭影院品牌关注排名对比

图表 不同价位段家庭影院关注份额

图表 中国家庭影院产品关注排名

图表 先锋家庭影院产品关注排名

图表 飞利浦家庭影院产品关注排名

图表 惠威家庭影院产品关注排名

图表 先锋、飞利浦、惠威家庭影院关注比例走势

图表 先锋、飞利浦、惠威家庭影院品牌重合度对比

图表 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造业销售收入

图表 2012-2016年家庭影院影视设备制造业销售收入增长趋势图

图表 2014-2016年9月家庭影院影视设备制造业不同规模企业销售额

图表 2015年1-12月家庭影院影视设备制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同规模企业销售额

图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2014-2016年9月家庭影院影视设备制造业不同所有制企业销售额

图表 2015年1-12月家庭影院影视设备制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同所有制企业销售额

图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造业利润总额

图表 2012-2016年家庭影院影视设备制造业利润总额增长趋势图

图表 2014-2016年9月家庭影院影视设备制造业不同规模企业利润总额

图表 2015年1-12月家庭影院影视设备制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同规模企业利润总额

图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2014-2016年9月家庭影院影视设备制造业不同所有制企业利润总额

图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同所有制企业利润总额

图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造业资产总额

图表 2012-2016年家庭影院影视设备制造业总资产增长趋势图

图表 截至2015年12月底家庭影院影视设备制造业不同规模企业总资产

图表 截至2015年12月底家庭影院影视设备制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2015年12月底家庭影院影视设备制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2015年12月底家庭影院影视设备制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造业亏损面

图表 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造业亏损企业亏损总额

图表 2012-2016年家庭影院影视设备制造业销售毛利率趋势图

图表 2010-2016年1-9月家庭影院影视设备制造业成本费用率

图表 2012-2016年家庭影院影视设备制造业成本费用利润率趋势图

图表 2012-2016年家庭影院影视设备制造业销售利润率趋势图

图表 2012-2016年家庭影院影视设备制造业应收账款周转率对比图

图表 2012-2016年家庭影院影视设备制造业流动资产周转率对比图

图表 2012-2016年家庭影院影视设备制造业总资产周转率对比图

图表 2012-2016年家庭影院影视设备制造业资产负债率对比图

图表 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造业利息保障倍数对比图

图表 2011-2016年9月家庭影院音响设备制造业销售收入

图表 2012-2016年家庭影院音响设备制造业销售收入增长趋势图

图表 2014-2016年9月家庭影院音响设备制造业不同规模企业销售额

图表 2015年1-12月家庭影院音响设备制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2016年1-9月家庭影院音响设备制造业不同规模企业销售额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287763.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。