



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国家庭影院市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国家庭影院市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287763.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

家庭影院概括来说可以从综合两个概念去了解，这两个概念分别为"家庭影院标准"和"家庭环境中播放电影片中的播放系统"。家庭影院市场又添一军：目前的微型投影仪家庭影院，已经占据了50%的市场份额，从2009年到2010年在短短一年时间里，投影向家庭影院进军的势力已经击败了彩电占据了市场巅峰，特别是它所独具CMMB功能和接机顶盒直接看电视的功能，加工内置存储，可以下载网络最新电影和听歌等功能，已经是彩电无法取代的了，微型投影仪必将占据未来家庭影院市场。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家庭影院相关概述

1.1 家庭影院简介

1.1.1 家庭影院的定义

1.1.2 家庭影院的特点

1.1.3 家庭影院放声系统的多模式介绍

1.1.4 家庭影院的空间规律

1.2 投影机相关概述

1.2.1 投影机简介

1.2.2 投影机的分类

1.2.3 投影机主流技术分析

1.2.4 微型投影机的意义及优势

1.3 音响的相关简介

1.3.1 音响的概念及组成

1.3.2 音响的发展历史

1.3.3 音响的主要技术指标

1.3.4 家庭组合音响的分类

1.3.5 家庭影院中迷你音响

1.4 音箱相关介绍

1.4.1 音箱的概念

1.4.2 音箱的结构组成

1.4.3 音箱分类及特点

1.4.4 家庭影院系统中的音箱

第二章 2014-2016年家庭影院市场分析

2.1 2014-2016年家庭影院发展环境

2.1.1 宏观经济环境

2.1.2 我国家庭住房条件明显改善

2.1.3 我国影视产业迎来良好发展时机

2.1.4 中国家庭影院的产业发展环境

2.2 家庭影院行业综述

2.2.1 中国家庭影院发展的形势与任务

2.2.2 我国家庭影院逐步普及

2.2.3 家庭影院产业化发展探析

2.2.4 传统家庭影院的进化

2.2.5 世界杯带暖家庭影院行业

2.3 2014-2016年中国家庭影院行业的发展

2.3.1 2014年我国家庭影院市场发展状况

2.3.2 2015年我国家庭影院市场分析

2.3.3 2016年我国家庭影院市场动态

2.4 2014-2016年3D时代家庭影院的发展

2.4.1 行业标准为3D家庭影院发展指明方向

2.4.2 浅析3D家庭影院中磁性元器件的需求

2.4.3 3D电视推广需要解决的难题

2.4.4 3D电视前景看好

2.4.5 3D家庭影院投影机的发展

2.4.6 3D蓝光播放器增长势头强劲

2.5 2014-2016年无线传输技术在家庭影院中的应用发展

2.5.1 无线家庭影院的信号传输方式

2.5.2 无线家庭影院的组成部分

2.5.3 无线家庭影院的具体产品应用

2.5.4 家庭影院无线传输技术日趋成熟

2.6 家庭影院市场问题与策略

- 2.6.1 阻碍国内家庭影院市场做大的因素
- 2.6.2 家庭影院质量及售后问题亟待解决
- 2.6.3 家庭影院企业应树立品牌形象
- 2.6.4 家庭影院市场发展的建议

第三章 中国家用视听设备制造行业相关经济数据分析

- 3.1 中国家庭影院影视设备制造行业财务状况
 - 3.1.1 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造行业经济规模
 - 3.1.2 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造行业盈利能力指标分析
 - 3.1.3 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造行业营运能力指标分析
 - 3.1.4 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造行业偿债能力指标分析
 - 3.1.5 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造行业财务状况综合分析
- 3.2 中国家庭影院音响设备制造行业财务状况
 - 3.2.1 2011-2016年9月家庭影院音响设备制造行业经济规模
 - 3.2.2 2011-2016年9月家庭影院音响设备制造行业盈利能力指标分析
 - 3.2.3 2011-2016年9月家庭影院音响设备制造行业营运能力指标分析
 - 3.2.4 2011-2016年9月家庭影院音响设备制造行业偿债能力指标分析
 - 3.2.5 2011-2016年9月家庭影院音响设备制造行业财务状况综合分析

第四章 2014-2016年平板电视发展分析

- 4.1 平板电视市场综述
 - 4.1.1 中国平板电视行业的发展现状
 - 4.1.2 平板电视市场格局分析
 - 4.1.3 中国平板电视逐步形成三大新特点
 - 4.1.4 中国平板电视业步入消费普及期
 - 4.1.5 中国平板彩电产业高速增长
 - 4.1.6 网络与平板电视融合成为市场新卖点
- 4.2 2014-2016年中国平板电视的发展
 - 4.2.1 2014年中国平板电视市场的发展
 - 4.2.2 2015年中国平板电视市场发展状况
 - 4.2.3 2016年中国平板电视市场发展态势
- 4.3 2014-2016年中国液晶电视市场透析
 - 4.3.1 中国液晶电视发展总析
 - 4.3.2 中国液晶电视市场发展的特征

- 4.3.3 2014年中国液晶电视市场热点透视
- 4.3.4 2015年中国液晶电视市场解析
- 4.3.5 2016年中国液晶电视市场动态
- 4.3.6 中国液晶电视品牌的SWOT分析
- 4.3.7 中国液晶电视市场发展建议
- 4.4 2014-2016年中国等离子电视市场状况
 - 4.4.1 等离子电视市场再次崛起
 - 4.4.2 等离子电视出货量迅猛增长
 - 4.4.3 等离子电视销量呈上升态势
 - 4.4.4 离子电视将雄霸大屏幕电视市场
 - 4.4.5 3D促等离子电视市场阵营扩大
- 4.5 2014-2016年中国平板电视的SWOT分析
 - 4.5.1 优势 (Strength)
 - 4.5.2 劣势 (Weakness)
 - 4.5.3 机会 (Opportunity)
 - 4.5.4 威胁 (Threat)
- 4.6 平板电视发展存在的问题
 - 4.6.1 平板电视发展的瓶颈
 - 4.6.2 中国平板电视节能发展中的不足
 - 4.6.3 企业忽视平板电视可靠性
 - 4.6.4 中国平板电视质量及售后问题亟待解决
- 4.7 中国平板电视发展策略分析
 - 4.7.1 政策利好平板电视产业发展
 - 4.7.2 基于市场调查平板电视行业发展策略总结
 - 4.7.3 发展环保技术助平板电视产业走"绿色"之道
 - 4.7.4 中国平板电视企业开农村市场的策略
- 4.8 平板电视趋势解析
 - 4.8.1 未来平板电视发展的产业环境
 - 4.8.2 深度探析家用平板电视的发展趋向
 - 4.8.3 中国平板电视市场面临的主要机遇
 - 4.8.4 中国平板电视行业面临的风险
 - 4.8.5 未来十年中国平板电视行业的战略布局

4.8.6 中国平板电视企业有望赢得下一个十年

第五章 2014-2016年投影机发展分析

5.1 2014-2016年国际投影机市场总析

5.1.1 全球投影机市场规模透析

5.1.2 全球微型投影机发展态势良好

5.1.3 全球投影机产销预测

5.2 2014-2016年中国投影机行业综述

5.2.1 中国投影机业的发展历程

5.2.2 我国投影机行业标准状况

5.2.3 我国发展投影机产业有巨大优势

5.2.4 我国投影机行业进入成熟期

5.3 中国投影机市场全面解析

5.3.1 中国投影机市场渠道模式的演变

5.3.2 我国投影机品牌分化加快

5.3.3 中国投影机消费市场解析

5.3.4 投影机市场呈多元化竞争格局

5.3.5 中国投影机市场的"短焦之战"

5.3.6 新技术引领投影机市场前行

5.4 2014-2016年中国投影机市场剖析

5.4.1 2014年中国投影机市场发展回顾

5.4.2 2015年中国投影机市场状况

5.4.3 2016年中国投影机市场发展形势

5.5 2014-2016年中国家用投影机市场发展状况

5.5.1 家庭影院投影机对比度的发展

5.5.2 家用投影机市场剖析

5.5.3 家庭影院投影机市场定位日趋明晰

5.5.4 中国高端家用投影机市场悄然兴起

5.5.5 从电影院线市场管窥家用投影机的发展路线

5.5.6 家用投影机市场前景广阔

第六章 2014-2016年其他家庭影院显示设备市场探析

6.1 投影屏幕市场

6.1.1 中国投影屏幕市场综述

- 6.1.2 中国投影屏幕市场品牌深入分析
- 6.1.3 中国投影屏幕市场机遇和挑战并存
- 6.1.4 中国投影幕市场向中高端发展
- 6.1.5 中国投影屏幕市场进入品牌竞争阶段
- 6.1.6 未来中国投影屏幕的方向
- 6.2 家庭影院投影屏幕发展概况
 - 6.2.1 投影屏幕是家庭影院的重要组成部分
 - 6.2.2 家用投影机降价给投影屏幕带来无限商机
 - 6.2.3 新认证标准为家庭影院投影屏幕提供品质规范
- 6.3 背投电视
 - 6.3.1 背投电视的优势
 - 6.3.2 背投电视成家庭影院建设的首选
 - 6.3.3 背投电视市场的竞争状况
 - 6.3.4 LCoS背投电视面临的考验和出路
 - 6.3.5 LCoS背投电视市场潜力无限

第七章 2014-2016年影碟机发展分析

- 7.1 2014-2016年全球影碟机行业分析
 - 7.1.1 全球DVD市场简况
 - 7.1.2 国外蓝光影碟机市场发展态势良好
 - 7.1.3 全球蓝光影碟机出货量预测
- 7.2 2014-2016年中国影碟机市场状况
 - 7.2.1 我国DVD影碟机产业基本状况
 - 7.2.2 中国DVD影碟机行业总体分析
 - 7.2.3 中国DVD影碟机市场危机四伏
 - 7.2.4 中国影碟机产业朝"低碳互联网时代"迈进
- 7.3 中国影碟机产业的问题及对策
 - 7.3.1 制约我国影碟机市场发展的因素
 - 7.3.2 影碟机行业的进入壁垒
 - 7.3.3 我国影碟机产业处境尴尬
 - 7.3.4 我国影碟机存在技术升级难题
 - 7.3.5 透析中国DVD产业产权纠纷问题及建议
 - 7.3.6 影碟机产品走低端路线求发展

第八章 2014-2016年音响发展分析

8.1 中国音响市场发展透析

8.1.1 中国音响行业总况

8.1.2 中国音响市场格局分析

8.1.3 中国音响消费市场深度解析

8.2 2014-2016年中国音响市场的发展

8.2.1 2014年中国音响市场热点解析

8.2.2 2015年我国迷你音响市场格局剖析

8.2.3 2015年我国迷你音响市场发展状况

8.2.4 2016年我国迷你音响市场发展现状

8.3 2014-2016年全国及主要省份组合音响产量分析

8.3.1 2014年1-12月全国及主要省份组合音响产量分析

8.3.2 2015年1-12月全国及主要省份组合音响产量分析

8.3.3 2016年1-9月全国及主要省份组合音响产量分析

8.4 2014-2016年家庭影院音响市场解析

8.4.1 中国家庭影院音响市场供需回顾

8.4.2 超薄家庭影院音响层出不穷

8.4.3 家庭组合音响的趋向

8.5 2014-2016年音响区域市场分析

8.5.1 北京音响市场进入"三化"时代

8.5.2 上海地区音响市场消费特点剖析

8.5.3 长沙音响市场开发空间大

8.5.4 成都地区音响业市场状况

8.5.5 海南音响市场概况

8.6 音响行业发展问题

8.6.1 我国音响行业缺失核心技术和标准

8.6.2 中国音响业特许经营存在四大问题

8.6.3 中国音响市场"先天缺钙"企业面临危机

8.6.4 中国音响行业存在的缺陷

8.6.5 中国音响企业亟待向"中国创造"转型

8.7 音响行业发展策略

8.7.1 中国音响行业应走创新之路

- 8.7.2 中国音响业需要良性互动
- 8.7.3 中国音响进入国外市场的策略
- 8.7.4 音响企业发展的建议
- 8.8 音响行业投资及展望
 - 8.8.1 国外风险投资"抢食"中国音响市场
 - 8.8.2 中国音响产业发展的新方向
 - 8.8.3 中国平板音响市场前景看好

第九章 2014-2016年音箱发展分析

- 9.1 中国音箱市场发展综述
 - 9.1.1 中国多媒体音箱行业现状
 - 9.1.2 中国多媒体音箱行业特点
 - 9.1.3 制约国内音箱行业发展的五大因素
- 9.2 2014-2016年中国音箱市场剖析
 - 9.2.1 市场规模
 - 9.2.2 技术水平
 - 9.2.3 竞争水平
- 9.3 2014-2016年音箱市场回顾
 - 9.3.1 2014年中国音箱市场发展回顾
 - 9.3.2 2015年中国音箱市场运行状况
 - 9.3.3 2016年中国音箱市场发展动态
- 9.4 中国音箱市场趋势分析
 - 9.4.1 中国音箱市场预测
 - 9.4.2 未来中国多媒体音箱的发展
 - 9.4.3 中国多媒体音箱的技术方向

第十章 2014-2016年家庭影院行业重点企业分析

- 10.1 TCL集团
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 10.2 创维
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.3 CAV丽声

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.4 威莱

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.5 步步高

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

10.6 万利达

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十一章 家庭影院投资及前景(AK WZY)

11.1 家庭影院投资分析

11.1.1 我国电子产品走俏家庭影院市场潜力巨大

11.1.2 "低音炮家庭影院"成投资新宠

11.1.3 迷你家庭影院迅速发展为行业带来机会

11.1.4 影响家庭影院投资规模的因素

11.1.5 家庭影院的投资建议

11.2 中国家庭影院行业展望

11.2.1 中国家庭影院行业前景看好

11.2.2 家庭影院市场发展趋势

11.2.3 未来中国家庭影院市场竞争特点

11.3 对2017-2023年中国家庭影院相关设备业预测分析

11.3.1 对2017-2023年家庭影院影视设备制造行业预测

11.3.2 对2017-2023年家庭影院音响设备制造行业预测

部分图表目录：

图表 中国最受用户关注的10大家庭影院品牌排名

图表 中国最受用户关注的10大家庭影院品牌比例分布

图表 飞利浦、先锋、索尼、三星家庭影院品牌关注比例走势

图表 中国家庭影院市场品牌关注排名

图表 中国家庭影院品牌关注比例分布

图表 中国家庭影院品牌关注排名对比

图表 不同价位段家庭影院关注份额

图表 中国家庭影院产品关注排名

图表 先锋家庭影院产品关注排名

图表 飞利浦家庭影院产品关注排名

图表 惠威家庭影院产品关注排名

图表 先锋、飞利浦、惠威家庭影院关注比例走势

图表 先锋、飞利浦、惠威家庭影院品牌重合度对比

图表 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造业销售收入

图表 2012-2016年家庭影院影视设备制造业销售收入增长趋势图

图表 2014-2016年9月家庭影院影视设备制造业不同规模企业销售额

图表 2015年1-12月家庭影院影视设备制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同规模企业销售额

图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2014-2016年9月家庭影院影视设备制造业不同所有制企业销售额

图表 2015年1-12月家庭影院影视设备制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同所有制企业销售额

图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同所有制企业销售额对比图

图表 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造业利润总额

图表 2012-2016年家庭影院影视设备制造业利润总额增长趋势图

图表 2014-2016年9月家庭影院影视设备制造业不同规模企业利润总额

图表 2015年1-12月家庭影院影视设备制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同规模企业利润总额

图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同规模企业利润总额对比图

图表 2014-2016年9月家庭影院影视设备制造业不同所有制企业利润总额

图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同所有制企业利润总额

图表 2016年1-9月家庭影院影视设备制造业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造业资产总额

图表 2012-2016年家庭影院影视设备制造业总资产增长趋势图

图表 截至2015年12月底家庭影院影视设备制造业不同规模企业总资产

图表 截至2015年12月底家庭影院影视设备制造业不同规模企业总资产对比图

图表 截至2015年12月底家庭影院影视设备制造业不同所有制企业总资产

图表 截至2015年12月底家庭影院影视设备制造业不同所有制企业总资产对比图

图表 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造业亏损面

图表 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造业亏损企业亏损总额

图表 2012-2016年家庭影院影视设备制造业销售毛利率趋势图

图表 2010-2016年1-9月家庭影院影视设备制造业成本费用率

图表 2012-2016年家庭影院影视设备制造业成本费用利润率趋势图

图表 2012-2016年家庭影院影视设备制造业销售利润率趋势图

图表 2012-2016年家庭影院影视设备制造业应收账款周转率对比图

图表 2012-2016年家庭影院影视设备制造业流动资产周转率对比图

图表 2012-2016年家庭影院影视设备制造业总资产周转率对比图

图表 2012-2016年家庭影院影视设备制造业资产负债率对比图

图表 2011-2016年9月家庭影院影视设备制造业利息保障倍数对比图

图表 2011-2016年9月家庭影院音响设备制造业销售收入

图表 2012-2016年家庭影院音响设备制造业销售收入增长趋势图

图表 2014-2016年9月家庭影院音响设备制造业不同规模企业销售额

图表 2015年1-12月家庭影院音响设备制造业不同规模企业销售额对比图

图表 2016年1-9月家庭影院音响设备制造业不同规模企业销售额

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287763.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。