



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国教育与培训市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国教育与培训市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287765.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国教育培训行业概述及中国教育状况分析 13

第一节 教育培训行业定义及范围界定 13

一、行业界定及分类 13

二、行业产业链分析 13

第二节 中国教育培训行业发展历史回顾 15

第三节 2014-2016年中国教育发展状况分析 16

一、义务教育 16

二、学前教育与特殊教育 19

三、高中阶段教育 20

四、高等教育 23

五、成人培训与扫盲教育 25

六、民办教育 27

第二章 2014-2016年中国培训行业发展宏观环境分析 31

第一节 2014-2016年中国培训行业政策环境分析 31

一、《中华人民共和国民办教育促进法》 31

二、《认证培训机构管理办法》 32

三、天津出台首部地方性农民教育培训法规 33

四、《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2012 - 2020年）》 35

五、《国家中长期人才发展规划纲要(2012 - 2020年)》 36

六、国务院关于加强职业培训促进就业的意见 37

第二节 2014-2016年中国培训行业经济环境分析 39

一、2016年中国GDP增长情况分析 39

二、2016年中国工业经济发展形势分析 39

三、2016年中国全社会固定资产投资分析 44

四、2016年中国社会消费品零售总额分析 45

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析 48

六、2016年中国对外贸易发展形势分析 50

第三节 2014-2016年中国培训行业技术环境分析 51

一、数字化教育的革新	51
二、个性化教育的革新	52
第四节 2014-2016年中国培训行业社会环境分析	53
一、人口环境分析	53
二、年龄结构分析	54
三、学历结构分析	55
四、教育培训环境分析	56
五、城镇化和就业竞争分析	57
第三章 2014-2016年中国IT培训市场发展状况分析	60
第一节 2014-2016年IT培训市场发展现状分析	60
一、IT培训发展概述	60
二、IT培训市场规模统计	61
三、IT培训市场发展特点分析	62
四、IT培训市场融资现状分析	63
五、IT培训市场发展潜力分析	64
第二节 2014-2016年IT培训企业业务模式分析	64
一、华育国际：订单+实训	64
二、安博教育：打通产业链	65
三、北大青鸟：特许经营模式	67
四、达内科技：远程教育规模化	68
第三节 IT培训市场未来发展趋势分析	69
一、IT培训从普及走向专业细分	69
二、3G时代推动JAVA培训发展	70
三、IT培训市场发展趋势分析	70
第四章 2014-2016年中国英语培训市场发展状况分析	72
第一节 2014-2016年中国英语培训市场现状分析	72
一、中国英语培训市场的投资主体	72
二、中国英语培训市场发展的特点	73
三、2016年中国英语培训市场规模	74
第二节 2014-2016年中国英语培训市场动态分析	75
一、高端培训机构华尔街英语被培生收购	75
二、赴菲英语培训成留学新宠	75

三、全国公共英语（PETS）等级考试级别定位	77
四、国内英语培训机构注重外教质量	78
五、电话英语培训打造学习新模式	79
第三节 2014-2016年中国少儿英语培训行业市场发展状况	80
一、高校举办少儿英语培训SWOT分析	80
二、中小学少儿英语培训市场发展现状	82
三、2016年中国少儿英语培训市场规模	82
四、高端少儿英语培训市场竞争激烈	83
第四节 2014-2016年中国英语培训大机构对比分析	84
一、经营方式分析	84
二、教学模式的对比	85
三、教学服务各有特色	87
四、市场推广各有奇招	88
五、促销和公关争树形象	88
六、扩张思路的比较	89
第五节 2014-2016年中国英语培训产业发展中存在的问题	90
第五章 2014-2015中国其它教育培训市场发展状况分析	93
第一节 2014-2016年高管培训（EDP）市场	93
一、EDP市场状况	93
二、高管培训市场竞争加剧	94
三、管理培训行业商业模式	96
四、高管培训市场前景可观	98
五、EDP市场发展策略	98
第二节 2014-2016年在线教育培训市场	99
一、在线教育培训主要盈利模式及特点	99
二、在线教育市场规模及投资状况	99
三、在线教育培训市场竞争分析	101
四、在线英语培训市场分析	103
五、在线教育培训将进入发展阶段	103
第三节 2014-2016年少儿教育市场	104
一、少儿教育市场潜力巨大	104
二、少儿教育市场经营模式及投资分析	105

三、婴幼儿教育市场有待规范	108
四、少儿教育市场或将面临洗牌	108
五、婴童教育市场投资机会与前景分析	109
第四节 2014-2016年会计与公务员培训市场	110
一、会计教育培训市场探究	110
二、会计行业网络培训是焦点	111
三、公务员培训市场潜力巨大	112
四、公务员培训市场亟待规范	113
第五节 2014-2016年中小学课外培训和高考复读市场	114
一、中小学课外培训	114
二、高考复读市场	116
第六章 2014-2016年中国培训市场特征及存在问题分析	118
第一节 2014-2016年中国教育培训机构发展特点分析	118
一、教育培训市场细分化课程个性化	118
二、培训品牌化课程打造品牌综合化	118
三、由传统的家族管理向企业化管理转型	119
第二节 2014-2016年中国教育培训市场发展特征分析	120
一、中国教育培训发展模式多元化	120
二、教育培训市场连锁经营成效明显	120
三、教育培训市场将逐步进入微利时代	121
四、专业教育机构连锁化和品牌教育项目连锁	122
第三节 2014-2016年教育培训市场存在问题分析及建议	122
一、教育培训市场存在的问题分析	122
二、教育培训市场发展战略	123
三、中国教育培训市场发展建议	125
第七章 2014-2016年中国培训市场竞争情况分析	127
第一节 2014-2016年中国教育培训市场竞争结构分析	127
一、潜在进入者分析	128
二、行业替代品分析	128
三、行业内部竞争分析	128
四、供应商竞争力分析	129
五、客户谈判能力分析	129

第二节 2014-2016年中国教育培训市场竞争现状 130

一、国外公司进军中国教育培训市场 130

二、个性化教育培训市场竞争加剧 131

三、教育培训市场融资并购趋势化 132

第三节 2014-2016年中国教育培训市场主要领域竞争分析 132

一、中国英语培训市场竞争分析 132

二、考研热潮激化培训市场竞争 133

三、课外辅导培训市场竞争分析 134

第四节 2014-2016年中国教育培训市场竞争策略分析 135

一、中国教育培训市场开拓策略 135

二、中国教育培训竞争发展战略 136

第八章 2014-2016年中国主要培训机构分析 139

第一节 新东方科技教育集团 139

一、企业整体概况 139

二、企业经营分析 140

三、教学内容分析 142

四、市场策略分析 143

五、发展战略分析 144

六、综合竞争力分析 144

第二节 北大青鸟APTECH 145

一、企业整体概况 145

二、业务范围分析 146

三、教学内容分析 147

四、师资力量分析 148

五、市场策略分析 148

六、综合竞争力分析 149

第三节 环球雅思 151

一、企业整体概况 151

二、营业规模分析 151

三、业务范围分析 152

四、教学内容分析 153

五、师资力量分析 154

六、市场策略分析	154
七、综合竞争力分析	155
第四节 达内IT培训集团	155
一、企业整体概况	155
二、教学内容分析	156
三、师资力量分析	157
四、发展战略分析	157
五、综合竞争力分析	157
第五节 华尔街英语	158
一、企业整体概况	158
二、营业规模分析	159
三、教学内容分析	159
四、师资力量分析	160
五、市场策略分析	160
六、发展战略分析	161
七、综合竞争力分析	161
第六节 韦博国际英语	162
一、企业整体概况	162
二、营业规模分析	163
三、教学内容分析	163
四、师资力量分析	164
五、市场策略分析	164
六、企业SWOT分析	165
第七节 戴尔国际英语	166
一、企业整体概况	166
二、营业规模分析	167
三、教学内容分析	167
四、发展战略分析	170
五、综合竞争力分析	170
第八节 重庆市烛光高考复读学校	171
一、企业整体概况	171
二、营业规模分析	171

三、业务范围分析	171
四、师资力量分析	171
五、市场策略分析	172
六、竞争优势分析	172
七、品牌战略分析	173
第九节 交大昂立少儿英语	173
一、企业整体概况	173
二、营业规模分析	174
三、市场策略分析	175
四、综合竞争力分析	177
五、发展战略分析	179
第十节 盖伦少儿英语	179
一、企业整体概况	179
二、业务范围分析	180
三、营业规模分析	181
四、市场策略分析	181
五、综合竞争力分析	182
六、企业发展战略	183
第十一节 乐宁教育少儿英语	184
一、企业整体概况	184
二、教学内容分析	184
三、师资力量分析	184
四、综合竞争力分析	185
第十二节 新贝青少儿教育中心	185
一、企业整体概况	185
二、营业规模分析	185
三、教学内容分析	186
四、师资力量分析	187
五、综合竞争力分析	187
第十三节 清华少儿英语	188
一、企业整体概况	188
二、营业规模分析	188

三、业务范围分析	188
四、教学内容分析	189
五、师资力量分析	189
六、发展战略分析	189
七、综合竞争力分析	190
第十四节 沃尔得少儿英语	191
一、企业整体概况	191
二、营业规模分析	191
三、业务范围分析	192
四、教学内容分析	192
五、师资力量分析	193
六、市场策略分析	194
七、发展战略分析	195
八、综合竞争力分析	196
第十五节 北京巨人学校	196
一、企业整体概况	196
二、营业规模分析	197
三、教学内容分析	197
四、师资力量分析	199
第十六节 北京铭师堂教育考试培训学校	199
一、企业整体概况	199
二、教学内容分析	199
三、师资力量分析	202
四、发展战略分析	202
第十七节 广州卓越教育培训中心	203
一、企业整体概况	203
二、营业规模分析	203
三、教学内容分析	203
第九章 2017-2023年中国培训行业发展策略与建议	205
第一节 2017-2023年中国教育培训产品策略分析	205
一、培训产品的多元化与个性化	205
二、远程培训与面授培训相结合	206

三、培训项目的综合化	207
四、培训体系向咨询培训一体化转变	207
五、产品时代向营销时代转型	207
第二节 2017-2023年中国教育培训网络营销策略分析	208
一、官方网站	208
二、网络搜索引擎	209
三、个人网络媒体	210
四、网络社区	210
五、即时通讯工具	210
六、手机媒体	211
第三节 2017-2023年中国教育培训渠道策略分析	211
一、培训机构之间的横向联合	211
二、与政府培训主管部门的联合	211
三、与国际培训公司的联合	212
四、与高校的联合	212
五、与企业的联合	212
第四节 2017-2023年中国教育培训销售策略分析	213
一、销售策略的个性化	213
二、连锁经营的销售模式	214
三、授课教师的专业化	214
第五节 2017-2023年中国教育培训服务策略分析	214
一、培训客户管理与服务	215
二、质量第一价格第二	215
三、培训需求更加细化	216
四、培训机构强强联手	216
第六节 2017-2023年中国教育培训品牌策略分析	216
一、培训机构品牌化策略	216
二、培训机构品牌族群策略	217
三、品牌营销策略的推广方式	217
四、培训机构品牌营销策略的不足	218
五、培训机构品牌营销策略的启示	219
第七节 2017-2023年中国教育培训国际化战略分析	221

第十章 2017-2023年中国培训市场发展趋势与前景预测分析 225

第一节 2017-2023年中国教育培训市场发展趋势分析 225

一、教育培训市场品牌化格局将形成 225

二、教育培训机构将走向国际大舞台 225

三、教育培训市场细分逐渐成为主题 225

第二节 2017-2023年中国教育培训市场前景预测分析 226

一、中国教育培训市场前景分析 226

二、英语培训市场发展前景广阔 226

三、早教市场并购整合将是重头戏 227

第三节 2017-2023年中国教育培训市场规模预测分析 227

第十一章 2017-2023年中国教育培训行业投资机会与建议 229(AK WZY)

第一节 2017-2023年中国教育培训行业投资环境分析 229

一、"十三五"时期宏观经济发展形势分析 229

二、"十三五"中国教育改革发展主要任务 231

三、"十三五"中央500亿资金发展学前教育 232

第二节 2017-2023年中国教育培训行业投资机会分析 232

一、中国教育培训领域投资方式 232

二、英语培训市场投资优势与机会 233

三、职业教育培训市场空间巨大 234

四、中小学课外辅导市场大有可为 235

第三节 2017-2023年中国教育培训行业投资风险分析 236

一、产业政策风险 236

二、品牌经营风险 236

三、市场竞争风险 237

四、其他风险分析 237

第四节 2017-2023年中国教育培训投资策略及建议 237

部分图表目录：

图表 1 教育培训产业链蛛网模型示意 14

图表 2 2012-2016年中国义务教育学校及学生数量统计 18

图表 3 2012-2016年中国学前教育与特殊教育学校及学生数量统计 19

图表 4 2012-2016年中国普通高中学校及学生数量统计 20

图表 5 2016年中国高中阶段教育学校及教师数量统计	22
图表 6 2016年中国高中阶段教育学生数量统计	23
图表 7 2012-2016年中国普通本专科学校及学生数量统计	24
图表 8 2016年中国高等教育学校及教师数量统计	25
图表 9 2016年中国高等教育学生数量统计	25
图表 10 2016年中国非学历教育学生人数数量统计	26
图表 11 2016年中国民办教育机构基本情况	28
图表 12 2012-2016年中国民办高校数量增长趋势图	28
图表 13 2012-2016年中国民办小学数量增长趋势图	29
图表 14 2012-2016年中国民办培训机构数量增长趋势图	29
图表 15 2012-2016年中国民办高校在校人数增长趋势图	29
图表 16 2012-2016年中国民办小学在校人数增长趋势图	30
图表 17 2012-2016年中国民办培训机构在校人数增长趋势图	30
图表 18 2012-2020年中国人力资源开发的主要目标	35
图表 19 2012-2020年中国人才发展主要指标	37
图表 20 2012-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图	39
图表 21 2012-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计	42
图表 22 2012-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图	43
图表 23 2016年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图	43
图表 24 2012-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图	44
图表 25 2016年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图	45
图表 26 2012-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	46
图表 27 2016年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图	47
图表 28 2012-2016年城镇居民人均可支配收入增长趋势图	49
图表 29 2012-2016年城镇居民人均消费性支出增长趋势图	49
图表 30 2012-2016年农村居民纯收入增长趋势图	50
图表 31 2012-2016年农村居民人均消费性支出增长趋势图	50
图表 32 2012-2016年中国进出口总额增长趋势图	51
图表 33 2016年中国人口数及其构成情况	53
更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287765.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。