



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国纯电动专用车 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国纯电动专用车市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287767.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2016年7月国内纯电动专用车共计销售 664 辆，比去年同期下降 44%，环比今年 6 月（2423 辆）大幅下降 73%。其中，纯电动货车所占比重高达95.3%，占比远超6月份（83.2%）；纯电动环卫车占比2.3%，略高于6月（1.8%）。 7月份纯电动专用车分类占比图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 纯电动专用车行业相关概述 17

1.1 纯电动专用车行业定义及特点 17

1.1.1 纯电动专用车行业的定义 17

1.1.2 纯电动专用车行业产品/业务特点 19

1.2 纯电动专用车行业统计标准 21

1.2.1 纯电动专用车行业统计口径 21

1.2.2 纯电动专用车行业统计方法 22

1.2.3 纯电动专用车行业数据种类 22

1.2.4 纯电动专用车行业研究范围 22

1.3 纯电动专用车行业经营模式分析 23

1.3.1 生产模式 23

1.3.1 采购模式 24

1.3.1 销售模式 24

第二章 2016年纯电动专用车行业发展环境分析 25

2.1 纯电动专用车行业政治法律环境（P） 25

2.1.1 行业管理体制分析 25

2.1.2 行业主要法律法规 29

2.1.3 行业相关发展规划 31

2.1.4 政策环境对行业的影响 31

政策倾斜纯电动车，北京等地区对纯电动车不摇号、不限购，2015年4月，财政部、工信部、发改委联合印发《关于2016-2020年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》，纯电动汽车补贴高于插电式混动，在利益驱使下车企纷纷转向纯电动车生产。另一方面，混合动力技术难度较高进一步阻碍其发展，从动力系统上来看，纯电动车的动力系统可以实现对于传统内燃机的完全替换，然而对于混合动力以及插电式混合动力而言并不简单，需提供两台或两台以上的动力源，其传动系统需要重新设计以协调电动机和内燃机之间动力，同时，在电源管理方面纯电动逻辑简单，而混合动力车对技术研发要求较高，令不少车企望而却步。纯电动汽车补贴显著高于插电式混合动力汽车

乘用车类型	纯电动	插电混动	燃料电池
纯电续航里程R公里	100≤R<150	150≤R<250	250≤R
50≤R	-	-	-
2015年补贴金额	3.15	4.5	5.4
2016年补贴金额	3	4.5	5.5
17-18年补贴金额	较2016年退坡20%	20	较2016年退坡40%
19-20年补贴金额	20	-	20

2.2 行业经济环境分析（E） 31

2.2.1 宏观经济形势分析 31

2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析 34

2.3 行业社会环境分析（S） 38

2.3.1 纯电动专用车产业社会环境 38

2.3.2 社会环境对行业的影响 42

2.3.3 纯电动专用车产业发展对社会发展的影响 42

2.4 行业技术环境分析（T） 43

2.4.1 纯电动专用车技术分析 43

（1）技术水平总体发展情况 43

（2）我国纯电动专用车行业新技术研究 45

2.4.2 纯电动专用车技术发展水平 48

（1）我国纯电动专用车行业技术水平所处阶段 48

（2）与国外纯电动专用车行业的技术差距 49

2.4.3 2016年纯电动专用车技术发展分析 51

2.4.4 行业主要技术发展趋势 53

2.4.5 技术环境对行业的影响 55

第三章 中国纯电动专用车市场供需分析 59

3.1 2014-2016年我国纯电动专用车市场供需分析 59

3.1.1 我国纯电动专用车行业供给情况 59

(1) 我国纯电动专用车行业供给分析	59
(2) 纯电动专用车重点企业供给及占有份额	59
3.1.2 我国纯电动专用车行业需求情况	61
(1) 纯电动专用车行业需求市场	61
(2) 纯电动专用车行业客户结构	61
(3) 纯电动专用车行业需求的地区差异	62
3.1.3 我国纯电动专用车行业供需平衡分析	62
3.2 2017-2023年纯电动专用车市场应用及需求预测	63
3.2.1 纯电动专用车应用市场总体需求分析	63
(1) 纯电动专用车应用市场需求特征	63
(2) 纯电动专用车应用市场需求总规模	63
3.2.2 2017-2023年纯电动专用车行业领域需求量预测	64
(1) 2017-2023年纯电动专用车行业领域需求产品功能预测	64
(2) 2017-2023年纯电动专用车行业领域需求市场格局预测	66
3.2.3 2017-2023年重点行业纯电动专用车产品需求分析预测	66

第四章 中国纯电动专用车行业产业链分析 70

4.1 纯电动专用车行业产业链简介	70
4.1.1 纯电动专用车产业链上游行业分布	70
4.1.2 纯电动专用车产业链中游行业分布	70
4.1.3 纯电动专用车产业链下游行业分布	71
4.2 纯电动专用车产业链上游行业调研	74
4.2.1 纯电动专用车产业上游发展现状	74
4.2.2 纯电动专用车产业上游竞争格局	76
4.3 纯电动专用车产业链中游行业调研	77
4.3.1 纯电动专用车行业中游经营效益	77
4.3.2 纯电动专用车行业中游竞争格局	77
4.3.3 纯电动专用车行业中游发展趋势	78
4.4 纯电动专用车产业链下游行业调研	78
4.4.1 纯电动专用车行业下游需求分析	78
4.4.2 纯电动专用车行业下游运营现状	78
4.4.3 纯电动专用车行业下游趋势预测	78

第五章 2013-2016年纯电动专用车所属产品进出口数据分析 80

5.1 2013-2016年纯电动专用车进口情况分析 80

5.1.1 进口数量情况分析 80

5.1.2 进口金额变化分析 80

5.1.3 进口来源地区分析 80

5.1.4 进口价格变动分析 80

5.2 2013-2016年纯电动专用车出口情况分析 80

5.2.1 出口数量情况情况 80

5.2.2 出口金额变化分析 81

5.2.3 出口国家流向分析 81

5.2.4 出口价格变动分析 81

5.3 建议 81

第六章 国内纯电动专用车生产厂商竞争力分析 84

6.1 重庆瑞驰汽车实业有限公司竞争力分析 84

6.1.1 企业发展基本情况 84

6.1.2 企业主要产品分析 84

6.1.3 企业竞争优势分析 84

6.1.4 企业经营状况分析 85

6.1.5 企业销售网络布局 90

6.1.6 企业投资前景分析 91

6.2 陕西通家汽车股份公司竞争力分析 91

6.2.1 企业发展基本情况 91

6.2.2 企业主要产品分析 91

6.2.3 企业竞争优势分析 91

6.2.4 企业经营状况分析 92

6.2.5 企业销售网络布局 97

6.2.6 企业投资前景分析 98

6.3 重庆力帆汽车有限公司竞争力分析 98

6.3.1 企业发展基本情况 98

6.3.2 企业主要产品分析 98

6.3.3 企业竞争优势分析	99
6.3.4 企业经营状况分析	100
6.3.5 企业销售网络布局	106
6.3.6 企业投资前景分析	107
6.4 国宏汽车有限公司竞争力分析	107
6.4.1 企业发展基本情况	107
6.4.2 企业主要产品分析	108
6.4.3 企业竞争优势分析	108
6.4.4 企业经营状况分析	108
6.4.5 企业销售网络布局	114
6.4.6 企业投资前景分析	114
6.5 福建新龙马汽车股份有限公司竞争力分析	115
6.5.1 企业发展基本情况	115
6.5.2 企业主要产品分析	115
6.5.3 企业竞争优势分析	115
6.5.4 企业经营状况分析	116
6.5.5 企业销售网络布局	121
6.5.6 企业投资前景分析	121
6.6 江苏奥新新能源汽车有限公司竞争力分析	122
6.6.1 企业发展基本情况	122
6.6.2 企业主要产品分析	122
6.6.3 企业竞争优势分析	122
6.6.4 企业经营状况分析	123
6.6.5 企业销售网络布局	128
6.6.6 企业投资前景分析	129
6.7 芜湖宝骐汽车制造有限公司竞争力分析	129
6.7.1 企业发展基本情况	129
6.7.2 企业主要产品分析	129
6.7.3 企业竞争优势分析	130
6.7.4 企业经营状况分析	130
6.7.5 企业销售网络布局	136
6.7.6 企业投资前景分析	136

6.8 天津清源电动车辆有限公司竞争力分析 138

6.8.1 企业发展基本情况 138

6.8.2 企业主要产品分析 138

6.8.3 企业竞争优势分析 138

6.8.4 企业经营状况分析 139

6.8.5 企业销售网络布局 145

6.8.6 企业投资前景分析 146

6.9 苏州吉姆西客车制造有限公司竞争力分析 146

6.9.1 企业发展基本情况 146

6.9.2 企业主要产品分析 147

6.9.3 企业竞争优势分析 147

6.9.4 企业经营状况分析 147

6.9.5 企业销售网络布局 153

6.9.6 企业投资前景分析 154

6.10 河北御捷车业有限公司竞争力分析 155

6.10.1 企业发展基本情况 155

6.10.2 企业主要产品分析 155

6.10.3 企业竞争优势分析 155

6.10.4 企业经营状况分析 155

6.10.5 企业销售网络布局 161

6.10.6 企业投资前景分析 161

第七章 2017-2023年中国纯电动专用车行业发展趋势与前景分析 162

7.1 2017-2023年中国纯电动专用车行业行业前景调研分析 162

7.1.1 纯电动专用车行业趋势预测 162

7.1.2 纯电动专用车发展趋势分析 163

7.1.3 纯电动专用车市场前景分析 164

7.2 2017-2023年中国纯电动专用车行业投资前景分析 166

7.2.1 产业政策分析 166

7.2.2 原材料风险分析 166

7.2.3 市场竞争风险 166

7.2.4 技术风险分析 167

7.3 2017-2023年纯电动专用车行业投资前景研究及建议 169

第八章 纯电动专用车企业投资规划建议与客户策略分析 173(AK WZY)

8.1 纯电动专用车企业投资前景规划背景意义 173

8.1.1 企业转型升级的需要 173

8.1.2 企业做大做强的需要 173

8.1.3 企业可持续发展需要 174

8.2 纯电动专用车企业战略规划制定依据 174

8.2.1 国家产业政策 174

8.2.2 行业发展规律 174

8.2.3 企业资源与能力 175

8.2.4 可预期的战略定位 175

8.3 纯电动专用车企业战略规划策略分析 175

8.3.1 战略综合规划 175

8.3.2 技术开发战略 176

8.3.3 区域战略规划 176

8.3.4 产业战略规划 176

8.3.5 营销品牌战略 179

8.3.6 竞争战略规划 179

8.4 纯电动专用车企业重点客户战略实施 180

8.4.1 重点客户战略的必要性 180

8.4.2 重点客户的鉴别与确定 180

8.4.3 重点客户的开发与培育 181

8.4.4 重点客户市场营销策略 181

第九章 研究结论及建议 183

9.1 研究结论 183

9.2 建议 184

部分图表目录：

图表 1 纯电动专用车企业生产模式结构图 23

图表 2 纯电动专用车行业采购模式结构图 24

图表 3 纯电动专用车行业销售模式结构图	24
图表 4 2015年GDP初步核算数据	32
图表 5 2015年GDP环比和同比增长速度	32
图表 6 2016年1-2季度GDP初步核算数据	33
图表 7 2016年2季度GDP环比和同比增长速度	33
图表 8 2014-2016年我国纯电动专用车行业供给分析	59
图表 9 2016年纯电动专用车企业产量表	60
图表 10 2014-2016年我国纯电动专用车行业行业供需平衡分析	63
图表 11 2014-2016年我国纯电动专用车应用市场需求总规模	63
图表 12 2017-2023年纯电动专用车行业需求量预测	65
图表 13 2017-2023年纯电动专用车行业货车需求量预测	68
图表 14 2017-2023年纯电动专用车行业环卫专用车需求量预测	68
图表 15 2014-2016年我国纯电动专用车行业企业经营效益	77
图表 16 2014-2016年我国纯电动专用车出口数量情况	80
图表 17 2014-2016年我国纯电动专用车出口金额变化分析	81
图表 18 2014-2016年我国纯电动专用车出口价格变动分析	81
表格 19 近4年重庆瑞驰汽车实业有限公司资产负债率变化情况	85
图表 20 近3年重庆瑞驰汽车实业有限公司资产负债率变化情况	85
表格 21 近4年重庆瑞驰汽车实业有限公司产权比率变化情况	86
图表 22 近3年重庆瑞驰汽车实业有限公司产权比率变化情况	86
表格 23 近4年重庆瑞驰汽车实业有限公司固定资产周转次数情况	87
图表 24 近3年重庆瑞驰汽车实业有限公司固定资产周转次数情况	87
表格 25 近4年重庆瑞驰汽车实业有限公司流动资产周转次数变化情况	88
图表 26 近3年重庆瑞驰汽车实业有限公司流动资产周转次数变化情况	88
表格 27 近4年重庆瑞驰汽车实业有限公司总资产周转次数变化情况	88
图表 28 近3年重庆瑞驰汽车实业有限公司总资产周转次数变化情况	89
表格 29 近4年重庆瑞驰汽车实业有限公司销售毛利率变化情况	89
图表 30 近3年重庆瑞驰汽车实业有限公司销售毛利率变化情况	90
表格 31 近4年陕西通家汽车股份公司资产负债率变化情况	92
图表 32 近3年陕西通家汽车股份公司资产负债率变化情况	92
表格 33 近4年陕西通家汽车股份公司产权比率变化情况	93
图表 34 近3年陕西通家汽车股份公司产权比率变化情况	93

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287767.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。