



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国包装印刷市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国包装印刷市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287769.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

当今社会已发展到凡商品均需包装，凡包装均需印刷。印刷是产品包装最重要的装潢加工手段之一，印刷起着传递信息、宣传介绍产品的作用，优质的包装印刷有助于吸引消费者眼球、传导产品质量信息，从而提升产品销量。同时，技术复杂的包装印刷有利于消费者辨别真伪，起着重要的产品防伪作用。正因为包装印刷在实现产品价值过程中的作用日趋重要，包装印刷方案设计、包装材质选择、技术路线、装备选择等发展成一个复杂的产业链条，包装印刷市场规模稳步提升。

包装行业作为饮料、日化、医药、电子器件等行业的配套产业，总体的景气度与经济周期相关度较高。伴随GDP下行，下游食品饮料、电子器件等消费品行业增速下滑，包装行业景气度有所下降。受新媒体冲击和包装增速下降，印刷行业也面临瓶颈。因此，包装印刷行业上市公司的成长侧重点由内生增长逐渐转化为行业整合与转型。 2002-2015.10 瓦楞纸箱产量及其增速 2011-2015.10 规模以上印刷公司收入及其增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年全球及中国印刷行业运行形势分析28

1.1 2013-2016年世界印刷行业及市场概况28

1.1.1 世界印刷市场发展总体概况28

1.1.2 2016年全球数字印刷业发展概况28

1.1.3 2013-2016年美国印刷业形式好转29

1.1.4 2013-2016年日本印刷业发展现状分析29

1.1.5 2016年全球印刷行业发展预测分析30

1.2 2013-2016年中国印刷行业解析31

1.2.1 改革开放30年中国印刷业的成就31

1.2.2 中国印刷业向中西部转移35

1.2.3 中国印刷业市场细分化36

1.2.4 2016年中国印刷业发展现状分析41

- 1.2.5 2016年中国出版印刷业发展状况分析41
- 1.2.6 2016年中国印刷业企业发展概况44
- 1.2.7 2016年各省区印刷业发展状况44
- 1.2.8 2013-2016年中国印刷行业经济运行状况45
- 1.3 2016年中国柔性版印刷装机调查分析47
 - 1.3.1 2016年中国柔性版印刷装机调查概况47
 - 1.3.2 2016年中国柔性版印刷装机总量分析48
 - 1.3.3 2016年中国柔性版印刷装机地区分布48
 - 1.3.4 2016年中国柔性版印刷产业竞争状况48
- 1.4 中国印刷装备制造业发展分析与展望49
 - 1.4.1 "十二五"期间中国印刷装备制造业发展回顾49
 - 1.4.2 "十二五"中国印刷装备制造业存在的主要问题50
 - 1.4.3 "十三五"中国印刷装备制造业主要任务和目标51
 - 1.4.4 "十三五"中国印刷装备制造业发展措施与建议58
- 1.5 2013-2016年中国印刷行业存在的问题分析61
 - 1.5.1 印刷行业面临人才稀缺问题61
 - 1.5.2 印刷行业产业集聚化程度较低62
 - 1.5.3 印刷行业自主创新能力弱63
 - 1.5.4 印刷行业印刷质量有待提高63
 - 1.5.5 印刷行业面临环境污染问题63
- 1.6 2013-2016年中国印刷行业发展的策略70
 - 1.6.1 建设印刷产业园实施产业集群70
 - 1.6.2 培养印刷业经营和技术人才72
 - 1.6.3 制定相关优惠政策营造发展软环境73
 - 1.6.4 充分发挥协会的桥梁纽带作用73
- 1.7 中国印刷行业发展方向和趋势75
 - 1.7.1 数字印刷和印刷数字化趋势75
 - 1.7.2 绿色环保印刷趋势76
 - 1.7.3 印刷走入网络时代76
 - 1.7.4 印刷业结构调整和产业升级76

第二章 2013-2016年世界包装印刷行业现状分析79

- 2.1 2013-2016年世界包装行业发展概况79
 - 2.1.1 2016年世界包装业产业规模79
 - 2.1.2 2016年世界包装业产业结构80
 - 2.1.3 世界包装业产业格局80
 - 2.1.4 2016年世界塑料包装行业发展现状82
 - 2.1.5 世界瓦楞纸包装业发展现状84
- 2.2 2013-2016年世界包装印刷行业概述85
 - 2.2.1 激光雕刻技术在包装印刷行业的应用85
 - 2.2.2 世界包装印刷已迎来数字时代85
 - 2.2.3 美国软包装印刷技术领先世界90
- 2.3 2013-2016年世界包装印刷市场现状分析93
 - 2.3.1 全球包装印刷市场的发展动态93
 - 2.3.2 世界包装印刷行业发展趋势93
 - 2.3.3 凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额96
 - 2.3.4 2016年全球数字包装印刷市场产值预测97
- 2.4 2013-2016年中国香港包装印刷业发展状况分析98
 - 2.4.1 香港包装印刷业年均增长一成98
 - 2.4.2 香港包装印刷业的环保趋势98
 - 2.4.3 香港印刷业开始关注小众市场99

第三章 2013-2016年中国包装印刷产业运行环境分析101

- 3.1 2013-2016年中国包装印刷产业政策分析101
 - 3.1.1 印刷业管理条例101
 - 3.1.2 中国包装印刷行业公约112
 - 3.1.3 印刷品承印管理规定115
 - 3.1.4 包装行业政策走向120
 - 3.1.5 中国印刷业"十三五"发展规划思路121
 - 3.1.6 中国包装业"十三五"规划的思考123
- 3.2 2013-2016年中国宏观经济环境分析127
 - 3.2.1 2013-2016年中国GDP分析127
 - 3.2.2 2013-2016年中国消费价格指数128
 - 3.2.3 2013-2016年城乡居民收入分析134

- 3.2.4 2013-2016年全社会固定资产投资分析137
- 3.2.5 2016年中国工业发展总体形势139
- 3.3 2013-2016年中国包装印刷产业社会环境分析141
 - 3.3.1 2016年中国人口环境分析141
 - 3.3.2 未来包装印刷业社会地位将走高142
 - 3.3.3 社会发展的客观需求带动包装印刷业发展143
- 3.4 2013-2016年中国包装印刷业下游行业产量分析144
 - 3.4.1 2013-2016年中国主要食品产量分析144
 - 3.4.2 2013-2016年中国主要饮料产量分析146
 - 3.4.3 2013-2016年中国精制茶产品产量分析147
 - 3.4.4 2013-2016年中国卷烟产品产量分析147
 - 3.4.5 2013-2016年中国医药药品产量分析147

第四章 2013-2016年中国包装印刷行业状况分析149

- 4.1 2013-2016年包装印刷行业发展综合状况149
 - 4.1.1 中国包装印刷市场特点分析149
 - 4.1.2 中国包装印刷呈现快速发展态势150
 - 4.1.3 现代纸包装印刷市场发展及进步153
- 4.2 2013-2016年中国包装印刷行业技术分析156
 - 4.2.1 包装印刷技术的发展历程156
 - 4.2.2 包装印刷产品特性对印刷技术的要求157
 - 4.2.3 包装印刷技术的发展现状及动向165
- 4.3 2013-2016年中国包装印刷设备分析167
 - 4.3.1 包装印刷设备企业发展情况分析167
 - 4.3.2 我国药品包装印刷机械发展状况167
 - 4.3.3 包装印刷机械设计发展趋向分析168
- 4.4 2013-2016年中国包装印刷行业存在问题分析170
 - 4.4.1 中国包装印刷业发展不平衡现象解析170
 - 4.4.2 妨碍中国包装印刷业健康发展的因素170
 - 4.4.3 中国包装印刷行业存在发展瓶颈171
 - 4.4.4 中国包装印刷企业存在的问题173
- 4.5 2013-2016年中国包装印刷行业发展对策分析175

- 4.5.1 中国包装印刷行业发展策略分析175
- 4.5.2 包装印刷企业要扬长避短增强竞争能力177
- 4.5.3 包装印刷行业需要与文化创意相结合179
- 4.5.4 中国包装印刷人才培训的发展对策182

第五章 2013-2016年中国包装印刷行业经济运行状况189

- 5.1 2013-2016年中国包装印刷行业发展分析189
 - 5.1.1 2013年中国包装印刷行业发展概况189
 - 5.1.2 2016年中国包装印刷行业发展概况191
- 5.2 2013-2016年中国包装印刷行业总体运行情况195
 - 5.2.1 2013-2016年中国包装印刷行业企业数量统计195
 - 5.2.2 2013-2016年中国包装印刷行业从业人数统计195
 - 5.2.3 2013-2016年中国包装印刷行业销售收入分析196
 - 5.2.4 2013-2016年中国包装印刷行业利润总额分析196
 - 5.2.5 2013-2016年中国包装印刷行业亏损情况分析196
- 5.3 2013-2016年中国包装印刷行业资产负债状况197
 - 5.3.1 2013-2016年中国包装印刷行业资产状况分析197
 - 5.3.2 2013-2016年中国包装印刷行业应收账款分析197
 - 5.3.3 2013-2016年中国包装印刷行业流动资产状况197
 - 5.3.4 2013-2016年中国包装印刷行业负债总额分析198
- 5.4 2013-2016年中国包装印刷行业经营效益分析198
 - 5.4.1 2013-2016年中国包装印刷行业盈利能力分析198
 - 5.4.2 2013-2016年中国包装印刷行业偿债能力分析199
 - 5.4.3 2013-2016年中国包装印刷行业营运能力分析199
- 5.5 2013-2016年中国包装印刷行业成本费用结构分析199
 - 5.5.1 2013-2016年中国包装印刷行业销售成本分析199
 - 5.5.2 2013-2016年中国包装印刷行业销售费用分析200
 - 5.5.3 2013-2016年中国包装印刷行业管理费用统计200
 - 5.5.4 2013-2016年中国包装印刷行业财务费用统计200

第六章 2013-2016年中国瓦楞纸印刷产业形势分析202

- 6.1 2013-2016年中国瓦楞纸印刷的发展分析202

6.1.1	中国瓦楞纸箱印刷发展沿革	202	
6.1.2	瓦楞纸箱的主要印刷方法	212	
6.1.3	瓦楞纸板柔性印刷要求及工艺	214	
6.1.4	柔印在瓦楞纸箱中的应用与发展	217	
6.1.5	瓦楞纸印刷中水性油墨应用状况	220	
6.1.6	预印工艺在瓦楞纸箱印刷的新发展	224	
6.2	2013-2016年中国瓦楞纸印刷问题及应对	226	
6.2.1	瓦楞纸箱印刷中存在的几个问题	226	
6.2.2	瓦楞纸板印刷中应重视的问题	228	
6.2.3	瓦楞纸箱印刷工艺选择及特点	229	
6.2.4	提高瓦楞纸箱的印刷质量的途径	233	
6.2.5	决定瓦楞纸盒印刷成败的因素	235	
6.3	中国瓦楞纸箱市场竞争格局与产业链	240	
6.3.1	中国瓦楞纸箱市场竞争格局	240	
6.3.2	瓦楞纸箱上下游产业链分析	242	
6.3.3	瓦楞纸箱市场上游行业分析	243	
6.3.4	瓦楞纸箱市场下游行业分析	250	
6.4	瓦楞纸印刷行业的未来	250	
6.4.1	中国瓦楞纸箱行业的发展趋势	250	
6.4.2	中国瓦楞纸箱印刷市场预测	251	
第七章 2013-2016年中国标签印刷产业市场动态分析			254
7.1	标签印刷介绍	254	
7.1.1	标签印刷的种类	254	
7.1.2	标签印刷技术多工艺组合方式	255	
7.1.3	标签印刷品印前处理环节	257	
7.1.4	标签印刷的先烫金与后烫金工艺	259	
7.2	2013-2016年中国标签印刷行业的发展分析	260	
7.2.1	中国标签印刷行业发展概况	260	
7.2.2	中国标签印刷市场状况分析	262	
7.2.3	2016年标签印刷行业盘点	262	
7.2.4	标签印刷业技术发展	264	

7.3 2013-2016年中国各种印刷方式在标签印刷中的应用	227266
7.3.1 标签印刷中胶印与柔性版印刷的比较	266
7.3.2 无水胶印在标签印刷中的应用	269
7.3.3 轮转网印在标签印刷中的应用	271
7.4 2013-2016年中国不干胶标签印刷分析	272
7.4.1 不干胶标签印刷不同方式比较	272
7.4.2 不干胶标签柔版印刷工艺特点	274
7.4.3 国际不干胶标签印刷的现状	278
7.4.4 中国不干胶标签印刷行业分析	279
7.4.5 中国不干胶标签印刷产业链形成	282
7.4.6 小批量不干胶标签印刷优点分析	291
7.4.7 企业投资不干胶标签印刷设备策略	292
7.5 2013-2016年中国数字标签及RFID标签印刷分析	294
7.5.1 数字标签印刷的优势	294
7.5.2 数码标签印刷技术的发展	295
7.5.3 实施个性化标签的数字印刷要点	296
7.5.4 2016年中国RFID标签印刷发展现状	300
7.5.5 印刷技术在RFID标签中的应用探析	300
7.6 2013-2016年中国标签印刷行业面临的挑战及对策	303
7.6.1 标签印刷行业面临的机遇与挑战	303
7.6.2 中国标签印刷行业存在的问题	304
7.6.3 标签印刷企业存在的问题及发展对策	304
7.6.4 欧洲标签印刷经验借鉴	307
7.6.5 降低标签印刷成本的措施	308
7.7 2017-2023年中国标签印刷行业展望分析	310
7.7.1 中国标签市场发展空间广阔	310
7.7.2 中国标签印刷行业发展趋势	311
7.7.3 不干胶标签印刷的发展趋势	312
7.7.4 标签印刷将更注重环保概念	313
7.7.5 日化行业化妆品标签印刷的趋势	315

第八章 2013-2016年中国主要省市包装印刷业发展格局分析	317
---------------------------------	-----

- 8.1 广东省317
 - 8.1.1 广东包装印刷行业排放标准助力绿色印刷317
 - 8.1.2 汕头包装印刷引领广东包装工业增速发展318
 - 8.1.3 广东中山市包装印刷行业走出发展新模式320
 - 8.1.4 广东国际包装印刷城简介323
- 8.2 安徽省325
 - 8.2.1 安徽包装印刷业发展概况325
 - 8.2.2 安徽包装印刷业发展存在的问题327
 - 8.2.3 安徽包装印刷业发展的有利条件328
 - 8.2.4 安徽桐城建立包装印刷产品质检中心328
 - 8.2.5 安徽桐城打造中国包装印刷产业基地329
 - 8.2.6 实现安徽包装印刷业快速发展的建议330
- 8.3 湖北省332
 - 8.3.1 华中包装印刷工业园落户武汉332
 - 8.3.2 2016年湖北包装印刷业招商引资亮点333
 - 8.3.3 2016年武汉包装印刷业产值目标情况334
- 8.4 山东省335
 - 8.4.1 山东丽鹏填补酒类包装印刷行业空白335
 - 8.4.2 山东青岛包装印刷企业积极谋求新出路335
 - 8.4.3 山东泗水包装印刷业积极应对金融危机337
 - 8.4.4 山东泗水县包装印刷行业调整振兴规划338
- 8.5 福建省342
 - 8.5.1 福建石狮将建设中型印刷产业基地342
 - 8.5.2 福建安溪将拓展茶叶包装印刷产业链342
 - 8.5.3 福建省包装印刷基地产值将达20亿343
 - 8.5.4 福建省包装印刷业存在的问题分析344
 - 8.5.5 促进福建省包装印刷业发展的建议345
- 8.6 其他地区346
 - 8.6.1 浙江台州市路桥做大包装印刷行业346
 - 8.6.2 江西宜春包装印刷业基地强势崛起348
 - 8.6.3 界龙拟建江苏最大包装印刷物流园区350
 - 8.6.4 沈阳胡台新城打造包装印刷产业基地351

- 8.6.5 浙江乐清包装印刷业谋联合图强352
- 8.6.6 云南包装印刷应树立创新竞争意识353
- 8.6.7 宁夏吴忠打造西部最大包装印刷基地355

第九章 2013-2016年中国包装印刷产业市场竞争格局分析356

- 9.1 2013-2016年中国包装印刷产业竞争现状分析356
 - 9.1.1 包装印刷微利竞争分析356
 - 9.1.2 中国食品包装市场竞争分析358
 - 9.1.3 印刷企业发展环保包装参与国际竞争359
- 9.2 2013-2016年中国包装印刷产业市场竞争力分析360
 - 9.2.1 包装印刷领域维持竞争优势分析360
 - 9.2.2 中国数字包装印刷正形成竞争力367
 - 9.2.3 青岛包装印刷业综合竞争力分析371
 - 9.2.4 中山市包装印刷行业竞争力分析372
- 9.3 2013-2016年中国包装印刷产业提升竞争力策略分析374
 - 9.3.1 包装印刷企业在竞争中建立优势374
 - 9.3.2 产业集群提升包装印刷园区竞争力研究376
 - 9.3.3 追寻印刷企业的核心竞争力384

第十章 2013-2016年包装印刷重点企业运行态势分析388

- 10.1 EDELMANN包装印刷集团388
 - 10.1.1 企业基本情况388
 - 10.1.2 药品包装领域注重专业化389
 - 10.1.3 多层复合包装纸盒及海外市场开发390
 - 10.1.4 集团与其他伙伴的合作与联盟情况391
 - 10.1.5 Edelman集团的海外拓展之路392
- 10.2 鹤山雅图仕印刷有限公司392
 - 10.2.1 包装印刷技术的发展情况392
 - 10.2.2 逐鹿BI助力鹤山雅图仕提升企业绩效394
 - 10.2.3 鹤山雅图仕入选中国印刷企业100强395
- 10.3 广东金盛卢氏集团有限公司395
 - 10.3.1 企业简介及发展目标395

10.3.2	金盛彩印包装产品技术多元化发展	397
10.3.3	金盛集团再次步入民营500强行列	397
10.4	山东鸿杰印务有限公司	398
10.4.1	企业简介	398
10.4.2	山东鸿杰印务采取措施积极应对金融危机	399
10.4.3	山东鸿杰集团高精品包装印刷项目投产	401
10.5	上海包装造纸(集团)有限公司	401
10.5.1	企业简介	401
10.5.2	集团划转普陀所面临的机遇	402
第十一章	2013-2016年包装印刷重点企业运行财务数据分析	406
11.1	天津环球磁卡股份有限公司	406
11.1.1	企业基本情况	406
11.1.2	公司主要经营数据指标分析	406
11.1.3	公司竞争力分析	411
11.1.4	企业未来发展战略	412
11.2	深圳劲嘉彩印集团股份有限公司	412
11.2.1	企业基本情况	412
11.2.2	公司主要经营数据指标分析	413
11.2.3	公司竞争力分析	418
11.2.4	企业未来发展战略	418
11.3	黄山永新股份有限公司	419
11.3.1	企业基本情况	419
11.3.2	公司主要经营数据指标分析	419
11.3.3	公司竞争力分析	424
11.3.4	企业未来发展战略	424
11.4	厦门合兴包装印刷股份有限公司	425
11.4.1	企业基本情况	425
11.4.2	公司主要经营数据指标分析	425
11.4.3	公司竞争力分析	430
11.4.4	企业未来发展战略	430
11.5	广东金盛彩印包装有限公司	431

- 11.5.1 企业基本概况431
- 11.5.2 公司主要经营数据指标分析432
- 11.5.3 公司竞争力分析434
- 11.6 鹤山雅图仕印刷有限公司434
 - 11.6.1 企业基本概况434
 - 11.6.2 公司主要经营数据指标分析435
 - 11.6.3 公司竞争力分析437
- 11.7 杭州顶正包材有限公司438
 - 11.7.1 企业基本概况438
 - 11.7.2 公司主要经营数据指标分析439
 - 11.7.3 公司竞争力分析441
- 11.8 常德金鹏印务有限公司441
 - 11.8.1 企业基本概况441
 - 11.8.2 公司主要经营数据指标分析442
 - 11.8.3 公司竞争力分析444
- 11.9 大连盛道集团有限公司446
 - 11.9.1 企业基本概况446
 - 11.9.2 公司主要经营数据指标分析446
 - 11.9.3 公司竞争力分析449
- 11.10 涪陵宏声实业（集团）有限责任公司449
 - 11.10.1 企业基本概况449
 - 11.10.2 公司主要经营数据指标分析449
 - 11.10.3 公司竞争力分析452
- 11.11 徐州华艺彩色印刷有限公司452
 - 11.11.1 企业基本概况452
 - 11.11.2 公司主要经营数据指标分析453
 - 11.11.3 公司竞争力分析455
- 11.12 立可达包装有限公司456
 - 11.12.1 企业基本概况456
 - 11.12.2 公司主要经营数据指标分析456
 - 11.12.3 公司竞争力分析458
- 11.13 江阴联通实业有限公司460

- 11.13.1 企业基本情况460
- 11.13.2 公司主要经营数据指标分析460
- 11.13.3 公司竞争力分析462
- 11.14 浙江长海包装集团有限公司463
 - 11.14.1 企业基本情况463
 - 11.14.2 公司主要经营数据指标分析463
 - 11.14.3 公司竞争力分析466
 - 11.14.4 公司未来战略分析467
- 11.15 湖南金沙利彩色印刷有限公司467
 - 11.15.1 企业基本情况467
 - 11.15.2 公司主要经营数据指标分析467
 - 11.15.3 公司竞争力分析470
 - 11.15.4 公司未来战略分析470
- 11.16 深圳当纳利印刷有限公司471
 - 11.16.1 企业基本情况471
 - 11.16.2 公司主要经营数据指标分析471
 - 11.16.3 公司竞争力分析473
- 11.17 汕头市东风印刷厂有限公司474
 - 11.17.1 企业基本情况474
 - 11.17.2 公司主要经营数据指标分析474
 - 11.17.3 公司竞争力分析476
- 11.18 上海烟草包装印刷有限公司477
 - 11.18.1 企业基本情况477
 - 11.18.2 公司主要经营数据指标分析477
 - 11.18.3 公司竞争力分析479
- 11.19 中华商务联合印刷（广东）有限公司480
 - 11.19.1 企业基本情况480
 - 11.19.2 公司主要经营数据指标分析481
 - 11.19.3 公司竞争力分析484
- 11.20 武汉红金龙印务股份有限公司484
 - 11.20.1 企业基本情况484
 - 11.20.2 公司主要经营数据指标分析484

11.20.3 公司竞争力分析	487
11.21 荣华（清远）柯式印刷有限公司	487
11.21.1 企业基本概况	487
11.21.2 公司主要经营数据指标分析	488
11.21.3 公司竞争力分析	490
11.22 浙江美浓丝网印刷有限公司	491
11.22.1 企业基本概况	491
11.22.2 公司主要经营数据指标分析	491
11.22.3 公司竞争力分析	493
11.23 上海金叶包装材料有限公司	494
11.23.1 企业基本概况	494
11.23.2 公司主要经营数据指标分析	495
11.23.3 公司竞争力分析	497
11.24 昆山华冠商标印刷有限公司	498
11.24.1 企业基本概况	498
11.24.2 公司主要经营数据指标分析	499
11.24.3 公司竞争力分析	501
第十二章 2017-2023年中国包装印刷产业发展前景展望分析	502
12.1 2017-2023年中国包装印刷行业趋势分析	502
12.1.1 未来包装印刷业发展的四大方向	502
12.1.2 中国包装装潢印刷发展重点及趋势	505
12.1.3 未来三大包装印刷方式发展趋势	505
12.1.4 包装印刷业向规模化全球化前进	508
12.2 2017-2023年中国包装印刷细分行业趋势分析	509
12.2.1 快速消费品包装材料发展趋势	509
12.2.2 烟草包装印刷发展的三个走向	511
12.2.3 中国酒包装印刷未来发展趋势	513
12.2.4 中国食品包装业发展趋势分析	514
12.3 2017-2023年中国包装印刷行业发展环保趋势分析	516
12.3.1 软包装用胶黏剂的环保发展趋势	516
12.3.2 环保包装印刷后加工的发展趋势	520

- 12.3.3 绿色包装材料成为未来发展趋势523
- 12.4 2017-2023年中国包装印刷技术发展方向分析525
 - 12.4.1 21世纪中国包装印刷技术发展趋势525
 - 12.4.2 现代包装印刷技术未来发展趋势529
 - 12.4.3 CTcP技术在包装印刷行业发展潜力536
- 12.5 2017-2023年中国包装印刷市场规模预测分析540

第十三章 2017-2023年中国包装印刷产业投资机会与风险分析541(AK WZY)

- 13.1 2017-2023年中国包装印刷产业投资环境分析541
 - 13.1.1 宏观经济预测分析541
 - 13.1.2 "十三五"规划分析545
- 13.2 2017-2023年中国包装印刷产业投资机会分析549
 - 13.2.1 下游需求增长带动包装印刷行业发展549
 - 13.2.2 中国包装印刷行业迎来广阔市场空间549
 - 13.2.3 网络兴起给包装印刷业带来发展契机551
 - 13.2.4 未来行业投资机会在高档印刷领域552
- 13.3 2017-2023年中国包装印刷产业投资风险分析553
 - 13.3.1 经济波动风险553
 - 13.3.2 市场竞争风险553
 - 13.3.3 原材料的风险554
 - 13.3.4 技术创新风险554
- 13.4 2017-2023年中国包装印刷行业投资策略及建议555

部分图表目录：

- 图表 1 中国新闻出版业"十三五"规划主要指标情况表42
- 图表 2 2013年中国印刷业发展数据45
- 图表 3 2013-2016年世界包装业产业规模分析79
- 图表 4 2016年世界包装业产业结构80
- 图表 5 2013-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 127
- 图表 6 2016年居民消费价格主要数据130
- 图表 7 2013-2016年工业生产者出厂价格涨跌幅132
- 图表 8 工业生产者购进价格涨跌幅132

图表 9 生产资料出厂价格涨跌幅133

图表 10 生活资料出厂价格涨跌幅133

图表 11 2013-2016年我国农村居民人均纯收入及其增长速度135

图表 12 2013-2016年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度136

图表 13 2013-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 137

图表 14 2013-2016年工业增加值月度同比增长率(%) 139

图表 15 2013-2016年中国小麦粉产量分析144

图表 16 2013-2016年中国大米产量分析144

图表 17 2013-2016年中国精制食用植物油产量分析144

图表 18 2013-2016年中国成品糖产量分析144

图表 19 2013-2016年中国糕点产量分析145

图表 20 2013-2016年中国饼干产量分析145

图表 21 2013-2016年中国糖果产量分析145

图表 22 2013-2016年中国速冻米面食品产量分析145

图表 23 2013-2016年中国方便面产量分析145

图表 24 2013-2016年中国乳制品产量分析145

图表 25 2013-2016年中国罐头产量分析146

图表 26 2013-2016年中国味精(谷氨酸钠)产量分析146

图表 27 2013-2016年中国酱油产量分析146

图表 28 2013-2016年中国软饮料产量分析146

图表 29 2013-2016年中国果汁及果汁饮料产量分析147

图表 30 2013-2016年中国精制茶产量分析147

图表 31 2013-2016年中国卷烟产量分析147

图表 32 2013-2016年中国化学药品原药产量分析147

图表 33 2013-2016年中国中成药产量分析148

图表 34 2010-2016年中国包装印刷行业企业数量统计195

图表 35 2010-2016年中国包装印刷行业从业人数统计195

图表 36 2010-2016年中国包装印刷行业销售收入统计196

图表 37 2010-2016年中国包装印刷行业利润总额统计196

图表 38 2010-2016年中国包装印刷行业亏损情况统计196

图表 39 2010-2016年中国包装印刷行业资产状况统计197

图表 40 2010-2016年中国包装印刷行业应收账款统计197

图表 41 2010-2016年中国包装印刷行业流动资产状况统计197

图表 42 2010-2016年中国包装印刷行业负债总额状况统计198

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287769.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。