



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国咽喉用药产业发展现状及市场监测报告

## 一、调研说明

《2017-2023年中国咽喉用药产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287770.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

咽喉炎是由细菌引起的一种疾病，由于咽喉疾病属常见病和多发病，发病人群广，且慢性咽喉炎等疾病尚难彻底根治，这就使咽喉用药拥有庞大的消费群体与广阔的市场发展空间。作为OTC中的一个主流类别品种，咽喉用药的市场规模逐年上升。2008-2015年我国咽喉类用药销售规模走势图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界咽喉用药市场概况	16
第一节 咽概述	16
第二节 世界呼吸系统用药市场概况	17
第三节 世界咽喉用药otc市场情况	17
第四节 呼吸系统类药物市场预测	19
一、全球药品市场趋势分析	19
二、呼吸系统类药物市场预测	21
第二章 我国咽喉用药市场现状	23
第一节 2016年我国呼吸系统用药情况	23
第二节 2016年我国咽喉用药市场容量	25
第三节 2016年市场现状分析	26
一、咽喉口腔用药零售市场分析	26
二、用药地区市场	28
三、呼吸系统中成药市场分析	29
四、口含片市场分析	29
五、镇咳类药品市场浅析	29
六、平喘药物市场分析	30
七、枇杷膏市场分析	31

## 八、呼吸道用吸入剂市场 31

### 第四节 我国咽喉用药市场格局分析 32 一、我国咽喉用药主要竞争者市场份额 32 咽喉用药零售

市场主要品牌排名 品名 OTC 国家医保 生产厂家 金嗓子喉片 &radic; , 甲类 山东、青海乙类 广西金嗓子药业 慢严舒柠颗粒 &radic; , 甲类 - 山西桂龙医药 复方草珊瑚含片 &radic; , 乙类 山东、青海乙类 江中药业 西瓜霜喷剂 &radic; , 甲类 山东乙类 桂林三金 西地碘含片(华素片) &radic; , 乙类 部分省区乙类 北京华素制药 黄氏响声丸 &radic; , 甲类 甲类 江苏无锡山禾药业 西瓜霜清咽含片 &radic; , 甲类 - 桂林三金 京都念慈庵枇杷糖 保健食品 - 香港京都念慈庵总厂 醋酸地塞米松粘贴片(意可贴) &radic; , 甲类 - 广东深圳太太药业 咽立爽口含滴丸 &radic; , 甲类 乙类 贵州黄果树立爽药业

### 二、市场增长性分析 32

### 三、各类别咽喉产品市场构成 33

### 四、重点城市市场竞争格局 34

### 五、主要品牌分析 35

## 第三章 2016年医院用药咽喉药分析 37

### 第一节 2016年我国医院市场整体经济及用药情况分析 37

#### 一、2016年我国医院市场整体经济及用药情况 37

#### 二、2016年我国医院用药销售排名情况分析 38

#### 三、2016年呼吸系统药医院使用状况分析 38

### 第二节 2016年我国医院市场整体经济及用药情况分析 38

## 第四章 咽喉用药otc市场销售情况 39

### 第一节 2016年我国otc市场现状与发展前景 39

### 第二节 全国咽喉用药零售概况分析 41

#### 一、我国药品零售企业现状分析 41

#### 二、2016年咽喉用药零售情况分析 46

#### 三、儿童用镇咳用药市场情况分析 47

### 第三节 各城市咽喉药中成药零售排行 48

#### 一、深圳 48

#### 二、长沙 48

#### 三、广东 49

四、宁波 49

五、成都 49

六、武汉 50

第四节 2016年咽喉用药广告投放情况分析 50

第五章 咽喉用药消费者店员调查 51

第一节 咽喉用药消费者调查 51

一、对、咽、等常见病的态度 51

二、人们的医疗保健观念 53

三、购买药品的特点 54

四、影响选择购买咽喉用药的因素分析 55

五、对咽喉用药的认知程度调查 55

六、消费者了解咽喉用药的信息途径 56

七、广告印象最深的几种咽喉用药 56

第二节 销售店员调查 57

第六章 2016年主要咽喉用药产品及厂家竞争分析 59

第一节 金嗓子喉宝和广西金嗓子 59

一、咽喉用药的霸主——金嗓子喉宝 59

二、广西金嗓子有限责任公司 60

(一) 企业偿债能力分析 62

(二) 企业运营能力分析 64

(三) 企业盈利能力分析 67

第二节 西瓜霜润喉片喷剂和桂林三金制药 68

一、三金西瓜霜——百年造化的喉口良药 68

二、三金药业——品牌造就强 71

(一) 企业偿债能力分析 74

(二) 企业运营能力分析 76

(三) 企业盈利能力分析 79

第三节 复方草珊瑚含片和江中制药 80

一、复方草珊瑚含片 80

二、江中制药集团 82

### 三、江西江中药业股份有限公司经营状况 85

(一) 企业偿债能力分析 85

(二) 企业运营能力分析 87

(三) 企业盈利能力分析 90

### 第四节 亿利甘草良咽和亿利集团 92

一、亿利甘草良咽 92

二、经营状况 93

(一) 企业偿债能力分析 93

(二) 企业运营能力分析 95

(三) 企业盈利能力分析 98

### 第五节 华素片和北京四环医药 99

一、老牌化学咽喉用药——华素片 99

二、北京华素制药 101

(一) 企业偿债能力分析 102

(二) 企业运营能力分析 104

(三) 企业盈利能力分析 107

### 第六节 咽立爽口含滴丸和贵州黄果树立爽药业 108

一、咽立爽口含滴丸 108

二、贵州黄果树立爽药业 110

(一) 企业偿债能力分析 111

(二) 企业运营能力分析 113

(三) 企业盈利能力分析 116

### 第七节 健民咽喉片和武汉健民药业 117

一、健民咽喉片 117

二、武汉健民药业集团 119

三、经营状况 120

(一) 企业偿债能力分析 120

(二) 企业运营能力分析 122

(三) 企业盈利能力分析 124

### 第八节 银黄含片和地奥集团 126

(一) 企业偿债能力分析 127

(二) 企业运营能力分析 129

(三) 企业盈利能力分析	132
第九节 吴太片与桂龙慢咽舒宁市场争夺战	133
(一) 企业偿债能力分析	136
(二) 企业运营能力分析	138
(三) 企业盈利能力分析	141
(一) 企业偿债能力分析	142
(二) 企业运营能力分析	144
(三) 企业盈利能力分析	147
第七章 消费者分析	149
第一节 城乡otc市场消费心理对比	149
第二节 企业诱发消费者消费需求的几种途径	151
第三节 社区药品营销深度开发浅析	157
第八章 咽喉用药营销模式和渠道管理分析	160
第一节 外资在国内医药流通领域现状分析	160
第二节 2016年我国医药物流业现状及趋势分析	161
第三节 连锁药店的经营策略分析	164
一、经营环境	164
二、顾客需求	165
三、竞争策略	165
四、品牌差异化	166
五、扩张模式	167
六、平价药房的战略发展趋势	169
七、后营销时代otc市场如何动作	174
八、未来市场营销发展新趋势	176
第四节 品牌咽喉药市场营销特点和消费取向分析	180
第五节 精选案例	181
一、“金嗓子喉宝”的整合营销传播与推广	181
二、老品牌黄氏响声丸的迅速崛起的秘密	187
第九章 咽喉用药发展趋势与策略分析	194(AK WZY)

第一节 otc药品市场的十大趋势	194
第二节 珍稀彝药咽舒欣终结咽喉顽疾	203
第三节 青霉素咽喉痛长疗程效果好	204
第四节 咽喉用药发展策略分析	205
一、品牌力	205
二、产品力	205

部分图表目录：

图表 1 Golbal Asthma/COPD Growth to 2015(Bn)	17
图表 2 2016年.呼吸系统用药中各亚类的市场份额	25
图表 3 2011-2016年我国咽喉用药行业市场规模及增长情况	25
图表 4 2011-2016年我国咽喉用药行业市场规模及增长对比	26
图表 5 中国咽喉用药十大品牌	26
图表 6 咽喉用制剂中成药畅销产品TOP10	27
图表 7 呼吸系统用药中各亚类终端分布情况	28
图表 8 我国止咳化痰类中成药前十大品牌	30
图表 9 鼻用制剂中成药畅销产品TOP10	31
图表 10 品类比较	33
图表 11 呼吸系统用药中各亚类终端分布情况	37
图表 12 OTC品牌企业的销售费用占营业收入的比例增加	40
图表 13 近3年广西金嗓子有限责任公司资产负债率变化情况	62
图表 14 近3年广西金嗓子有限责任公司产权比率变化情况	63
图表 15 近3年广西金嗓子有限责任公司固定资产周转次数情况	64
图表 16 近3年广西金嗓子有限责任公司流动资产周转次数变化情况	65
图表 17 近3年广西金嗓子有限责任公司总资产周转次数变化情况	66
图表 18 近3年广西金嗓子有限责任公司销售毛利率变化情况	67
图表 19 近3年桂林三金药业股份有限公司资产负债率变化情况	74
图表 20 近3年桂林三金药业股份有限公司产权比率变化情况	75
图表 21 近3年桂林三金药业股份有限公司固定资产周转次数情况	76
图表 22 近3年桂林三金药业股份有限公司流动资产周转次数变化情况	77
图表 23 近3年桂林三金药业股份有限公司总资产周转次数变化情况	78
图表 24 近3年桂林三金药业股份有限公司销售毛利率变化情况	79

图表 25 近3年江西江中药业股份有限公司资产负债率变化情况 86

图表 26 近3年江西江中药业股份有限公司产权比率变化情况 87

图表 27 近3年江西江中药业股份有限公司固定资产周转次数情况 88

图表 28 近3年江西江中药业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 89

图表 29 近3年江西江中药业股份有限公司总资产周转次数变化情况 90

图表 30 近3年江西江中药业股份有限公司销售毛利率变化情况 91

图表 31 近3年亿利甘草良咽和亿利集团资产负债率变化情况 93

图表 32 近3年亿利甘草良咽和亿利集团产权比率变化情况 94

图表 33 近3年亿利甘草良咽和亿利集团固定资产周转次数情况 95

图表 34 近3年亿利甘草良咽和亿利集团流动资产周转次数变化情况 96

图表 35 近3年亿利甘草良咽和亿利集团总资产周转次数变化情况 97

图表 36 近3年亿利甘草良咽和亿利集团销售毛利率变化情况 98

图表 37 近3年北京华素制药股份有限公司资产负债率变化情况 102

图表 38 近3年北京华素制药股份有限公司产权比率变化情况 103

图表 39 近3年北京华素制药股份有限公司固定资产周转次数情况 104

图表 40 近3年北京华素制药股份有限公司流动资产周转次数变化情况 105

图表 41 近3年北京华素制药股份有限公司总资产周转次数变化情况 106

图表 42 近3年北京华素制药股份有限公司销售毛利率变化情况 107

图表 43 近3年贵州黄果树立爽药业有限公司资产负债率变化情况 112

图表 44 近3年贵州黄果树立爽药业有限公司产权比率变化情况 113

图表 45 近3年贵州黄果树立爽药业有限公司固定资产周转次数情况 114

图表 46 近3年贵州黄果树立爽药业有限公司流动资产周转次数变化情况 115

图表 47 近3年贵州黄果树立爽药业有限公司总资产周转次数变化情况 116

图表 48 近3年贵州黄果树立爽药业有限公司销售毛利率变化情况 117

图表 49 近3年武汉健民药业集团资产负债率变化情况 120

图表 50 近3年武汉健民药业集团产权比率变化情况 121

图表 51 近3年武汉健民药业集团固定资产周转次数情况 122

图表 52 近3年武汉健民药业集团流动资产周转次数变化情况 123

图表 53 近3年武汉健民药业集团总资产周转次数变化情况 124

图表 54 近3年武汉健民药业集团销售毛利率变化情况 125

图表 55 近3年成都地奥集团资产负债率变化情况 127

图表 56 近3年成都地奥集团产权比率变化情况 128

图表 57 近3年成都地奥集团固定资产周转次数情况 129  
图表 58 近3年成都地奥集团流动资产周转次数变化情况 130  
图表 59 近3年成都地奥集团总资产周转次数变化情况 131  
图表 60 近3年成都地奥集团销售毛利率变化情况 132  
图表 61 近3年吴太集团资产负债率变化情况 136  
图表 62 近3年吴太集团产权比率变化情况 137  
图表 63 近3年吴太集团固定资产周转次数情况 138  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287770.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。