



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国免税市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国免税市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287776.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着经济全球化和国际贸易的趋势加强，全球旅游行业得以迅速发展，免税行业成为全球经济的重要发展点。我国免税品经营属国家特许行业，因此有严格控制，目前未考虑在其他地区批准设立新的免税品经营公司，现有几家公司不存在进入者的竞争；由于离岛免税政策是国家赋予海南省的一项独有性政策，具有离岛经营资格的中免集团有特有的竞争优势。

离岛免税政策效应不断扩大，免税品销售稳步增长：免税行业在我国发展时间不长，受限于国家税收政策和监管等各个因素。2011年3月，政府发布海南离岛免税政策，在三亚市内免税店和海口机场率先试点。从实施离岛免税政策以来，免税品销售稳步增长，政策效应不断扩大。截至2015年底，三亚海棠湾免税店、海口美兰机场免税店累计实现免税销售额165亿元，超过573万旅客购买了免税品。2011-2015年海南免税品销售额增速保持平稳（亿元）

2015离岛游客免税购物人数占比

离岛免税购物规模小，市场空间大：2015年，从海口、三亚机场离岛旅客1578万人次，同期免税购物人次为165万人次，占比仅为10%。这一比例说明实际参与购物的旅客数相对较少，很多消费者的消费热情和能力还未得到充分的释放。我们认为，购物限额等政策抑制了部分旅客的需求，随着未来政策逐步调整，以及游客购物环境的整体提升，离岛免税销售规模有望实现新的增长，释放游客的消费潜力。

离岛免税政策多次调整，不断完善和创新：海南离岛免税政策的实施是中国免税行业的一次重大突破。自2011年4月20日离岛免税政策在海南正式实施，在五年内进行了三次调整，最新调整后，对非岛内居民取消购物次数限制，每人每年累计免税购物限额不超过16000元人民币。2016年政府工作报告中也指出，要降低部分消费品进口关税，增设免税店，为国内消费提供更丰富的消费选择，把尽可能多的消费留在国内。目前，海南离岛免税政策已进行过3次调整，每次调整都带动了销售额的相应大幅增长。离岛免税政策变化

免税行业迎来利好期，市场发展空间广阔：2016年2月，国务院批复中国将增设19家口岸进境免税店。根据规定，经营口岸进境免税店自海关批准之日起，经营主体应在1年内完成免税店建设并营业。预计2016年至少有19家免税店将于今年建成开业。进境免税店将在维持居民进境物品5000元人民币免税限额不变的基础上，允许其在口岸进境免税店增加一定数量的免税购物额，与境外免税购物额总计不超过8000元人民币。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 免税业发展综述25

1.1 免税业概述25

1.1.1 免税业定义及分类25

(1) 免税品定义及分类25

(2) 免税店定义及分类26

按渠道划分，可细分为九类免税店。若按经营模式划分，中国免税业的经营模式主要有三种：一是口岸和市内免税店，为最常见的免税店；二是离岛免税店，是指对乘飞机离岛（不包括离境）旅客实行限次、限制、限量和限品种免税购物，这类免税店目前只在中国海南岛、日本冲绳岛、韩国济州岛和台湾离岛4个地区设立；三是免税外汇商场，属于特殊的免税购物形式，仅在中国、菲律宾等个别国家存在。按渠道划分免税行业

1.1.2 免税业特点37

1.2 免税业发展环境分析38

1.2.1 免税业政策环境分析39

(1) 行业管理体制39

(2) 行业主要法律法规39

(3) 行业主要政策40

1.2.2 免税业经济环境分析42

(1) 国际宏观经济环境分析42

(2) 国内宏观经济环境分析44

(3) 行业宏观经济环境分析57

1.2.3 免税业消费环境分析58

1.2.4 免税业社会环境分析58

1.3 免税业产业链分析62

1.3.1 免税业产业链简介62

1.3.2 免税业上游分析63

1.3.3 免税业中游分析64

1.3.4 免税业下游分析65

第二章 中国免税业关联行业发展分析67

2.1 旅游业发展分析67

2.1.1 世界旅游发展的总体形势67

2.1.2 2014-2016年中国旅游业发展的突出特点68

(1) 旅游投资保持快速发展势头68

(2) 经济型酒店迅猛增长69

(3) 客运交通竞相发展71

(4) 网上预订多重竞争71

2.1.3 2014-2016年中国旅游业发展新政策法规72

(1) 国务院相继出台促进旅游发展新意见72

(2) 新的旅游政策和法令出台或正式实施78

(3) 政府部门加强横向和纵向合作83

(4) 旅游消费券发放盛行85

2.1.4 2014-2016年中国旅游业细分市场调研85

(1) 中国入境旅游市场调研85

(2) 中国出境旅游市场调研87

(3) 中国国内旅游市场调研87

2.1.5 中国旅游业"十三五"发展目标89

2.1.6 旅游业发展对免税业的影响分析90

2.2 机场业发展分析91

2.2.1 机场业成本收入分析91

(1) 机场业成本构成91

(2) 机场业收入构成92

(3) 增加非航性收入成发展趋势93

2.2.2 2014-2016年中国机场航空业务发展分析94

(1) 机场业旅客吞吐量分析94

(2) 机场业货邮吞吐量分析95

(3) 机场业飞机起降架次分析96

(4) 机场业区域市场调研97

2.2.3 2014-2016年中国机场非航空业务发展分析99

(1) 机场业收入结构分析99

- (2) 机场非航业务收入分析100
- (3) 未来机场商业开发成主要盈利点100
- 2.2.4 中国机场业发展趋势及前景分析101
- 2.2.5 机场业发展对免税业的影响分析101
- 2.3 航空业发展分析103
 - 2.3.1 2014-2016年航空业发展状况103
 - (1) 全球航空业需求分析103
 - (2) 国内航空业客货运输情况103
 - (3) 国内航空流量差异分析105
 - (4) 国内航空业盈利分析106
 - (5) 国内民航周转量分析106
 - (6) 国内民航票价指数分析107
 - (7) 国内民航运营效率分析107
 - 2.3.2 航空业整合趋势分析107
 - (1) 全球航空业加速整合107
 - (2) 竞争环境对民营航空公司不利108
 - (3) 国内民营航空公司破产序幕拉开108
 - (4) 风暴过后航空公司分化将加剧109
 - (5) 国内民航业重组整合趋势分析109
 - 2.3.3 航空业运力供需预测110
 - (1) 国内民航运力需求预测110
 - (2) 国内民航运力供给预测111
 - 2.3.4 航空业发展对免税业影响分析112

第三章 2014-2016年免税业发展与经营分析113

- 3.1 全球免税业发展状况113
 - 3.1.1 全球免税业发展历程113
 - (1) 1947年全球第一家免税店成立113
 - (2) 20世纪70年代以前113
 - (3) 20世纪70年代起114
 - (4) 1997-2003年114
 - (5) 2014-2016年115

- 3.1.2 全球免税业发展规模分析115
- 3.1.3 全球免税品销售区域分析115
- 3.1.4 全球免税业渠道分析117
 - (1) 全球免税业销售渠道构成分析117
 - (2) 全球机场免税店市场份额分析118
- 3.2 中国免税业发展状况118
 - 3.2.1 中国免税业发展历程118
 - (1) 1979年中国免税业产生118
 - (2) 1979-1984年119
 - (3) 1984-1993年119
 - (4) 1994-2000年120
 - (5) 2014-2016年121
 - 3.2.2 中国免税业发展状况124
 - (1) 中国免税业规模分析124
 - (2) 中国免税业收入分析124
 - (3) 中国免税业区域分析125
 - (4) 中国免税业销售渠道分析126
 - 3.2.3 中国免税业季节性127
 - 3.2.4 中国免税业在世界免税业中的地位分析127
- 3.3 免税业经营分析127
 - 3.3.1 免税品经营特性128
 - (2) 相同商品的价格优势129
 - (3) 名牌指向129
 - (4) 独特的经营规则130
 - (5) 特殊的销售地点134
 - (6) 免税店的"橱窗效应"135
 - 3.3.2 国家经营免税业务的方式135
 - (1) 国家以行政手段指定国有专业公司统一经营135
 - (2) 政府以国际招标的方式确定本国免税业专营公司135
 - 3.3.3 中国免税业典型业务流程136
 - (1) 免税品批发业务流程图136
 - (2) 免税品零售业务流程图136

- (3) 品牌代理业务流程137
- 3.3.4 中国免税业主要经营模式138
 - (1) 采购模式138
 - (2) 配送模式138
 - (3) 销售模式138
- 3.3.5 中国免税业商业模式分析138
 - (1) 客户价值和需求创新138
 - (2) 收入突破/产生模式139
 - (3) 成本革命性降低139
 - (4) 控制力与定价权139
 - (5) 可复制性和可扩张性139
- 3.3.6 中国机场免税店发展催生网络代购新型业态140
 - (1) 代购市场调研140
 - (2) 代购族分析141
 - (3) 代购费率分析141

第四章 中国免税品细分市场调研143

- 4.1 全球免税品细分市场调研143
 - 4.1.1 全球免税业产品结构143
 - 4.1.2 全球烟草类产品市场份额分析143
 - 4.1.4 全球奢侈品市场份额分析143
- 4.2 中国免税品细分市场调研144
 - 4.2.1 中国免税业产品结构分析144
 - 4.2.2 中国烟酒类免税品市场调研144
 - (1) 香烟免税品市场调研144
 - (2) 葡萄酒免税品市场调研144
 - 4.2.3 中国香化类免税品市场调研144
 - (1) 香水免税品市场调研144
 - (2) 欧美化妆品免税品市场调研144
 - (3) 日韩化妆品免税品市场调研145
 - 4.2.4 中国食品类免税品市场调研145
 - 4.2.5 中国国产免税品市场调研145

第五章 免税业竞争分析146

5.1 全球免税业竞争格局146

5.1.1 2014-2016年全球免税及旅游零售业十强146

5.1.2 亚太地区免税业市场调研146

(1) 2014-2016年亚太地区免税品产品结构分析146

(2) 2014-2016年亚太地区分类产品销售额占全球比重分析147

(3) 2014-2016年亚太地区免税业各渠道销售情况分析147

5.2 国际领先免税业运营商经营分析148

5.2.1 DFS环球免税集团148

(1) 公司简介148

(2) 公司免税店分布情况148

(3) 公司免税店经营商品及品牌148

(4) 公司免税店物价水平148

(5) 公司免税店购物环境148

(6) 公司免税店展示及推广活动149

(7) 公司免税店客户服务149

(8) 公司免税店竞争优势149

(9) 公司免税店竞争劣势150

5.2.2 韩国Lotte乐天集团150

(1) 公司简介150

(2) 公司免税店分布情况150

(3) 公司免税店经营商品及品牌151

(4) 公司免税店购物环境151

(5) 公司免税店客户服务152

(6) 公司免税店竞争优势152

(7) 公司免税店竞争劣势152

5.3 中国免税业竞争格局153

5.4 中国领先免税业运营商经营分析154

5.4.1 中国免税品(集团)有限责任公司154

(1) 公司简介154

(2) 公司免税店分布情况154

- (3) 公司免税店经营商品及品牌155
 - (4) 公司免税店展示及推广活动155
 - (5) 公司免税店客户服务156
 - (6) 公司免税店经营情况156
 - (一) 企业偿债能力分析156
 - (二) 企业运营能力分析158
 - (三) 企业盈利能力分析161
 - (7) 公司免税店竞争优势162
 - (8) 公司免税店竞争劣势163
 - (9) 公司免税店投资兼并分析163
 - (10) 公司最新动态164
- 5.4.2 深圳市国有免税商品(集团)有限公司167
- (1) 公司简介167
 - (2) 公司免税店分布情况167
 - (3) 公司免税店经营商品及品牌167
 - (一) 企业偿债能力分析167
 - (二) 企业运营能力分析169
 - (三) 企业盈利能力分析172
 - (4) 公司免税店展示及推广活动173
 - (5) 公司免税店竞争优势173
 - (6) 公司免税店竞争劣势174
- 5.4.3 珠海市免税企业集团有限公司174
- (1) 公司简介174
 - (2) 公司免税店分布情况174
 - (3) 公司免税店经营商品及品牌175
 - (一) 企业偿债能力分析175
 - (二) 企业运营能力分析177
 - (三) 企业盈利能力分析180
 - (4) 公司免税店购物环境181
 - (5) 公司免税店展示及推广活动181
 - (6) 公司免税店客户服务182
 - (7) 公司免税店竞争优势182

- (8) 公司免税店竞争劣势182
 - (9) 公司最新动态183
 - 5.4.4 日上免税行183
 - (1) 公司简介183
 - (2) 公司免税店分布情况183
 - (3) 公司免税店经营商品及品牌183
 - (一) 企业偿债能力分析183
 - (二) 企业运营能力分析185
 - (三) 企业盈利能力分析188
 - (4) 公司免税店物价水平189
 - (5) 公司免税店购物环境189
 - (6) 公司免税店客户服务189
 - (7) 公司免税店竞争优势190
 - 5.4.5 中国出国人员服务总公司190
 - (1) 公司简介190
 - (2) 公司免税店分布情况190
 - (3) 公司免税店经营商品及品牌190
 - (一) 企业偿债能力分析192
 - (二) 企业运营能力分析194
 - (三) 企业盈利能力分析197
 - (4) 公司免税店展示及推广活动198
 - (5) 公司免税店客户服务198
 - (6) 公司免税店竞争优势199
 - (7) 公司免税店竞争劣势199
- 第六章 领先机场免税店经营分析200
- 6.1 机场免税店主要运作模式200
 - 6.2 国际领先机场免税店经营分析200
 - 6.2.1 迪拜国际机场免税店200
 - (1) 机场简介200
 - (2) 机场免税店运作模式201
 - (3) 机场免税店经营商品及品牌201

- (4) 机场免税店物价水平202
- (5) 机场免税店购物环境202
- (6) 机场免税店展示及推广活动203
- (7) 机场免税店客户服务203
- (8) 机场免税店经营情况204
- (9) 机场免税店竞争优势205
- (10) 机场免税店竞争劣势205

6.2.2 瑞士苏黎世机场免税店205

- (1) 机场简介205
- (2) 机场免税店经营商品及品牌206
- (3) 机场免税店物价水平206
- (4) 机场免税店购物环境206
- (5) 机场免税店展示及推广活动206
- (6) 机场免税店客户服务207
- (7) 机场免税店竞争优势207

6.2.3 新加坡樟宜国际机场免税店208

- (1) 机场简介208
- (2) 机场免税店运作模式208
- (3) 机场免税店经营商品及品牌208
- (4) 机场免税店物价水平209
- (5) 机场免税店购物环境209
- (6) 机场免税店展示及推广活动210
- (7) 机场免税店客户服务210
- (8) 机场免税店经营情况210
- (9) 机场免税店竞争优势211
- (10) 机场免税店竞争劣势211

6.2.4 荷兰史基浦机场免税店212

- (1) 机场简介212
- (2) 机场免税店经营商品及品牌212
- (3) 机场免税店物价水平212
- (4) 机场免税店购物环境213
- (5) 机场免税店展示及推广活动213

- (6) 机场免税店客户服务213
- (7) 机场免税店竞争优势213
- (8) 机场免税店竞争劣势214
- 6.2.5 英国伦敦希思罗机场免税店214
 - (1) 机场简介214
 - (2) 机场免税店经营商品及品牌215
 - (3) 机场免税店物价水平215
 - (4) 机场免税店购物环境215
 - (5) 机场免税店展示及推广活动215
 - (6) 机场免税店客户服务216
 - (7) 机场免税店经营情况216
 - (8) 机场免税店竞争优势217
 - (9) 机场免税店竞争劣势217
- 6.3 中国领先机场免税店经营分析217
 - 6.3.1 香港国际机场免税店217
 - (1) 机场简介217
 - (2) 机场免税店运作模式217
 - (3) 机场免税店经营商品及品牌218
 - (4) 机场免税店物价水平218
 - (5) 机场免税店购物环境218
 - (6) 机场免税店展示及推广活动219
 - (7) 机场免税店客户服务219
 - (8) 机场免税店竞争优势219
 - (9) 机场免税店竞争劣势220
 - 6.3.2 上海浦东机场免税店220
 - (1) 机场简介220
 - (2) 机场免税店经营商品及品牌220
 - (3) 机场免税店物价水平221
 - (4) 机场免税店展示及推广活动225
 - (5) 机场免税店客户服务225
 - (6) 机场免税店竞争优势225
 - (7) 机场免税店竞争劣势226

6.3.3 北京首都国际机场免税店226

- (1) 机场简介226
- (2) 机场免税店经营商品及品牌226
- (3) 机场免税店物价水平227
- (4) 机场免税店购物环境227
- (5) 机场免税店展示及推广活动228
- (6) 机场免税店客户服务228
- (7) 机场免税店经营情况228
- (8) 机场免税店竞争优势229

6.3.4 大连机场免税店229

- (1) 机场简介229
- (2) 机场免税店运作模式229
- (3) 机场免税店经营商品及品牌230
- (4) 机场免税店物价水平230
- (5) 机场免税店购物环境230
- (6) 机场免税店展示及推广活动230
- (7) 机场免税店客户服务230
- (8) 机场免税店经营情况231
- (9) 机场免税店竞争优势231

第七章 海南免税业行业前景调研分析232

7.1 海南国际旅游岛建设情况232

7.1.1 海南国际旅游岛建设概况232

- (1) 海南省发展状况232
- (2) 海南国际旅游岛建设思路的提出及实践236
- (3) 海南国际旅游岛建设规划241
- (4) 海南国际旅游岛建设目标243

7.1.2 海南国际旅游岛主要政策进展244

- (1) 出入境管理措施244
- (2) 财税政策244
- (3) 游艇政策244
- (4) 免税商场244

- 7.2 海南免税业发展状况245
 - 7.2.1 海南免税店的类型及规模分析245
 - (1) 机场免税商店245
 - (2) 机上免税商店246
 - (3) 客运站免税商店247
 - (4) 市内免税商店248
 - 7.2.2 海南免税店的经营情况249
 - (1) 海南旅游业发展状况249
 - (2) 海南免税店的销售情况251
 - 7.2.3 海南免税业发展的优惠政策252
 - (1) 放航权252
 - (2) 中途分程权252
 - (3) 免签证253
 - (4) 零关税254
- 7.3 海南离境退税政策实施情况255
 - 7.3.1 海南离境退税政策背景分析255
 - 7.3.2 海南离境退税政策进展255
 - 7.3.3 海南离境退税政策现状分析256
 - 7.3.4 海南国际离境退税政策展望256
- 7.4 海南国人离岛免税政策展望257
 - 7.4.1 海南国人离岛免税政策背景分析257
 - 7.4.2 海南国人离岛免税政策进展257
 - 7.4.3 国际国人离岛免税店案例分析259
 - (1) 韩国济州岛国人离岛免税店案例分析259
 - (2) 日本冲绳岛国人离岛免税店案例分析261
 - (3) 台湾澎湖离岛免税店案例分析262
 - (4) 中出服市内免税店案例分析263
 - (5) 周边国家和地区国人离岛免税政策对比264
 - 7.4.4 海南国际旅游岛免税政策展望265
 - (1) 2011年境外游客退税政策和实施离岛免税政策有望执行265
 - (2) 免税形式可能采取"特定免税"方案265
 - (3) 海南国人离岛免税店相关政策展望266

7.5 海南国际旅游岛行业前景调研分析267

7.5.1 海南省免税市场规模预测267

- (1) 海南省旅游规模267
- (2) 海南省旅游结构268
- (3) 海南省机场运营情况268
- (4) 海南省免税市场规模预测269

7.5.2 三亚市免税市场规模预测271

- (1) 三亚市旅游规模271
- (2) 三亚市旅游业在海南省旅游业的地位分析272
- (3) 三亚市机场运营情况272
- (4) 三亚市免税市场规模预测275

第八章 中国免税业行业前景调研分析277(AK WZY)

8.1 中国免税业趋势预测277

8.1.1 免税业发展的影响因素分析277

- (1) 国家政策277
- (2) 免税业对外开放程度277
- (3) 旅游业的发展278
- (4) 机场、口岸的建设278
- (5) 居民消费水平279

8.1.2 2014-2016年免税业发展动态280

- (1) 宁波开办首家机上免税店280
- (2) 贵州茅台扩大免税市场份额281
- (3) 江苏唯一免税店南京免税店开业282
- (4) 中国西部最大市内免税店开业283
- (5) 安徽省首家免税店落户合肥284
- (6) 金门与福建研议共创四岛免税区285
- (7) 海口加快免税店建设286
- (8) 大连出国人员免税店在星海湾开张287
- (9) 15家国际大品牌落户三亚288
- (10) 西南外交人员免税奢侈品店开业289
- (11) 海南三亚免税店正式开业290

8.1.3 免税业发展方向	292
(1) 积极争取免税业务新政策	292
(2) 免税业向旅游零售业转型	292
8.1.4 免税业趋势预测	293
8.2 中国免税业行业前景调研	294
8.2.1 免税业投资机遇分析	294
(1) 旅游业快速发展	294
(2) 机场、口岸建设升级	295
(3) 免税业向旅游零售业拓展	296
(4) 海南国际旅游岛建设	298
8.2.2 免税业投资前景分析	299
(1) 政策风险	299
(2) 人民币汇率变动风险	299
(3) 宏观经济变动风险	300
(4) 进口关税调整风险	300
8.2.3 免税业行业前景调研分析	302
(1) 免税业市场空间	302
(2) 免税业投资收益	303

部分图表目录：

图表 1 2014-2016年世界经济增长趋势 单位：%	43
图表 2 2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	44
图表 3 2014-2016年工业增加值月度同比增长率（%）	45
图表 4 2014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	46
图表 5 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	48
图表 6 2014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	50
图表 7 2014-2016年居民消费价格主要数据	51
图表 8 2014-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）	53
图表 9 2014-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）	54
图表 10 2014-2016年货币供应量月度同比增长率（%）	56
图表 11 2014-2016年世界贸易增长趋势 单位：%	57
图表 12 2014-2016年主要客源市场情况	85

图表 13 2014-2016年入境旅游接待收汇情况86

图表 14 2014-2016年民航运输机场旅客吞吐量94

图表 15 2016年机场旅客吞吐量按地区分布95

图表 16 2014-2016年民航运输机场货邮吞吐量95

图表 17 2016年机场货邮吞吐量按地区分布96

图表 18 2014-2016年民航运输机场起降架次96

图表 19 2016年旅客吞吐量100万人次以上的机场数量97

图表 20 2016年货邮吞吐量万吨以上的机场数量97

图表 21 2016年各地区运输机场数量98

图表 22 2016年我国定期航班条数及里程98

图表 23 2014-2016年民航运输总周转量104

图表 24 2014-2016年民航旅客运输量104

图表 25 2014-2016年民航货邮运输量105

图表 26 2014-2016年民航运输总周转量106

图表 27 国内航空业竞争格局109

图表 28 全球免税及旅游零售业十强146

图表 29 亚太地区免税品产品结构146

图表 30 亚太地区分类产品销售额占全球比重147

图表 31 亚太地区免税业各渠道销售情况147

图表 32 我国免税业新竞争格局153

图表 33 近3年中国免税品（集团）有限责任公司资产负债率变化情况157

图表 34 近3年中国免税品（集团）有限责任公司产权比率变化情况158

图表 35 近3年中国免税品（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况159

图表 36 近3年中国免税品（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况160

图表 37 近3年中国免税品（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况161

图表 38 近3年中国免税品（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况161

图表 39 近3年深圳市国有免税商品（集团）有限公司资产负债率变化情况168

图表 40 近3年深圳市国有免税商品（集团）有限公司产权比率变化情况169

图表 41 近3年深圳市国有免税商品（集团）有限公司固定资产周转次数情况170

图表 42 近3年深圳市国有免税商品（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况171

图表 43 近3年深圳市国有免税商品（集团）有限公司总资产周转次数变化情况171

图表 44 近3年深圳市国有免税商品（集团）有限公司销售毛利率变化情况172

图表 45 近3年珠海市免税企业集团有限公司资产负债率变化情况175

图表 46 近3年珠海市免税企业集团有限公司产权比率变化情况176

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287776.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。