



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国房地产信息化 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国房地产信息化市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287783.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

房地产信息化是指在房地产业生产经营活动的各环节全面开发和应用现代信息技术，广泛深入的开展信息资源生产、收集、交流、利用以及增值服务，最大限度地发挥信息的社会效益和经济效益的过程。房地产企业以市场信息为基础，通过深入挖掘先进的管理理念，应用先进的计算机网络技术来整合企业现有的生产、经营、设计、管理，及时地为企业的决策系统提供准确而有效的数据信息，以便对市场需求做出迅速反应，其本质是加强房地产企业的核心竞争力。

房地产信息化行业主要产品 **主要产品** **解释** **财务管理系统** 本报告中财务管理软件指在房地产行业应用的各类专门为财务管理而设计、开发的计算机软件，包括财务核算、资金、预算等系统，不包含ERP软件、商务管理软件以及其它管理软件中的财务管理模块。

项目管理软件 本报告中项目管理软件指在房地产行业应用的辅助项目管理的软件，它通过IT技术运用系统的方法和理论对项目涉及的全部要素进行有效的管理，对项目从计划到结束的全过程进行组织、协调、控制和评价，以在规定的时间内、预算和质量要求下实现项目目标。

CRM-售楼管理软件 本报告中售楼管理软件指房地产企业市场营销、销售/租赁、客户服务等一系列业务活动中所使用的软件系统，包括售楼管理、租赁管理、客户服务管理等子系统。

CRM-物业管理软件 本报告中物业管理软件指物业管理企业在对物业进行管理时所使用的辅助计算机系统。主要包括物业收费管理、物业客户管理等子系统。

持有物业经营管理软件 本报告中的持有物业包括商业地产、工业地产、旅游地产、文化地产等，本软件主要是指对业主对所持有的物业长期管理经营的计算机辅助系统。

HR管理系统 本报告中HR管理系统软件是指企业人力资源计算机管理系统。

协同办公OA软件 本报告中协同办公OA软件是指办公系统和业务系统协同业务处理的办公自动化系统软件，实现办公自动化和企业业务处理一体化管理。

商业智能软件 本报告的商业智能系统是指利用计算机商业智能技术，通过对业务数据的汇总，利用专家智能系统分析业务数据，最终为企业管理层提供决策支持数据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：房地产信息化行业综述 12

1.1 房地产信息化行业定义	12
1.1.1 行业定义	12
1.1.2 行业产品分类	12
1.1.3 行业发展的必然性	13
1.2 房地产信息化行业政策背景	14
1.2.1 房地产行业政策解读	14
(1) 2016年房地产行业政策解读	14
(2) 2016年房地产行业政策解读	17
1.2.2 房地产信息化行业政策解读	18
(1) 《2012-2020年国家信息化发展战略》	19
(2) 《国土资源信息化"十三五"规划》	19
1.3 房地产信息化行业经济背景	21
1.3.1 中国经济增长分析	21
1.3.2 中国房地产经济增长分析	24
1.3.3 房地产经济增长与房地产信息化的关系	28

第2章：房地产信息化行业发展现状 30

2.1 房地产行业发展现状	30
2.1.1 房地产开发景气指数	30
2.1.2 房地产销售价格分析	30
2.1.3 房地产销售面积分析	31
2.1.4 房地产投资规模分析	32
2.2 房地产信息化行业发展现状	33
2.2.1 房地产信息化发展阶段	33
2.2.2 房地产信息化投资规模	35
2.2.3 房地产信息化投资结构	35
2.3 房地产信息化行业投资兼并分析	36
2.3.1 房地产信息化行业投资兼并情况	36
2.3.2 房地产信息化行业投资兼并特征	37
2.4 房地产信息化行业细分市场分析	38
2.4.1 房地产信息化硬件市场分析	38
2.4.2 房地产信息化软件市场分析	38

2.4.3 房地产信息化服务市场分析 40

第3章：房地产信息化行业软件市场分析 42

3.1 房地产软件细分市场概况 42

3.1.1 房地产软件市场品牌格局 42

3.1.2 房地产软件细分市场结构 42

3.2 房地产财务管理系统市场分析 43

3.2.1 房地产企业财务管理分析 43

(1) 房地产企业财务管理现状分析 43

(2) 房地产企业财务管理存在问题 45

(3) 房地产企业财务管理发展对策 46

3.2.2 房地产财务管理系统市场分析 51

(1) 房地产财务管理系统市场规模分析 51

(2) 房地产财务管理系统市场竞争格局 52

(3) 房地产财务管理系统市场前景分析 52

3.3 房地产项目管理系统市场分析 53

3.3.1 房地产企业项目管理分析 53

(1) 房地产企业项目管理现状分析 53

(2) 房地产企业项目管理存在问题 54

(3) 房地产企业项目管理发展对策 55

3.3.2 房地产项目管理系统市场分析 58

(1) 房地产项目管理系统市场规模分析 58

(2) 房地产项目管理系统市场竞争格局 58

(3) 房地产项目管理系统市场前景分析 60

3.4 房地产营销管理系统市场分析 61

3.4.1 房地产售楼管理系统市场分析 61

(1) 房地产企业售楼管理分析 61

1) 房地产企业售楼管理现状分析 61

2) 房地产企业售楼管理趋势分析 61

(2) 房地产售楼管理系统市场分析 62

1) 房地产售楼管理系统市场规模分析 62

2) 房地产售楼管理系统市场竞争格局 62

3) 房地产售楼管理系统市场前景分析	64
3.4.2 房地产客户管理系统市场分析	64
(1) 房地产客户管理系统应用现状分析	64
(2) 房地产客户管理系统主要企业分析	65
(3) 房地产客户管理系统市场前景分析	66
3.4.3 房地产会员管理系统市场分析	68
(1) 房地产会员管理系统应用现状分析	68
(2) 房地产会员管理系统主要企业分析	68
(3) 房地产会员管理系统市场前景分析	70
3.5 房地产物业管理系统市场分析	70
3.5.1 房地产物业管理分析	70
(1) 房地产物业管理现状分析	70
(2) 房地产物业管理竞争分析	71
(3) 房地产物业管理趋势分析	71
3.5.2 房地产物业管理系统市场分析	73
(1) 房地产物业管理系统市场规模分析	73
(2) 房地产物业管理系统市场竞争格局	73
(3) 房地产物业管理系统市场前景分析	74
3.6 房地产租赁管理系统市场分析	75
3.6.1 房地产租赁管理分析	75
(1) 房地产企业租赁管理现状分析	75
(2) 房地产企业租赁管理趋势分析	75
3.6.2 房地产租赁管理系统市场分析	75
(1) 房地产租赁管理系统应用现状分析	76
(2) 房地产租赁管理系统主要企业分析	76
(3) 房地产租赁管理系统市场前景分析	77
3.7 房地产信息化行业软件设计模式分析	77
3.7.1 专业规划专业集成模式	77
(1) 模式介绍	77
(2) 典型案例	78
(3) 存在问题	78
3.7.2 整体规划整体实施模式	79

(1) 模式介绍 79

(2) 典型案例 79

(3) 存在问题 80

3.7.3 整体规划分步实施模式 80

(1) 模式介绍 80

(2) 典型案例 80

(3) 存在问题 80

第4章：房地产信息化行业服务市场分析 82

4.1 房地产信息集成服务发展分析 82

4.1.1 房地产信息集成服务发展现状 82

4.1.2 房地产信息集成服务产业化分析 82

(1) 房地产信息集成服务产业化概述 82

(2) 房地产信息集成服务产业化必然性分析 82

(3) 房地产信息集成服务产业化发展趋势 83

4.2 房地产电子商务发展分析 84

4.2.1 房地产电子商务的应用 84

4.2.2 房地产电子商务发展现状 85

4.2.3 房地产电子商务发展模式 85 房地产电商模式

4.2.4 房地产电子商务效益分析 86

4.2.5 房地产电子商务发展方向 87

第5章：房地产信息化行业领先企业分析 89

5.1 领先房地产软件供应商分析 89

5.1.1 用友软件股份有限公司经营分析 89

(1) 企业发展简况分析 89

(2) 企业主要产品分析 89

(3) 企业房地产解决方案 93

(4) 企业房地产成功案例 94

(5) 企业业务网络分布 96

(6) 企业经营情况分析 97

1) 企业营收情况分析	97
2) 企业盈利能力分析	98
3) 企业运营能力分析	98
4) 企业偿债能力分析	99
5) 企业发展能力分析	99
(7) 企业经营SWOT分析	100
(8) 企业投资并购动向分析	101
5.2 领先房地产服务供应商分析	185
5.2.1 中国房产信息集团经营分析	185
(1) 企业发展简况分析	185
(2) 企业主营业务分析	186
(3) 企业业务网络分布	189
(4) 企业经营情况分析	190
1) 企业营收情况分析	190
2) 企业盈利能力分析	191
3) 企业运营能力分析	191
4) 企业偿债能力分析	192
5) 企业发展能力分析	192
(5) 企业经营SWOT分析	193
5.3 领先房地产信息化应用企业分析	209
5.3.1 北京城建投资发展股份有限公司经营分析	209
(1) 企业发展简况分析	209
(2) 企业经营情况分析	210
1) 企业营收情况分析	210
2) 企业盈利能力分析	212
3) 企业运营能力分析	213
4) 企业偿债能力分析	213
5) 企业发展能力分析	214
(3) 企业市场地位分析	214
(4) 企业信息化现状分析	216
(5) 企业发展SWOT分析	216
(6) 企业发展战略规划分析	218

第6章：房地产信息化行业发展前景分析 244 (AK WZY)

6.1 房地产信息化行业发展趋势 244

6.1.1 项目管理一体化 244

6.1.2 财务管理一体化 244

6.1.3 客户管理一体化 244

6.1.4 集团业务管控管理一体化 244

6.2 房地产信息化行业发展前景 245

6.2.1 房地产信息化发展驱动因素 245

6.2.2 房地产信息化发展前景分析 247

(1) 房地产信息化硬件市场前景 247

(2) 房地产信息化软件市场前景 248

(3) 房地产信息化服务市场前景 249

6.3 房地产信息化行业发展建议 249

6.3.1 房地产企业建议 249

6.3.2 房地产软件提供商建议 250

6.3.3 房地产服务提供商建议 250

部分图表目录：

图表1：2012-2016年国内生产总值（单位：亿元） 22

图表2：2016年对主要国家和地区货物进出口额及增速（单位：亿美元，%） 24

图表3：2012-2016年中国房地产投资增长情况（单位：万元） 24

图表4：2012-2016年中国完成土地开发面积（单位：万平米） 25

图表5：2012-2016年中国房屋施/竣工面积（单位：万平米） 25

图表6：2012-2016年中国居民人均住宅面积演变（单位：平米） 26

图表7：2011-2016年10月国房景气指数变动情况 30

图表8：2016年6-10月商品房价格增长情况（单位：%） 31

图表9：2016年4-10月商品房销售情况（单位：亿平米，万元，%） 32

图表10：2016年4-10月房地产开发投资与建设情况（单位：亿元，亿平米） 33

图表11：中国房地产信息化发展阶段 34

图表12：2012-2011年房地产信息化投资规模与预测（单位：亿元，%） 35

图表13：2016年房地产信息化投资结构（单位：%） 36

图表14：2012-2011年房地产信息化细分市场增长趋势（单位：%）	36
图表15：2012-2016年房地产信息化硬件投资规模（单位：亿元）	38
图表16：2012-2016年房地产信息化软件投资规模（单位：亿元）	39
图表17：2012-2016年房地产信息化服务市场投资规模（单位：亿元）	41
图表18：2015年房地产应用软件品牌市场结构（单位：亿元，%）	42
图表19：近年房地产应用软件投资结构（单位：%）	43
图表20：2015年房地产财务管理系统品牌结构（单位：%）	52
图表21：房地产财务管理系统主要企业业务比较分析	52
图表22：2015年房地产项目管理系统品牌结构（单位：%）	58
图表23：房地产项目管理系统主要企业业务比较分析	59
图表24：2015年房地产售楼管理系统品牌结构（单位：%）	62
图表25：房地产售楼管理系统主要企业业务比较分析	64
图表26：房地产客户管理系统主要企业业务比较分析	66
图表27：房地产会员管理系统主要企业业务比较分析	70
图表28：房地产物业管理系统主要企业业务比较分析	74
图表29：房地产租赁管理系统主要企业业务比较分析	76
图表30：专业规划专业集成模式	78
图表31：万达集团信息规划案例	79
图表32：用友软件股份有限公司各产品占主营业务收入的比重（单位：%）	92
图表33：用友软件股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）	93
图表34：用友房地产专业版解决方案整体架构图	93
图表35：用友软件股份有限公司房地产解决方案使用客户情况表	94
图表36：用友软件股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）	98
图表37：用友软件股份有限公司盈利能力分析（单位：%）	98
更多图表见正文.....	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287783.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。