



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国康复医疗器械 市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国康复医疗器械市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287785.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

当前康复医学的发展仅仅满足了我国康复的小部分需求，仍有大量康复需求人群未被满足。预计2022年中国康复市场将达到1000亿。短中期市场容量测算：按照基本满足我国康复需求的水平，目前行业年复合增长率不低于18%，预测至2022年我国康复医疗产业规模有望达到1033亿元。长期整体市场容量测算：参考美国人均康复消费标准80美元/人，我国康复医疗理论市场容量将达6500亿。随着中国老龄人口逐年增加、医保政策对残疾人以及住院患者的覆盖度提高，未来“预防、治疗、康复”理念的将更深入人心。相信随着我国医疗体系逐渐向西方发达国家靠拢，未来康复行业市场容量将有超预期表现。预期2022年我国康复市场规模将达到1000亿

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分康复医疗器械产业深度分析

#### 第一章康复医疗器械行业发展综述1

##### 第一节康复医疗器械行业定义及分类1

###### 一、行业定义1

###### 二、行业主要产品分类2

##### 第二节康复医疗器械行业特征分析3

###### 一、产业链分析3

###### 二、康复医疗器械行业在国民经济中的地位3

###### 三、康复医疗器械行业生命周期分析5

###### 1、行业生命周期理论基础5

###### 2、康复医疗器械行业生命周期6

##### 第三节最近3-5年中国康复医疗器械行业经济指标分析7

###### 一、赢利性7

###### 二、成长速度7

###### 三、附加值的提升空间8

四、进入壁垒 / 退出机制8

五、风险性8

六、行业周期8

七、竞争激烈程度指标9

八、行业及其主要子行业成熟度分析10

第二章我国康复医疗器械行业运行分析11

第一节我国康复医疗器械行业发展状况分析11

一、我国康复医疗器械行业发展阶段11

二、我国康复医疗器械行业发展总体概况11

三、我国康复医疗器械行业发展特点分析12

四、我国康复医疗器械行业商业模式分析13

第二节2013-2016年康复医疗器械行业发展现状14

一、2013-2016年我国康复医疗器械行业市场规模14

二、2013-2016年我国康复医疗器械行业发展分析14

三、2013-2016年中国康复医疗器械企业发展分析15

第三节区域市场分析16

一、区域市场分布总体情况16

二、2013-2016年重点省市市场分析16

第四节康复医疗器械细分产品市场分析17

一、细分产品特色17

二、2013-2016年细分产品市场规模及增速17

三、重点细分产品市场前景预测18

第五节康复医疗器械产品价格分析18

一、2013-2016年康复医疗器械价格走势18

二、影响康复医疗器械产品价格的关键因素分析19

1、成本19

2、供需情况19

3、关联产品19

4、其他20

三、2017-2023年康复医疗器械产品价格变化趋势20

四、主要康复医疗器械企业价位及价格策略20

### 第三章我国康复医疗器械行业整体运行指标分析22

#### 第一节2013-2016年中国康复医疗器械行业总体规模分析22

##### 一、企业数量结构分析22

##### 二、人员规模状况分析23

##### 三、行业资产规模分析23

##### 四、行业市场规模分析24

#### 第二节2013-2016年中国康复医疗器械行业产销情况分析25

##### 一、我国康复医疗器械行业工业总产值25

##### 二、我国康复医疗器械行业工业销售产值25

##### 三、我国康复医疗器械行业产销率26

#### 第三节2013-2016年中国康复医疗器械行业财务指标总体分析26

##### 一、行业盈利能力分析26

##### 二、行业偿债能力分析27

##### 三、行业发展能力分析27

### 第四章我国康复医疗器械行业供需形势分析28

#### 第一节康复医疗器械行业生产分析28

##### 一、2013-2016年康复医疗器械行业生产规模及增速28

##### 二、2017-2023年康复医疗器械行业产量产能变化趋势28

##### 三、康复医疗器械行业区域生产分析29

##### 1、区域生产分布总体情况29

##### 2、2013-2016年重点省市生产分析29

#### 第二节2013-2016年我国康复医疗器械行业需求情况30 一、康复医疗器械行业需求市场30

##### 二、康复医疗器械行业客户结构31

##### 三、康复医疗器械行业需求的地区差异32

#### 第三节康复医疗器械产品市场应用及需求预测32

##### 一、康复医疗器械产品应用市场总体需求分析32

##### 1、康复医疗器械产品应用市场需求特征32

##### 2、康复医疗器械产品应用市场需求总规模33

##### 二、2017-2023年康复医疗器械行业领域需求量预测33

##### 1、2017-2023年康复医疗器械行业领域需求产品功能预测33

## 2、2017-2023年康复医疗器械行业领域需求产品市场格局预测33

## 三、重点行业康复医疗器械产品需求分析预测34

## 第五章我国康复医疗器械行业进出口结构分析35

### 第一节康复医疗器械行业进出口市场分析35

#### 一、康复医疗器械行业进出口综述35

##### 1、中国康复医疗器械进出口的特点分析35

##### 2、中国康复医疗器械进出口地区分布状况35

##### 3、中国康复医疗器械进出口的贸易方式及经营企业分析35

##### 4、中国康复医疗器械进出口政策与国际化经营36

#### 二、康复医疗器械行业出口市场分析37

##### 1、2013-2016年行业出口整体情况37

##### 2、2013-2016年行业出口总额分析38

##### 3、2013-2016年行业出口产品结构38

#### 三、康复医疗器械行业进口市场分析39

##### 1、2013-2016年行业进口整体情况39

##### 2、2013-2016年行业进口总额分析40

##### 3、2013-2016年行业进口产品结构40

### 第二节中国康复医疗器械进出口面临的挑战及对策41

#### 一、中国康复医疗器械进出口面临的挑战41

#### 二、中国康复医疗器械行业未来进出口展望42

#### 三、中国康复医疗器械产品进出口对策42

#### 四、康复医疗器械行业进出口前景及建议43

##### 1、行业出口前景及建议43

##### 2、行业进口前景及建议44

## 第二部分康复医疗器械产业结构分析

## 第六章康复医疗器械行业产业结构分析46

### 第一节康复医疗器械产业结构分析46

#### 一、市场细分充分程度分析46

#### 二、各细分市场领先企业排名46

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例47

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）48

### 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析48

#### 一、产业价值链的构成48

#### 二、产业链条的竞争优势与劣势分析49

### 第三节产业结构发展预测50

#### 一、产业结构调整指导政策分析50

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素51

#### 三、中国康复医疗器械行业参与国际竞争的战略市场定位51

#### 四、产业结构调整方向分析52

## 第七章我国康复医疗器械行业产业链分析54

### 第一节康复医疗器械行业产业链分析54

#### 一、产业链结构分析54

#### 二、主要环节的增值空间54

#### 三、与上下游行业之间的关联性55

### 第二节康复医疗器械上游行业分析55

#### 一、康复医疗器械产品成本构成55

#### 二、2013-2016年上游行业发展现状56

#### 三、2017-2023年上游行业发展趋势64

#### 四、上游供给对康复医疗器械行业的影响66

### 第三节康复医疗器械下游行业分析66

#### 一、康复医疗器械下游行业分布66

#### 二、2013-2016年下游行业发展现状66

#### 三、2017-2023年下游行业发展趋势67

#### 四、下游需求对康复医疗器械行业的影响68

## 第八章我国康复医疗器械行业渠道分析及策略70

### 第一节康复医疗器械行业渠道分析70

#### 一、渠道形式及对比70

#### 二、各类渠道对康复医疗器械行业的影响71

#### 三、主要康复医疗器械企业渠道策略研究72

#### 四、各区域主要代理商情况76

## 第二节康复医疗器械行业用户分析77

### 一、用户认知程度分析77

### 二、用户需求特点分析78

### 三、用户购买途径分析79

## 第三节康复医疗器械行业营销策略分析80

### 一、中国康复医疗器械营销概况80

### 二、康复医疗器械营销策略探讨81

### 三、康复医疗器械营销发展趋势84

## 第三部分康复医疗器械行业竞争格局分析

## 第九章我国康复医疗器械行业竞争形势及策略86

### 第一节行业总体市场竞争状况分析86

#### 一、康复医疗器械行业竞争结构分析86

##### 1、现有企业间竞争86

##### 2、潜在进入者分析87

##### 3、替代品威胁分析88

##### 4、供应商议价能力88

##### 5、客户议价能力89

##### 6、竞争结构特点总结89

#### 二、康复医疗器械行业企业间竞争格局分析90

#### 三、康复医疗器械行业集中度分析91

#### 四、康复医疗器械行业SWOT分析92

### 第二节中国康复医疗器械行业竞争格局综述99

#### 一、康复医疗器械行业竞争概况99

##### 1、中国康复医疗器械行业竞争格局99

##### 2、康复医疗器械行业未来竞争格局和特点100

##### 3、康复医疗器械市场进入及竞争对手分析100

#### 二、中国康复医疗器械行业竞争力分析101

##### 1、我国康复医疗器械行业竞争力剖析101

##### 2、我国康复医疗器械企业市场竞争的优势104

##### 3、国内康复医疗器械企业竞争能力提升途径105

#### 三、康复医疗器械市场竞争策略分析106



## 第十章康复医疗器械行业领先企业经营形势分析108

### 第一节山东新华医疗器械股份有限公司108

#### 一、企业概况108

#### 二、企业优势分析109

#### 三、2013-2016年经营状况110

#### 四、2017-2023年发展规划113

### 第二节江苏鱼跃医疗设备股份有限公司114

#### 一、企业概况114

#### 二、企业优势分析115

#### 三、2013-2016年经营状况117

#### 四、2017-2023年发展规划120

### 第三节乐普(北京)医疗器械股份有限公司123

#### 一、企业概况123

#### 二、企业优势分析124

#### 三、2013-2016年经营状况127

#### 四、2017-2023年发展规划130

### 第四节珠海和佳医疗设备股份有限公司132

#### 一、企业概况132

#### 二、企业优势分析133

#### 三、2013-2016年经营状况135

#### 四、2017-2023年发展规划138

### 第五节深圳市理邦精密仪器股份有限公司139

#### 一、企业概况139

#### 二、企业优势分析140

#### 三、2013-2016年经营状况141

#### 四、2017-2023年发展规划144

## 第四部分康复医疗器械行业投资价值分析

## 第十一章2017-2023年康复医疗器械行业投资前景146

### 第一节2017-2023年康复医疗器械市场发展前景146

#### 一、2017-2023年康复医疗器械市场发展潜力146

二、2017-2023年康复医疗器械市场发展前景展望	147
三、2017-2023年康复医疗器械细分行业发展前景分析	147
第二节2017-2023年康复医疗器械市场发展趋势预测	148
一、2017-2023年康复医疗器械行业发展趋势	148
二、2017-2023年康复医疗器械市场规模预测	149
三、2017-2023年康复医疗器械行业应用趋势预测	149
四、2017-2023年细分市场发展趋势预测	150
第三节2017-2023年中国康复医疗器械行业供需预测	153
一、2017-2023年中国康复医疗器械行业供给预测	153
二、2017-2023年中国康复医疗器械行业产量预测	155
三、2017-2023年中国康复医疗器械市场销量预测	155
四、2017-2023年中国康复医疗器械行业需求预测	156
第四节影响企业生产与经营的关键趋势	156
一、市场整合成长趋势	156
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	158
三、企业区域市场拓展的趋势	159
四、科研开发趋势及替代技术进展	160
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	161

## 第十二章2017-2023年康复医疗器械行业投资环境分析163

### 第一节康复医疗器械行业政治法律环境分析163

- 一、行业管理体制分析163
- 二、行业主要法律法规163
- 三、行业相关发展规划168

### 第二节康复医疗器械行业经济环境分析170

- 一、国际宏观经济形势分析170
- 二、国内宏观经济形势分析237
- 三、产业宏观经济环境分析253

### 第三节康复医疗器械行业社会环境分析264

- 一、康复医疗器械产业社会环境264
- 二、社会环境对行业的影响268
- 三、康复医疗器械产业发展对社会发展的影响272

#### 第四节康复医疗器械行业技术环境分析276

##### 一、康复医疗器械技术分析276

##### 二、康复医疗器械技术发展水平277

##### 三、行业主要技术发展趋势281

#### 第十三章2017-2023年康复医疗器械行业投资机会与风险284

##### 第一节康复医疗器械行业投融资情况284

##### 一、行业资金渠道分析284

##### 二、固定资产投资分析286

##### 三、兼并重组情况分析287

##### 第二节2017-2023年康复医疗器械行业投资机会287

##### 一、产业链投资机会287

##### 二、细分市场投资机会288

##### 三、重点区域投资机会288

##### 第三节2017-2023年康复医疗器械行业投资风险及防范289

##### 一、政策风险及防范289

##### 二、技术风险及防范290

##### 三、供求风险及防范291

##### 四、宏观经济波动风险及防范291

##### 五、关联产业风险及防范292

##### 六、产品结构风险及防范292

##### 七、其他风险及防范292

#### 第十四章康复医疗器械行业投资战略研究294

##### 第一节康复医疗器械行业发展战略研究294

##### 一、战略综合规划294

##### 二、技术开发战略294

##### 三、业务组合战略298

##### 四、区域战略规划300

##### 五、产业战略规划310

##### 六、营销品牌战略311

##### 七、竞争战略规划315

## 第二节对我国康复医疗器械品牌的战略思考318

### 一、康复医疗器械品牌的重要性318

### 二、康复医疗器械实施品牌战略的意义319

### 三、康复医疗器械企业品牌的现状分析320

### 四、我国康复医疗器械企业的品牌战略321

### 五、康复医疗器械品牌战略管理的策略323

## 第三节康复医疗器械经营策略分析327

### 一、康复医疗器械市场细分策略327

### 二、康复医疗器械市场创新策略329

### 三、品牌定位与品类规划333

### 四、康复医疗器械新产品差异化战略334

## 第四节康复医疗器械行业投资战略研究336

### 一、2016年康复医疗器械行业投资战略336

### 二、2017-2023年康复医疗器械行业投资战略337

### 三、2017-2023年细分行业投资战略339

## 第十五章研究结论及投资建议341(AK WZY)

### 第一节康复医疗器械行业研究结论341

### 第二节康复医疗器械行业投资价值评估341

### 第三节康复医疗器械行业投资建议342

#### 一、行业发展策略建议342

#### 二、行业投资方向建议343

#### 三、行业投资方式建议344

## 部分图表目录：

图表：康复辅具与医疗器械的比较2

图表：康复医疗器械产业链分析3

图表：行业生命周期图5

图表：2010-2015年我国康复医疗器械行业市场规模14

图表：2015年我国康复医疗器械区域市场分布总体情况16

图表：2015年我国康复医疗器械重点省市市场情况16

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业企业数量分析22

图表：2015年中国康复医疗器械行业企业结构分析22

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业人员规模状况23

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业资产规模分析23

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业市场规模分析24

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业工业总产值25

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业工业销售产值25

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业产销率26

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业利润率分析26

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业资产负债率情况27

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业发展能力分析27

图表：2010-2015年康复医疗器械行业生产规模及增速28

图表：2017-2023年康复医疗器械行业生产规模预测28

图表：2015年中国康复医疗器械行业区域生产分布总体情况29

图表：2015年中国康复医疗器械重点省市生产分析29

图表：2015年康复医疗器械行业客户结构分析31

图表：2015年我国康复医疗器械需求的地区差异32

图表：2010-2015年康复医疗器械行业出口总额分析38

图表：2010-2015年康复医疗器械行业进口总额分析40

图表：2013-2016年我国医疗器械出口价格指数44

图表：2013-2016年我国医疗器械进口价格指数44

图表：2015年我国医疗器械企业排名46

图表：我国医疗器械行业细分情况47

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287785.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。