



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国康复医疗器械 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国康复医疗器械市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287785.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

当前康复医学的发展仅仅满足了我国康复的小部分需求，仍有大量康复需求人群未被满足。预计2022年中国康复市场将达到1000亿。短中期市场容量测算：按照基本满足我国康复需求的水平，目前行业年复合增长率不低于18%，预测至2022年我国康复医疗产业规模有望达到1033亿元。长期整体市场容量测算：参考美国人均康复消费标准80美元/人，我国康复医疗理论市场容量将达6500亿。随着中国老龄人口逐年增加、医保政策对残疾人以及住院患者的覆盖度提高，未来“预防、治疗、康复”理念的将更深入人心。相信随着我国医疗体系逐渐向西方发达国家靠拢，未来康复行业市场容量将有超预期表现。预期2022年我国康复市场规模将达到1000亿

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分康复医疗器械产业深度分析

第一章康复医疗器械行业发展综述1

第一节康复医疗器械行业定义及分类1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类2

第二节康复医疗器械行业特征分析3

一、产业链分析3

二、康复医疗器械行业在国民经济中的地位3

三、康复医疗器械行业生命周期分析5

1、行业生命周期理论基础5

2、康复医疗器械行业生命周期6

第三节最近3-5年中国康复医疗器械行业经济指标分析7

一、赢利性7

二、成长速度7

三、附加值的提升空间8

四、进入壁垒 / 退出机制	8
五、风险性	8
六、行业周期	8
七、竞争激烈程度指标	9
八、行业及其主要子行业成熟度分析	10
第二章我国康复医疗器械行业运行分析	11
第一节我国康复医疗器械行业发展状况分析	11
一、我国康复医疗器械行业发展阶段	11
二、我国康复医疗器械行业发展总体概况	11
三、我国康复医疗器械行业发展特点分析	12
四、我国康复医疗器械行业商业模式分析	13
第二节2013-2016年康复医疗器械行业发展现状	14
一、2013-2016年我国康复医疗器械行业市场规模	14
二、2013-2016年我国康复医疗器械行业发展分析	14
三、2013-2016年中国康复医疗器械企业发展分析	15
第三节区域市场分析	16
一、区域市场分布总体情况	16
二、2013-2016年重点省市市场分析	16
第四节康复医疗器械细分产品市场分析	17
一、细分产品特色	17
二、2013-2016年细分产品市场规模及增速	17
三、重点细分产品市场前景预测	18
第五节康复医疗器械产品价格分析	18
一、2013-2016年康复医疗器械价格走势	18
二、影响康复医疗器械产品价格的关键因素分析	19
1、成本	19
2、供需情况	19
3、关联产品	19
4、其他	20
三、2017-2023年康复医疗器械产品价格变化趋势	20
四、主要康复医疗器械企业价位及价格策略	20

第三章我国康复医疗器械行业整体运行指标分析22

第一节2013-2016年中国康复医疗器械行业总体规模分析22

一、企业数量结构分析22

二、人员规模状况分析23

三、行业资产规模分析23

四、行业市场规模分析24

第二节2013-2016年中国康复医疗器械行业产销情况分析25

一、我国康复医疗器械行业工业总产值25

二、我国康复医疗器械行业工业销售产值25

三、我国康复医疗器械行业产销率26

第三节2013-2016年中国康复医疗器械行业财务指标总体分析26

一、行业盈利能力分析26

二、行业偿债能力分析27

三、行业发展能力分析27

第四章我国康复医疗器械行业供需形势分析28

第一节康复医疗器械行业生产分析28

一、2013-2016年康复医疗器械行业生产规模及增速28

二、2017-2023年康复医疗器械行业产量产能变化趋势28

三、康复医疗器械行业区域生产分析29

1、区域生产分布总体情况29

2、2013-2016年重点省市生产分析29

第二节2013-2016年我国康复医疗器械行业需求情况30 一、康复医疗器械行业需求市场30

二、康复医疗器械行业客户结构31

三、康复医疗器械行业需求的地区差异32

第三节康复医疗器械产品市场应用及需求预测32

一、康复医疗器械产品应用市场总体需求分析32

1、康复医疗器械产品应用市场需求特征32

2、康复医疗器械产品应用市场需求总规模33

二、2017-2023年康复医疗器械行业领域需求量预测33

1、2017-2023年康复医疗器械行业领域需求产品功能预测33

2、2017-2023年康复医疗器械行业领域需求产品市场格局预测33

三、重点行业康复医疗器械产品需求分析预测34

第五章我国康复医疗器械行业进出口结构分析35

第一节康复医疗器械行业进出口市场分析35

一、康复医疗器械行业进出口综述35

1、中国康复医疗器械进出口的特点分析35

2、中国康复医疗器械进出口地区分布状况35

3、中国康复医疗器械进出口的贸易方式及经营企业分析35

4、中国康复医疗器械进出口政策与国际化经营36

二、康复医疗器械行业出口市场分析37

1、2013-2016年行业出口整体情况37

2、2013-2016年行业出口总额分析38

3、2013-2016年行业出口产品结构38

三、康复医疗器械行业进口市场分析39

1、2013-2016年行业进口整体情况39

2、2013-2016年行业进口总额分析40

3、2013-2016年行业进口产品结构40

第二节中国康复医疗器械进出口面临的挑战及对策41

一、中国康复医疗器械进出口面临的挑战41

二、中国康复医疗器械行业未来进出口展望42

三、中国康复医疗器械产品进出口对策42

四、康复医疗器械行业进出口前景及建议43

1、行业出口前景及建议43

2、行业进口前景及建议44

第二部分康复医疗器械产业结构分析

第六章康复医疗器械行业产业结构分析46

第一节康复医疗器械产业结构分析46

一、市场细分充分程度分析46

二、各细分市场领先企业排名46

三、各细分市场占总市场的结构比例47

四、领先企业的结构分析（所有制结构）48

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析48

一、产业价值链的构成48

二、产业链条的竞争优势与劣势分析49

第三节产业结构发展预测50

一、产业结构调整指导政策分析50

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素51

三、中国康复医疗器械行业参与国际竞争的战略市场定位51

四、产业结构调整方向分析52

第七章我国康复医疗器械行业产业链分析54

第一节康复医疗器械行业产业链分析54

一、产业链结构分析54

二、主要环节的增值空间54

三、与上下游行业之间的关联性55

第二节康复医疗器械上游行业分析55

一、康复医疗器械产品成本构成55

二、2013-2016年上游行业发展现状56

三、2017-2023年上游行业发展趋势64

四、上游供给对康复医疗器械行业的影响66

第三节康复医疗器械下游行业分析66

一、康复医疗器械下游行业分布66

二、2013-2016年下游行业发展现状66

三、2017-2023年下游行业发展趋势67

四、下游需求对康复医疗器械行业的影响68

第八章我国康复医疗器械行业渠道分析及策略70

第一节康复医疗器械行业渠道分析70

一、渠道形式及对比70

二、各类渠道对康复医疗器械行业的影响71

三、主要康复医疗器械企业渠道策略研究72

四、各区域主要代理商情况76

第二节 康复医疗器械行业用户分析77

一、用户认知程度分析77

二、用户需求特点分析78

三、用户购买途径分析79

第三节 康复医疗器械行业营销策略分析80

一、中国康复医疗器械营销概况80

二、康复医疗器械营销策略探讨81

三、康复医疗器械营销发展趋势84

第三部分 康复医疗器械行业竞争格局分析

第九章 我国康复医疗器械行业竞争形势及策略86

第一节 行业总体市场竞争状况分析86

一、康复医疗器械行业竞争结构分析86

1、现有企业间竞争86

2、潜在进入者分析87

3、替代品威胁分析88

4、供应商议价能力88

5、客户议价能力89

6、竞争结构特点总结89

二、康复医疗器械行业企业间竞争格局分析90

三、康复医疗器械行业集中度分析91

四、康复医疗器械行业SWOT分析92

第二节 中国康复医疗器械行业竞争格局综述99

一、康复医疗器械行业竞争概况99

1、中国康复医疗器械行业竞争格局99

2、康复医疗器械行业未来竞争格局和特点100

3、康复医疗器械市场进入及竞争对手分析100

二、中国康复医疗器械行业竞争力分析101

1、我国康复医疗器械行业竞争力剖析101

2、我国康复医疗器械企业市场竞争的优势104

3、国内康复医疗器械企业竞争能力提升途径105

三、康复医疗器械市场竞争策略分析106

第十章 康复医疗器械行业领先企业经营形势分析108

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司108

一、企业概况108

二、企业优势分析109

三、2013-2016年经营状况110

四、2017-2023年发展规划113

第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司114

一、企业概况114

二、企业优势分析115

三、2013-2016年经营状况117

四、2017-2023年发展规划120

第三节 乐普(北京)医疗器械股份有限公司123

一、企业概况123

二、企业优势分析124

三、2013-2016年经营状况127

四、2017-2023年发展规划130

第四节 珠海和佳医疗设备股份有限公司132

一、企业概况132

二、企业优势分析133

三、2013-2016年经营状况135

四、2017-2023年发展规划138

第五节 深圳市理邦精密仪器股份有限公司139

一、企业概况139

二、企业优势分析140

三、2013-2016年经营状况141

四、2017-2023年发展规划144

第四部分 康复医疗器械行业投资价值分析

第十一章 2017-2023年康复医疗器械行业投资前景146

第一节 2017-2023年康复医疗器械市场发展前景146

一、2017-2023年康复医疗器械市场发展潜力146

二、2017-2023年康复医疗器械市场发展前景展望	147
三、2017-2023年康复医疗器械细分行业发展前景分析	147
第二节2017-2023年康复医疗器械市场发展趋势预测	148
一、2017-2023年康复医疗器械行业发展趋势	148
二、2017-2023年康复医疗器械市场规模预测	149
三、2017-2023年康复医疗器械行业应用趋势预测	149
四、2017-2023年细分市场发展趋势预测	150
第三节2017-2023年中国康复医疗器械行业供需预测	153
一、2017-2023年中国康复医疗器械行业供给预测	153
二、2017-2023年中国康复医疗器械行业产量预测	155
三、2017-2023年中国康复医疗器械市场销量预测	155
四、2017-2023年中国康复医疗器械行业需求预测	156
第四节影响企业生产与经营的关键趋势	156
一、市场整合成长趋势	156
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	158
三、企业区域市场拓展的趋势	159
四、科研开发趋势及替代技术进展	160
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	161
第十二章2017-2023年康复医疗器械行业投资环境分析	163
第一节康复医疗器械行业政治法律环境分析	163
一、行业管理体制分析	163
二、行业主要法律法规	163
三、行业相关发展规划	168
第二节康复医疗器械行业经济环境分析	170
一、国际宏观经济形势分析	170
二、国内宏观经济形势分析	237
三、产业宏观经济环境分析	253
第三节康复医疗器械行业社会环境分析	264
一、康复医疗器械产业社会环境	264
二、社会环境对行业的影响	268
三、康复医疗器械产业发展对社会发展的影响	272

第四节 康复医疗器械行业技术环境分析276

- 一、 康复医疗器械技术分析276
- 二、 康复医疗器械技术发展水平277
- 三、 行业主要技术发展趋势281

第十三章 2017-2023年康复医疗器械行业投资机会与风险284

第一节 康复医疗器械行业投融资情况284

- 一、 行业资金渠道分析284
- 二、 固定资产投资分析286
- 三、 兼并重组情况分析287

第二节 2017-2023年康复医疗器械行业投资机会287

- 一、 产业链投资机会287
- 二、 细分市场投资机会288
- 三、 重点区域投资机会288

第三节 2017-2023年康复医疗器械行业投资风险及防范289

- 一、 政策风险及防范289
- 二、 技术风险及防范290
- 三、 供求风险及防范291
- 四、 宏观经济波动风险及防范291
- 五、 关联产业风险及防范292
- 六、 产品结构风险及防范292
- 七、 其他风险及防范292

第十四章 康复医疗器械行业投资战略研究294

第一节 康复医疗器械行业发展战略研究294

- 一、 战略综合规划294
- 二、 技术开发战略294
- 三、 业务组合战略298
- 四、 区域战略规划300
- 五、 产业战略规划310
- 六、 营销品牌战略311
- 七、 竞争战略规划315

第二节对我国康复医疗器械品牌的战略思考318

- 一、康复医疗器械品牌的重要性318
- 二、康复医疗器械实施品牌战略的意义319
- 三、康复医疗器械企业品牌的现状分析320
- 四、我国康复医疗器械企业的品牌战略321
- 五、康复医疗器械品牌战略管理的策略323

第三节康复医疗器械经营策略分析327

- 一、康复医疗器械市场细分策略327
- 二、康复医疗器械市场创新策略329
- 三、品牌定位与品类规划333
- 四、康复医疗器械新产品差异化战略334

第四节康复医疗器械行业投资战略研究336

- 一、2016年康复医疗器械行业投资战略336
- 二、2017-2023年康复医疗器械行业投资战略337
- 三、2017-2023年细分行业投资战略339

第十五章研究结论及投资建议341(AK WZY)

第一节康复医疗器械行业研究结论341

第二节康复医疗器械行业投资价值评估341

第三节康复医疗器械行业投资建议342

- 一、行业发展策略建议342
- 二、行业投资方向建议343
- 三、行业投资方式建议344

部分图表目录：

图表：康复辅具与医疗器械的比较2

图表：康复医疗器械产业链分析3

图表：行业生命周期图5

图表：2010-2015年我国康复医疗器械行业市场规模14

图表：2015年我国康复医疗器械区域市场分布总体情况16

图表：2015年我国康复医疗器械重点省市市场情况16

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业企业数量分析22

图表：2015年中国康复医疗器械行业企业结构分析22
图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业人员规模状况23
图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业资产规模分析23
图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业市场规模分析24
图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业工业总产值25
图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业工业销售产值25
图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业产销率26
图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业利润率分析26
图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业资产负债率情况27
图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业发展能力分析27
图表：2010-2015年康复医疗器械行业生产规模及增速28
图表：2017-2023年康复医疗器械行业生产规模预测28
图表：2015年中国康复医疗器械行业区域生产分布总体情况29
图表：2015年中国康复医疗器械重点省市生产分析29
图表：2015年康复医疗器械行业客户结构分析31
图表：2015年我国康复医疗器械需求的地区差异32
图表：2010-2015年康复医疗器械行业出口总额分析38
图表：2010-2015年康复医疗器械行业进口总额分析40
图表：2013-2016年我国医疗器械出口价格指数44
图表：2013-2016年我国医疗器械进口价格指数44
图表：2015年我国医疗器械企业排名46
图表：我国医疗器械行业细分情况47
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287785.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。