



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国装饰原纸产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国装饰原纸产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287786.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 中国装饰原纸行业发展环境 16

第一章：中国装饰原纸行业发展状况综述 18

第一节、中国装饰原纸行业简介 18

一、装饰原纸行业的界定 18

二、装饰原纸行业的特征 18

三、装饰原纸行业产业链 19

第二节、装饰原纸相关政策发展的影响分析 19

第二章：2017-2023年装饰原纸行业外部发展环境分析 21

第一节、国际经济环境分析 21

一、美国 21

二、韩国 24

三、越南 24

四、印度尼西亚 25

五、菲律宾 27

六、日本 28

七、泰国 30

八、中国台湾 31

九、印度 31

十、巴基斯坦 32

十一、中国香港 34

十二、孟加拉国 34

十三、澳大利亚 35

十四、中国大陆 36

第二节、影响整体行业发展的主要因素 43

一、经济运行总体情况 43

二、主要行业运行情况分析 50

第三节、2016年全球宏观经济形势分析 53

第四节、2016年中国宏观经济形势分析 53

第二部分 装饰原纸行业发展现状及供需态势分析 54

第三章：全球装饰原纸市场发展分析	54
第一节、装饰原纸市场研究范围界定	54
第二节、装饰原纸市场全球概况	54
一、装饰原纸市场全球发展现状	54
二、国际装饰原纸行业技术发展现状	54
第三节、装饰原纸全球市场产业规模分析	55
第四节、全球装饰原纸市场细分规模结构分析	55
第五节、全球装饰原纸市场竞争现状分析	55
第六节、全球装饰原纸未来市场规模预测	56
第四章：2016年中国装饰原纸行业发展状况分析	58
第一节、中国装饰原纸行业发展状况	58
一、中国装饰原纸行业发展现状分析	58
二、中国装饰原纸行业面临机遇与挑战	58
三、中国装饰原纸行业技术发展现状	58
第二节、我国装饰原纸行业细分市场分析	59
第五章：2017-2023年装饰原纸行业供给态势分析	60
第一节、装饰原纸行业历史供给状况综述	60
第二节、主要企业装饰原纸供给能力分析	60
第三节、影响装饰原纸行业供给能力的主要因素	61
第四节、2017-2023年装饰原纸供给总量预测	61
一、曲线预测预测法	61
二、2017-2023年装饰原纸供给总量预测方案	62
第六章：2017-2023年装饰原纸行业需求态势分析	64
第一节、装饰原纸行业历史需求状况综述	64
一、装饰原纸历史需求状况	64
二、装饰原纸行业相关需求指标分析	64
第二节、影响装饰原纸行业需求的主要因素	64
第三节、2017-2023年装饰原纸需求总量预测	65
第七章：2017-2023年装饰原纸行业进出口态势分析	67
第一节、装饰原纸行业历史进出口形势分析	67
第二节、影响装饰原纸进出口的主要因素	67
第三节、未来5年装饰原纸行业进出口态势分析	67

第八章：2005～2016年装饰原纸制造企业统计分析	70
第一节、装饰原纸制造生产销售指标	70
第二节、装饰原纸制造不同规模企业生产数据	70
第三节、装饰原纸制造不同经济类型企业生产数据	71
第四节、装饰原纸制造不同区域企业生产数据	71
第五节、装饰原纸制造发展预测数据	72
第九章：全球装饰原纸制造统计分析	74
第一节、全球装饰原纸制造生产销售指标	74
第二节、全球装饰原纸制造不同规模企业生产数据	74
第三节、全球装饰原纸制造不同经济类型企业生产数据	74
第四节、全球装饰原纸制造不同区域企业生产数据	75
第五节、全球装饰原纸制造发展预测	75
第十章：2017-2023年支撑装饰原纸产业发展分析	76
第一节、装饰原纸设备制造业发展分析	76
第二节、装饰原纸原材料发展分析	76
第三节：分装饰原纸相关行业影响展望	78
第十一章：2017-2023年装饰原纸行业发展影响分析	82
第一节、2016年装饰原纸行业发展状况	82
第二节、影响装饰原纸行业发展的主要因素	82
第三节、2017-2023年装饰原纸行业发展态势展望	82
第四节、2017-2023年装饰原纸行业影响分析	83
一 2017-2023年中国装饰原纸市场投资环境分析	83
二 2017-2023年中国装饰原纸市场投资机会分析	83
三 2017-2023年中国装饰原纸市场投资风险分析	84
四、金融风险分析	84
五、技术风险分析	84
六、世界装饰原纸发展历程分析	85
七、世界装饰原纸市场需求旺盛分析	85
八、世界装饰原纸市场发展特点分析	85
第十二章：中国装饰原纸厂商市场竞争力与市场竞争格局	86
第一节、主力厂商市场竞争力分析	86
一、产品竞争力	86

二、价格竞争力 86

三、渠道竞争力 86

四、销售竞争力 87

五、服务竞争力 87

六、品牌竞争力 88

第二节、装饰原纸竞争格局分析 88

一、整体竞争态势分析 88

二、潜在进入者与替代产品威胁分析 88

第十三章：装饰原纸行业发展整体环境分析 90

第一节、发展环境 90

一、政策环境 90

二、经济环境 90

三、社会环境 91

四、技术环境 91

第二节、装饰原纸行业区域发展现状分析 91

一、行业规模 91

二、区域结构 92

三、行业结构 92

四、行业盈利水平 93

第三节、装饰原纸行业发展特点分析 93

第十四章：2017-2023年我国装饰原纸行业上下游分析 94

第一节、装饰原纸上游行业发展分析 94

第二节、装饰原纸下游发展现状分析 94

第三节：分装饰原纸企业竞争态势展望 95

第十五章：2017-2023年装饰原纸企业竞争格局分析 96

第一节、装饰原纸企业发展周期研究 96

一、装饰原纸企业经济周期分析 96

二、装饰原纸企业增长性与波动性 98

三、装饰原纸企业成熟度分析 99

第二节、装饰原纸企业历史竞争格局综述 99

一、装饰原纸企业集中度分析 99

二、装饰原纸企业竞争程度 99

第三节、装饰原纸企业竞争状况分析	100
第四节、装饰原纸企业国际竞争者影响研究	100
客一、国内装饰原纸企业分析	100
南二、国际装饰原纸企业分析	101
第十六章：2017-2023年装饰原纸重点企业发展展望	102
第一节、浙江玲珑装饰材料有限公司	102
一、企业概况	102
二、企业主营范围	102
三、企业经营状况	102
（一）企业偿债能力分析	102
（二）企业运营能力分析	105
（三）企业盈利能力分析	108
四、管理状况分析	109
五、主导产品分析	109
六、企业经营策略和发展战略分析	110
七、分析	110
第二节、宁波鸿运纸业有限公司	110
一、企业概况	110
二、企业主营范围	110
三、企业经营状况	111
（一）企业偿债能力分析	111
（二）企业运营能力分析	113
（三）企业盈利能力分析	116
四、管理状况分析	117
五、主导产品分析	117
六、企业经营策略和发展战略分析	117
七、分析	118
第三节、黄山金仕特种包装材料有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业主营范围	118
三、企业经营状况	118
（一）企业偿债能力分析	118

(二) 企业运营能力分析	121
(三) 企业盈利能力分析	124
四、管理状况分析	125
五、主导产品分析	125
六、企业经营策略和发展战略分析	126
七、分析	126
第四节：分装饰原纸行业投资机会与风险	126
第十七章：2017-2023年装饰原纸投资机会与风险分析	128
第一节、2017-2023年装饰原纸行业投资机会	128
一、2017-2023年装饰原纸主要领域投资机会	128
二、2017-2023年装饰原纸进出口市场投资机会	128
三、2017-2023年装饰原纸企业的多元化投资机会	128
第二节、2017-2023年装饰原纸行业投资风险分析	129
一、宏观调控风险	129
二、行业竞争风险	129
三、供需波动风险	129
四、技术创新风险	130
五、经营管理风险	130
六、产品自身价格波动风险	130
第十八章：2017-2023年装饰原纸企业经营战略建议	131
第一节、2017-2023年装饰原纸企业标杆管理	131
一、国内企业经验借鉴	131
二、国外企业经验借鉴	131
第二节、2017-2023年装饰原纸企业的资本运作模式	132
一、装饰原纸行业国内资本市场的运作建议	132
1、装饰原纸行业的兼并及收购建议	132
2、装饰原纸行业企业的融资方式选择建议	132
第三节、2017-2023年装饰原纸企业营销模式建议	134
一、装饰原纸企业国内营销模式建议	134
二、装饰原纸企业海外营销模式建议	135
第十九章 2011-2016年全球装饰原纸市场运行态势分析	137
第一节 2011-2016年全球装饰原纸运行环境分析	137



一、全球经济及房地产业对装饰原纸的影响	137
二、装饰原纸生产工艺	138
第二节 2011-2016年全球装饰原纸市场运行透析	138
一、全球装饰原纸市场需求分析	138
二、全球装饰原纸市场供给情况	139
第三节 2011-2016年全球装饰原纸部分国家市场运行分析	139
一、德国	139
二、美国	139
三、中国	140
第二十章 2011-2016年中国装饰原纸制造行业运行经济指标监测与分析（2221）	141
第一节 2011-2016年中国装饰原纸制造行业数据统计与监测分析	141
一、2011-2016年中国装饰原纸制造行业企业数量增长分析	141
二、2011-2016年中国装饰原纸制造行业从业人数调查分析	141
三、2011-2016年中国装饰原纸制造行业总销售收入分析	142
四、2011-2016年中国装饰原纸制造行业利润总额分析	142
五、2011-2016年中国装饰原纸制造行业投资资产增长性分析	142
第二节 2016年1-9月中国装饰原纸制造行业最新数据统计与监测分析	143
一、企业数量与分布	143
二、销售收入	143
三、利润总额	144
四、从业人数	144
第三节 2016年1-9月中国装饰原纸制造行业投资状况监测	145
一、行业资产区域分布	145
二、主要省市投资增速对比	146
第二十一章 2011-2016年中国装饰原纸市场运行态势分析	147
第一节 2011-2016年中国装饰原纸市场运行特点	147
第二节 2011-2016年中国装饰原纸产量分析	147
一、2009-2016年我国装饰原纸产量分析	147
二、2016年中国我国装饰原纸产量分析	148
三、装饰原纸产量增长性分析	148
第三节 2011-2016年中国装饰原纸市场剖析	148
一、我国装饰原纸产业的市场容量	148

### 三、装饰原纸市场需求量分析 149

## 第二十二章 2008-2016年中国装饰原纸进出口数据统计情况（48024000） 150

### 第一节 2008-2016年中国装饰原纸出口统计 150

#### 一、2008-2016年中国装饰原纸出口量统计 150

#### 二、2008-2016年中国装饰原纸出口金额统计 151

### 第二节 2008-2016年中国装饰原纸进口统计 151

#### 一、2008-2016年中国装饰原纸进口量统计 151

#### 二、2008-2016年中国装饰原纸进口金额统计 152

### 第三节 2008-2016年中国装饰原纸进出口价格分析 152

## 第二十三章 2009 - 2016年装饰原纸重点企业分析 153(AK WZY)

### 第一节 山东齐峰特种纸业股份有限公司 153

#### 一、企业概况 153

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 153

#### 三、企业资产及负债情况分析 154

#### 四、企业成本费用情况 157

### 第二节 山东群星纸业有限公司 160

#### 一、企业概况 160

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 161

#### 三、企业资产及负债情况分析 162

#### 四、企业成本费用情况 164

### 第三节 浙江仙鹤特种纸有限公司 167

#### 一、企业概况 167

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 168

#### 三、企业资产及负债情况分析 169

#### 四、企业成本费用情况 172

### 第四节 浙江夏王纸业有限公司 175

#### 一、企业概况 175

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析 176

#### 三、企业资产及负债情况分析 177

#### 四、企业成本费用情况 179

### 第五节 山东鲁南纸业 182

#### （一）企业偿债能力分析 183

（二）企业运营能力分析	186
（三）企业盈利能力分析	189
第六节 杭州华锦特种纸有限公司	190
（一）企业偿债能力分析	190
（二）企业运营能力分析	193
（三）企业盈利能力分析	196

## 部分图表目录：

图表 1 1998年1-3季度—2016年1-3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	43
图表 2 2004年9月—2016年9月工业增加值月度同比增长率（%）	45
图表 3 2004年9月—2016年9月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	45
图表 4 2004年1-9月—2016年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	46
图表 5 2004年9月—2016年9月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	48
图表 6 2004年9月—2016年9月居民消费价格指数（上年同月=100）	48
图表 7 2011-2016年财政收入	49
图表 8 2004年9月—2016年9月工业品出厂价格指数（上年同月=100）	50
图表 9 2011-2016年全球装饰原纸行业产量及增长情况	55
图表 10 2011-2016年全球装饰原纸行业产量及增长对比	55
图表 11 2017-2023年全球装饰原纸行业产量预测图	56
图表 12 2017-2023年我国装饰原纸行业产量预测图	62
图表 13 2017-2023年我国装饰原纸行业需求量预测图	65
图表 14 2017-2023年我国装饰原纸行业进口量预测图	67
图表 15 2017-2023年我国装饰原纸行业出口量预测图	69
图表 16 2011-2016年我国装饰原纸行业需求量及增长情况	70
图表 17 2011-2016年我国装饰原纸行业需求量及增长对比	70
图表 18 2016年1-9月我国装饰原纸制造行业不同规模企业工业总产值对比	70
图表 19 2016年1-9月我国装饰原纸制造行业不同经济类型企业工业总产值对比	71
图表 20 2016年1-9月我国装饰原纸制造行业不同区域企业工业总产值对比	71
图表 21 2017-2023年我国装饰原纸行业利润总额预测图	72
图表 22 2011-2016年全球装饰原纸行业产量及增长对比	74
图表 23 2011-2016年我国装饰原纸行业销售收入及增长情况	91

图表 24 2016年1-9月我国装饰原纸制造行业不同区域企业工业总产值对比	92
图表 25 2011-2016年我国装饰原纸行业利润总额及增长情况	93
图表 26 我国装饰原纸行业所处生命周期示意图	96
图表 27 行业生命周期、战略及其特征	97
图表 28 装饰原纸主要生产企业产量	99
图表 29 近3年浙江玲珑装饰材料有限公司资产负债率变化情况	103
图表 30 近3年浙江玲珑装饰材料有限公司产权比率变化情况	104
图表 31 近3年浙江玲珑装饰材料有限公司已获利息倍数变化情况	104
图表 32 近3年浙江玲珑装饰材料有限公司固定资产周转次数情况	105
图表 33 近3年浙江玲珑装饰材料有限公司流动资产周转次数变化情况	106
图表 34 近3年浙江玲珑装饰材料有限公司总资产周转次数变化情况	107
图表 35 近3年浙江玲珑装饰材料有限公司销售毛利率变化情况	108
图表 36 近3年宁波鸿运纸业有限公司资产负债率变化情况	111
图表 37 近3年宁波鸿运纸业有限公司产权比率变化情况	112
图表 38 近3年宁波鸿运纸业有限公司已获利息倍数变化情况	113
图表 39 近3年宁波鸿运纸业有限公司固定资产周转次数情况	114
图表 40 近3年宁波鸿运纸业有限公司流动资产周转次数变化情况	115
图表 41 近3年宁波鸿运纸业有限公司总资产周转次数变化情况	115
图表 42 近3年宁波鸿运纸业有限公司销售毛利率变化情况	116
图表 43 近3年黄山金仕特种包装材料有限公司资产负债率变化情况	119
图表 44 近3年黄山金仕特种包装材料有限公司产权比率变化情况	120
图表 45 近3年黄山金仕特种包装材料有限公司已获利息倍数变化情况	121
图表 46 近3年黄山金仕特种包装材料有限公司固定资产周转次数情况	121
图表 47 近3年黄山金仕特种包装材料有限公司流动资产周转次数变化情况	122
图表 48 近3年黄山金仕特种包装材料有限公司总资产周转次数变化情况	123
图表 49 近3年黄山金仕特种包装材料有限公司销售毛利率变化情况	124
图表 50 全球主要经济体经济增长（GDP）比较	137
图表 51 2011-2016年我国装饰原纸行业规模企业个数及增长情况	141
图表 52 2011-2016年我国装饰原纸行业从业人员及增长情况	141
图表 53 2011-2016年我国装饰原纸行业销售收入及增长情况	142
图表 54 2011-2016年我国装饰原纸行业利润总额及增长情况	142
图表 55 2011-2016年我国装饰原纸行业资产合计及增长情况	142

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287786.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。