



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国大楼能源管理 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国大楼能源管理市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287790.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 大楼能源管理行业概述 18

第一节大楼能源管理产品概述18

第二节大楼能源管理产品说明18

一、大楼能源管理用途18

二、大楼能源管理特征18

三、大楼能源管理分类情况19

第三节大楼能源管理产业链分析20

一、产业链模型介绍20

二、大楼能源管理产业链模型分析21

第二章全球大楼能源管理行业市场概况22

第三章中国大楼能源管理行业分析35

第一节中国大楼能源管理市场存在的问题分析35

第二节中国大楼能源管理市场面临的挑战分析36

第三节大楼能源管理行业swot分析37

一、行业有利因素分析37

二、行业不利因素分析38

第四章大楼能源管理行业发展环境分析42

第一节宏观经济环境42

一、宏观经济42

二、工业生产42

三、社会消费45

一、城乡居民收入与消费分析46

二、固定资产投资47

三、对外贸易49

四、居民消费价格指数50

五、宏观经济预测51

第二节政策环境56

一、产业政策56

二、相关政策102

第五章大楼能源管理重点区域分析	127
第一节华北地区分析	127
第二节华东地区分析	127
第三节华南地区分析	128
第四节其他重点区域分析	128
一、华中地区	128
二、西北地区	129
三、西南地区	129
四、东北地区	130
第六章大楼能源管理市场供需态势分析	131
第一节中国大楼能源管理市场运行情况分析	131
一、国内大楼能源管理产能分析	131
二、国内大楼能源管理市场生产情况分析	131
三、国内大楼能源管理市场需求情况分析	132
第二节中国大楼能源管理行业市场供需平衡分析	133
第三节中国大楼能源管理行业供需平衡预测	133
第七章大楼能源管理进出口分析	135
第一节大楼能源管理进出口对比分析	135
第二节大楼能源管理进口分析	135
第三节大楼能源管理出口分析	136
第四节大楼能源管理进出口预测	137
第八章中国大楼能源管理行业总体发展状况	138
第一节中国大楼能源管理行业规模情况分析	138
一、行业单位规模情况分析	138
二、行业人员规模状况分析	138
三、行业资产规模状况分析	139
四、行业市场规模状况分析	139
五、行业利润规模状况分析	140
第二节中国大楼能源管理行业财务能力分析	140
一、行业盈利能力分析与预测	140
二、行业偿债能力分析	141
三、行业营运能力分析	141

四、行业发展能力分析141

第九章大楼能源管理行业竞争情况143

第一节我国大楼能源管理行业竞争格局分析143

一、现有竞争者分析143

二、潜在进入者分析144

三、替代品威胁分析144

四、供应商议价能力分析145

五、客户的议价能力分析145

第二节中国大楼能源管理行业市场竞争状况分析146

一、成本竞争分析146

二、价格竞争分析147

三、技术竞争分析147

第三节中国大楼能源管理行业兼并重组分析148

一、大楼能源管理行业兼并重组背景148

二、大楼能源管理行业兼并重组意义150

三、大楼能源管理行业兼并重组方式150

四、大楼能源管理行业兼并重组策略151

第四节中国大楼能源管理企业竞争策略分析153

一、坚守核心主业153

二、构建优质渠道153

三、整合优质资源155

四、提升经营能力155

五、树立品牌形象156

六、调整市场策略158

第五节主要大楼能源管理企业竞争分析158

一、重点企业的销售收入对比分析158

二、重点企业的总资产对比分析159

三、重点企业的利润总额对比分析159

第十章国内重点大楼能源管理企业竞争分析160

第一节中节能实业发展有限公司160

一、企业简介160

二、企业经营状况分析160

三、企业盈利能力分析161

四、企业偿债能力分析161

五、企业运营能力分析161

六、企业发展能力分析162

第二节上海宁兴圣鲸新能源科技有限公司162

一、企业简介162

二、企业经营状况分析163

三、企业盈利能力分析163

四、企业偿债能力分析163

五、企业运营能力分析164

六、企业发展能力分析164

第三节中达电通股份有限公司164

一、企业简介164

二、企业经营状况分析165

三、企业盈利能力分析165

四、企业偿债能力分析165

五、企业运营能力分析166

六、企业发展能力分析166

第四节广东艾科技股份有限公司166

一、企业简介166

二、企业经营状况分析167

三、企业盈利能力分析167

四、企业偿债能力分析168

五、企业运营能力分析168

六、企业发展能力分析168

第五节北京清晖翔科技有限公司168

一、企业简介168

二、企业经营状况分析169

三、企业盈利能力分析170

四、企业偿债能力分析170

五、企业运营能力分析170

六、企业发展能力分析170

第六节北京惠广万合节能科技有限公司171

一、企业简介171

二、企业经营状况分析172

三、企业盈利能力分析172

四、企业偿债能力分析172

五、企业运营能力分析172

六、企业发展能力分析173

第七节宜昌劲森节能技术服务有限公司173

一、企业简介173

二、企业经营状况分析174

三、企业盈利能力分析174

四、企业偿债能力分析175

五、企业运营能力分析175

六、企业发展能力分析175

第八节北京华智齐创科技有限公司175

一、企业简介175

二、企业经营状况分析176

三、企业盈利能力分析177

四、企业偿债能力分析177

五、企业运营能力分析177

六、企业发展能力分析177

第九节诺比节能科技（珠海）有限公司178

一、企业简介178

二、企业经营状况分析178

三、企业盈利能力分析179

四、企业偿债能力分析179

五、企业运营能力分析179

六、企业发展能力分析180

第十节南京亚派科技实业有限公司180

一、企业简介180

二、企业经营状况分析181

三、企业盈利能力分析181

四、企业偿债能力分析	181
五、企业运营能力分析	182
六、企业发展能力分析	182
第十一章大楼能源管理行业未来发展预测及投资前景分析	183
第一节大楼能源管理行业发展预测	183
第二节大楼能源管理产品投资机会	183
第三节大楼能源管理产品投资收益预测	184
第四节大楼能源管理产品投资热点及未来投资方向	184
第十二章大楼能源管理产品竞争力优势分析	186
第一节整体产品竞争力评价	186
第二节整体产品竞争力评价结果分析	187
第三节竞争优势评价及构建建议	188
一、利用次核心技术构建竞争优势	188
二、强化人力资本，构建竞争优势	193
三、通过品牌建设和本土化运作提升竞争优势	200
四、通过差异化战略构建竞争优势	201
第十三章专家观点与结论	205(AKWZY)
第一节中国大楼能源管理行业市场发展趋势预测	205
第二节行业应对策略	206
一、把握国家投资的契机	206
二、竞争性战略联盟的实施	207
三、企业自身应对策略	207
第三节市场的重点客户战略实施	208
一、实施重点客户战略的必要性	208
二、合理确立重点客户	209
三、重点客户战略管理	210
四、重点客户管理功能	211
第四节大楼能源管理企业营销策略及行业分析	212
一、价格策略	212
二、渠道建设与管理策略	214
三、促销策略	215
四、服务策略	216

五、品牌策略217

第五节大楼能源管理企业投资策略217

一、技术应用注意事项217

二、项目投资注意事项218

三、生产开发注意事项218

四、销售注意事项218

第六节大楼能源管理企业应对当前经济形势策略建议218

部分图表目录：

图表1：bems系统之工作流程示意图19

图表2：产业链模型20

图表3：2012-2016年中国gdp及增长情况42

图表4：2016年1-11月工业主要产品产量及增长速度43

图表5：2012-2016年社会消费品零售总额45

图表6：2012-2016年居民收入水平情况46

图表7：2012-2016年固定资产投资情况47

图表8：2012-2016年货物进出口总额49

图表9：2011-2016年我国居民消费价格指数变化情况50

图表10：2012-2016年Q3华北地区大楼能源管理行业市场规模统计127

图表11：2012-2016年Q3华东地区大楼能源管理行业市场规模统计127

图表12：2012-2016年Q3华南地区大楼能源管理行业市场规模统计128

图表13：2012-2016年Q3华中地区大楼能源管理行业市场规模统计128

图表14：2012-2016年Q3西北地区大楼能源管理行业市场规模统计129

图表15：2012-2016年Q3西南地区大楼能源管理行业市场规模统计129

图表16：2012-2016年Q3东北地区大楼能源管理行业市场规模统计130

图表17：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统产能变化131

图表18：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统产能变化及趋势131

图表19：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统产量变化131

图表20：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统产量变化及趋势132

图表21：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统需求量变化132

图表22：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统需求量变化及趋势132

图表23：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统供需平衡变化133

图表24：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统供需平衡变化及趋势133

图表25：2017-2023年我国大楼能源管理系统供需平衡预测133

图表26：2017-2023年我国大楼能源管理系统供需平衡变化及趋势预测134

图表27：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统进出口量变化统计135

图表28：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统进出口量变化对比135

图表29：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统进口量变化135

图表30：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统进口量变化及增长趋势136

图表31：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统出口量变化136

图表32：2012-2016年Q3我国大楼能源管理系统出口量变化及增长趋势136

图表33：2017-2023年我国大楼能源管理系统进出口量变化137

图表34：2017-2023年我国大楼能源管理系统进出口量变化及趋势预测137

图表35：2012-2016年Q3我国大楼能源管理行业企业数量变化138

图表36：2012-2016年Q3我国大楼能源管理行业从业人员数量变化138

图表37：2012-2016年Q3我国大楼能源管理行业资产总额变化139

图表38：2012-2016年Q3我国大楼能源管理行业市场规模变化139

图表39：2012-2016年Q3我国大楼能源管理行业利润总额变化140

图表40：2012-2016年我国大楼能源管理行业盈利能力统计140

图表41：2017-2023年我国大楼能源管理行业盈利能力预测140

图表42：2012-2016年我国大楼能源管理行业偿债能力统计141

图表43：2017-2023年我国大楼能源管理行业偿债能力预测141

图表44：2012-2016年我国大楼能源管理行业运营能力统计141

图表45：2017-2023年我国大楼能源管理行业运营能力预测141

图表46：2012-2016年我国大楼能源管理行业发展能力统计141

图表47：2017-2023年我国大楼能源管理行业发展能力预测142

图表48：2012-2016年我国大楼能源管理行业主要企业销售收入对比单位：万元158

图表49：2012-2016年我国大楼能源管理行业主要企业总资产对比单位：万元159

图表50：2012-2016年我国大楼能源管理行业主要企业利润总额对比单位：万元159

图表51：中节能实业发展有限公司主要财务数据单位：万元160

图表52：中节能实业发展有限公司盈利能力分析161

图表53：中节能实业发展有限公司偿债能力分析161

图表54：中节能实业发展有限公司运营能力分析161

图表55：中节能实业发展有限公司发展能力分析162

图表56：上海宁兴圣鲸新能源科技有限公司主要财务数据单位：万元163

图表57：上海宁兴圣鲸新能源科技有限公司盈利能力分析163
图表58：上海宁兴圣鲸新能源科技有限公司偿债能力分析163
图表59：上海宁兴圣鲸新能源科技有限公司运营能力分析164
图表60：上海宁兴圣鲸新能源科技有限公司发展能力分析164
图表61：中达电通股份有限公司主要财务数据单位：万元165
图表62：中达电通股份有限公司盈利能力分析165
图表63：中达电通股份有限公司偿债能力分析165
图表64：中达电通股份有限公司运营能力分析166
图表65：中达电通股份有限公司发展能力分析166
图表66：广东艾科技术股份有限公司主要财务数据单位：万元167
图表67：广东艾科技术股份有限公司盈利能力分析167
图表68：广东艾科技术股份有限公司偿债能力分析168
图表69：广东艾科技术股份有限公司运营能力分析168

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287790.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。