



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国电路板产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国电路板产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287797.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 电路板行业运行环境

第一章 电路板行业相关概述

第一节电路板行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节电路板行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节"十三五"中国电路板行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节电路板行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、铜箔

2、玻纤布

3、环氧树脂

4、玻纤纱

5、覆铜板

五、行业下游产业链相关行业分析

- 1、智能手机
- 2、平板电脑
- 3、汽车电子
- 4、小家电

六、上下游行业影响及风险提示

- 1、原材料和能源价格上升压力
- 2、下游产业的成本压力传递
- 3、行业供给过剩带来的整合风险

第二章电路板行业"十三五"规划概述

第一节"十三五"电路板行业发展回顾

- 一、"十三五"电路板行业运行情况
- 二、"十三五"电路板行业发展特点
- 三、"十三五"电路板行业发展成就

第二节电路板行业"十三五"总体规划

- 一、电路板行业"十三五"规划纲要
- 二、电路板行业"十三五"规划指导思想
- 三、电路板行业"十三五"规划主要目标

第三节"十三五"规划解读

- 一、"十三五"规划的总体战略布局
- 二、"十三五"规划对经济发展的影响
- 三、"十三五"规划的主要精神解读

第三章"十三五"期间经济环境分析

第一节"十三五"期间世界经济发展趋势

- 一、"十三五"期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、"十三五"期间经济全球化曲折发展
- 三、"十三五"期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、"十三五"期间跨国投资再趋活跃
- 五、"十三五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、"十三五"期间美元地位继续削弱
- 七、"十三五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节"十三五"期间我国经济面临的形势

- 一、"十三五"期间我国经济将长期趋好
- 二、"十三五"期间我国经济将围绕三个转变
- 三、"十三五"期间我国工业产业将全面升级
- 四、"十三五"期间我国以绿色发展战略为基调

第三节"十三五"期间我国对外经济贸易预测

- 一、"十三五"期间我国劳动力结构预测
- 二、"十三五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、"十三五"期间我国自主创新结构预测
- 四、"十三五"期间我国产业体系预测
- 五、"十三五"期间我国产业竞争力预测
- 六、"十三五"期间我国经济国家化预测
- 七、"十三五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、"十三五"期间人民币区域化和国际化预测
- 九、"十三五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、"十三五"期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分电路板行业深度分析

第四章电路板行业全球发展分析

第一节全球电路板市场总体情况分析

- 一、全球电路板行业的发展特点
- 二、2013-2016年全球电路板市场结构
- 三、2013-2016年全球电路板行业发展分析
- 四、2013-2016年全球电路板行业竞争格局
- 五、2013-2016年全球电路板市场区域分布

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲电路板行业发展概况
- 2、2013-2016年欧洲电路板市场结构
- 3、"十三五"期间欧洲电路板行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美电路板行业发展概况
- 2、2013-2016年北美电路板市场结构
- 3、"十三五"期间北美电路板行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本电路板行业发展概况
- 2、2013-2016年日本电路板市场结构
- 3、"十三五"期间日本电路板行业发展前景预测

四、韩国

- 1、韩国电路板行业发展概况
- 2、2013-2016年韩国电路板市场结构
- 3、"十三五"期间韩国电路板行业发展前景预测

五、其他国家地区

第五章"十三五"电路板行业总体发展状况

第一节电路板行业特性分析

第二节电路板产业特征与行业重要性

第三节"十三五"电路板行业发展分析

- 一、"十三五"电路板行业发展态势分析
- 二、"十三五"电路板行业发展特点分析
- 三、"十三五"区域产业布局与产业转移

第四节"十三五"电路板行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析

第五节"十三五"电路板行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

- 1、中国电路板行业净利率
- 2、中国电路板行业毛利率

二、行业偿债能力分析

- 1、中国电路板行业资产负债比率
- 2、中国电路板行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

- 1、中国电路板行业应收帐款周转率
- 2、中国电路板行业总资产周转率
- 3、中国电路板行业存货周转天数

四、行业发展能力分析

- 1、中国电路板行业总资产增长率
- 2、中国电路板行业利润总额增长率
- 3、中国电路板行业主营业务收入增长率

第六章中国电路板市场规模分析

第一节"十三五"中国电路板市场规模分析

第二节"十三五"我国电路板区域结构分析

第三节华北地区电路板行业分析

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2023年市场需求情况分析
- 四、2017-2023年行业发展前景预测
- 五、2017-2023年行业投资风险预测

第四节华东地区电路板行业分析

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2023年市场需求情况分析
- 四、2017-2023年行业发展前景预测
- 五、2017-2023年行业投资风险预测

第五节华南地区电路板行业分析

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2023年市场需求情况分析
- 四、2017-2023年行业发展前景预测
- 五、2017-2023年行业投资风险预测

第六节其他地区电路板行业分析

- 一、2013-2016年行业发展现状分析
- 二、2013-2016年市场规模情况分析
- 三、2017-2023年市场需求情况分析
- 四、2017-2023年行业发展前景预测
- 五、2017-2023年行业投资风险预测

第七节"十三五"中国电路板市场规模预测

- 一、电路板行业市场容量预测

二、电路板行业销售收入预测

第七章我国电路板行业运行分析

第一节我国电路板行业发展状况分析

一、我国电路板行业发展阶段

二、我国电路板行业发展总体概况

三、我国电路板行业商业模式分析

第二节2013-2016年电路板行业发展现状

一、2013-2016年我国电路板行业市场规模

二、2013-2016年我国电路板行业发展分析

三、2013-2016年中国电路板企业发展分析

第三节2013-2016年电路板市场情况分析

一、2013-2016年中国电路板市场总体概况

二、2013-2016年中国电路板市场发展分析

第四节我国电路板市场价格走势分析

一、电路板市场定价机制组成

二、电路板市场价格影响因素

三、2013-2016年电路板价格走势分析

四、“十三五”期间电路板价格走势预测

第八章“十三五”期间我国电路板市场供需形势分析

第一节我国电路板市场供需分析

一、2013-2016年我国电路板行业供给情况

1、我国电路板行业供给分析

2、重点企业供给及占有份额

二、2013-2016年我国电路板行业需求情况

1、电路板行业需求市场

2、电路板行业客户结构

3、电路板行业需求的地区差异

三、2013-2016年我国电路板行业供需平衡分析

第二节电路板产品（服务）市场应用及需求预测

一、电路板产品（服务）应用市场总体需求分析

1、电路板产品（服务）应用市场需求特征

2、电路板产品（服务）应用市场需求总规模

二、"十三五"期间电路板行业领域需求量预测

1、"十三五"期间电路板行业领域需求产品（服务）功能预测

2、"十三五"期间电路板行业领域需求产品（服务）市场格局预测

三、重点行业电路板产品（服务）需求分析预测

第三部分电路板行业竞争策略

第九章"十三五"电路板行业产业结构调整分析

第一节电路板产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制分析）

第二节产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链条的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节"十三五"产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国电路板行业参与国际竞争的战略市场定位

四、"十三五"产业结构调整方向分析

第十章电路板行业竞争力优势分析

第一节电路板行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、竞争优势评价及构建建议

第二节中国电路板行业竞争力分析

一、我国电路板企业市场竞争的优势

二、民企与外企比较分析

三、国内电路板企业竞争能力提升途径

第三节电路板行业SWOT分析

一、电路板行业优势分析

二、电路板行业劣势分析

三、电路板行业机会分析

四、电路板行业威胁分析

第十一章"十三五"期间电路板行业市场竞争策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、电路板行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、电路板行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同所有制企业竞争格局

三、电路板行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

第二节中国电路板行业竞争格局综述

一、电路板行业竞争概况

- 1、中国电路板行业品牌竞争格局
- 2、电路板业未来竞争格局和特点
- 3、电路板市场进入及竞争对手分析

二、电路板行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节2013-2016年电路板行业竞争格局分析

一、2013-2016年国内外电路板竞争分析

二、2013-2016年我国电路板市场竞争分析

三、2013-2016年我国电路板市场集中度分析

四、2013-2016年国内主要电路板企业动向

五、2013-2016年国内电路板企业拟在建项目分析

第四节电路板企业竞争策略分析

一、提高电路板企业核心竞争力的对策

二、影响电路板企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高电路板企业竞争力的策略

第四部分电路板行业投资前景展望

第十二章"十三五"电路板行业重点企业发展形势分析

第一节深圳市兴森快捷电路科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、"十三五"经营状况分析

四、"十三五"主要经营数据指标

五、"十三五"期间发展战略规划

第二节天津普林电路股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、"十三五"经营状况分析

四、"十三五"主要经营数据指标

五、"十三五"期间发展战略规划

第三节惠州中京电子科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、"十三五"经营状况分析

四、"十三五"主要经营数据指标

五、"十三五"期间发展战略规划

第四节深圳丹邦科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、"十三五"经营状况分析

四、"十三五"主要经营数据指标

五、"十三五"期间发展战略规划

第五节广东生益科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、"十三五"经营状况分析

四、"十三五"主要经营数据指标

五、"十三五"期间发展战略规划

第六节沪士电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、"十三五"经营状况分析

四、"十三五"主要经营数据指标

五、"十三五"期间发展战略规划

第七节广东超华科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、"十三五"经营状况分析

四、"十三五"主要经营数据指标

五、"十三五"期间发展战略规划

第八节广东汕头超声电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、"十三五"经营状况分析

四、"十三五"主要经营数据指标

五、"十三五"期间发展战略规划

第九节深圳市深南电路有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、"十三五"经营状况分析

四、"十三五"主要经营数据指标

五、"十三五"期间发展战略规划

第十节珠海方正科技多层电路板有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、"十三五"经营状况分析

四、"十三五"主要经营数据指标

五、"十三五"期间发展战略规划

第十三章"十三五"期间电路板行业投资前景展望

第一节电路板行业"十三五"投资机会分析

一、电路板投资项目分析

二、可以投资的电路板模式

三、"十三五"电路板投资机会

第二节"十三五"期间电路板行业发展预测分析

一、"十三五"电路板发展分析

二、"十三五"电路板行业技术开发方向

三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、"十三五"行业发展趋势

第四节"十三五"规划将为电路板行业找到新的增长点

第十四章"十三五"期间电路板行业投资价值评估分析

第一节电路板行业投资特性分析

一、电路板行业进入壁垒分析

二、电路板行业盈利因素分析

三、电路板行业盈利模式分析

第二节"十三五"期间电路板行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节"十三五"期间电路板行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节"十三五"中国电路板行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、"十三五"中国电路板行业总产值预测

三、"十三五"中国电路板行业销售收入预测

四、"十三五"中国电路板行业利润总额预测

五、"十三五"中国电路板行业总资产预测

第十五章"十三五"期间电路板行业发展趋势及投资风险分析

第一节"十三五"电路板存在的问题

第二节"十三五"发展预测分析

一、"十三五"期间电路板发展方向分析

二、"十三五"期间电路板行业发展规模预测

三、"十三五"期间电路板行业发展趋势预测

第三节"十三五"期间电路板行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十六章电路板行业"十三五"热点问题探讨

第一节推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

第二节发展绿色经济和电路板经济，增强可持续发展能力

第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展

第四节建立扩大消费需求的长效机制研究

第五节培育新型战略型产业，优化经济结构

第六节"十三五"时期电路板行业自身热点问题研究

一、行业技术发展热点问题

二、产业增长方式转型问题

三、行业产业链延伸问题

四、行业节能减排问题

五、行业产业转移及承接问题

第五部分电路板行业投资规划指导

第十七章"十三五"期间电路板行业面临的困境及对策

第一节2016年电路板行业面临的困境

第二节电路板企业面临的困境及对策

一、重点电路板企业面临的困境及对策

1、重点电路板企业面临的困境

2、重点电路板企业对策探讨

二、中小电路板企业发展困境及策略分析

1、中小电路板企业面临的困境

2、中小电路板企业对策探讨

三、国内电路板企业的出路分析

第三节中国电路板行业存在的问题及对策

一、中国电路板行业存在的问题

二、电路板行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节中国电路板市场发展面临的挑战与对策

第十八章"十三五"期间电路板行业投资战略研究

第一节电路板行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对我国电路板品牌的战略思考

一、电路板品牌的重要性

二、电路板实施品牌战略的意义

三、电路板企业品牌的现状分析

四、我国电路板企业的品牌战略

五、电路板品牌战略管理的策略

第三节电路板经营策略分析

一、电路板市场细分策略

二、电路板市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、电路板新产品差异化战略

第四节电路板行业投资战略研究

一、2016年电路板行业投资战略

二、“十三五”期间电路板行业投资战略

三、“十三五”期间细分行业投资战略

第十九章研究结论及投资建议(AKWZY)

第一节电路板行业研究结论及建议

第二节电路板子行业研究结论及建议

第三节电路板行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：PCB各类产品所处生命周期情况

图表：2011-2016年全球PCB产值及增速

图表：欧美PCB产能持续缩减移往亚太地区

图表：全球（PCB）竞争格局

图表：外资与本土PCB品牌竞争力对比

图表：电路板产业链结构图

图表：全球PCB市场产值分布及变化

图表：2012-2016年电路板行业企业数量

图表：2012-2016年电路板行业从业人员规模

图表：2012-2016年电路板行业资产规模

图表：2012-2016年中国电路板行业净利率

图表：2012-2016年中国电路板行业毛利率

图表：2012-2016年中国电路板行业资产负债比率

图表：2012-2016年中国电路板行业利息保障倍数

图表：2012-2016年中国电路板行业应收帐款周转天数

图表：2012-2016年中国电路板行业总资产周转率

图表：2012-2016年中国电路板行业存货周转天数

图表：2012-2016年中国电路板行业总资产增长率

图表：2012-2016年中国电路板行业利润总额增长率

图表：2012-2016年中国电路板行业主营业务收入增长率

图表：2012-2016年中国华北地区电路板行业市场规模

图表：2017-2023年中国华北地区电路板行业市场规模预测

图表：2012-2016年中国华东地区电路板行业市场规模

图表：2017-2023年中国华东地区电路板行业市场规模预测

图表：2012-2016年中国华南地区电路板行业市场规模

图表：2017-2023年中国华南地区电路板行业市场规模预测

图表：2012-2016年中国其他地区电路板行业市场规模

图表：2017-2023年中国其他地区电路板行业市场规模预测

图表：2017-2023年中国电路板行业市场规模预测

图表：2017-2023年中国电路板行业销售收入预测

图表：2012-2016年电路板行业市场规模

图表：2016年全球前十PCB市场领先企业排名

图表：2016年全球前十FPC市场领先企业排名

图表：2016年全球电路板产品细分市场格局

图表：2016年外资与本土PCB品牌竞争力对比

图表：外资与本土PCB品牌竞争力对比

图表：2015年一亿美元以上PCB制造商排名TOP40

图表：第十三届（2013）中国印制电路行业排行榜TOP10

图表：2016年中国电路板行业重点企业资产总计对比

图表：2016年中国电路板行业重点企业从业人员对比

图表：2016年中国电路板行业重点企业营业收入对比

图表：2016年中国电路板行业重点企业利润总额对比

图表：2016年中国电路板行业重点企业人均创造营业收入对比

图表：2016年中国电路板行业重点企业人均创造利润额对比

图表：2016年中国电路板行业重点企业毛利率、净利率对比

图表：2013-2016年中国超大型、大型PCB企业数量

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287797.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。