



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国木质家具制造 市场需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国木质家具制造市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287804.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国木制家具制造行业发展综述 17

1.1 木制家具制造行业定义及分类 17

1.1.1 行业概念及定义 17

1.1.2 行业主要产品大类 17

1.1.3 行业在国民经济中的地位 17

1.2 木制家具制造行业统计标准 19

1.2.1 木制家具制造行业统计部门和统计口径 19

1.2.2 木制家具制造行业统计方法 19

1.2.3 木制家具制造行业数据种类 20

1.3 木制家具制造行业供应链分析 21

1.3.1 木制家具制造行业上下游产业供应链简介 21

1.3.2 木制家具制造行业主要下游产业链分析 22

(1) 房地产行业发展分析 22

(2) 商用写字楼市场发展分析 27

(3) 住宅市场发展状况分析 30

1.3.3 木制家具制造行业上游产业供应链分析 32

(1) 林业发展现状与趋势分析 32

(2) 木材市场运营状况及价格分析 34

(3) 油漆市场运营状况及价格分析 36

(4) 木工机械市场运营状况分析 37

第2章：2014-2016年木制家具制造行业发展状况分析 43

2.1 中国木制家具制造行业发展状况分析 43

2.1.1 中国木制家具制造行业发展总体概况 43

2.1.2 中国木制家具制造行业发展主要特点 43

2.2 2014-2016年木制家具制造行业经济指标分析 45

2.2.1 木制家具制造行业主要经济效益影响因素 45

2.2.2 2014-2016年木制家具制造行业经济指标分析 47

2.2.3 2014-2016年不同规模企业经济指标分析 48

2.2.4 2014-2016年不同性质企业经济指标分析 54

2.2.5 2014-2016年不同地区企业经济指标分析	64
2.3 2014-2016年木制家具制造行业供需平衡分析	77
2.3.1 2014-2016年全国木制家具制造行业供给情况分析	77
(1) 2014-2016年全国木制家具制造行业总产值分析	77
(2) 2014-2016年全国木制家具制造行业产成品分析	78
2.3.2 2014-2016年各地区木制家具制造行业供给情况分析	79
(1) 2014-2016年总产值排名前的10个地区分析	79
(2) 2014-2016年产成品排名前的10个地区分析	80
2.3.3 2014-2016年全国木制家具制造行业需求情况分析	81
(1) 2014-2016年全国木制家具制造行业销售产值分析	81
(2) 2014-2016年全国木制家具制造行业销售收入分析	82
2.3.4 2014-2016年各地区木制家具制造行业需求情况分析	83
(1) 2014-2016年销售产值排名前的10个地区分析	83
(2) 2014-2016年销售收入排名前的10个地区分析	84
2.3.5 2014-2016年全国木制家具制造行业产销率分析	85
2.4 2016年1-11月木制家具制造行业运营状况分析	86
2.4.1 2016年1-11月产业规模分析	86
2.4.2 2016年1-11月资本/劳动密集度分析	88
2.4.3 2016年1-11月木制家具制造行业产销分析	90
2.4.4 2016年1-11月成本费用结构分析	92
2.4.5 2016年1-11月木制家具制造行业盈亏分析	94
第3章：木制家具制造行业市场环境分析	97
3.1 行业政策环境分析	97
3.1.1 行业相关政策动向	97
3.1.2 木制家具制造行业发展规划	98
3.2 行业经济环境分析	101
3.2.1 宏观经济走势分析	101
3.2.2 城市化进程对家具消费结构的影响	109
3.2.3 基尼系数对家具消费结构的影响	110
3.2.4 房地产行业发展分析	111
3.2.5 居民消费结构变化分析	112
3.2.6 信贷融资政策分析	113

3.3 行业需求环境分析	114
3.3.1 行业需求特征分析	114
3.3.2 行业需求趋势分析	115
3.4 行业贸易环境分析	117
3.4.1 行业贸易环境发展现状	117
3.4.2 行业贸易环境发展趋势	120
3.5 行业社会文化环境分析	121
3.5.1 社会家庭结构分析	121
3.5.2 社会年龄结构分析	121
3.5.3 社会教育状况分析	122
3.6 行业物流环境分析	123
3.6.1 行业物流主要运输工具分析	123
3.6.2 行业物流主要运输成本费用分析	124
3.6.3 石油价格上涨对行业物流的影响	124
3.6.4 中国家具行业发展的物流模式的构建	125
第4章：木制家具制造行业市场竞争状况分析	128
4.1 行业总体市场竞争状况分析	128
4.2 行业国际市场竞争状况分析	129
4.2.1 国际木制家具市场发展状况	129
4.2.2 国际木制家具市场竞争状况分析	130
4.2.3 国际木制家具市场发展趋势分析	131
4.3 行业国内市场竞争状况分析	134
4.3.1 国内木制家具制造行业竞争格局分析	134
4.3.2 国内木制家具制造行业集中度分析	134
(1) 行业销售集中度分析	135
(2) 行业资产集中度分析	136
(3) 行业利润集中度分析	137
4.3.3 国内木制家具制造行业市场规模分析	138
4.3.4 木制家具制造行业议价能力分析	139
4.3.5 国内木制家具制造行业潜在威胁分析	140
4.4 行业投资兼并与重组整合分析	141
4.4.1 木制家具制造行业投资兼并与重组整合概况	141

4.4.2 外资木制家具企业投资兼并与重组整合	142
4.4.3 国内木制家具企业投资兼并与重组整合	142
4.4.4 木制家具制造行业投资兼并与重组整合特征判断	144
4.5 行业不同经济类型企业特征分析	145
4.5.1 不同经济类型企业特征情况	145
4.5.2 行业经济类型集中度分析	147
第5章：木制家具制造行业主要产品分析	150
5.1 行业主要产品结构特征	150
5.1.1 行业产品结构特征分析	150
5.1.2 行业产品市场发展概况	150
5.2 行业主要产品市场分析	151
5.2.1 实木家具产品市场分析	151
5.2.2 板式家具产品市场分析	152
5.3 行业主要产品销售渠道与策略	153
5.3.1 行业产品销售渠道存在的主要问题	153
5.3.2 行业产品销售渠道发展趋势与策略	158
5.4 行业主要产品新技术发展趋势	160
5.4.1 国家重点支持的技术	160
5.4.2 新热点技术简单介绍	161
第6章：木制家具制造行业重点区域市场分析	164
6.1 行业总体区域结构特征分析	164
6.1.1 行业区域结构总体特征	164
6.1.2 行业区域集中度分析	168
6.1.3 行业区域分布特点分析	171
6.1.4 行业规模指标区域分布分析	171
6.1.5 行业效益指标区域分布分析	172
6.1.6 行业企业数的区域分布分析	173
6.2 广东省木制家具制造行业发展分析及预测	174
6.2.1 广东省木制家具制造行业发展规划及配套措施	174
6.2.2 广东省木制家具制造行业在行业中的地位变化	181
6.2.3 广东省木制家具制造行业经济运行状况分析	182
6.2.4 广东省木制家具制造行业企业分析	183

(1) 企业集中度分析	183
(2) 企业发展及盈亏状况分析	184
6.2.5 广东省木制家具制造行业发展趋势预测	185
6.3 山东省木制家具制造行业发展分析及预测	186
6.3.1 山东省木制家具制造行业发展规划及配套措施	186
6.3.2 山东省木制家具制造行业在行业中的地位变化	186
6.3.3 山东省木制家具制造行业经济运行状况分析	187
6.3.4 山东省木制家具制造行业企业分析	188
(1) 企业集中度分析	188
(2) 企业发展及盈亏状况分析	189
6.3.5 山东省木制家具制造行业发展趋势预测	190
6.4 辽宁省木制家具制造行业发展分析及预测	191
6.4.1 辽宁省木制家具制造行业发展规划及配套措施	191
6.4.2 辽宁省木制家具制造行业在行业中的地位变化	193
6.4.3 辽宁省木制家具制造行业经济运行状况分析	193
6.4.4 辽宁省木制家具制造行业企业分析	194
(1) 企业集中度分析	194
(2) 企业发展及盈亏状况分析	195
6.4.5 辽宁省木制家具制造行业发展趋势预测	196
6.5 浙江省木制家具制造行业发展分析及预测	197
6.5.1 浙江省木制家具制造行业发展规划及配套措施	197
6.5.2 浙江省木制家具制造行业在行业中的地位变化	197
6.5.3 浙江省木制家具制造行业经济运行状况分析	198
6.5.4 浙江省木制家具制造行业企业分析	199
(1) 企业集中度分析	199
(2) 企业发展及盈亏状况分析	200
6.5.5 浙江省木制家具制造行业发展趋势预测	201
6.6 四川省木制家具制造行业发展分析及预测	202
6.6.1 四川省木制家具制造行业发展规划及配套措施	202
6.6.2 四川省木制家具制造行业在行业中的地位变化	202
6.6.3 四川省木制家具制造行业经济运行状况分析	203
6.6.4 四川省木制家具制造行业企业分析	204

(1) 企业集中度分析	204
(2) 企业发展及盈亏状况分析	205
6.6.5 四川省木制家具制造行业发展趋势预测	206
6.7 福建省木制家具制造行业发展分析及预测	206
6.7.1 福建省木制家具制造行业发展规划及配套措施	206
6.7.2 福建省木制家具制造行业在行业中的地位变化	207
6.7.3 福建省木制家具制造行业经济运行状况分析	208
6.7.4 福建省木制家具制造行业企业分析	209
(1) 企业集中度分析	209
(2) 企业发展及盈亏状况分析	210
6.7.5 福建省木制家具制造行业发展趋势预测	211
6.8 上海市木制家具制造行业发展分析及预测	212
6.8.1 上海市木制家具制造行业发展规划及配套措施	212
6.8.2 上海市木制家具制造行业在行业中的地位变化	212
6.8.3 上海市木制家具制造行业经济运行状况分析	213
6.8.4 上海市木制家具制造行业企业分析	214
(1) 企业集中度分析	214
(2) 企业发展及盈亏状况分析	215
6.8.5 上海市木制家具制造行业发展趋势预测	216
6.9 江苏省木制家具制造行业发展分析及预测	216
6.9.1 江苏省木制家具制造行业发展规划及配套措施	216
6.9.2 江苏省木制家具制造行业在行业中的地位变化	217
6.9.3 江苏省木制家具制造行业经济运行状况分析	217
6.9.4 江苏省木制家具制造行业企业分析	219
(1) 企业集中度分析	219
(2) 企业发展及盈亏状况分析	220
6.9.5 江苏省木制家具制造行业发展趋势预测	221
6.10 湖南省木制家具制造行业发展分析及预测	221
6.10.1 湖南省木制家具制造行业发展规划及配套措施	221
6.10.2 湖南省木制家具制造行业在行业中的地位变化	223
6.10.3 湖南省木制家具制造行业经济运行状况分析	224
6.10.4 湖南省木制家具制造行业企业分析	225



(1) 企业集中度分析	225
(2) 企业发展及盈亏状况分析	226
6.10.5 湖南省木制家具制造行业发展趋势预测	227
6.11 河南省木制家具制造行业发展分析及预测	227
6.11.1 河南省木制家具制造行业发展规划及配套措施	227
6.11.2 河南省木制家具制造行业在行业中的地位变化	228
6.11.3 河南省木制家具制造行业经济运行状况分析	229
6.11.4 河南省木制家具制造行业企业分析	230
(1) 企业集中度分析	230
(2) 企业发展及盈亏状况分析	231
6.11.5 河南省木制家具制造行业发展趋势预测	232
第7章：木制家具制造行业进出口市场分析	234
7.1 木制家具制造行业进出口状况综述	234
7.2 木制家具制造行业出口市场分析	234
7.2.1 2013-2016年行业出口分析	234
(1) 行业出口产品结构特征	235
(2) 行业出口重点企业分析	236
(3) 行业出口国别和地区特征分析	238
7.2.2 2013年行业出口分析	239
(1) 行业出口整体情况	239
(2) 行业出口产品结构	240
7.2.3 2014年行业出口分析	241
(1) 行业出口整体情况	241
(2) 行业出口产品结构	242
7.2.4 2016年1-11月行业出口分析	243
(1) 行业出口整体情况	243
(2) 行业出口产品结构	244
7.3 木制家具制造行业进口市场分析	245
7.3.1 2013-2016年行业进口分析	245
(1) 行业进口产品结构特征	245
(2) 行业进口重点企业分析	247
(3) 行业进口国别和地区特征分析	248

7.3.2 2013年行业进口分析	250
(1) 行业进口整体情况	250
(2) 行业进口产品结构	250
7.3.3 2014年行业进口分析	252
(1) 行业进口整体情况	252
(2) 行业进口产品结构	252
7.3.4 2016年1-11月行业进口分析	253
(1) 行业进口整体情况	253
(2) 行业进口产品结构	254
7.4 木制家具制造行业进出口前景及建议	255
7.4.1 木制家具制造行业出口前景及建议	255
7.4.2 木制家具制造行业进口前景及建议	256
第8章：木制家具制造行业主要企业生产经营分析	257
8.1 木制家具企业发展总体状况分析	257
8.1.1 木制家具制造行业企业规模	257
8.1.2 木制家具制造行业工业产值状况	258
8.1.3 木制家具制造行业销售收入和利润	259
8.2 木制家具制造行业领先企业个案分析	260
8.2.1 大连华丰家俱集团有限公司经营情况分析	260
(1) 企业发展简况分析	260
(2) 企业产销能力分析	260
(3) 企业偿债能力分析	261
(4) 企业运营能力分析	261
(5) 企业盈利能力分析	262
(6) 企业发展能力分析	263
(7) 企业产品结构及新产品动向	263
(8) 企业销售渠道与网络	263
(9) 企业经营状况优劣势分析	264
8.2.2 深圳天诚家具有限公司经营情况分析	265
(1) 企业发展简况分析	265
(2) 企业产销能力分析	265
(3) 企业偿债能力分析	266

- (4) 企业运营能力分析 266
- (5) 企业盈利能力分析 267
- (6) 企业发展能力分析 267
- (7) 企业产品结构及新产品动向 268
- (8) 企业销售渠道与网络 268
- (9) 企业经营状况优劣势分析 268

#### 8.2.3 美克国际家具股份有限公司经营情况分析 269

- (1) 企业发展简况分析 269
- (2) 主要经济指标分析 270
- (3) 企业偿债能力分析 271
- (4) 企业运营能力分析 272
- (5) 企业盈利能力分析 272
- (6) 企业发展能力分析 273
- (7) 企业产品结构及新产品动向 273
- (8) 企业销售渠道与网络 274
- (9) 企业经营状况优劣势分析 274
- (10) 企业投资兼并与重组分析 275
- (11) 企业最新发展动向分析 275

#### 8.2.4 北京天坛股份有限公司经营情况分析 275

- (1) 企业发展简况分析 275
- (2) 企业产销能力分析 276
- (3) 企业偿债能力分析 276
- (4) 企业运营能力分析 277
- (5) 企业盈利能力分析 277
- (6) 企业发展能力分析 278
- (7) 企业产品结构及新产品动向 279
- (8) 企业销售渠道与网络 279
- (9) 企业经营状况优劣势分析 280
- (10) 企业最新发展动向 281

#### 8.2.5 东莞美时家具有限公司经营情况分析 281

- (1) 企业发展简况分析 281
- (2) 企业产销能力分析 282

- (3) 企业偿债能力分析 282
- (4) 企业运营能力分析 283
- (5) 企业盈利能力分析 283
- (6) 企业发展能力分析 284
- (7) 企业产品结构及新产品动向 285
- (8) 企业销售渠道与网络 285
- (9) 企业经营状况优劣势分析 285

## 第9章：木制家具制造行业发展趋势分析与预测 402(AK WZY)

- 9.1 中国木制家具市场发展趋势 402
  - 9.1.1 中国木制家具市场发展趋势分析 402
  - 9.1.2 中国木制家具市场发展前景预测 405
- 9.2 木制家具制造行业投资特性分析 408
  - 9.2.1 木制家具制造行业进入壁垒分析 408
  - 9.2.2 木制家具制造行业盈利模式分析 408
  - 9.2.3 木制家具制造行业盈利因素分析 409
- 9.3 中国木制家具制造行业投资建议 409
  - 9.3.1 木制家具制造行业投资风险分析 409
  - 9.3.2 木制家具制造行业投资建议 411

### 部分图表目录：

- 图表1：2011-2016年木制家具制造行业销售收入及增长率走势（单位：亿元，%） 2
- 图表2：2011-2016年木制家具制造行业工业总产值及占GDP比重（单位：亿元，%） 18
- 图表3：2011-2016年木制家具制造行业产值增速与GDP增速比较（单位：%） 18
- 图表4：2011-2016年全国固定资产投资、房地产开发投资增长情况（单位：亿元，%） 22
- 图表5：2016年1-11月各地区房地产开发投资状况（单位：亿元，%） 23
- 图表6：2016年1-11月主要省市房地产开发投资情况（单位：%） 24
- 图表7：2016年1-11月全国房地产开发资金来源累计情况（单位：亿元，%） 24
- 图表8：2016年1-11月资金来源情况（单位：%） 25
- 图表9：2016年1-11月房地产开发资金构成情况（单位：%） 25
- 图表10：2011-2016年全国土地购置情况（单位：万平方米，%） 26
- 图表11：2011-2016年全国开发土地情况（单位：万平方米，%） 27
- 图表12：2011-2016年六大城市甲级写字楼租金指数（单位：万平方米） 28

图表13：2011-2016年四大城市写字楼供求情况（单位：万平方米） 28

图表14：2011-2016年住宅开发投资情况（单位：亿元，%） 30

图表15：2011-2016年住宅销售面积走势（单位：万平方米，%） 31

图表16：2011-2016年林业产业总产值走势（单位：万元） 34

图表17：2011-2016年中国涂料产量及增速（单位：万吨，%） 36

图表18：2011-2016年中国粗钢月度产量及同比增速（单位：万吨） 40

图表19：2011-2016年钢材月度产量及同比增速（单位：万吨，%） 40

图表20：2011-2016年钢材月度进出口情况（单位：万吨） 41

图表21：2015年中国钢材现货和期货价格走势情况（单位：元/吨） 41

图表22：2000-2016年房地产销售面积和家具产值增长速度比较图（%） 46

图表23：2011-2016年木制家具制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 47

图表24：2011-2016年中国大型木制家具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 48

图表25：2011-2016年中国中型木制家具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 50

图表26：2011-2016年中国小型木制家具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 51

图表27：2011-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 52

图表28：2011-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 52

图表29：2011-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 53

图表30：2011-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 53

图表31：2011-2016年国有木制家具制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 54

图表32：2011-2016年木制家具制造行业集体企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 55

图表33：2011-2016年木制家具制造行业股份合作企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%） 57

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287804.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。