



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国大型轮式拖拉机产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国大型轮式拖拉机产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287805.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业发展分析 19

第一章中国大型轮式拖拉机行业发展背景分析19

第一节大型轮式拖拉机行业定义及分类19

一、行业概念及定义19

二、行业主要产品大类19

第二节大型轮式拖拉机行业经济环境分析20

一、国际宏观经济环境分析20

1、国际宏观经济发展现状20

2、国际宏观经济预测21

二、国内宏观经济环境分析22

1、国内宏观经济发展现状22

2、国内宏观经济预测24

三、行业宏观经济环境分析25

第三节大型轮式拖拉机行业政策环境分析26

一、行业主管部门及管理体制26

二、行业相关政策30

三、行业发展规划31

第四节大型轮式拖拉机行业技术环境分析48

一、国际大型轮式拖拉机行业新技术发展趋势48

二、国内大型轮式拖拉机行业新技术发展趋势51

第二章中国大型轮式拖拉机行业市场环境分析53

第一节行业政策环境分析53

一、行业监管部门53

二、行业监管体制54

1、市场准入制度54

2、质量监督管理制度58

3、运行抽查制度69

三、相关法律及部门规章71

第二节行业经济环境分析72

一、宏观经济与行业的相关性分析72

二、国际宏观经济走势分析73

三、国内宏观经济运行特点74

1、国内GDP增长分析74

2、工业经济增长分析75

3、农业经济增长分析77

4、固定资产投资情况79

5、社会消费品零售总额82

6、进出口总额及其增长83

7、制造业采购经理指数85

8、非制造业商务活动指数86

9、国家宏观经济发展预测88

第三节行业贸易环境分析90

一、行业贸易环境发展现状90

二、行业贸易环境发展趋势90

三、行业贸易环境风险预警90

第四节行业技术环境分析92

一、行业技术水平分析92

二、行业技术特点分析93

三、行业最新技术动态分析95

第三章中国大型轮式拖拉机行业发展状况分析96

第一节中国大型轮式拖拉机行业发展总体状况分析96

一、中国大型轮式拖拉机行业发展概况96

二、中国大型轮式拖拉机行业总体特征97

三、中国大型轮式拖拉机行业发展影响因素98

1、行业发展的驱动因素分析98

2、行业发展的制约因素分析99

第二节中国大型轮式拖拉机行业运营状况分析99

一、大型轮式拖拉机行业企业规模分析99

二、大型轮式拖拉机行业市场规模分析100

三、大型轮式拖拉机行业市场结构分析101

四、大型轮式拖拉机行业盈利水平分析102

第三节中国大型轮式拖拉机行业进出口市场分析103

一、大型轮式拖拉机行业进出口状况综述103

二、大型轮式拖拉机行业出口市场分析103

1、2014-2016年11月行业出口整体情况103

2、2014-2016年11月行业出口产品结构104

3、2014-2016年11月大型轮式拖拉机内外销比例105

三、大型轮式拖拉机行业进口市场分析105

1、2014-2016年11月行业进口整体情况105

2、2014-2016年11月行业进口产品结构105

3、2014-2016年11月大型轮式拖拉机国内外供应比例106

第四节中国大型轮式拖拉机行业竞争状况分析106

一、大型轮式拖拉机行业竞争结构波特五力模型分析106

1、现有竞争者分析107

2、潜在进入者分析108

3、替代品威胁分析110

4、供应商议价能力分析110

5、客户议价能力分析110

二、国际大型轮式拖拉机行业竞争状况分析111

1、国际大型轮式拖拉机市场发展状况111

2、国际大型轮式拖拉机市场竞争状况分析112

3、国际大型轮式拖拉机市场发展趋势分析115

4、跨国大型轮式拖拉机公司在华投资布局情况116

三、中国大型轮式拖拉机行业兼并重组分析118

1、大型轮式拖拉机行业兼并重组概况118

2、大型轮式拖拉机企业兼并重组动态119

3、大型轮式拖拉机行业兼并重组趋势分析120

第二部分行业市场分析121

第四章中国大型轮式拖拉机行业细分市场分析121

第一节东北市场121

一、东北市场市场规模分析121

二、东北市场需求分析122

三、东北市场竞争格局122

四、东北市场发展存在的问题123

五、东北市场趋势预测123

六、东北市场潜力分析123

第二节西北市场124

一、西北市场规模分析124

二、西北市场需求分析124

三、西北市场竞争格局124

四、西北市场发展存在的问题125

五、西北市场市场趋势预测125

六、西北市场潜力分析126

第三节华中市场126

一、华中市场规模分析126

二、华中市场需求分析127

三、华中市场竞争格局127

四、华中市场发展存在的问题127

五、华中市场趋势预测129

六、华中市场潜力分析129

第五章中国大型轮式拖拉机行业产业链深度分析130

第一节上游130

一、国内市场概述130

二、国内产能分析131

三、近年国内市场价格分析133

四、国内主要生产企业简介134

第二节下游135

一、国内市场概述135

二、国内产能分析138

三、近年国内行业现状139

四、国内主要生产企业简介141

第六章中国大型轮式拖拉机行业供需情况分析143

第一节中国大型轮式拖拉机行业生产情况分析143

一、国内大型轮式拖拉机行业生产企业现状分析143

二、国内大型轮式拖拉机行业产能情况分析145

第二节中国大型轮式拖拉机行业需求情况分析	148
一、国内大型轮式拖拉机行业市场需求情况分析	148
二、国内大型轮式拖拉机行业需求结构分析	149
第三节中国大型轮式拖拉机行业价格行业分析	150
一、中国大型轮式拖拉机行业重点区域价格行情	150
二、影响价格因素分析	150
第七章中国大型轮式拖拉机行业市场深度剖析	152
第一节我国大型轮式拖拉机行业的产量发展分析	152
一、2017-2023年我国大型轮式拖拉机行业产量统计分析	152
二、大型轮式拖拉机行业市场销售份额	152
第二节近几年中国大型轮式拖拉机行业的需求量分析	153
一、2017-2023年我国大型轮式拖拉机行业的需求量分析	153
二、我国各地区大型轮式拖拉机行业的需求结构分析	154
1、我国大型轮式拖拉机行业分地区产业结构分析	154
2、我国华东地区大型轮式拖拉机行业需求量分析	155
3、我国华北地区大型轮式拖拉机行业需求量分析	155
4、我国华中地区大型轮式拖拉机行业需求量分析	156
5、我国华南地区大型轮式拖拉机行业需求量分析	156
6、我国东北地区大型轮式拖拉机行业需求量分析	157
7、我国西北地区大型轮式拖拉机行业需求量分析	157
7、我国西南地区大型轮式拖拉机行业需求量分析	158
第三部分行业竞争格局分析	159
第八章中国大型轮式拖拉机行业重点企业分析	159
第一节中国大型轮式拖拉机企业发展总体状况分析	159
第二节中国大型轮式拖拉机行业领先企业个案分析	160
一、约翰迪尔天拖有限公司	160
1、企业发展简况分析	160
2、企业偿债能力分析	160
3、企业运营能力分析	162
4、企业盈利能力分析	165
5、企业产业基地分布	166
6、企业产品结构及新产品动向	166

7、企业经营状况SWOT分析167

8、企业投资兼并与重组分析167

9、企业最新发展动向分析167

二、上海纽荷兰农业机械有限公司167

1、企业发展简况分析167

2、企业偿债能力分析167

3、企业运营能力分析169

4、企业盈利能力分析172

5、企业产业基地分布173

6、企业产品结构及新产品动向173

7、企业经营状况SWOT分析174

8、企业投资兼并与重组分析174

9、企业最新发展动向分析174

三、福田雷沃国际重工股份有限公司174

1、企业发展简况分析174

2、企业偿债能力分析175

3、企业运营能力分析176

4、企业盈利能力分析179

5、企业产业基地分布180

6、企业产品结构及新产品动向181

7、企业经营状况SWOT分析181

8、企业投资兼并与重组分析181

9、企业最新发展动向分析182

四、奇瑞重工股份有限公司182

1、企业发展简况分析182

2、企业偿债能力分析182

3、企业运营能力分析184

4、企业盈利能力分析187

5、企业产业基地分布188

6、企业产品结构及新产品动向188

7、企业经营状况SWOT分析188

8、企业投资兼并与重组分析189

9、企业最新发展动向分析189

五、中国一拖集团有限公司189

1、企业发展简况分析189

2、企业偿债能力分析189

3、企业运营能力分析191

4、企业盈利能力分析194

5、企业产业基地分布195

6、企业产品结构及新产品动向195

7、企业经营状况SWOT分析196

8、企业投资兼并与重组分析196

9、企业最新发展动向分析196

第九章中国大型轮式拖拉机行业发展前景与投资分析198

第一节中国大型轮式拖拉机行业发展趋势分析198

一、大型轮式拖拉机行业竞争趋势分析198

二、大型轮式拖拉机行业需求趋势分析198

三、大型轮式拖拉机行业产品趋势分析199

四、大型轮式拖拉机应用市场发展趋势分析200

第二节中国大型轮式拖拉机行业发展前景预测201

一、中国大型轮式拖拉机行业市场规模预测201

二、中国大型轮式拖拉机行业需求前景预测203

三、中国大型轮式拖拉机行业进出口前景预测204

第三节中国大型轮式拖拉机行业机会及建议204

一、中国大型轮式拖拉机行业投资特性分析204

1、大型轮式拖拉机行业进入壁垒分析204

2、大型轮式拖拉机行业发展模式分析205

二、中国大型轮式拖拉机行业投资机会分析209

1、中国大型轮式拖拉机行业投资现状分析209

2、中国大型轮式拖拉机行业投资机会分析209

三、中国大型轮式拖拉机行业投资风险警示210

1、大型轮式拖拉机行业政策风险210

2、大型轮式拖拉机行业技术风险212

3、大型轮式拖拉机行业供求风险213

4、大型轮式拖拉机行业宏观经济波动风险	213
5、大型轮式拖拉机行业关联产业风险	214
6、大型轮式拖拉机行业产品结构风险	215
第十章业内专家对中国大型轮式拖拉机行业总结及企业重点客户管理建议	217(AKWZY)
第一节大型轮式拖拉机行业企业问题总结	217
第二节大型轮式拖拉机企业应对策略	220
一、把握国家投资的契机	220
二、竞争性战略联盟的实施	221
三、企业自身应对策略	224
第三节大型轮式拖拉机市场的重点客户战略实施	226
一、实施重点客户战略的必要性	226
二、合理确立重点客户	228
三、对重点客户的营销策略	230
四、强化重点客户的管理	233
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	236
部分图表目录：	
图表12012年3季度—2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	74
图表22014-2016年11月工业增加值月度同比增长率（%）	75
图表32014-2016年11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	79
图表42014-2016年11月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	82
图表52014-2016年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	83
图表6中国制造业PMI分类指数（经季节调整）	85
图表72014-2016年11月我国大型轮式拖拉机行业工业总产值及增长情况	96
图表82014-2016年11月我国大型轮式拖拉机行业工业总产值及增长对比	96
图表92014-2016年11月我国大型轮式拖拉机行业销售收入及增长情况	100
图表102014-2016年11月我国大型轮式拖拉机行业销售收入及增长对比	100
图表112014-2016年11月我国大型轮式拖拉机行业利润总额及增长情况	102
图表122014-2016年11月我国大型轮式拖拉机行业利润总额及增长对比	102
图表13大型轮式拖拉机行业环境"波特五力"分析模型	107
图表142014-2016年11月东北地区大型轮式拖拉机行业销售收入及增长情况	121
图表152014-2016年11月西北地区大型轮式拖拉机行业销售收入及增长情况	124
图表162014-2016年11月华中地区大型轮式拖拉机行业销售收入及增长情况	126

图表172016年1-11月中国大型拖拉机产量分省市统计131

图表182016年1-11月中国中型拖拉机产量分省市统计132

图表192014-2016年11月我国大型轮式拖拉机行业资产合计及增长情况145

图表202014-2016年11月我国大型轮式拖拉机行业资产合计及增长对比145

图表212014-2016年11月我国大型轮式拖拉机行业不同地区销售收入占比154

图表222014-2016年11月华东地区大型轮式拖拉机行业销售收入及增长情况155

图表232014-2016年11月华北地区大型轮式拖拉机行业销售收入及增长情况155

图表242014-2016年11月华中地区大型轮式拖拉机行业销售收入及增长情况156

图表252014-2016年11月华南地区大型轮式拖拉机行业销售收入及增长情况156

图表262014-2016年11月东北地区大型轮式拖拉机行业销售收入及增长情况157

图表272014-2016年11月西北地区大型轮式拖拉机行业销售收入及增长情况157

图表282014-2016年11月西南地区大型轮式拖拉机行业销售收入及增长情况158

图表29近3年约翰迪尔天拖有限公司资产负债率变化情况160

图表30近3年约翰迪尔天拖有限公司产权比率变化情况161

图表31近3年约翰迪尔天拖有限公司固定资产周转次数情况162

图表32近3年约翰迪尔天拖有限公司流动资产周转次数变化情况163

图表33近3年约翰迪尔天拖有限公司总资产周转次数变化情况164

图表34近3年约翰迪尔天拖有限公司销售毛利率变化情况165

图表35近3年上海纽荷兰农业机械有限公司资产负债率变化情况168

图表36近3年上海纽荷兰农业机械有限公司产权比率变化情况169

图表37近3年上海纽荷兰农业机械有限公司固定资产周转次数情况170

图表38近3年上海纽荷兰农业机械有限公司流动资产周转次数变化情况171

图表39近3年上海纽荷兰农业机械有限公司总资产周转次数变化情况172

图表40近3年上海纽荷兰农业机械有限公司销售毛利率变化情况173

图表41近3年福田雷沃国际重工股份有限公司资产负债率变化情况175

图表42近3年福田雷沃国际重工股份有限公司产权比率变化情况176

图表43近3年福田雷沃国际重工股份有限公司固定资产周转次数情况177

图表44近3年福田雷沃国际重工股份有限公司流动资产周转次数变化情况178

图表45近3年福田雷沃国际重工股份有限公司总资产周转次数变化情况179

图表46近3年福田雷沃国际重工股份有限公司销售毛利率变化情况180

图表47近3年奇瑞重工股份有限公司资产负债率变化情况182

图表48近3年奇瑞重工股份有限公司产权比率变化情况183

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287805.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。