



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国中型货车市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国中型货车市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287807.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章中型货车行业概述1

#### 1.1中型货车行业定义1

#### 1.2中型货车行业分类1

### 第二章中国中型货车行业全球地位分析2

### 第三章2016年中型货车行业生产情况3

#### 3.1全国中型货车产量3

#### 3.2中国中型货车企业产量3

#### 3.3中国中型货车按燃油类别分产量情况4

#### 3.4中国中型货车按产品用途分产量情况5

### 第四章2016年中型货车行业销售情况7

#### 4.1全国中型货车销量7

#### 4.2中国中型货车企业销量7

#### 4.3中国中型货车按燃油类别分销量情况9

#### 4.4中国中型货车按产品用途分销量情况10

### 第五章中国中型货车市场12

#### 5.1中国货车市场影响因素分析12

#### 5.2中国中型货车市场分析14

##### 5.2.12016年中国中型货车市场分析14

##### 5.2.2中型货车市场需求特点分析15

##### 5.2.3中型专用货车市场分析17

#### 5.3中型货车市场新品动态19

##### 5.3.1五十铃新型FTR中型货车19

##### 5.3.2江铃凯威重拳出击中卡市场20

### 第六章中国中型货车进口分析23

#### 6.1中国货车进口分析23

##### 6.1.1中国货车进出口总体情况23

##### 6.1.2中国货车主要进口国家24

#### 6.2中国中型货车进口数据统计26

#### 6.3中国中型货车进口量趋势29

6.4中国中型货车进口额趋势31

第七章中国中型货车出口分析34

7.1中国货车出口分析34

7.1.1中国货车出口总体情况34

7.1.2中国货车主要出口国家34

7.2中国中型货车出口数据统计36

7.3中国中型货车出口量趋势40

7.4中国中型货车出口额趋势42

第八章中国中型货车优势企业分析45

8.1安徽江淮汽车股份有限公司45

8.1.1基本情况45

8.1.2产销量46

8.1.3财务数据47

8.2东风汽车公司50

8.2.1基本情况50

8.2.2产销量51

8.2.3财务数据52

8.3成都王牌汽车股份有限公司56

8.3.1基本情况56

8.3.2产销量56

8.3.3企业动态57

8.4四川南骏汽车有限公司59

8.4.1基本情况59

8.4.2产销量61

8.4.3经营状况61

8.5重庆力帆汽车有限公司62

8.5.1基本情况62

8.5.2产销量63

8.5.3财务数据64

8.6中国第一汽车集团公司65

8.6.1基本情况65

8.6.2产销量66

8.6.3企业动态	67
8.7成都新大地汽车有限责任公司	68
8.7.1基本情况	68
8.7.2产销量	68
8.7.3财务数据	69
8.8浙江飞碟汽车制造有限公司	70
8.8.1基本情况	70
8.8.2产销量	71
8.8.3财务数据	71
8.9山东凯马汽车制造有限公司	72
8.9.1基本情况	73
8.9.2产销量	73
8.9.3财务数据	74
8.10湖北三环专用汽车有限公司	75
8.10.1基本情况	75
8.10.2产销量	76
8.10.3财务数据	76
8.11山东唐骏欧铃汽车制造有限公司	77
8.11.1基本情况	78
8.11.2产销量	78
8.11.3经营状况	79
8.12中国一拖集团有限公司	79
8.12.1基本情况	79
8.12.2产销量	80
8.12.3财务数据	80
第九章中国中型货车行业竞争分析	82
99.1外方资本介入货车市场竞争分析	82
99.2中国中型货车品牌竞争力分析	83
99.32016年国内中型货车市场竞争	85
99.4中国中型货车市场竞争态势	87
99.5中国中型货车市场竞争格局	88
第十章中国中型货车市场两极分化趋势下的品牌战略选择分析	89

## 第十一章2016年中国宏观经济环境91

### 11.12016年中国宏观经济运行91

### 11.22016年中国宏观经济形势94

### 11.32016年中国货币政策分析96

#### 11.3.12016年货币信贷运行概况96

#### 11.3.22016年货币政策操作主要措施99

#### 11.3.32016年货币政策走向100

## 第十二章2017-2023年中国中型货车市场发展趋势及预测105(AK WZY)

### 12.1中国汽车行业发展趋势105

#### 12.1.1中国汽车市场发展趋势105

#### 12.1.2中国汽车行业竞争趋势107

### 12.2中国货车行业专用化趋势分析110

### 12.3中国中重型货车市场趋势分析112

### 12.4中国中型货车市场预测114

#### 12.4.1中国中型货车行业产量预测114

#### 12.4.2中国中型货车行业销售预测115

## 部分图表目录：

图表：2016年中国中型货车产量统计3

图表：2016年中国中型货车产量统计3

图表：2016年中型货车生产企业产量排行前10名3

图表：2016年中型货车生产企业产量排行前10名3

图表：2016年中国中型（柴油）货车产量统计4

图表：2016年中国中型（汽油）货车产量统计4

图表：2016年中国中型（柴油）货车产量统计4

图表：2016年中国中型（汽油）货车产量统计5

图表：2016年中型（普通）货车产量统计5

图表：2016年中型（越野）货车产量统计5

图表：2016年中型（专用作业车）货车产量统计5

图表：2016年中型（专用）货车产量统计5

图表：2016年中型（普通）货车产量统计5

图表：2016年中型（越野）货车产量统计6

图表：2016年中型（专用作业车）货车产量统计6

图表：2016年中型（专用）货车产量统计6

图表：2016年中国中型货车销量统计7

图表：2016年中国中型货车销量统计7

图表：2016年中型货车生产企业销量排行前10名7

图表：2016年中型货车生产企业销量排行前10名7

图表：2016年中型载货车企业前十名市场占有率8

图表：2016年中国中型货车企业销量排名8

图表：2016年中国中型（柴油）货车销量统计9

图表：2016年中国中型（汽油）货车销量统计9

图表：2016年中国中型（柴油）货车销量统计9

图表：2016年中国中型（汽油）货车销量统计10

图表：2016年中型（普通）货车销量统计10

图表：2016年中型（越野）货车销量统计10

图表：2016年中型（专用作业车）货车销量统计10

图表：2016年中型（专用）货车销量统计10

图表：2016年中型（普通）货车销量统计10

图表：2016年中型（越野）货车销量统计11

图表：2016年中型（专用作业车）货车销量统计11

图表：2016年中型（专用）货车销量统计11

图表：国内主要中重卡企业引进技术状况14

图表：2016年主要中型货车企业产销16

图表：2016年中型货车分季度产销17

图表：2016年中国货车进出口量及金额统计情况23

图表：2016年中国货车进出口量统计情况23

图表：2016年中国货车主要进口来源国统计情况（按数量排序）24

图表：2016年中国货车主要进口来源国统计情况（按数量排序）24

图表：2016年中国货车主要进口来源国统计情况（按数量排序）25

图表：2016年中国汽油货车（车总重 > 5t）进口数据统计26

图表：2016年中国汽油货车（5吨 < 车总重 ≤ 8吨）进口数据统计26

图表：2016年中国汽油货车（车总重 > 8吨）进口数据统计27

图表：2016年中国柴油货车（5吨 < 车总重 < 14吨）进口数据统计27

图表：2016年装有发动机货车底盘（车总重 < 14吨）进口数据统计28

图表：2016年中国汽油货车（车总重 > 5t）进口数据统计28

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287807.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>



中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。