



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国生猪养殖市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国生猪养殖市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287812.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国生猪养殖行业发展概况

第一节 生猪养殖行业发展概况

一、生猪养殖行业发展历程

(一) 产业化萌芽阶段

(二) 产业化起步阶段

(三) 产业化发展阶段

二、生猪养殖行业发展特点

(一) 行业需求特征分析

(二) 行业周期特征分析

三、养殖企业与农户的合作

(一) 企业雇用农工的工业化养殖模式

(二) 企业与农户松散合作的养殖模式

(三) 企业与农户紧密合作的养殖模式

第二节 生猪养殖产业链分析

一、生猪养殖产业链分析

(一) 生猪养殖产业链简介

(二) 与上游行业的关联性

(三) 与下游行业的关联性

二、产业链核心之一：育种技术

(一) 海外生猪育种历史

(二) 中国曾祖代种猪严重依赖进口

(三) 育种技术高投入高回报

三、产业链核心之二：育肥管理

(一) 动物营养技术分析

(二) 动物保健技术分析

四、产业链核心之三：上下游一体化

(一) 屠宰及加工行业亟待转型

(二) 跨界高门槛

第二章 中国生猪养殖行业发展环境

第一节 生猪养殖行业政策环境分析

一、生猪养殖行业的监管体制

(一) 生猪养殖行业的主管部门

(二) 生猪养殖行业的自律组织

二、生猪养殖行业主要政策与规划

(一) 生猪养殖行业主要法律法规

(二) 生猪养殖行业主要政策解读

(三) 生猪养殖行业相关发展规划

第二节 生猪养殖补贴政策研究分析

一、生猪养殖补贴政策的功能

(一) 保障农民的利益

(二) 促进经济良性发展

(三) 平稳物价

二、生猪养殖补贴政策的现状

(一) 生猪养殖补贴政策的产生

(二) 生猪养殖补贴政策的发展

(三) 生猪养殖补贴政策的内容

三、生猪养殖补贴政策制定的问题

(一) 政策问题分析不够深入

(二) 补贴政策出台时机选择欠妥

(三) 政策目标确定不尽合理

四、补贴政策制定存在问题的成因

(一) 政策时机分析的理论陈旧

(二) 基础管理工作薄弱

(三) 政策制定者水平有待提高

(四) 政策问题的认识缺乏系统性

第三节 生猪养殖行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

(一) 国内生产总值及增长情况

(二) 农业增加值及其增长情况

(三) 人民币汇率及其变化趋势

(四) 居民人均收入情况及增长

- (五) 货物进出口总额及其增长
- (六) 货币供应量及其增长情况
- (七) 固定资产投资额及其增长
- (八) 全国人口规模及构成情况
- (九) 中国宏观经济展望及预测

二、国际宏观经济环境分析

- (一) 世界主要国家国内生产总值
- (二) 主要经济体的经济形势分析
- (三) 世界主要国家和地区 CPI
- (四) 主要国家就业结构与失业率
- (五) 主要国家货物进出口贸易额
- (六) 国际经济展望及面临的风险
- (七) 世界经济展望最新预测分析

第三章 国外生猪养殖行业经验借鉴

第一节 全球生猪养殖发展情况分析

一、全球生猪养殖发展状况

- (一) 全球生猪养殖发展特点
- (二) 全球生猪养殖发展规模
- (三) 全球生猪养殖发展趋势

二、全球猪肉市场供求状况

- (一) 全球猪肉产量情况
- (二) 全球猪肉消费情况

第二节 美国生猪养殖规模化发展历程

一、美国生猪养殖规模化战略

- (一) 散户养殖大幅退出
- (二) 猪场存量继续下降
- (三) 规模化步入深水区

二、美国生猪价格历史演绎

- (一) 规模化与猪周期的关系
- (二) 能繁母猪产能波动的影响
- (三) 规模化导致价格日益拉大

三、美国生猪养殖规模化的启示

第三节 美国生猪养殖发展经验借鉴

一、日本生猪养殖行业发展历程

二、日本生猪养殖行业发展现状

三、日本生猪养殖行业发展特点

四、日本生猪养殖行业发展趋势

五、日本生猪养殖发展经验借鉴

第四章 中国生猪养殖供需市场分析

第一节 生猪市场供需形势分析

一、生猪存栏情况

(一) 能繁母猪存栏

(二) 生猪存栏情况

(三) 生猪出栏情况

二、价格走势分析

(一) 生猪价格走势

(三) 仔猪价格走势

(四) 猪粮比价走势

三、生猪市场的影响因素

(一) 产能情况

(二) 环保政策

(三) 进口情况

(四) 饲料成本

(五) 猪肉消费量

(六) 疫情情况

第二节 猪肉市场供需形势分析

一、猪肉进出口情况

(一) 猪肉进口情况

(二) 猪肉出口情况

二、全国猪肉供需情况

(一) 全国猪肉产量

(二) 全国猪肉消费量

(三) 猪肉价格走势

三、人均猪肉消费量

(一) 全国居民人均消费量

(二) 城镇居民人均消费量

(三) 农村居民人均消费量

第五章 中国饲料行业发展状况分析

第一节 中国饲料行业发展概况

一、饲料行业的发展特征

(一) 饲料行业的区域性

(二) 饲料行业的周期性

(三) 饲料行业的季节性

二、中国饲料生产企业数量

(一) 饲料生产企业数量

(二) 饲料生产企业构成

三、饲料行业从业人员

(一) 饲料行业从业人数

(二) 饲料行业人员构成

四、重点企业监测情况分析

(一) 饲料生产监测情况

(二) 企业规模产量变化

(三) 饲料原料价格变化

(四) 饲料产品价格变化

(五) 调研企业经营情况

第二节 中国饲料行业市场规模

一、全球饲料产量分析

(一) 全球饲料产量分析

(二) 饲料产量区域分布

(三) 各国饲料产量排名

(四) 全球各畜种饲料产量

二、中国饲料产量分析

(一) 中国饲料产量分析

(二) 中国饲料产量结构

三、全国饲料工业产值分析

(一) 全国饲料工业产值

(二) 饲料工业产值结构

(三) 商品饲料工业总产值

四、全国饲料工业营业收入

(一) 全国饲料工业营业收入

(二) 饲料工业营业收入结构

(三) 商品饲料营业收入

第三节 猪饲料市场回顾及展望

一、猪饲料发展概况分析

(一) 猪饲料的主要特征

(二) 中国猪饲料发展阶段

(三) 国外猪饲料发展阶段

二、猪饲料需求情况分析

(一) 猪饲料需求情况

(二) 猪饲料市场份额

三、猪饲料产量情况分析

(一) 猪饲料产量情况分析

(二) 猪配合饲料产量情况

(三) 猪浓缩饲料产量情况

(四) 猪预混合饲料产量情况

四、猪饲料竞争格局分析

(一) 猪饲料生产的分布

(二) 猪饲料市场集中度

第六章 生猪养殖行业环保状况分析

第一节 猪场环保现状

一、猪场粪污处理现状

二、猪场环评现状

三、猪场环保现状总结

第二节 环保认知现状

一、小环境内污染源认知单一

二、专业化知识认知程度较低

三、认知渠道相对单一

四、环保措施认知程度待提升

五、环保认知现状总结

第三节 环保措施解读

一、环保设施建设情况

二、环保工程发展瓶颈

三、环保措施总结

四、养猪业环保趋势

第七章 猪场采购行为市场调研分析

第一节 调研样本特征分析

一、养猪场区域分布特征

二、养猪场规模结构特征

三、养猪场养殖模式特征

第二节 养猪场采购仔猪调研

一、养猪场采购仔猪偏好

二、养猪场采购仔猪数量

三、对仔猪供应商的选择偏好

第三节 养猪场采购种猪调研

一、采购种猪的猪场群体

二、猪场偏好的种猪品系

三、猪场偏好的种猪品种

四、种猪市场特征分析

第四节 养猪场采购饲料调研

一、猪场饲料选择倾向

二、猪场词料采购渠道

三、教槽料市场

四、猪场教槽料产品采购行为

五、采购教槽料关注的因素

六、猪场对教槽料供应商的偏好

第五节 养猪场采购其它调研

一、养猪场采购兽药调研

二、养猪场采购设备调研

第八章 中国生猪养殖重点区域分析

第一节 东北地区生猪养殖市场分析

一、辽宁省生猪养殖市场分析

(一) 辽宁省生猪存栏量分析

(二) 辽宁省生猪出栏量分析

(三) 辽宁省的猪肉产量分析

(四) 辽宁省人均猪肉消费量

(五) 辽宁省生猪养殖场分析

(六) 辽宁省生猪养殖市场潜力

二、吉林省生猪养殖市场分析

(一) 吉林省生猪存栏量分析

(二) 吉林省生猪出栏量分析

(三) 吉林省的猪肉产量分析

(四) 吉林省人均猪肉消费量

(五) 吉林省生猪养殖场分析

(六) 吉林省生猪养殖市场潜力

三、黑龙江生猪养殖市场分析

(一) 黑龙江生猪存栏量分析

(二) 黑龙江生猪出栏量分析

(三) 黑龙江的猪肉产量分析

(四) 黑龙江人均猪肉消费量

(五) 黑龙江生猪养殖场分析

(六) 黑龙江生猪养殖市场潜力

第二节 华东地区生猪养殖市场分析

一、江苏省生猪养殖市场分析

(一) 江苏省生猪存栏量分析

(二) 江苏省生猪出栏量分析

(三) 江苏省的猪肉产量分析

(四) 江苏省人均猪肉消费量

(五) 江苏省生猪养殖场分析

(六) 江苏省生猪养殖市场潜力

二、江西省生猪养殖市场分析

(一) 江西省生猪存栏量分析

(二) 江西省生猪出栏量分析

- (三) 江西省的猪肉产量分析
- (四) 江西省人均猪肉消费量
- (五) 江西省生猪养殖场分析
- (六) 江西省生猪养殖市场潜力

三、山东省生猪养殖市场分析

- (一) 山东省生猪存栏量分析
- (二) 山东省生猪出栏量分析
- (三) 山东省的猪肉产量分析
- (四) 山东省人均猪肉消费量
- (五) 山东省生猪养殖场分析
- (六) 山东省生猪养殖市场潜力

第三节 中南地区生猪养殖市场分析

一、河南省生猪养殖市场分析

- (一) 河南省生猪存栏量分析
- (二) 河南省生猪出栏量分析
- (三) 河南省的猪肉产量分析
- (四) 河南省人均猪肉消费量
- (五) 河南省生猪养殖场分析
- (六) 河南省生猪养殖市场潜力

二、广东省生猪养殖市场分析

- (一) 广东省生猪存栏量分析
- (二) 广东省生猪出栏量分析
- (三) 广东省的猪肉产量分析
- (四) 广东省人均猪肉消费量
- (五) 广东省生猪养殖场分析
- (六) 广东省生猪养殖市场潜力

三、湖南省生猪养殖市场分析

- (一) 湖南省生猪存栏量分析
- (二) 湖南省生猪出栏量分析
- (三) 湖南省的猪肉产量分析
- (四) 湖南省人均猪肉消费量
- (五) 湖南省生猪养殖场分析

(六) 湖南省生猪养殖市场潜力

四、湖北省生猪养殖市场分析

(一) 湖北省生猪存栏量分析

(二) 湖北省生猪出栏量分析

(三) 湖北省的猪肉产量分析

(四) 湖北省人均猪肉消费量

(五) 湖北省生猪养殖场分析

(六) 湖北省生猪养殖市场潜力

第四节 西南地区生猪养殖市场分析

一、四川省生猪养殖市场分析

(一) 四川省生猪存栏量分析

(二) 四川省生猪出栏量分析

(三) 四川省的猪肉产量分析

(四) 四川省人均猪肉消费量

(五) 四川省生猪养殖场分析

(六) 四川省生猪养殖市场潜力

二、云南省生猪养殖市场分析

(一) 云南省生猪存栏量分析

(二) 云南省生猪出栏量分析

(三) 云南省的猪肉产量分析

(四) 云南省人均猪肉消费量

(五) 云南省生猪养殖场分析

(六) 云南省生猪养殖市场潜力

第九章 中国生猪养殖领先企业分析

一、广东温氏食品集团股份有限公司

(一) 企业基本概况分析

(二) 企业股权结构分析

(三) 企业主营业务分析

(四) 企业经营状况分析

(五) 企业盈利能力分析

(六) 企业营运能力分析

(七) 企业偿债能力分析

- (八) 企业发展能力分析
- (九) 企业产品结构分析
- (十) 企业销售渠道分析
- (十一) 企业最新发展动向
- (十二) 企业发展战略分析

二、雏鹰农牧集团股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业主营业务分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业营运能力分析
- (七) 企业偿债能力分析
- (八) 企业发展能力分析
- (九) 企业产品结构分析
- (十) 企业销售渠道分析
- (十一) 企业最新发展动向
- (十二) 企业发展战略分析

三、罗牛山股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业主营业务分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业营运能力分析
- (七) 企业偿债能力分析
- (八) 企业发展能力分析
- (九) 企业产品结构分析
- (十) 企业销售渠道分析
- (十一) 企业最新发展动向
- (十二) 企业发展战略分析

四、湖南大康国际农业食品股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业主营业务分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业营运能力分析
- (七) 企业偿债能力分析
- (八) 企业发展能力分析
- (九) 企业产品结构分析
- (十) 企业销售渠道分析
- (十一) 企业最新发展动向
- (十二) 企业发展战略分析

五、牧原食品股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业主营业务分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业营运能力分析
- (七) 企业偿债能力分析
- (八) 企业发展能力分析
- (九) 企业产品结构分析
- (十) 企业销售渠道分析
- (十一) 企业最新发展动向
- (十二) 企业发展战略分析

六、湖南新五丰股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业主营业务分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业营运能力分析

- (七) 企业偿债能力分析
- (八) 企业发展能力分析
- (九) 企业产品结构分析
- (十) 企业销售渠道分析
- (十一) 企业最新发展动向
- (十二) 企业发展战略分析

七、北京顺鑫农业股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业主营业务分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业营运能力分析
- (七) 企业偿债能力分析
- (八) 企业发展能力分析
- (九) 企业产品结构分析
- (十) 企业销售渠道分析
- (十一) 企业最新发展动向
- (十二) 企业发展战略分析

八、福建省星源农牧科技股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业主营业务分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业营运能力分析
- (七) 企业偿债能力分析
- (八) 企业发展能力分析
- (九) 企业产品结构分析
- (十) 企业销售渠道分析
- (十一) 企业最新发展动向
- (十二) 企业发展战略分析

九、河北吴氏润康牧业股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业主营业务分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业营运能力分析
- (七) 企业偿债能力分析
- (八) 企业发展能力分析
- (九) 企业产品结构分析
- (十) 企业销售渠道分析
- (十一) 企业最新发展动向
- (十二) 企业发展战略分析

十、广东天合牧科实业股份有限公司

- (一) 企业基本概况分析
- (二) 企业股权结构分析
- (三) 企业主营业务分析
- (四) 企业经营状况分析
- (五) 企业盈利能力分析
- (六) 企业营运能力分析
- (七) 企业偿债能力分析
- (八) 企业发展能力分析
- (九) 企业产品结构分析
- (十) 企业销售渠道分析
- (十一) 企业最新发展动向
- (十二) 企业发展战略分析

第十章 中国生猪养殖行业前景展望(AK WZY)

第一节 生猪养殖行业风险因素分析

一、生猪养殖行业风险因素分析

- (一) 猪肉价格波动的风险
- (二) 猪群疫病爆发的风险
- (三) 土地制约的风险

- (四) 生态环境制约的风险
- (五) 原材料价格波动的风险
- (六) 税收优惠政策风险

二、生猪养殖行业的影响因素

- (一) 生猪养殖行业有利影响因素
- (二) 生猪养殖行业不利影响因素

第二节 生猪养殖行业发展前景展望

一、行业壁垒分析

- (一) 资金壁垒
- (二) 人才壁垒
- (三) 技术壁垒
- (四) 疫病防治壁垒
- (五) 销售渠道壁垒
- (六) 资金壁垒

二、生猪养殖行业发展前景展望

- (一) 生猪养殖行业面临形势分析
- (二) 生猪养殖行业发展趋势分析
- (三) 生猪养殖行业发展前景展望

附录：

附件一：本报告专业术语解释速查

附件二：本报告主要政策/规划速查

部分图表目录：

图表1：全国生猪养殖行业主要法律法规

图表2：全国生猪养殖行业主要政策汇总

图表3：全国生猪养殖行业相关发展规划汇总

图表4：《全国种植业结构调整规划（2017-2023年）》

图表5：《全国农业可持续发展规划（2015-2030年）》

图表6：《全国畜牧业发展第十二个五年规划（2011-2016年）》

图表7：《全国生猪遗传改良计划（2009-2020）》

图表8：《全国生猪优势区域布局规划（2012年-2016年）》

图表9：2012-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表10：2011-2016年中国农业增加值变化趋势（单位：亿元，%）

图表11：2012-2016年中国人民币汇率变化趋势（100美元兑人民币）

图表12：2011-2016年全国居民人均可支配收入及实际增长速度（单位：元，%）

图表13：2012-2016年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长速度（单位：元，%）

图表14：2012-2016年中国农村居民人均纯收入及增长速度（单位：元，%）

图表15：2012-2016年中国货物进出口总额变化情况（单位：亿元）

图表16：2012-2016年中国货物出口总额变化情况（单位：亿元）

图表17：2012-2016年中国货物进口总额变化情况（单位：亿元）

图表18：2012-2016年全国广义货币供应量M2及增长情况（单位：万亿元，%）

图表19：2012-2016年全国狭义货币供应量M1及增长情况（单位：万亿元，%）

图表20：2012-2016年全社会固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%）

图表21：2016年年末人口数及其构成（单位：万人，%）

图表22：世界主要国家和地区国内生产总值和人均国内生产总值（单位：亿美元，美元）

图表23：世界主要国家和地区消费者价格指数（2010年=100）

图表24：世界主要国家就业结构与失业率（单位：%）

图表25：世界主要国家货物进出口贸易额（单位：亿美元）

图表26：IMF对全球经济的预期（单位：%）

图表27：近年来中国能繁母猪存栏量（单位：万头）

图表28：2011-2016年全国生猪存栏量变化趋势（单位：万头）

图表29：2011-2016年全国生猪出栏量变化趋势（单位：万头）

图表30：2011-2016年全国猪肉产量（单位：万吨）

图表31：2011-2016年全国猪肉消费量（单位：万吨）

图表32：2011-2016年全国居民人均猪肉消费量（单位：千克）

图表33：2011-2016年城镇居民人均猪肉消费量（单位：千克）

图表34：2011-2016年农村居民人均猪肉消费量（单位：千克）

图表35：2011-2016年全国饲料和饲料添加剂生产企业数量（单位：家）

图表36：2011-2016年全球饲料产量（单位：百万吨）

图表37：2016年各区域饲料产量（单位：百万吨）

图表38：2016年各区域各物种饲料产量（单位：百万吨）

图表39：2016年各国饲料产量排名（单位：百万吨）

图表40：2016年饲料产量国家TOP 10（单位：百万吨）

图表41：2016年全球各畜种饲料产量（单位：百万吨）

图表42：2011-2016年中国饲料产量（单位：万吨）

图表43：2016年中国饲料产量结构（单位：万吨，%）

图表44：2011-2016年全国饲料工业产值及增长情况（单位：亿元，%）

图表45：2016年全国饲料工业产值结构（单位：亿元，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287812.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。