



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国火腿市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国火腿市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287815.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 火腿相关概念 9

第一节 火腿相关介绍 9

一、火腿定义 9

二、火腿的分类 9

三、主要火腿的性质 10

四、中西式火腿比较 10

第二节 产业链概述 11

一、产业链介绍 11

二、火腿产业链关联性分析 11

第二章 2015-2016年中国火腿行业运行环境分析 16

第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析 16

一、2016年中国GDP增长情况分析 16

二、2016年工业经济发展形势分析 17

三、2016年全社会固定资产投资分析 18

四、2016年对外贸易的发展形势分析 19

第二节 2015-2016年中国火腿行业政策环境分析 21

一、食品行业法规 21

二、其他相关政策 21

三、肉制品加工政策思路 22

四、肉类工业"十三五"规划 23

第三节 2015-2016年中国火腿行业社会环境分析 30

一、2016年社会消费品零售总额分析 30

二、2016年城乡居民收入与消费分析 31

三、2016年中国餐饮业市场规模分析 33

第三章 2015-2016年火腿行业市场运行分析 34

第一节 火腿行业市场发展基本情况 34

一、市场发展现状分析 34

二、火腿行业发展特点 34

三、火腿推广技术状况 35

第二节 火腿行业主要产品分析 36

一、金华火腿 36

(一) 金华火腿基本概况 36

(二) 金华火腿发展历程 37

(三) 金华火腿发展优势 38

(四) 金华火腿竞争格局 39

(五) 金华火腿进入壁垒 40

(六) 金华火腿技术水平 41

二、宣威火腿 42

(一) 宣威火腿基本概况 42

(二) 宣威火腿生产情况 42

(三) 宣威火腿加工工艺 43

(四) 宣威火腿市场状况 44

(五) 宣威火腿加工项目 45

三、如皋火腿 54

(一) 如皋火腿基本概况 54

(二) 如皋火腿加工工艺 54

(三) 如皋火腿技术创新 55

(四) 如皋火腿市场状况 55

(五) 如皋火腿良种猪基地 55

四、安福火腿 56

(一) 安福火腿基本概况 56

(二) 安福火腿加工工艺 56

(三) 安福火腿市场状况 57

(四) 安福火腿加工项目 57

第三节 火腿行业工业总产值分析 58

一、2013-2016年市场工业销售产值 58

二、火腿行业工业销售产值产品分布 59

第四节 火腿行业产品供需分析 59

一、2015-2016年行业供给情况分析 59

二、2015-2016年行业需求情况分析 60

第四章 中国火腿行业生产分析 61

第一节 2013-2016年火腿行业产能规模分析	61
第二节 2013-2016年火腿行业产量分析	61
第三节 火腿产业地区分布情况	61
第四节 未来几年火腿行业产量变化趋势	63
第五章 2015-2016年火腿行业经济运行分析	64
第一节 火腿行业生产状况分析	64
一、火腿行业企业数量分析	64
二、火腿行业从业人员分析	64
三、火腿行业的产成品分析	64
第二节 火腿行业销售状况分析	65
一、火腿行业销售收入分析	65
二、火腿行业利润总额分析	65
三、火腿行业产品销售成本	66
四、火腿行业盈利能力分析	66
第三节 火腿行业进出口状况分析	66
一、2013-2016年行业出口产品统计	67
二、2013-2016年行业进口产品统计	68
第四节 火腿行业存在问题及发展限制	69
一、火腿行业存在的问题	69
二、火腿行业主要制约因素	71
三、火腿行业基本应对策略	71
第六章 中国火腿产品价格分析	73
第一节 2013-2016年中国火腿产品平均价格回顾	73
第二节 2017-2023年火腿产品价格预测	73
第三节 中国火腿价格影响因素分析	74
第七章 2015-2016年各地区火腿市场分析	75
第一节 火腿各地区对比销售分析	75
第二节 火腿华东地区销售分析	76
一、市场规模分析	76
二、主要厂家分析	76
第三节 火腿华南地区销售分析	78
一、市场规模分析	78

二、主要厂家分析	78
第四节 火腿华北地区销售分析	78
一、市场规模分析	78
二、主要厂家分析	79
第五节 其他地区火腿市场分析	79
第八章 2015-2016年中国火腿行业竞争格局分析	81
第一节 2015-2016年中国火腿行业竞争格局分析	81
一、火腿行业集中度分析	81
二、火腿市场竞争程度分析	81
第二节 2015-2016年中国火腿行业竞争态势分析	82
一、产品价位竞争	82
二、产品质量竞争	82
三、产品技术竞争	82
四、产品品牌竞争	83
第三节 2015-2016年中国火腿行业竞争趋势分析	83
第九章 中国火腿行业重点生产厂家分析	85
第一节 金字火腿股份有限公司	85
一、企业基本情况	85
二、企业主要产品分析	85
三、企业巴玛火腿优势	88
四、企业经营情况分析	89
五、企业经济指标分析	90
六、企业盈利能力分析	91
七、企业偿债能力分析	91
八、企业运营能力分析	92
九、企业成本费用分析	92
第二节 河南双汇投资发展股份有限公司	93
一、企业基本情况	93
二、企业经营情况分析	93
三、企业经济指标分析	95
四、企业盈利能力分析	95
五、企业偿债能力分析	96

六、企业运营能力分析	96
七、企业成本费用分析	96
第三节 金华市火腿有限公司	97
一、公司基本情况	97
二、企业主要经济指标	97
三、企业偿债能力分析	98
四、企业盈利能力分析	99
五、企业运营能力分析	99
第四节 宣威市宣泰火腿有限公司	100
一、公司基本情况	100
二、企业主要经济指标	100
三、企业偿债能力分析	101
四、企业盈利能力分析	102
五、企业运营能力分析	102
第五节 浙江金华双汇食品有限公司	103
一、公司基本情况	103
二、企业主要经济指标	103
三、企业偿债能力分析	104
四、企业盈利能力分析	105
五、企业运营能力分析	105
第六节 浙江义乌华统肉制品有限公司	106
一、公司基本情况	106
二、企业主要经济指标	106
三、企业偿债能力分析	107
四、企业盈利能力分析	108
五、企业运营能力分析	108
第十章 2017-2023年火腿行业发展趋势及投资风险分析	110
第一节 当前火腿行业发展不利因素	110
第二节 火腿行业未来发展预测分析	110
一、中国火腿行业发展方向分析	110
二、中国火腿行业技术未来发展趋势分析	111
三、2017-2023年中国火腿行业投资及发展潜力	112

第三节 2017-2023年中国火腿行业投资风险分析	112
一、市场竞争风险	112
二、原材料供应风险	113
三、食品质量安全风险	113
四、政策和体制风险	113
五、外资进入退出风险	114
六、进出口贸易风险	114
第四节 2017-2023年火腿行业投资建议及策略	115
第十一章 中国火腿行业项目投资建议	116
第一节 火腿行业技术应用注意事项	116
第二节 项目投资注意事项	117
第三节 火腿行业生产开发注意事项	117
第四节 火腿行业销售注意事项	118
第五节 运作及管理注意事项	118
第十二章 2017-2023年中国火腿行业发展预测分析	120(AK WZY)
第一节 2017-2023年国内火腿产业宏观预测	120
第二节 2017-2023年中国火腿市场趋势分析	122
第三节 2017-2023年中国火腿行业发展规模预测	123
第四节 2017-2023年中国火腿市场发展空间分析	124
第五节 2017-2023年中国火腿市场战略	124
一、战略综合规划	124
二、技术开发战略	125
三、业务组合战略	125
四、产业战略规划	125
五、营销品牌战略	126
六、竞争战略规划	127
部分图表目录：	
图表 1 不同种类肉制品比较	9
图表 2 2013-2016年中国能繁猪年末存栏量增长趋势图	11
图表 3 2013-2016年中国生猪存栏数变化趋势图	12
图表 4 2013-2016年中国生猪出栏数变化趋势图	12
图表 5 2013-2016年中国屠宰畜肉率变化趋势图	12

图表 6 2013-2016年中国猪肉产量增长趋势图 13

图表 7 2013-2016年中国出栏猪全年平均价格趋势图 14

图表 8 2013-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16

图表 9 2013-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图 17

图表 10 2013-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 18

图表 11 2013-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图 19

图表 12 2013-2016年中国进出口总额增长趋势图 20

图表 13 中国火腿行业相关政策情况 22

图表 14 2013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 31

图表 15 2013-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 32

图表 16 2013-2016年农村居民纯收入及增长趋势图 32

图表 17 2016年金华火腿行业主要品牌的市场占有率 40

图表 18 2013-2016年中国火腿行业工业总产值统计 58

图表 19 2016年中国火腿行业工业销售产值情况 59

图表 20 中国火腿规模企业库存情况 59

图表 21 2013-2016年中国火腿行业产能情况统计 61

图表 22 2013-2016年中国火腿行业产量情况统计 61

图表 23 2013-2016年中国火腿行业企业数量情况 64

图表 24 2013-2016年中国火腿行业从业人员情况 64

图表 25 2013-2016年中国火腿行业产成品情况 65

图表 26 2013-2016年中国火腿行业销售收入情况 65

图表 27 2013-2016年中国火腿行业利润总额情况 65

图表 28 2013-2016年中国火腿行业销售成本情况 66

图表 29 2013-2016年中国火腿出口数据统计 67

图表 30 2013-2016年中国火腿进口数据统计 68

图表 31 2013-2016年中国火腿行业价格情况 73

图表 32 2016年金字火腿主营收入地区分布 75

图表 33 2016年金字火腿主营收入地区分布 76

图表 34 2013-2016年华东地区火腿市场规模变化趋势图 76

图表 35 华东地区主要火腿生产企业名单 77

图表 36 2013-2016年华南地区火腿市场规模变化趋势图 78

图表 37 华南地区主要火腿生产企业名单 78

图表 38 2013-2016年华北地区火腿市场规模变化趋势图 79

图表 39 华北地区主要火腿生产企业名单 79

图表 40 中国其他地区主要火腿生产企业名单 80

图表 41 中式火腿以及金华火腿市场格局 81

图表 42 金字火腿股份有限公司产品系列 86

图表 43 金字火腿股份有限公司三种火腿比较 87

图表 44 金字火腿消费结构 88

图表 45 巴玛火腿与一般肉制品比较 89

图表 46 2016年金字火腿股份有限公司分产品情况表 90

图表 47 2016年金字火腿股份有限公司业务结构情况 90

图表 48 2016年金字火腿股份有限公司分地区情况表 90

图表 49 2013-2016年金字火腿股份有限公司收入与利润统计 91

图表 50 2013-2016年金字火腿股份有限公司资产与负债统计 91

图表 51 2013-2016年金字火腿股份有限公司盈利能力情况 91

图表 52 2013-2016年金字火腿股份有限公司偿债能力情况 92

图表 53 2013-2016年金字火腿股份有限公司运营能力情况 92

图表 54 2013-2016年金字火腿股份有限公司成本费用统计 92

图表 55 2016年河南双汇投资发展股份有限公司分产品情况表 94

图表 56 2016年河南双汇投资发展股份有限公司业务结构情况 94

图表 57 2016年河南双汇投资发展股份有限公司分地区情况表 94

图表 58 2013-2016年河南双汇投资发展股份有限公司收入与利润统计 95

图表 59 2013-2016年河南双汇投资发展股份有限公司资产与负债统计 95

图表 60 2013-2016年河南双汇投资发展股份有限公司盈利能力情况 95

图表 61 2013-2016年河南双汇投资发展股份有限公司偿债能力情况 96

图表 62 2013-2016年河南双汇投资发展股份有限公司运营能力情况 96

图表 63 2013-2016年河南双汇投资发展股份有限公司成本费用统计 96

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287815.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。