



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国焊接材料市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国焊接材料市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287823.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 研究概述	1
第一节 研究背景	1
第二节 研究内容	1
第三节 数据来源	1
第四节 研究方法	2
第二章 中国焊接材料行业运行情况	3
第一节 2012-2016年中国焊接材料行业生产情况	3
一、焊接材料生产规模分析	3
二、焊接材料生产结构分析	3
1、焊条	5
2、气体保护焊焊丝	6
3、药芯焊丝	7
4、埋弧焊丝	8
5、焊剂	8
第二节 2012-2016年中国焊接材料贸易情况分析	9
一、中国焊接材料进出口规模统计	9
二、中国焊接材料贸易结构分析	11
第三节 我国焊接材料行业运行特点	12
一、焊接生产机械化、自动化水平低	12
二、焊接材料产品结构不合理	12
三、焊接企业规模小	13
四、外资、民营比重加大	13
五、焊接产品生产技术及产品存在差距	13
第三章 2012-2016年焊接材料需求分析	15
第一节 焊接材料需求规模分析	15
一、2012-2016年焊接材料需求规模	15
二、重点地区焊接材料需求分析	15
第二节 焊接材料需求结构分析	16
一、我国焊接材料需求结构分析	16

二、中外焊接材料应用结构对比	17
第四章 我国焊接材料行业竞争分析	19
第一节 中国焊接材料行业竞争群体分析	19
一、国有焊接材料加工集团	19
二、民营焊接材料加工企业	19
三、外资企业	20
第二节 中国焊接材料行业竞争激烈程度分析	20
一、行业集中度	20
二、焊接材料产品差异化程度	20
三、不同竞争主体的盈利对比	21
四、行业并购	21
第三节 中国焊接材料行业竞争力分析	21
一、焊接材料行业资金利润率与社会平均利润率对比分析	21
二、焊接材料的替代产品分析	22
三、中国焊接材料制品国际竞争力分析	22
第四节 焊接材料企业竞争因素分析	22
一、原料采购与制造	22
二、市场营销	23
三、品牌竞争	23
四、技术竞争	23
五、价格竞争	23
第五节 焊接材料企业竞争力总结	24
第五章 中国焊接材料重点企业分析	25
第一节 天津市金桥焊材集团有限公司	25
一、公司概况及业务简介	25
二、公司经营情况	26
三、2012-2016年资产负债分析	27
四、2012-2016年利润情况分析	27
五、2012-2016年成本费用分析	28
六、公司焊接材料产品特点	28
七、公司经营发展策略	29
八、公司发展规划及前景分析	30

第二节 天津大桥焊材集团有限公司 31

- 一、公司概况及业务简介 31
- 二、公司经营情况 31
- 三、2012-2016年资产负债分析 33
- 四、2012-2016年利润情况分析 33
- 五、2012-2016年成本费用分析 34
- 六、公司焊接材料产品特点 34
- 七、公司经营发展策略 35
- 八、公司发展规划及前景分析 35

第三节 株洲市特种电焊条厂 36

- 一、公司概况及业务简介 36
- 二、公司经营情况 36
- 三、2012-2016年资产负债分析 37
- 四、2012-2016年利润情况分析 37
- 五、2012-2016年成本费用分析 37
- 六、公司焊接材料产品特点 37
- 七、公司经营发展策略 38
- 八、公司发展规划及前景分析 38

第四节 上海焊接器材有限公司 39

- 一、公司概况及业务简介 39
- 二、公司经营情况 39
- 三、2012-2016年资产负债分析 40
- 四、2012-2016年利润情况分析 40
- 五、2012-2016年成本费用分析 40
- 六、公司焊接材料产品特点 40
- 七、公司经营发展策略 41
- 八、公司发展规划及前景分析 41

第五节 四川大西洋焊接材料股份有限公司 42

- 一、公司概况及业务简介 42
- 二、公司经营情况 42
- 三、2012-2016年盈利能力分析 43
- 四、2012-2016年偿债能力分析 43

五、	2012-2016年运营能力分析	44
六、	公司焊接材料产品特点	44
七、	公司经营发展机遇与挑战	44
八、	公司发展规划及前景分析	46
第六节	株洲湘江电焊条有限公司	48
一、	公司概况及业务简介	48
二、	2012-2016年公司经营状况分析	48
三、	公司焊接材料产品特点	49
四、	公司经营发展策略	49
五、	公司发展规划及前景分析	49
第七节	常州华通焊丝有限公司	50
一、	公司概况及业务简介	50
二、	公司经营情况	50
三、	公司焊接材料产品特点	50
四、	公司经营发展策略	51
五、	公司发展规划及前景分析	51
第八节	泰州宇宙焊接材料有限公司	51
一、	公司概况及业务简介	51
二、	公司经营情况	51
三、	公司焊接材料产品特点	52
四、	2012-2016年资产负债分析	52
五、	2012-2016年利润情况分析	52
六、	2012-2016年成本费用分析	53
七、	公司经营发展策略	53
八、	公司发展规划及前景分析	53
第九节	江苏宇宙焊接材料集团公司	53
一、	公司概况及业务简介	53
二、	公司经营情况	54
三、	公司焊接材料产品特点	54
四、	公司经营发展策略	54
五、	公司发展规划及前景分析	55
第十节	上海大西洋焊接材料有限责任公司	55

- 一、 企业简介 55
- 二、 2012-2016年资产负债分析 55
- 三、 2012-2016年生产情况分析 56
- 四、 2012-2016年销售情况分析 56
- 五、 2012-2016年利润情况分析 57
- 六、 2012-2016年成本费用分析 57
- 七、 产品技术状况分析 57
- 八、 经营策略与发展战略分析 58
- 第十一节 上海林肯电气有限公司 58
 - 一、 企业简介 58
 - 二、 2012-2016年资产负债分析 59
 - 三、 2012-2016年生产情况分析 59
 - 四、 2012-2016年销售情况分析 60
 - 五、 2012-2016年利润情况分析 60
 - 六、 2012-2016年成本费用分析 61
 - 七、 产品技术状况分析 61
 - 八、 经营策略与发展战略分析 61
- 第十二节 锦州锦泰金属工业有限公司 62
 - 一、 企业简介 62
 - 二、 2012-2016年资产负债分析 62
 - 三、 2012-2016年生产情况分析 63
 - 四、 2012-2016年销售情况分析 63
 - 五、 2012-2016年利润情况分析 64
 - 六、 2012-2016年成本费用分析 64
 - 七、 产品技术状况分析 64
 - 八、 经营策略与发展战略分析 65
- 第十三节 苏派特金属昆山有限公司 65
 - 一、 企业简介 65
 - 二、 2012-2016年资产负债分析 65
 - 三、 2012-2016年生产情况分析 66
 - 四、 2012-2016年销售情况分析 66
 - 五、 2012-2016年利润情况分析 67

- 六、 2012-2016年成本费用分析 67
- 七、 产品技术状况分析 67
- 八、 经营策略与发展战略分析 68
- 第十四节 天泰焊材（昆山）有限公司 68
 - 一、 企业简介 68
 - 二、 2012-2016年资产负债分析 69
 - 三、 2012-2016年生产情况分析 69
 - 四、 2012-2016年销售情况分析 69
 - 五、 2012-2016年利润情况分析 70
 - 六、 2012-2016年成本费用分析 71
 - 七、 产品技术状况分析 71
 - 八、 经营策略与发展战略分析 71
- 第十五节 上海斯米克焊材有限公司 72
 - 一、 企业简介 72
 - 二、 2012-2016年资产负债分析 72
 - 三、 2012-2016年生产情况分析 73
 - 四、 2012-2016年销售情况分析 73
 - 五、 2012-2016年利润情况分析 74
 - 六、 2012-2016年成本费用分析 74
 - 七、 产品技术状况分析 74
 - 八、 经营策略与发展战略分析 75
- 第十六节 武汉铁锚焊接材料股份有限公司 75
 - 一、 企业简介 75
 - 二、 2012-2016年资产负债分析 75
 - 三、 2012-2016年生产情况分析 76
 - 四、 2012-2016年销售情况分析 76
 - 五、 2012-2016年利润情况分析 77
 - 六、 2012-2016年成本费用分析 77
 - 七、 产品技术状况分析 77
 - 八、 经营策略与发展战略分析 78
- 第十七节 上海中洲特种合金材料有限公司 78
 - 一、 企业简介 78

二、	2012-2016年资产负债分析	79
三、	2012-2016年生产情况分析	79
四、	2012-2016年销售情况分析	80
五、	2012-2016年利润情况分析	80
六、	2012-2016年成本费用分析	81
七、	产品技术状况分析	81
八、	经营策略与发展战略分析	81
第十八节 唐山神钢焊接材料有限公司		81
一、	企业简介	81
二、	2012-2016年资产负债分析	82
三、	2012-2016年生产情况分析	83
四、	2012-2016年销售情况分析	83
五、	2012-2016年利润情况分析	84
六、	2012-2016年成本费用分析	84
七、	产品技术状况分析	84
八、	经营策略与发展战略分析	85
第六章 国外焊接材料重点企业分析		86
第一节 欧洲伊萨公司		86
一、	公司全球业务概况	86
二、	公司在华布局情况	87
三、	近年伊萨公司在华经营情况	89
四、	伊萨公司在华经营的优势、劣势和特点	89
五、	伊萨公司在华的主要竞争对手	91
六、	各个不同阶段伊萨公司在华经营的发展战略分析	92
第二节 沙福公司		93
一、	公司全球业务概况	93
二、	沙福公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）	94
三、	近五年沙福公司在华经营情况	95
四、	沙福公司在华经营焊接材料制品的优势、劣势和特点	95
五、	沙福公司在华的主要竞争对手	95
第三节 美国林肯公司		95
一、	公司全球业务概况	95

二、	林肯公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）	96
三、	近五年林肯公司在华经营情况	97
四、	林肯公司在华经营焊接材料制品的优势、劣势和特点	98
五、	各个不同阶段林肯公司在华经营的发展战略分析	99
第四节 ITW公司 99		
一、	公司全球业务概况	99
二、	ITW公司在华布局情况	100
三、	近五年ITW公司在华经营情况	101
四、	ITW公司在华经营焊接材料制品的优势、劣势和特点	102
五、	ITW公司在华的主要竞争对手	102
六、	各个不同阶段ITW公司在华经营的发展战略分析	102
第五节 日本神钢公司 102		
一、	公司全球业务概况	102
二、	神钢公司在华布局情况	103
三、	近五年神钢公司在华经营情况	104
四、	神钢公司在华经营焊接材料制品的优势、劣势和特点	105
五、	各个不同阶段神钢公司在华经营的发展战略分析	105
第六节 德国UTP公司 105		
一、	公司全球业务概况	105
二、	UTP公司在华布局情况（含区域布局和产品布局）	105
三、	近五年UTP公司在华经营情况	106
第七节 韩国现代综合金属株式会 106		
一、	公司全球业务概况	106
二、	现代综合金属株式会在华布局情况	106
三、	近五年现代综合金属株式会在华经营情况	107
四、	现代综合金属株式会在华经营焊接材料制品的优势、劣势和特点	107
五、	各个不同阶段现代综合金属株式会在华经营的发展战略分析	107
第七章 中国焊接材料行业SWOT分析 108		
第一节 中国焊接材料行业的优势 108		
一、	经济复苏拉动焊材需求	108
二、	焊接材料全球化的发展时代到来	109
三、	中国成为焊接材料生产大国	110

第二节 中国焊接材料行业劣势	110
一、中国焊接材料产品主要集中于低端产品	110
二、中国焊接材料技术水平	111
第三节 中国焊接材料行业的威胁	111
一、金融危机对实体经济的影响	111
二、世界焊接材料制造业向我国转移	112
三、中国焊接材料品种、品质、产品结构存在问题	113
第四节 中国焊接材料行业的机会	113
一、金融危机给焊接产业带来的机会	113
二、焊接在国民经济中的地位和作用	113
三、中国焊接材料行业周期性分析	114
四、中国钢科技进展加快	115
五、中国焊接材料需求巨大	116
第八章 焊接材料产业链分析	117
第一节 焊接材料上游产业	117
一、上游产业发展概述	117
二、焊接材料对上游原料需求分析	118
1、对制造焊条的低碳钢线材的需求	119
2、对制造气保护焊丝的线材的需求	119
3、对制造埋弧焊丝的线材的要求	119
三、上游产业对焊接材料行业的影响	120
第二节 焊接材料关联产业发展	120
一、焊接设备	120
1、焊接设备供应情况	120
2、焊接设备产品结构	121
3、焊接设备行业运行的几个特点	122
4、焊接设备发展对焊接材料的影响	124
二、焊接辅助设备及配套器具	125
1、我国焊接辅助设备的市场现状	125
2、焊接辅助设备对焊接材料行业的影响	125
第三节 焊接材料下游产业	126
一、建筑行业	126

- 1、 建筑行业发展现状 126
- 2、 建筑行业对焊接材料需求预测 126
- 二、 造船行业 127
 - 1、 造船工业的发展特征 127
 - 2、 造船工业焊接技术的进展 127
 - 3、 造船工业对焊接材料的需求预测 128
- 三、 锅炉行业 128
 - 1、 锅炉行业产销情况 128
 - 2、 锅炉行业对焊接材料的需求产品 129
 - 3、 锅炉行业对焊接材料的需求预测 129
- 四、 石化领域 129
 - 1、 石油、化工领域的发展概述 129
 - 2、 石油、化工领域对焊接材料的需求 130
- 五、 铁路领域对不锈钢焊丝的需求 131
 - 1、 铁路领域的发展概述 131
 - 2、 铁路领域对不锈钢焊丝的需求 131
- 第四节 焊接材料产业链运行分析 131
 - 一、 焊接材料产业关联度分析 131
 - 二、 焊接材料运行中存在的问题 132
- 第九章 不锈钢焊接材料 133
 - 第一节 不锈钢焊接材料的分类 133
 - 第二节 我国不锈钢焊接材料生产情况 134
 - 第三节 不锈钢焊接材料需求情况 135
 - 第四节 不锈钢焊接材料上游行业发展情况 137
 - 一、 2012-2016年不锈钢线材生产情况 137
 - 二、 2012-2016年不锈钢线材进出口情况 138
 - 三、 2016年主要不锈钢线材供应企业产量 138
 - 四、 镍金属现货价格走势 139
 - 第五节 不锈钢焊材生产工艺控制重点 139
 - 第六节 不锈钢焊接材料成本效益分析 140
 - 第七节 不锈钢焊接材料的应用 140
 - 一、 不锈钢焊接材料的消费结构 140

二、我国不锈钢在轨道交通领域的应用	141
第八节 不锈钢焊接材料需求预测	143
第十章 2017-2023年焊接材料行业发展前景分析	145
第一节 中国焊接材料行业政策环境分析	145
一、焊接产业发展规划	145
二、焊接材料产业政策	145
第二节 2017-2023年中国焊接材料行业规模预测	145
一、2017-2023年焊接材料生产规模预测	145
二、2017-2023年焊接材料行业需求规模预测	146
三、2017-2023年焊接材料产品贸易预测	147
第三节 焊接材料行业的前景分析	149
第十一章 焊接材料行业投资分析 151(AK WZY)	
第一节 焊接材料产业投资风险	151
一、市场风险	151
二、技术风险	151
三、经营风险	151
第二节 焊接材料行业投资策略及建议	152
一、投资收益分析	152
二、投资策略	153

部分图表目录：

图表 1：数据/信息收集方法 2

图表 2：数据分析方法 2

图表 3：2012-2016年我国焊接材料生产情况 3

图表 4：2012-2016年我国焊接材料细分产品产量情况（单位：万吨） 4

图表 5：2016年我国焊接材料生产结构图 4

图表 6：2012-2016年我国焊接材料结构变化情况 5

图表 7：2012-2016年我国焊条生产情况 6

图表 8：2012-2016年我国气体保护焊焊丝生产情况 7

图表 9：2012-2016年我国药芯焊丝生产情况 7

图表 10：2012-2016年我国埋弧焊焊丝生产情况 8

图表 11：2012-2016年我国焊剂生产情况 9

- 图表 12 : 2012-2016年我国焊接材料出口情况 10
- 图表 13 : 2012-2016年我国焊接材料进口情况 10
- 图表 14 : 2015年10-12月中国焊接材料进出口情况 11
- 图表 15 : 2015年我国焊接材料进口结构 11
- 图表 16 : 2015年我国焊接材料出口结构 12
- 图表 17 : 2012-2016年我国钢产量与焊材产量关系图 15
- 图表 18 : 2015年我国各地区钢材需求结构图 16
- 图表 19 : 2015年我国焊接材料需求结构比例图 17
- 图表 20 : 我国与工业发达国家焊接材料应用对比 17
- 图表 21 : 大西洋股权结构图 19
- 图表 22 : 世界五强焊接材料公司在中国以外的焊接材料市场中所占市场份额 20
- 图表 23 : 2012-2016年金桥集团生产线情况 25
- 图表 24 : 2012-2016年金桥集团焊接材料销售量 26
- 图表 25 : 2012-2016年金桥集团焊材国内销售情况 27
- 图表 26 : 2012-2016年天津市金桥焊材集团有限公司资产负债分析 27
- 图表 27 : 2012-2016年天津市金桥焊材集团有限公司利润情况分析 27
- 图表 28 : 2012-2016年天津市金桥焊材集团有限公司成本费用分析 28
- 图表 29 : 金桥集团参与标准制修订情况 28
- 图表 30 : 2012-2016年大桥集团销售额及增长情况 32
- 图表 31 : 天津大桥焊材集团2012-2016年焊材销量 33
- 图表 32 : 2012-2016年天津大桥焊材集团有限公司资产负债分析 33
- 图表 33 : 2012-2016年天津大桥焊材集团有限公司利润情况分析 33
- 图表 34 : 2012-2016年天津大桥焊材集团有限公司成本费用分析 34
- 图表 35 : 2012-2016年株洲特焊销售收入情况 36
- 图表 36 : 2012-2016年株洲市特种电焊条厂资产负债分析 37
- 图表 37 : 2012-2016年株洲市特种电焊条厂利润情况分析 37
- 图表 38 : 2012-2016年株洲市特种电焊条厂成本费用分析 37
- 图表 39 : 2012-2016年上海焊接器材公司主营业务收入 39
- 图表 40 : 2012-2016年上海焊接器材有限公司资产负债分析 40
- 图表 41 : 2012-2016年上海焊接器材有限公司利润情况分析 40
- 图表 42 : 2012-2016年上海焊接器材有限公司成本费用分析 40
- 图表 43 : 2015年公司主要产品销售情况 42

图表 44 : 2012-2016年四川大西洋焊接材料股份有限公司资产负债分析	43
图表 45 : 2012-2016年四川大西洋焊接材料股份有限公司偿债能力分析	43
图表 46 : 2012-2016年四川大西洋焊接材料股份有限公司运营能力分析	44
图表 47 : 2012-2016年株洲湘江电焊条有限公司资产负债分析	48
图表 48 : 2012-2016年株洲湘江电焊条有限公司营收及利润分析	49
图表 49 : 2012-2016年泰州宇宙焊接材料有限公司资产负债分析	52
图表 50 : 2012-2016年泰州宇宙焊接材料有限公司利润情况分析	53
图表 51 : 2012-2016年泰州宇宙焊接材料有限公司成本费用分析	53
图表 52 : 宇宙集团电焊条介绍	54

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287823.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。