



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国电子邮箱市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国电子邮箱市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287824.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章电子邮箱相关概述

第一节电子邮箱业务功能及特性

第二节常见电子邮箱及使用状况

第三节电子邮箱快速发展的因素分析

第二章2014-2016年11月全球电子邮箱整体行业重点地区市场分析及预测

第一节2014-2016年11月全球电子邮箱运行综述

一、全球网民数量

二、全球收费邮箱市场规模

三、全球电子邮箱用户数量

四、全球活跃电子邮箱数量

五、全球日均发送电子邮件数量

第二节2014-2016年11月日本电子邮箱市场分析及预测

一、日本电子邮箱整体行业在全球的地位

二、日本电子邮箱整体行业运行状况分析

三、日本电子邮箱整体行业市场发展趋势预测

第三节2014-2016年11月美国电子邮箱市场分析及预测

一、美国电子邮箱整体行业在全球的地位

二、美国电子邮箱整体行业运行状况分析

三、美国电子邮箱整体行业市场发展趋势预测

第四节2014-2016年11月欧洲电子邮箱市场分析及预测

一、欧洲电子邮箱整体行业在全球的地位

二、欧洲电子邮箱整体行业运行状况分析

三、欧洲电子邮箱整体行业市场发展趋势预测

第五节2017-2023年全球电子邮箱市场趋势分析

第三章2014-2016年11月中国电子邮箱运行环境分析

第一节2014-2016年11月中国电子邮箱市场社会环境分析

一、中国互联网、电脑普及与应用

二、中国人口规模与结构分析

三、中国人口学历状况分析

四、中国电子商务盛行

第二节 2014-2016年11月中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口

第三节2014-2016年11月中国电子邮箱市场政策环境分析

- 一、互联网信息监管
- 二、电子信箱使用管理规定
- 三、相关产业法律法规

第四节2014-2016年11月中国电子邮箱市场技术环境分析

第四章2014-2016年11月中国电子邮箱总体运行态势分析

第一节2014-2016年11月中国电子邮箱运行总况

- 一、中国电子邮箱发展阶段分析
- 二、中国电子邮箱业务价值链分析
- 三、中国电子邮箱总量变化趋势
- 四、中国电子邮箱市场销售收入

第二节2014-2016年11月中国电子邮箱用户规模分析

- 一、中国网民规模分析
- 二、中国电子邮箱用户规模及增长状况分析
- 三、电子邮箱用户平均拥有邮箱数量情况
- 四、中外电子邮箱及其他沟通方式发展对比

第三节2014-2016年11月中国电子邮箱问题探讨

- 一、电子邮箱成长性遭遇瓶颈

二、新网民热衷互动沟通，电子邮箱遇冷

第五章2014-2016年11月中国电子邮箱细分领域深度剖析

第一节2014-2016年11月中国免费邮箱市场透析

- 一、中国免费邮箱活跃帐号规模
- 二、中国免费邮箱整体行业发展策略
- 三、中国免费邮箱市场竞争状况
- 四、影响运营商市场表现的关键因素
- 五、免费邮箱发展趋势

第二节2014-2016年11月中国收费邮箱市场分析

- 一、中国收费邮箱市场营收规模
- 二、中国收费邮箱市场帐号规模
- 三、中国收费邮箱市场竞争状况
- 四、影响用户对收费邮箱满意度的因素
- 五、收费邮箱运营商竞争策略
- 六、收费邮箱发展趋势

第三节中国手机邮箱市场发展状况

- 一、中外用户手机邮箱使用情况对比
- 二、中国手机邮箱用户规模
- 三、中国手机邮箱活跃帐号规模
- 四、手机邮箱用户品牌偏好

第四节中国企业邮箱市场发展状况

- 一、中国企业邮箱市场规模
- 二、中国企业邮箱用户品牌偏好
- 三、影响用户对企业邮箱满意度的因素
- 四、主要企业邮箱用户综合满意度

第五节中国移动电邮发展现状

- 一、电子邮件业务的发展趋势
- 二、移动电邮的定义与分类
- 三、移动电邮的商业模式
- 四、移动电邮用户规模及预测
- 五、移动电邮市场规模及预测

第六章2014-2016年11月中国电子邮箱用户全面调研

第一节样本基本属性

- 一、样本性别情况比例
- 二、样本年龄情况比例
- 三、样本地域类型比例
- 四、样本个人月收入比例
- 五、样本职业情况
- 六、样本平均每天上网时间情况
- 七、样本主要上网地点情况
- 八、样本主要上网方式

第二节不使用电子邮箱网民情况

- 一、网民不使用电子邮箱的原因
- 二、不使用邮箱网民在未来一年使用电子邮箱的比例

第三节电子邮箱总体使用特点分析

- 一、电子邮箱渗透率
- 二、网民拥有电子邮箱个数比例
- 三、网民平均每天发送的电子邮件数目
- 四、网民清理邮箱的频率
- 五、网民收取电子邮件的方式
- 六、网民认为目前邮箱不足的方面
- 七、网民关注的电子邮箱功能
- 八、网民对部分电子邮箱功能的需求程度
- 九、网民经常使用的电子邮箱类型
- 十、网民最常使用的电子邮箱类型
- 十一、网民使用电子邮箱的主要联系对象

第四节免费电子邮箱用户分析

- 一、网民使用过免费电子邮箱
- 二、网民最常使用的免费电子邮箱
- 三、主要免费邮箱总体满意度调查
- 四、主要免费邮箱客户服务满意度调查
- 五、主要免费邮箱容量调查
- 六、主要免费邮箱链接速度调查
- 七、主要免费邮箱防病毒满意度调查

- 八、主要免费邮箱反垃圾邮件满意度调查
- 九、网民使用免费电子邮箱的时间长度
- 十、网民选择免费电子邮箱时的考虑因素
- 十一、免费电子邮箱用户订阅电子杂志状况
- 十二、免费电子邮箱用户收到垃圾邮件状况
- 十三、免费电子邮箱用户收到垃圾邮件后处理方式
- 十四、免费电子邮箱用户点击邮箱中广告的比例
- 十五、免费电子邮箱用户未来一年打算申请收费邮箱的比例
- 十六、促使免费电子邮箱用户选择收费邮箱的原因
- 十七、免费电子邮箱用户准备购买的收费邮箱
- 十八、免费邮箱用户对邮箱长时间不用被收回的态度

第五节个人收费电子邮箱用户分析

- 一、网民使用过的和最常使用的个人收费电子邮箱
- 二、近两年中国网民最常使用的个人收费电子邮箱
- 三、个人收费邮箱品牌的重要性程度调查
- 四、主要个人收费邮箱客户服务满意度调查
- 五、用户选择收费电子邮箱的原因
- 六、网民对收费电子邮箱的期望
- 七、优秀品牌的收费电子邮箱应该具备的要素
- 八、用户每月为收费电子邮箱支付的费用
- 九、收费邮箱用户对目前使用的收费邮箱价格的态度
- 十、个人收费邮箱用户认为收费邮箱的合理价格
- 十一、网民使用过的和最常使用的个人收费邮箱支付方式
- 十二、网民最常使用的个人收费电子邮箱支付方式
- 十三、个人收费邮箱用户满意的邮箱容量
- 十四、个人收费邮箱用户关注的邮箱功能
- 十五、个人收费邮箱用户曾经更换邮箱比例
- 十六、个人收费邮箱用户更换邮箱的原因
- 十七、个人收费邮箱用户注销邮箱的原因

第六节企业邮箱用户分析

- 一、公司使用的企业邮箱品牌
- 二、公司使用企业邮箱的原因

第七节手机邮箱用户分析

- 一、手机邮箱用户使用厂商情况
- 二、手机邮箱用户了解的手机邮箱功能
- 三、手机邮箱用户感兴趣的手机邮箱功能
- 四、手机邮箱用户对手机邮箱的期望

第七章2014-2016年11月中国典型服务提供商运营状况分析

第一节网易

- 一、公司概况
- 二、经营状况
- 三、企业电邮业务竞争力分析
- 四、发展规划

第二节搜狐

- 一、公司概况
- 二、经营状况
- 三、企业电邮业务竞争力分析
- 四、发展规划

第三节YAHOO

- 一、公司概况
- 二、经营状况
- 三、企业电邮业务竞争力分析
- 四、发展规划

第三节新浪

- 一、公司概况
- 二、经营状况
- 三、企业电邮业务竞争力分析
- 四、发展规划

第四节263

- 一、公司概况
- 二、经营状况
- 三、企业电邮业务竞争力分析
- 四、发展规划

第五节TOM

一、公司概况

二、经营状况

三、企业电邮业务竞争力分析

四、发展规划

第六节尚易

一、公司概况

二、经营状况

三、企业电邮业务竞争力分析

四、发展规划

第七节中国移动手机邮箱

一、公司概况

二、经营状况

三、企业电邮业务竞争力分析

四、发展规划

第八章2017-2023年中国电子邮箱前景预测分析

第一节2017-2023年中国电子邮箱整体行业发展前景分析

第二节2017-2023年中国电子邮箱整体行业发展趋势分析

一、免费+无限量+移动

二、电子邮箱的灵活和方便

三、邮件处理程序的改变

四、移动办公的成熟

五、桌面办公的普及

第三节2017-2023年中国电子邮箱整体行业市场预测分析

第四节2017-2023年中国电子邮箱市场盈利预测分析

第九章2017-2023年中国电子邮箱整体行业投资机会与风险规避指引(AK WZY)

第一节2017-2023年中国电子邮箱整体行业投资概况

一、电子邮箱整体行业投资特性

二、电子邮箱具有良好的投资价值

第二节2017-2023年中国电子邮箱整体行业投资机会分析

第三节2017-2023年中国电子邮箱整体行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、技术风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2014-2016年三季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年11月中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年三季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年三季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014-2016年11月中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2016.9我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年三季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年三季度我国财政收入支出走势图单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2013-2014.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2014-2016年11月中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年三季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年三季度我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年三季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014-2016年11月人口数量及其构成

图表：2014-2016年11月我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年11月我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年11月全球活跃电子邮箱数量及增长率

图表：2014-2016年11月中国电子邮箱用户规模

图表：2012-2014-2016年11月中国三种网络沟通方式的用户渗透率

图表：2014-2016年11月新晋网民网络应用TOP10

图表：2014-2016年11月中国免费邮箱活跃账号规模

图表：2014-2016年11月中国web端免费邮箱提供商月均活跃账号数规模

图表：2014-2016年11月中国客户端免费邮箱提供商月均活跃帐号规模

图表：2014-2016年11月中国免费邮箱月度覆盖人数

图表：2014-2016年11月中国免费邮箱月度人均访问次数

图表：2014-2016年11月中国主要免费邮箱市场表现

图表：2014-2016年11月用户对主要免费邮箱的满意度

图表：2014-2016年11月用户对邮箱中加载其他功能的态度

图表：2014-2016年11月中国主要免费邮箱用户需求及满意度

图表：2014-2016年11月免费邮箱各指标的重要性及满意度

图表：2014-2016年11月主要免费邮箱运营商各指标用户满意度

图表：2014-2016年11月用户认为需要在邮箱中加载的功能

图表：2014-2016年11月用户收取电子邮件的主要方式

图表：2014-2016年11月中国个人收费邮箱市场营收规模

图表：2014-2016年11月中国个人收费邮箱市场帐号规模

图表：2014-2016年11月中国个人收费电子邮箱市场运营商营收份额

图表：2014-2016年11月用户最常使用的收费邮箱

图表：影响用户对收费邮箱满意度的因素

图表：用户对主要收费邮箱的满意度

图表：2014-2016年11月选择最常使用手机收发电子邮件的用户比例

图表：2014-2016年11月中国手机邮箱用户规模

图表：2014-2016年11月中国手机邮箱活跃账号规模

图表：2014-2016年11月手机邮箱用户职业分布

图表：2014-2016年11月用户最常使用的手机邮箱

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287824.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。