



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国海洋油气开采 市场发展现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国海洋油气开采市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287826.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章2015-2016年海洋石油开采产业基础研究

#### 第一节海洋石油开发产业链

- 一、海洋油气勘探历史
- 二、海洋石油产业链分析
- 三、全球产业链企业布局

#### 第二节海洋工程装备范畴

- 一、海洋工程装备界定
- 二、海洋工程装备类别
- 三、海洋工程主要装备

### 第二章2015-2016年全球油气市场背景分析

#### 第一节2016年全球油气产储量

- 一、2016年全球油气储量
- 二、2016年全球石油产量
- 三、2016年全球天然气产量

#### 第二节2016年全球油气消费量

- 一、2016年全球石油消费量
- 二、2016年全球天然气消费量

#### 第三节2016年世界炼油工业述评

- 一、2016年全球炼油能力分析
- 二、2016年世界炼油新增加工能力
- 三、2016年大型炼油公司仍占据主导地位

#### 第四节2015-2016年油价分析预测

- 一、2015年国际油价走势回顾
- 二、2016年国际油价走势分析

### 第三章2015-2016年全球海上石油资源考察

#### 第一节2015-2016年全球储量情况

- 一、海洋石油形成机理
- 二、海洋油气资源储量
- 三、海洋油气资源区域分布

## 第二节2015-2016年中国储量调查

一、中国海洋油气资源

二、中国海上油田现状

三、渤海油气资源分析

四、东海油气资源分析

五、南海油气资源分析

## 第四章2015-2016年海洋石油投资及市场前景展望

### 第一节2015-2016年海洋石油投资现状

一、2015-2016年全球海洋石油投资

二、2015-2016年全球投资结构分析

### 第二节海洋石油投资影响因素分析

一、全球油气投资影响因素

二、2015-2016年经济未来发展预测

三、2015-2016年油价走势深度分析

四、2017-2023年石油需求量预测

## 第五章2015-2016年油田工程技术服务市场调研

### 第一节油田工程技术服务市场

一、世界油田工程技术服务发展情况

二、国际油田工程技术服务竞争格局

三、中国油田工程技术服务发展历程

四、中国油田工程技术服务发展趋势

五、中国油田工程技术服务竞争态势

六、2016年油田工程服务市场容量分析

### 第二节油田工程技术服务板块分析

一、物探服务板块

二、钻完井服务板块

三、测录试服务板块

四、油田生产服务板块

五、油田工程建设服务板块

### 第三节油田工程技术服务区域市场调查

一、北美市场

二、拉丁美洲市场

三、非洲市场

四、中东市场

五、亚太市场

六、欧洲市场

七、俄罗斯市场

第四节油田工程技术服务市场前景

第六章2015-2016年全球石油物探市场潜力分析

第一节2015-2016年物探市场研究

第二节物探技术服务公司发展策略

第三节物探市场未来发展趋势预测

第七章2015-2016年海洋工程装备市场局势分析

第一节全球海洋工程装备产业格局

一、海洋工程装备竞争格局

二、欧美垄断设计及高端制造

三、亚洲国家主导装备制造领域

四、资源大国企业进入建造领域

第二节2016年海洋工程装备发展情况

一、钻井平台需求情况

二、钻井设备利用情况

三、海洋平台辅助船发展情况

第三节海洋工程装备企业竞争力

一、全球海洋工程主要承包商

二、海洋工程主要设计商

三、海洋工程主要建造商

四、海洋工程其他企业

第四节全球海洋钻井平台市场

一、2016年全球海洋钻井平台市场发展情况

二、浅水钻井平台及深水浮式钻井平台市场

三、2016年海洋钻井平台日费水平分析

四、2016年新建钻井平台市场规模预测

五、2016年海洋工程生产设备市场预测

第五节2015-2016年钻井平台竞争格局

一、钻井平台市场竞争特点

二、钻井平台市场区域竞争

三、钻井平台市场企业竞争

第六节2016年主要钻井设备发展动态

一、自升式钻井平台

二、半潜式钻井平台

三、钻井船

第七节2016年全球采油设备发展动态

一、FPSO（浮式生产储油船）

二、TLP(张力腿平台)

三、柱体式平台(SPAR)

第八章2013-2020年中国海洋石油开采深度分析

第一节2013-2020年中国海洋石油开采规划

一、2016年中国海上石油开采情况

二、2016年中海油资本支出分析

三、“十三五”期间海上石油开采规划

四、深海石油勘探成未来海上油气蓝海

第二节南海深海战略蓝图展望

第九章2015-2016年中国海洋装备市场竞争格局分析

第一节2016年中国海洋装备工程市场竞争概述

一、海洋工程装备进入企业

二、中国海洋工程项目概况

第二节2016年中国海洋工程企业竞争格局分析

一、大型造船央企实力雄厚

二、多元化央企海工业务发展迅速

三、能源企业争相进入海工装备领域

四、民营造船企业专注海工细分领域

第三节外资进入中国投资现状

一、外商投资中国海洋工程装备项目

二、外商投资中国海洋工程装备特点

第十章2015-2016年中国海洋石油开采企业竞争力分析

第一节中国海洋石油总公司

- 一、企业基本情况
- 二、2016年企业经营情况分析
- 三、企业发展战略及未来展望
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、年企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

## 第二节中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、年企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

## 第三节中国石油化工股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、年企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

## 第十一章2015-2016年国内海洋工程企业竞争力分析

### 第一节中海油田服务股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

- 五、企业偿债能力分析
- 六、年企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

## 第二节海洋石油工程股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、年企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

## 第三节中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、年企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

## 第四节上海振华重工（集团）股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、年企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

## 第五节西安通源石油科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、年企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

#### 第六节恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、年企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

#### 第七节四川仁智油田技术服务股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、年企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

### 第十二章2017-2023年中国海洋工程装备市场潜力及未来前景预测(AK WZY)

#### 第一节2017-2023年中国海洋工程装备市场前景预测分析

- 一、“十三五”中国海洋石油开发投资规划
- 二、中国海洋工程装备市场发展机遇分析

#### 第二节2017-2023年中国海洋工程装备市场容量预测分析

- 一、中国海洋工程装备市场容量预测

## 二、中国海洋工程装备市场需求结构

## 三、海工装备各环节市场容量预测分析

部分图表目录：

图表1海洋工程百年发展历程

图表2勘探开发海上油气生产过程一览表

图表3全球海洋石油开采相关企业业务结构一览表

图表4海洋工程船舶分类

图表5自升式钻井平台

图表6半潜式钻井平台

图表7钻井船

图表8不同钻井平台工作水深

图表9不同钻井平台比较

图表10TLP生产平台

图表11Spar生产平台

图表12Semi生产平台

图表13FPSO生产平台

图表14不同生产平台工作水深

图表15不同生产平台比较

图表162001-2016年世界石油和天然气储量统计

图表172001-2016年世界石油储量变化趋势图

图表182001-2016年世界天然气储量变化趋势图

图表192016年世界石油储量前10名国家统计

图表202016年世界天然气储量前10名国家统计

图表212002-2016年世界石油产量统计

图表222002-2016年世界石油产量变化趋势图

图表232006-2016年世界石油产量分布情况

图表242016年世界各大区域石油产量分布图

图表252006-2016年世界石油产量前十名国家

图表262001-2016年世界天然气产量统计情况

图表272001-2016年世界天然气产量变化趋势图

图表282006-2016年世界各大区域天然气产量统计

图表292016年世界各大区域天然气产量分布情况

图表302006-2016年全球天然气产量前十名国家  
图表312001-2016年世界石油消费量统计  
图表322006-2016年世界各大区域石油消费量统计  
图表332016年世界各大区域石油消费量分布情况  
图表342006-2016年世界石油消费量前十名国家统计  
图表352001-2016年世界天然气消费情况统计  
图表362016年世界各大区域天然气消费量分布情况  
图表372006-2016年全球天然气消费前十名国家统计  
图表382001年以来世界炼油厂数量及加工能力走势  
图表392016年世界各地原油加工能力统计  
图表402016年炼油能力居25名以前的公司统计  
图表412016年亚洲、美国和西欧炼油能力超过20万桶/天的公司统计  
图表422016年世界最大炼油厂排名情况  
图表432016年国际油价走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287826.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。