



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国海洋油气开采 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国海洋油气开采市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287826.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章2015-2016年海洋石油开采产业基础研究

第一节海洋石油开发产业链

一、海洋油气勘探历史

二、海洋石油产业链分析

三、全球产业链企业布局

第二节海洋工程装备范畴

一、海洋工程装备界定

二、海洋工程装备类别

三、海洋工程主要装备

第二章2015-2016年全球油气市场背景分析

第一节2016年全球油气产储量

一、2016年全球油气储量

二、2016年全球石油产量

三、2016年全球天然气产量

第二节2016年全球油气消费量

一、2016年全球石油消费量

二、2016年全球天然气消费量

第三节2016年世界炼油工业述评

一、2016年全球炼油能力分析

二、2016年世界炼油新增加工能力

三、2016年大型炼油公司仍占据主导地位

第四节2015-2016年油价分析预测

一、2015年国际油价走势回顾

二、2016年国际油价走势分析

第三章2015-2016年全球海上石油资源考察

第一节2015-2016年全球储量情况

一、海洋石油形成机理

二、海洋油气资源储量

三、海洋油气资源区域分布

第二节2015-2016年中国储量调查

一、中国海洋油气资源

二、中国海上油田现状

三、渤海油气资源分析

四、东海油气资源分析

五、南海油气资源分析

第四章2015-2016年海洋石油投资及市场前景展望

第一节2015-2016年海洋石油投资现状

一、2015-2016年全球海洋石油投资

二、2015-2016年全球投资结构分析

第二节海洋石油投资影响因素分析

一、全球油气投资影响因素

二、2015-2016年经济未来发展预测

三、2015-2016年油价走势深度分析

四、2017-2023年石油需求量预测

第五章2015-2016年油田工程技术服务市场调研

第一节油田工程技术服务市场

一、世界油田工程技术服务发展情况

二、国际油田工程技术服务竞争格局

三、中国油田工程技术服务发展历程

四、中国油田工程技术服务发展趋势

五、中国油田工程技术服务竞争态势

六、2016年油田工程服务市场容量分析

第二节油田工程技术服务板块分析

一、物探服务板块

二、钻完井服务板块

三、测录试服务板块

四、油田生产服务板块

五、油田工程建设服务板块

第三节油田工程技术服务区域市场调查

一、北美市场

二、拉丁美洲市场

三、非洲市场

四、中东市场

五、亚太市场

六、欧洲市场

七、俄罗斯市场

第四节油田工程技术服务市场前景

第六章2015-2016年全球石油物探市场潜力分析

第一节2015-2016年物探市场研究

第二节物探技术服务公司发展策略

第三节物探市场未来发展趋势预测

第七章2015-2016年海洋工程装备市场局势分析

第一节全球海洋工程装备产业格局

一、海洋工程装备竞争格局

二、欧美垄断设计及高端制造

三、亚洲国家主导装备制造领域

四、资源大国企业进入建造领域

第二节2016年海洋工程装备发展情况

一、钻井平台需求情况

二、钻井设备利用情况

三、海洋平台辅助船发展情况

第三节海洋工程装备企业竞争力

一、全球海洋工程主要承包商

二、海洋工程主要设计商

三、海洋工程主要建造商

四、海洋工程其他企业

第四节全球海洋钻井平台市场

一、2016年全球海洋钻井平台市场发展情况

二、浅水钻井平台及深水浮式钻井平台市场

三、2016年海洋钻井平台日费水平分析

四、2016年新建钻井平台市场规模预测

五、2016年海洋工程生产设备市场预测

第五节2015-2016年钻井平台竞争格局

一、钻井平台市场竞争特点

二、钻井平台市场区域竞争

三、钻井平台市场企业竞争

第六节2016年主要钻井设备发展动态

一、自升式钻井平台

二、半潜式钻井平台

三、钻井船

第七节2016年全球采油设备发展动态

一、FPSO（浮式生产储油船）

二、TLP(张力腿平台)

三、柱体式平台(SPAR)

第八章2013-2020年中国海洋石油开采深度分析

第一节2013-2020年中国海洋石油开采规划

一、2016年中国海上石油开采情况

二、2016年中海油资本支出分析

三、“十三五”期间海上石油开采规划

四、深海石油勘探成未来海上油气蓝海

第二节南海深海战略蓝图展望

第九章2015-2016年中国海洋装备市场竞争格局分析

第一节2016年中国海洋装备工程市场竞争概述

一、海洋工程装备进入企业

二、中国海洋工程项目概况

第二节2016年中国海洋工程企业竞争格局分析

一、大型造船央企实力雄厚

二、多元化央企海工业务发展迅速

三、能源企业争相进入海工装备领域

四、民营造船企业专注海工细分领域

第三节外资进入中国投资现状

一、外商投资中国海洋工程装备项目

二、外商投资中国海洋工程装备特点

第十章2015-2016年中国海洋石油开采企业竞争力分析

第一节中国海洋石油总公司

- 一、企业基本情况
- 二、2016年企业经营情况分析
- 三、企业发展战略及未来展望
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、年企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第二节中国石油天然气股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、年企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第三节中国石油化工股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、年企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第十一章2015-2016年国内海洋工程企业竞争力分析

第一节中海油田服务股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、年企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第二节海洋石油工程股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、年企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第三节中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、年企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第四节上海振华重工（集团）股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、年企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

八、企业发展战略及未来展望

第五节西安通源石油科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、年企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第六节恒泰艾普石油天然气技术服务股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、年企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第七节四川仁智油田技术服务股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、年企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析
- 八、企业发展战略及未来展望

第十二章2017-2023年中国海洋工程装备市场潜力及未来前景预测(AK WZY)

第一节2017-2023年中国海洋工程装备市场前景预测分析

- 一、"十三五"中国海洋石油开发投资规划
- 二、中国海洋工程装备市场发展机遇分析

第二节2017-2023年中国海洋工程装备市场容量预测分析

- 一、中国海洋工程装备市场容量预测

二、中国海洋工程装备市场需求结构

三、海工装备各环节市场容量预测分析

部分图表目录：

图表1海洋工程百年发展历程

图表2勘探开发海上油气生产过程一览表

图表3全球海洋石油开采相关企业业务结构一览表

图表4海洋工程船舶分类

图表5自升式钻井平台

图表6半潜式钻井平台

图表7钻井船

图表8不同钻井平台工作水深

图表9不同钻井平台比较

图表10TLP生产平台

图表11Spar生产平台

图表12Semi生产平台

图表13FPSO生产平台

图表14不同生产平台工作水深

图表15不同生产平台比较

图表162001-2016年世界石油和天然气储量统计

图表172001-2016年世界石油储量变化趋势图

图表182001-2016年世界天然气储量变化趋势图

图表192016年世界石油储量前10名国家统计

图表202016年世界天然气储量前10名国家统计

图表212002-2016年世界石油产量统计

图表222002-2016年世界石油产量变化趋势图

图表232006-2016年世界石油产量分布情况

图表242016年世界各大区域石油产量分布图

图表252006-2016年世界石油产量前十名国家

图表262001-2016年世界天然气产量统计情况

图表272001-2016年世界天然气产量变化趋势图

图表282006-2016年世界各大区域天然气产量统计

图表292016年世界各大区域天然气产量分布情况

图表302006-2016年全球天然气产量前十名国家

图表312001-2016年世界石油消费量统计

图表322006-2016年世界各大区域石油消费量统计

图表332016年世界各大区域石油消费量分布情况

图表342006-2016年世界石油消费量前十名国家统计

图表352001-2016年世界天然气消费情况统计

图表362016年世界各大区域天然气消费量分布情况

图表372006-2016年全球天然气消费前十名国家统计

图表382001年以来世界炼油厂数量及加工能力走势

图表392016年世界各地原油加工能力统计

图表402016年炼油能力居25名以前的公司统计

图表412016年亚洲、美国和西欧炼油能力超过20万桶/天的公司统计

图表422016年世界最大炼油厂排名情况

图表432016年国际油价走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287826.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。