



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国光机电一体化 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国光机电一体化市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287829.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 光机电一体化行业发展环境分析15

第一节 国内宏观经济环境15

一、GDP历史变动轨迹15

二、固定资产投资历史变动轨迹16

三、进出口贸易历史变动轨迹18

四、2017年我国宏观经济发展预测20

第二节 我国光机电一体化产业政策分析21

一、国家对光机电一体化产业发展的鼓励政策21

二、我国光机电一体化税收政策22

三、我国光机电一体化投资政策23

第三节 光机电一体化行业发展的波特五力模型分析23

一、现有企业间竞争24

二、潜在进入者分析25

三、替代品威胁分析25

四、供应商议价能力25

五、客户议价能力26

第六节 影响光机电一体化行业发展的主要因素分析27

第七节 2017-2023年我国光机电一体化行业发展及趋势预测27

第二章 中国光机电一体化行业生产分析29

第一节 2011-2016年我国总产量分析29

第二节 2011-2016年我国光机电一体化行业产能过剩情况分析29

第三节 2011-2016年我国光机电一体化行业产销率与产品库存分析30

第四节 2017-2023年我国我国光机电一体化行业产量预测31

第三章 中国光机电一体化行业消费分析33

第一节 2011-2016年我国光机电一体化行业总消费量分析33

第二节 2011-2016年我国光机电一体化行业消费特点与消费趋势分析33

第三节 2011-2016年我国光机电一体化行业需求满足率与潜在需求量分析37

一、2011-2016年我国光机电一体化行业满足率分析37

二、2011-2016年我国光机电一体化行业潜在需求量分析38

第四节 2011-2016年我国光机电一体化行业市场价格变动分析	39
第五节 2017-2023年我国光机电一体化行业消费量预测	40
第四章 中国光机电一体化市场供需状况分析	42
第一节 2011-2016年光机电一体化行业供需状况	42
一、2011-2016年光机电一体化供给状况	42
二、2011-2016年光机电一体化需求状况	42
第二节 2017-2023年我国光机电一体化供给变化趋势预测	43
第三节 2017-2023年我国光机电一体化需求变化趋势预测	45
第五章 中国光机电一体化行业细分市场分析	47
第一节 2011-2016年我国光机电一体化行业生产分析	47
第二节 2011-2016年我国光机电一体化行业消费分析	47
第三节 2011-2016年我国光机电一体化行业供需波动规律分析	48
第四节 2011-2016年我国光机电一体化行业市场价格走势调分析	49
第五节 2016年我国光机电一体化行业进出口分析	49
第六节 2017-2023年我国光机电一体化行业预测	50
第六章 中国光机电一体化行业进出口市场分析	52
第一节 2011-2016年我国光机电一体化行业国际贸易市场分析	52
第二节 2016年我国光机电一体化行业进出口量分析	52
第三节 2011-2016年我国国内外进出口相关政策分析	53
第四节 2011-2016年我国光机电一体化行业进出口特点分析	53
第五节 2011-2016年我国进出口市场光机电一体化行业结构变动分析	54
第六节 2017-2023年我国光机电一体化行业进出口市场预测	54
第七章 中国光机电一体化行业市场价格分析	56
第一节 2011-2016年我国光机电一体化行业平均价格走势分析	56
第三节 价格形成机制分析	56
第四节 2017-2023年我国光机电一体化行业价格走势预测	56
第五节 2017-2023年我国光机电一体化行业价格走势预测	57
第八章 中国光机电一体化行业地区市场分析	58
第一节 2011-2016年我国不同地区产品生产分析	58
第二节 2011-2016年我国不同地区产品消费分析	58
第三节 2011-2016年我国主要城市产品市场价格分析	59
第四节 2011-2016年我国不同地区产品竞争程度分析	59

第五节 2011-2016年我国不同地区产品供需走势分析60

第六节 2017-2023年我国不同地区产品发展预测61

第九章 中国光机电一体化行业及企业竞争格局分析62

第一节 2014-2016年国内外主要企业分析（含企业发展介绍、近期经营状况等）62

一、大族激光62

（一）企业偿债能力分析62

（二）企业运营能力分析64

（三）企业盈利能力分析67

二、大恒科技68

（一）企业偿债能力分析70

（二）企业运营能力分析72

（三）企业盈利能力分析75

三、聚光科技（杭州）有限公司76

（一）企业偿债能力分析77

（二）企业运营能力分析79

（三）企业盈利能力分析82

四、湖南华南光电（集团）有限责任公司83

（一）企业偿债能力分析85

（二）企业运营能力分析86

（三）企业盈利能力分析89

五、北京科兴洁电能技术有限公司90

（一）企业偿债能力分析90

（二）企业运营能力分析92

（三）企业盈利能力分析95

第二节 光机电一体化行业历史竞争格局综述96

一、光机电一体化行业集中度分析96

二、光机电一体化行业竞争程度97

第三节 光机电一体化行业企业竞争状况分析97

一、领导企业的市场力量97

二、其他企业的竞争力98

第四节 行业代表性企业经营发展模式分析99

第五节 近期企业并购分析99

第六节 国内外企业发展的SWOT模型分析	100
第七节 2017-2023年光机电一体化行业竞争格局展望	102
一、光机电一体化行业集中度展望	102
二、光机电一体化行业竞争格局对产品价格的影响展望	102
三、产品竞争格局有所改变	103
第十章 中国光机电一体化行业产品技术发展分析	104
第一节 当前我国光机电一体化技术发展现状	104
第二节 我国光机电一体化产品技术成熟度分析	105
第三节 中外光机电一体化技术差距及产生差距的主要原因分析	106
第四节 提高我国光机电一体化技术的对策	107
第五节 中外主要光机电一体化生产商生产设备配置对比分析	107
第六节 我国光机电一体化产品研发、设计发展趋势分析	108
第十一章 中国光机电一体化行业产品营销分析	111
第一节 光机电一体化行业国内营销模式分析	111
第二节 光机电一体化行业主要销售渠道分析	112
第三节 光机电一体化行业广告与促销方式分析	113
第四节 光机电一体化行业价格竞争方式分析	115
第五节 光机电一体化行业国际化营销模式分析	117
第十二章 中国光机电一体化行业消费者偏好调查	118
第一节 光机电一体化产品目标客户群体调查	118
一、不同收入水平消费者偏好调查	118
二、不同年龄的消费者偏好调查	118
三、不同地区的消费者偏好调查	119
第二节 光机电一体化产品的品牌市场调查	120
一、消费者对光机电一体化品牌认知度宏观调查	120
二、消费者对光机电一体化产品的品牌偏好调查	120
三、消费者对光机电一体化品牌的首要认知渠道	120
四、消费者经常购买的品牌调查	121
五、光机电一体化品牌忠诚度调查	121
六、光机电一体化品牌市场占有率调查	122
七、消费者的消费理念调研	122
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	123

一、价格敏感程度123

二、品牌的影响125

三、购买方便的影响127

四、广告的影响程度127

五、包装的影响程度128

第十三章 中国光机电一体化行业投资风险分析131

第一节 2017-2023年光机电一体化行业投资机会131

一、2017-2023年光机电一体化行业主要产品投资机会131

二、2017-2023年光机电一体化行业主要出口投资机会131

三、2017-2023年光机电一体化企业的多元化投资机会132

第二节 2017-2023年光机电一体化行业投资风险展望132

一、宏观调控风险132

二、行业竞争风险133

三、供需波动风险133

四、技术风险134

五、经营管理风险134

六、其他风险135

第十四章 中国光机电一体化行业投资建议分析136(AK WZY)

第一节 2017-2023年光机电一体化行业投资分析136

一、2017-2023年行业热点投资产品分析136

二、2017-2023年行业热点投资地域分析137

三、2017-2023年行业热点投资方式分析137

第二节 2017-2023年光机电一体化企业经营战略建议138

一、2017-2023年光机电一体化企业的标杆管理138

(一) 国内企业的经验借鉴138

(二) 国外企业的经验借鉴138

第二节 2017-2023年光机电一体化企业的资本运作模式138

一、光机电一体化企业国内资本市场的运作建议138

(一) 光机电一体化企业的兼并及收购建议138

(二) 光机电一体化企业的融资方式选择建议139

二、光机电一体化企业海外资本市场的运作建议142

部分图表目录：

图表 1 2004年4季度—2016年3季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）15

图表 2 2004年1-12月—2016年1-11月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）16

图表 3 2004年12月—2016年11月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）18

图表 4 光机电一体化行业环境"波特五力"分析模型23

图表 5 2011-2016年我国光机电一体化行业工业总产值及增长情况29

图表 6 2011-2016年我国光机电一体化行业消费金额及增长情况33

图表 7 2011-2016年我国光机电一体化行业潜在需求金额及增长情况38

图表 8 2011-2016年我国光机电一体化行业潜在需求金额及增长对比38

图表 9 2017-2023年我国光机电一体化行业潜在需求金额预测图40

图表 10 2011-2016年我国光机电一体化行业工业总产值及增长对比42

图表 11 2011-2016年我国光机电一体化行业消费金额及增长对比42

图表 12 2017-2023年我国光机电一体化行业工业总产值预测图43

图表 13 2017-2023年我国光机电一体化行业消费金额预测图45

图表 14 2011-2016年1-11月我国不同地区产品生产58

图表 15 2011-2016年1-11月我国不同地区产品消费58

图表 16 2011-2016年1-11月我国主要城市产品市场价格(万元/台)59

图表 17 近3年大族激光科技股份有限公司资产负债率变化情况63

图表 18 近3年大族激光科技股份有限公司产权比率变化情况64

图表 19 近3年大族激光科技股份有限公司固定资产周转次数情况65

图表 20 近3年大族激光科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况66

图表 21 近3年大族激光科技股份有限公司总资产周转次数变化情况66

图表 22 近3年大族激光科技股份有限公司销售毛利率变化情况67

图表 23 近3年中国大恒（集团）有限公司资产负债率变化情况70

图表 24 近3年中国大恒（集团）有限公司产权比率变化情况71

图表 25 近3年中国大恒（集团）有限公司固定资产周转次数情况72

图表 26 近3年中国大恒（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况73

图表 27 近3年中国大恒（集团）有限公司总资产周转次数变化情况74

图表 28 近3年中国大恒（集团）有限公司销售毛利率变化情况75

图表 29 近3年聚光科技（杭州）有限公司资产负债率变化情况78

图表 30 近3年聚光科技（杭州）有限公司产权比率变化情况79

图表 31 近3年聚光科技（杭州）有限公司固定资产周转次数情况80

图表 32 近3年聚光科技（杭州）有限公司流动资产周转次数变化情况80

图表 33 近3年聚光科技（杭州）有限公司总资产周转次数变化情况81

图表 34 近3年聚光科技（杭州）有限公司销售毛利率变化情况82

图表 35 近3年湖南华南光电（集团）有限责任公司资产负债率变化情况85

图表 36 近3年湖南华南光电（集团）有限责任公司产权比率变化情况86

图表 37 近3年湖南华南光电（集团）有限责任公司固定资产周转次数情况87

图表 38 近3年湖南华南光电（集团）有限责任公司流动资产周转次数变化情况88

图表 39 近3年湖南华南光电（集团）有限责任公司总资产周转次数变化情况89

图表 40 近3年湖南华南光电（集团）有限责任公司销售毛利率变化情况89

图表 41 近3年北京科兴洁电能技术有限公司资产负债率变化情况91

图表 42 近3年北京科兴洁电能技术有限公司产权比率变化情况92

图表 43 近3年北京科兴洁电能技术有限公司固定资产周转次数情况93

图表 44 近3年北京科兴洁电能技术有限公司流动资产周转次数变化情况94

图表 45 近3年北京科兴洁电能技术有限公司总资产周转次数变化情况94

图表 46 近3年北京科兴洁电能技术有限公司销售毛利率变化情况95

图表 47 光机电一体化产品采购人员年龄调查118

图表 48 光机电一体化消费者品牌忠诚度121

图表 49 光机电一体化主要生产厂家122

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287829.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。