



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国玉米油市场需 求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国玉米油市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/28785/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

玉米油又叫粟米油、玉米胚芽油，它是从玉米胚芽中提炼出的油[1]。玉米胚芽脂肪含量在17%~45%之间，大约占玉米脂肪总含量的80%以上。玉米油中的脂肪酸特点是不饱和脂肪酸含量高达80%~85%。玉米油本身不含有胆固醇，它对于血液中胆固醇的积累具有溶解作用，故能减少对血管产生硬化影响。对老年性疾病如动脉硬化、糖尿病等具有积极的防治作用。由于天然复合维生素E的功能，对心脏疾病、血栓性静脉炎、生殖机能类障碍、肌萎缩症、营养性脑软化症均有明显的疗效和预防作用。有的老人每天空腹食用一匙玉米油，以此作为一种补品。

自2012年起，受国内消费不振及油脂供应相对充足的影响，食用油价格低迷，因而国内油脂加工企业为争取市场份额纷纷下调产品价格。至2015年11月，大豆油、菜籽油与棕榈油价格已降至近5年来最低点。我们认为，食用油脂价格已经历长达5年的单边下跌，从美国大豆库存与大豆油价格关系来看，再下行的空间已经不大。玉米油不属于贸易油种，价格近来已呈反弹上升趋势，如果大宗油脂价格反转，向上弹性更为明显。2010-2016年中国各油种价格走势比较

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章玉米及玉米油的相关概述14

1.1玉米的相关概述14

1.1.1玉米的属性14

1.1.2玉米的起源14

1.1.3玉米的分类15

1.2玉米的主要用途18

1.2.1玉米是重要的传统食品18

1.2.2玉米是重要的工业原料19

1.2.3玉米是"饲料之王"20

1.3玉米油的相关概述20

- 1.3.1玉米油的相关概述20
- 1.3.2玉米油的生产流程21
- 1.3.3玉米油的功效成分21
- 1.3.4玉米油的应用领域22

第二章2014-2016年世界玉米油市场现状分析24

- 2.12014-2016年世界玉米市场状况分析24
 - 2.1.12014-2016年世界玉米收获面积情况24
 - 2.1.22014-2016年世界玉米生产情况分析24
 - 2.1.32014-2016年世界玉米消费情况分析26
- 2.22014-2016年世界玉米油市场分析28
 - 2.2.12014-2016年世界食用油市场供需状况28
 - 2.2.22014-2016年世界玉米油产量情况分析29
 - 2.2.32014-2016年世界玉米油市场运行特征30
- 2.32014-2016年美国玉米油市场分析31
 - 2.3.12014-2016年美国玉米产量与消费情况31
 - 2.3.22014-2016年美国玉米油产量情况分析32
 - 2.3.32014-2016年美国玉米油消费情况分析33
 - 2.3.42011-2016年3季度美国玉米油贸易情况分析33

第三章2014-2016年中国玉米油市场运行环境分析35

- 3.1宏观经济环境35
 - 3.1.12014-2016年中国GDP增长情况分析35
 - 3.1.22014-2016年中国CPI指数走势分析35
 - 3.1.32016年中国居民消费与恩格尔系数36
 - 3.1.42016年中国城镇居民人均可支配收入37
 - 3.1.52016年上半年中国宏观经济运行分析37
- 3.2产业政策环境39
 - 3.2.1植物油加工业相关产业政策39
 - 3.2.2中国玉米油行业的监管体制41
 - 3.2.3《玉米油国家标准》GB19111-200441
- 3.3市场消费环境43

- 3.3.1中国食用油消费社会环境分析43
- 3.3.22016年中国人口及城镇化总体情况43
- 3.3.32016年中国食用植物油消费情况分析44
- 3.3.42016年中国居民食用油消费状况分析45

第四章2014-2016年中国食用植物油行业发展分析47

- 4.1 中国食用油加工业运行总况47
 - 4.1.1 中国植物油加工业发展历程47
 - 4.1.2食用植物油加工产业链分析48
 - 4.1.3中国高端食用油市场兴起因素分析49
 - 4.1.4 食用油行业将进入"中国创造"时代50
- 4.22014-2016年中国食用植物油行业运行分析52
 - 4.2.12016年中国食用植物油加工行业发展概况52
 - 4.2.22016年中国食用植物油加工行业发展概况55
 - 4.2.32005-2016年中国食用植物油行业资产状况分析58
 - 4.2.42005-2016年中国食用植物油行业销售收入分析62
 - 4.2.52005-2016年中国食用植物油行业利润总额分析66
- 4.32014-2016年中国食用油市场运行态势分析70
 - 4.3.12016年食用油市场价格变动分析70
 - 4.3.22016年小包装食用油市场规模分析71
 - 4.3.32016年央企进入食用油市场72
 - 4.3.42016年食用植物油产需缺口较大73
- 4.4中国食用油市场竞争分析74
 - 4.4.1中国食用油市场陷低价竞争局面74
 - 4.4.2 食用油加工业的外资垄断现象分析75
 - 4.4.3新型高端食用油市场竞争日益激烈77
 - 4.4.4中国主要食用油品牌市场份额分析78
- 4.52014-2016年中国食用植物油产量状况79
 - 4.4.12014-2016年中国食用植物油产量总体情况79
 - 4.4.22014-2016年中国食用植物油区域产量分析80
 - 4.4.32014-2016年主要省市食用植物油产量情况83

第五章2014-2016年中国玉米市场供需状况分析105

5.12014-2016年中国玉米生产情况105

5.1.12014-2016年中国玉米播种面积情况105

由于我国托市收购政策，玉米种植收益相对较高，导致我国玉米种植面积和产量持续增长。2015年，我国玉米种植面积达到3812万公顷，同比增长3.31%，玉米产量达到2.25亿吨，同比增长4.15%。我国玉米种植面积持续增长（万公顷）

5.1.22014-2016年中国玉米产量增长情况106

5.1.32011-2016年3季度中国主要地区玉米产量107

5.22014-2016年中国玉米消费情况109

5.2.12014-2016年中国玉米消费总体情况109

5.2.22014-2016年中国玉米饲用消费量分析109

5.2.32014-2016年中国玉米工业消费量分析110

5.2.42014-2016年中国玉米消费结构分析110

5.32014-2016年中国玉米进出口情况111

5.3.12016年中国玉米进口总体情况分析111

5.3.22016年中国玉米出口总体情况分析111

5.3.32016年中国玉米进口总体情况分析112

5.3.42016年中国玉米出口总体情况分析112

5.42014-2016年中国玉米市场行情分析113

5.4.12016年中国玉米市场行情总体回顾113

5.4.22016年上半年中国玉米市场行情分析114

5.4.32016年下半年国内玉米市场走势分析115

5.4.4影响国内玉米市场走势的因素分析117

第六章2014-2016年中国玉米油市场供需现状分析118

6.12014-2016年中国玉米油生产现状118

6.1.1中国玉米油生产发展概况118

6.1.22016年中国食用玉米油产量情况118

6.1.32016年中国玉米油产能情况分析119

6.1.42016年中国玉米精炼油产量分析120

6.22014-2016年中国玉米油消费情况分析120

- 6.2.1玉米油是现代健康油脂的新品种120
- 6.2.2玉米油将成健康家庭首选食用油120
- 6.2.3国内玉米油消费市场将快速增长121
- 6.2.42016年中国玉米油市场消费情况121
- 6.32014-2016年中国初榨的玉米油进出口分析122
- 6.3.12011-2016年3季度中国初榨的玉米油进口情况分析122
- 6.3.22011-2016年3季度中国初榨的玉米油出口情况分析123
- 6.3.32011-2016年3季度中国初榨的玉米油及出口价格分析124
- 6.42014-2016年中国其他玉米油及其分离品进出口分析125
- 6.4.12011-2016年3季度中国其他玉米油及其分离品进口分析125
- 6.4.22011-2016年3季度中国其他玉米油及其分离品出口分析127
- 6.4.32011-2016年3季度其他玉米油及其分离品及出口价格分析128

第七章2014-2016年中国玉米油市场运行态势分析130

- 7.12014-2016年中国玉米油市场运行动态分析130
- 7.1.1植物甾醇玉米油获国际认可130
- 7.1.2鄂西北玉米胚芽油生产线动工130
- 7.1.3玉米油高调入京产品酝酿提价131
- 7.1.4西王集团玉米油资产包装上市131
- 7.22014-2016年中国玉米油市场销售情况分析132
- 7.2.1中国玉米油市场销售额分析132
- 7.2.2玉米油逐步走俏全国食用油市场132
- 7.2.3食用油消费淡季玉米油热销依旧133
- 7.32014-2016年中国玉米油市场价格分析133
- 7.3.12016年中国玉米油市场行情分析133
- 7.3.22016年国内部分地区玉米油价格133
- 7.3.3影响中国玉米油市场价格因素分析134
- 7.42014-2016年玉米油市场存在的问题及发展对策134

第八章2014-2016年中国玉米油市场竞争分析135

- 8.12014-2016年中国玉米油市场竞争格局分析135
- 8.1.1中国玉米油市场竞争格局135

- 8.1.2散装玉米油市场竞争格局135
- 8.1.3小包装玉米油市场竞争情况136
- 8.22014-2016年中国玉米油行业集中度136
- 8.2.1玉米油市场集中度分析136
- 8.2.2玉米油区域集中度分析137
- 8.32014-2016年中国玉米油市场竞争态势分析137
- 8.3.1品牌竞争分析137
- 8.3.2价格竞争分析138
- 8.3.3成本竞争分析138

第九章2014-2016年中国玉米油主要品牌分析139

- 9.1金龙鱼139
- 9.1.1品牌及产品简介139
- 9.1.22016年企业经营状况139
- 9.1.3金龙鱼玉米油销售策略142
- 9.2福临门142
- 9.2.1品牌及产品简介142
- 9.2.2福临门植物甾醇玉米油143
- 9.2.3福临门品牌发展策略分析143
- 9.3长寿花144
- 9.3.1品牌与产品简介144
- 9.3.22016年玉米油产销分析144
- 9.3.32016年企业经营状况分析145
- 9.3.4长寿花品牌发展策略分析146
- 9.4西王146
- 9.4.1品牌及产品简介146
- 9.4.22016年玉米油产销分析147
- 9.4.32016年企业经营状况分析148
- 9.4.4西王玉米油销售网络建设149
- 9.4.5西王打造专业玉米油品牌150
- 9.5优沃150
- 9.5.1品牌及产品简介150

9.5.2优沃玉米油产销情况分析151

9.5.3企业经营状况152

9.5.4优沃玉米油市场战略分析153

9.6融氏154

9.6.1品牌及产品简介154

9.6.2企业偿债能力分析155

9.6.3企业盈利能力分析156

9.6.4企业成本费用分析156

9.7鹰唛157

9.7.1品牌及产品简介157

9.7.2企业偿债能力分析158

9.7.3企业盈利能力分析159

9.7.4企业成本费用分析160

9.8大满贯160

9.8.1品牌及产品简介160

9.8.2企业偿债能力分析161

9.8.3企业盈利能力分析162

9.8.4企业成本费用分析163

9.9好禾163

9.9.1品牌及产品简介163

9.9.2企业偿债能力分析164

9.9.3企业盈利能力分析165

9.9.4企业成本费用分析165

第十章2017-2023年中国玉米油市场前景预测分析167

10.12017-2023年中国玉米油行业发展趋势分析167

10.1.1中国油脂加工业发展趋势167

10.1.2食用植物油行业发展趋势169

10.1.3玉米油市场发展前景分析169

10.22017-2023年中国玉米油市场前景预测分析169

10.2.12017-2023年中国食用植物油消费预测169

10.2.22017-2023年中国玉米油产量情况预测170

10.2.32017-2023年中国玉米油消费情况预测170

第十一章2017-2023年中国玉米油市场投资前景分析172(AK WZY)

11.12017-2023年中国玉米油市场投资潜力分析172

11.1.1玉米油行业投资吸引力172

11.1.2玉米油市场增长动力分析172

11.1.3玉米油区域投资潜力分析174

11.22017-2023年中国玉米油市场投资风险分析174

11.2.1宏观经济风险174

11.2.2市场竞争风险175

11.2.3市场价格风险175

11.2.4原料市场风险175

11.32017-2023年中国玉米油行业投资策略分析176

部分图表目录：

图表1食用及精炼玉米油生产流程示意图21

图表22007/05-2015/12年度世界玉米收获面积统计24

图表32007/05-2015/12年世界玉米收获面积趋势图24

图表42007/05-2015/12年度世界玉米产量统计25

图表52007/05-2015/12年世界玉米产量增长趋势图25

图表62007/07-2015/12年度世界主要国家玉米产量统计25

图表72015/12年度世界玉米生产分布情况26

图表82007/05-2015/12年度世界玉米消费量统计26

图表92007/07-2015/12年度世界主要国家玉米消费量统计27

图表102007/05-2015/12年世界玉米消费量增长趋势图27

图表112007/05-2015/12年世界植物油产量情况统计28

图表122007/05-2015/12年度世界植物油产量增长趋势图28

图表132007/05-2015/12年世界食用植物油市场消费情况统计29

图表142007/05-2015/12年度世界食用植物油消费增长趋势图29

图表152007/05-2015/12年度世界玉米油产量统计30

图表162007/05-2015/12年世界玉米油产量增长趋势图30

图表172007-2016年3季度世界玉米油产量占食用油产量比例30

图表182007/07-2015/12年度美国玉米生产与消费情况统计31
图表192007/05-2015/12年度美国玉米产量增长趋势图31
图表202007/05-2015/12年度美国玉米消费量增长趋势图32
图表212007/05-2015/12年度美国玉米油产量增长趋势图32
图表222007/05-2015/12年度美国玉米油产量占食用油比例图32
图表232007/05-2015/12年度美国玉米油消费量趋势图33
图表242007/05-2015/12年度美国玉米油消费量占食用油比例图33
图表252001/02-2015/12年度美国玉米油进出口贸易统计33
图表262001/02-2015/12年度美国玉米油进口趋势图34
图表272001/02-2015/12年度美国玉米油出口趋势图34
图表282011-2016年3季度中国国内生产总值及增长速度35
图表292011-2016年3季度中国CPI指数走势分析36
图表302007-2016年3季度中国城镇居民消费与恩格尔系数36
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/28785/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。