



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国健身器材产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国健身器材产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287852.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 健身器材相关概述

1.1 健身器材简介

1.1.1 健身器材发展史

1.1.2 健身器材的分类

1.1.3 技术特点剖析

1.2 健身器材安全标准

1.2.1 室内健身器材安全检测标准介绍

1.2.2 室内健身器材的安全性检验

1.2.3 室内健身器材的静态检测

1.2.4 室内健身器材的动态测试

第二章 2013-2016年体育用品行业发展分析

2.1 2013-2016年国外体育用品市场发展规模

2.1.1 欧洲

2.1.2 美洲

2.1.3 中东

2.1.4 俄罗斯

2.1.5 日本

2.2 2013-2016年中国体育用品市场运行分析

2.2.1 产业发展回顾

2.2.2 产业复苏态势

2.2.3 细分市场分析

2.2.4 市场竞争格局

2.2.5 区域格局分析

2.2.6 国际竞争力现状

2.3 2013-2016年中国体育用品产业集群分析

2.3.1 产业集群发展状况

2.3.2 产业集群发展特征

- 2.3.3 产业集群发展积极作用
- 2.3.4 产业集群发展存在阻力
- 2.3.5 产业集群发展对策解析
- 2.4 2013-2016年中国体育用品业竞争分析
 - 2.4.1 品牌竞争分析
 - 2.4.2 行业新进入者
 - 2.4.3 市场竞争热点
 - 2.4.4 行业五力模型分析
- 2.5 中国体育用品市场开发与营销分析
 - 2.5.1 市场开发与营销现状
 - 2.5.2 市场开发与营销中的问题
 - 2.5.3 市场开发与营销策略
- 2.6 中国体育用品价格与供求影响因素探析
 - 2.6.1 影响供求的主要因素
 - 2.6.2 影响价格变动的主要因素
 - 2.6.3 确定价格优势带动市场需求
- 2.7 体育用品产业存在的问题及发展对策
 - 2.7.1 企业规模小
 - 2.7.2 缺乏知名品牌
 - 2.7.3 加大科技投入
 - 2.7.4 走集群化发展道路
- 2.8 中国体育用品行业发展前景及趋势
 - 2.8.1 行业发展机遇
 - 2.8.2 行业发展潜力
 - 2.8.3 行业发展趋势

第三章 2013-2016年健身器材行业发展分析

- 3.1 全球健身器材行业发展概况
 - 3.1.1 全球健身器材产业特性
 - 3.1.2 美国健身器材产业分析
 - 3.1.3 欧洲健身器材市场分析
- 3.2 中国健身器材行业发展环境分析

3.2.1 政策环境

3.2.2 宏观经济环境

3.2.3 居民健康意识

3.2.4 人口因素

3.3 2013-2016年中国健身器材行业运行状况

3.3.1 行业发展阶段

3.3.2 行业发展特点

3.3.3 行业发展规模

健身器材目前需求正在不断增加，而且也正处于升级转型阶段，智能健身设备层出不穷，未来发展前景良好。2015年我国健身器材市场规模约为400亿元，预测，到2020年市场规模有望达到640亿元，未来五年复合增速约为10%。 2016-2020年中国健身器材市场规模预测

3.3.4 对外贸易分析

3.3.5 市场需求状况

3.3.6 市场竞争状况

3.3.7 生产企业状况

3.4 2013-2016年中国健身器材市场发展热点

3.4.1 多功能健身器材

3.4.2 健身类可穿戴设备

3.4.3 新奇小巧型健身器材

3.5 2013-2016年健身器材行业区域市场分析

3.5.1 浙江省

3.5.2 厦门市

3.5.3 晋江市

3.5.4 宁津县

3.5.5 新店镇

3.6 中国健身器材市场营销分析

3.6.1 行业营销模式解析

3.6.2 行业营销渠道模式

3.6.3 营销渠道发展难题

3.6.4 市场营销策略建议

第四章 中国训练健身器材制造行业财务状况

4.1 2011-2016年中国训练健身器材制造行业经济规模

4.1.1 行业销售规模

4.1.2 行业利润规模

4.1.3 行业资产规模

4.2 2011-2016年中国训练健身器材制造行业盈利能力指标分析

4.2.1 行业亏损面

4.2.2 行业销售毛利率

4.2.3 行业成本费用利润率

4.2.4 行业销售利润率

4.3 2011-2016年中国训练健身器材制造行业营运能力指标分析

4.3.1 行业应收账款周转率

4.3.2 行业流动资产周转率

4.3.3 行业总资产周转率

4.4 2011-2016年中国训练健身器材制造行业偿债能力指标分析

4.4.1 行业资产负债率

4.4.2 行业利息保障倍数

4.5 中国训练健身器材制造行业财务状况综合评价

4.5.1 行业财务状况综合评价

4.5.2 影响行业财务状况的经济因素分析

第五章 2013-2016年健身器材行业的挑战与发展策略

5.1 中国健身器材业的SWOT分析

5.1.1 优势 (Strength)

5.1.2 劣势 (Weakness)

5.1.3 机会 (Opportunity)

5.1.4 威胁 (Threat)

5.2 中国健身器材行业的发展问题透析

5.2.1 产业发展难点

5.2.2 行业发展瓶颈

5.2.3 行业隐忧分析

5.2.4 销售渠道问题

5.2.5 市场低迷原因

5.3 中国健身器材行业发展策略

5.3.1 行业发展战略

5.3.2 行业促进措施

5.3.3 行业创新策略

5.3.4 市场拓展建议

第六章 2013-2016年健身器材细分市场分析

6.1 家用及室内健身器材

6.1.1 家庭健身器材的种类

6.1.2 影响家用健身器材选择的因素

6.1.3 家用健身器材行业现状

6.1.4 家用健身器材市场潜力

6.1.5 家用健身器材消费态势

6.1.6 室内健身器材发展方向

6.2 室外健身器材

6.2.1 室外健身器材概述

6.2.2 室外健身器材行业实施新国标

6.2.3 室外健身器材行业的发展创新

6.2.4 室外健身器材安全标准获国际认可

6.2.5 室外健身器材存在的主要问题

6.2.6 室外健身器材行业发展建议

6.3 跑步机

6.3.1 跑步机的概述

6.3.2 国际畅销跑步机品牌状况

6.3.3 中国跑步机市场竞争形势

6.3.4 跑步机企业渠道竞争分析

6.3.5 跑步机企业赢取市场的关键

6.3.6 中国跑步机市场前景分析

6.4 其他

6.4.1 动感单车

6.4.2 划船器

6.4.3 健身车

6.4.4 力量型健身器材

6.4.5 康复类健身器材

第七章 2013-2016年中国健身器材行业重点企业分析

7.1 深圳信隆实业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2 乔山健康科技集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.3 山西澳瑞特健康产业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.4 深圳好家庭实业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.5 青岛英派斯健康科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.6 舒华股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第八章 中国健身器材行业投资分析及前景预测(AK WZY)

8.1 中国健身器材行业投资风险

- 8.1.1 原材料、能源涨价的风险
- 8.1.2 市场竞争风险
- 8.1.3 非关税壁垒风险
- 8.1.4 管理风险
- 8.1.5 技术风险
- 8.1.6 环保政策的风险
- 8.2 健身器材行业发展前景及趋势
 - 8.2.1 全球健身器材的发展趋势分析
 - 8.2.2 中国健身器材行业前景广阔
 - 8.2.3 健身器材与互联网融合趋势
- 8.3 对2017-2023年中国训练健身器材制造行业预测分析
 - 8.3.1 对中国训练健身器材制造行业发展因素分析
 - 8.3.2 对2017-2023年中国训练健身器材制造行业销售收入预测
 - 8.3.3 对2017-2023年中国训练健身器材制造行业利润总额预测

部分图表目录：

- 图表1 跑步机典型运动模式
- 图表2 典型运动模式下的负载特性
- 图表3 人体各部位动作速度与频率限度
- 图表4 2015年年末各体育品牌企业净利润
- 图表5 各体育用品公司年末库存现状
- 图表6 广东体育用品制造产业集群分布
- 图表7 浙江体育用品制造产业集群分布
- 图表8 福建体育用品制造产业集群分布
- 图表9 全球健身器材产品比例
- 图表10 全球健身器材市场各销售通路与分布状况
- 图表11 北美进口健身器材产品原产地分布TOP5
- 图表12 我国训练健身器材行业发展相关政策及法律法规
- 图表13 我国训练健身器材行业发展相关标准
- 图表14 2014-2016年国内生产总值增长速度
- 图表15 2014-2016年规模以上工业增加值增速
- 图表16 2014-2016年固定资产投资（不含农户）及房地产开发投资名义增速

图表172014-2016年社会消费品零售总额名义增速

图表182014-2016年居民消费价格上涨情况

图表192014-2016年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表20 影响健康主要因素分布

图表212015年中国训练健身器材制造出口交货值

图表222011-2016年训练健身器材制造业销售收入

图表232011-2015年训练健身器材制造业销售收入增长趋势图

图表242011-2016年训练健身器材制造业利润总额

图表252011-2015年训练健身器材制造业利润总额增长趋势图

图表262011-2016年训练健身器材制造业资产总额

图表272011-2015年训练健身器材制造业总资产增长趋势图

图表282011-2016年训练健身器材制造业亏损面

图表292011-2016年训练健身器材制造业亏损企业亏损总额

图表302011-2015年训练健身器材制造业销售毛利率趋势图

图表312011-2016年训练健身器材制造业成本费用率

图表322011-2015年训练健身器材制造业成本费用利润率趋势图

图表332011-2015年训练健身器材制造业销售利润率趋势图

图表342011-2015年训练健身器材制造业应收账款周转率对比图

图表352011-2015年训练健身器材制造业流动资产周转率对比图

图表362011-2015年训练健身器材制造业总资产周转率对比图

图表372011-2015年训练健身器材制造业资产负债率对比图

图表382011-2016年训练健身器材制造业利息保障倍数对比图

图表392013-2016年深圳信隆实业股份有限公司总资产和净资产

图表402013-2015年深圳信隆实业股份有限公司营业收入和净利润

图表412015年深圳信隆实业股份有限公司营业收入和净利润

图表422013-2015年深圳信隆实业股份有限公司现金流量

图表432015年深圳信隆实业股份有限公司现金流量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287852.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。