



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国云计算市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2017-2023年中国云计算市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287857.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

云计算（cloud computing）是基于互联网的相关服务的增加、使用和交付模式，通常涉及通过互联网来提供动态易扩展且经常是虚拟化的资源。云是网络、互联网的一种比喻说法。过去在图中往往用云来表示电信网，后来也用来表示互联网和底层基础设施的抽象。因此，云计算甚至可以让你体验每秒10万亿次的运算能力，拥有这么强大的计算能力可以模拟核爆炸、预测气候变化和市场发展趋势。用户通过电脑、笔记本、手机等方式接入数据中心，按自己的需求进行运算。

2015年，以IaaS、PaaS和SaaS为代表的典型云服务市场达到了1750亿美元，增长率约15%。根据预测，2016年全球公共云市场将达到2040亿美元，公共云仍将快速增长，在2021年达到3820亿美元。 2012-2021年全球公共云服务市场规模及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：云计算产业概念及发展环境分析 17

#### 1.1 云计算产业概念及产业链分析 17

##### 1.1.1 云计算概念及分类 17

###### （1）云计算定义 17

###### 1) 云计算概念 17

###### 2) 云计算原理 17

###### （2）云计算的分类 19

###### 1) 云计算按部署类型分类 19

按照云服务部署模式的不同，云计算可以分为：私有云、公有云和混合云三种部署形态：

1、公有云：公有云可以被不同客户共享，为不同客户提供服务，公有云通常有三种形态：IaaS（基础设施级服务）、PaaS（平台级服务）和SaaS（软件级服务）。公有云将IT资源和应用程序以按需分配的方式和按量计价的商业模式通过互联网提供给客户。公有云厂商主要包括：亚马逊、Google、微软、Salesforce、阿里云等。

2、私有云：在企业内部共享，为单一客户提供服务，云基础设施由第三方托管或者客户自己管理，可以是场内托管也可以是场外托管。私有云厂商主要包括：IBM、Oracle、Cisco、Dell+EMC+VMWare、微软、紫光股份、浪潮信息、太极股份、工大高新等。

3、混合云：云基础设施由两个或多个云（私有云或公有云）组成，独立存在，但是通过标准的或私有的技术绑定在一起，这些技术可促成数据和应用的可移植性。出于信息安全考虑，企业更愿意将数据存放在私有云中，但是同时又希望可以获得公有云的计算资源，在这种情况下混合云被越来越多的采用，它将公有云和私有云进行混合和匹配，以获得最佳的效果。云厂商看到了混合云的机会，公有云和私有云厂商纷纷通过不同方式切入混合云领域，现在混合云厂商主要包括 IBM、微软、亚马逊、Dell+EMC+VMWare 等。云计算：公有云、私有云和混合云

## 2) 云计算按服务模式分类 20

### (3) 云术语介绍 21

#### 1.1.2 云计算的基本架构与特点 22

##### (1) 云计算的基本架构 22

##### (2) 云计算的特点 23

#### 1.1.3 云计算的演变过程 24

#### 1.1.4 云计算产业链分析 25

##### (1) 云计算产业链简介 25

##### (2) 云计算产业链典型代表公司 26

##### (3) 中国云计算产业链特点 27

#### 1.1.5 云计算给传统行业带来的价值 28

#### 1.2 云计算产业政策环境分析 29

##### 1.2.1 云计算相关政策分析 29

###### (1) 《关于做好云计算服务创新发展试点示范工作的通知》 29

###### (2) "云计算"服务纳入政府采购 30

###### (3) 国家云计算示范工程专项资金成立 30

###### (4) "十三五"软件服务业规划 30

###### (5) 《加快发展高技术服务业的指导意见》 31

###### (6) 《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》 31

##### 1.2.2 云计算标准化进展 31

###### (1) 国际云计算标准化进展 31

###### 1) 国际云计算标准化相关组织 31

2) 各组织云计算标准化进展分析	33
(2) 中国云计算标准化进展	34
1) 中国云计算标准化相关组织	34
2) 各组织云计算标准化进展分析	35
(3) 云计算标准化趋势	35
1.3 云计算产业经济环境分析	36
1.3.1 国际宏观经济环境走势分析及预测	36
(1) 2016年国际宏观经济走势分析	36
(2) 2016年国际宏观经济走势预测	39
1.3.2 国内宏观经济环境走势分析	44
(1) 2016年国内宏观经济走势分析	44
(2) 2016年国内宏观经济走势预测	47
1.4 云计算产业技术环境分析	50
1.4.1 云计算的核心技术	50
(1) 编程模型	50
(2) 海量数据分布存储技术	50
(3) 海量数据管理技术	51
(4) 虚拟化技术	51
(5) 云计算平台管理技术	52
(6) 并行计算和并行算法	52
(7) Web2.0	53
(8) 面向服务的体系结构SOA	53
(9) 云安全	53
1.4.2 典型云计算技术平台介绍	54
(1) Google的云计算平台	54
(2) IBM"蓝云"计算平台	54
(3) Amazon的弹性计算云	56
1.4.3 云计算技术面临的主要问题	58

## 第2章：云计算产业市场发展状况分析 59

### 2.1 全球云计算产业市场发展状况分析 59

#### 2.1.1 全球云计算发展概况分析 59

(1) 全球云计算市场规模分析 59

(2) 全球云计算市场结构分析 59

(3) 全球云计算市场区域分布 60

2.1.2 国外部分云计算项目分析 61

2.1.3 国际云计算产业主要领先企业分析 62

(1) 云计算不同领域国际领先企业概况 62

(2) 云计算产业主要国际领先企业分析 63

1) 谷歌 (Google) 63

1、云计算项目 63

2、云计算研发状况 63

3、云计算发展战略 63

2) IBM 64

1、云计算项目 64

2、云计算研发状况 64

3、云计算发展战略 64

3) SUN 66

1、云计算项目 66

2、云计算研发状况 66

3、云计算发展战略 66

4) 亚马逊 (Amazon) 66

1、云计算项目 66

2、云计算研发状况 67

3、云计算发展战略 67

5) EMC 67

1、云计算项目 67

2、云计算研发状况 68

3、云计算发展战略 68

6) 微软 (Microsoft) 68

1、云计算项目 68

2、云计算研发状况 69

3、云计算发展战略 69

7) 迈克菲 (McAfee) 70

- 1、云计划或项目 70
- 2、云计算研发状况 70
- 3、云计算发展战略 70
- 8) 甲骨文 ( Oracle ) 71
- 1、云计划或项目 71
- 2、云计算研发状况 71
- 3、云计算发展战略 73
- 2.1.4 国际云计算领先企业产品分析 73
  - ( 1 ) 微软云计算主要产品 73
  - ( 2 ) 谷歌云计算主要产品 74
- 2.1.5 全球云计算市场竞争分析 75
- 2.1.6 全球云计算发展趋势分析 76
  - ( 1 ) 越来越多的应用将迁移到云中 76
  - ( 2 ) PaaS将成中小企业云计算市场核心业务 77
  - ( 3 ) IaaS应用将持续升温 77
  - ( 4 ) 私有云将成大型企业主要云应用 77
  - ( 5 ) 混合云将成企业IT架构主导 77
- 2.2 中国云计算产业市场发展状况分析 78
- 2.2.1 中国云计算生命周期分析 78
- 2.2.2 中国云计算发展现状分析 79
  - ( 1 ) 云计算正处于快速发展的起点 79
  - ( 2 ) 云计算产业链正在形成 79
- 2.2.3 中国云计算发展特点分析 80
- 2.2.4 中国云计算市场规模分析 80
- 2.2.5 中国云计算主要项目分析 81
- 2.2.6 中国云计算市场竞争分析 82
- 2.2.7 中国云计算市场影响因素分析 82
- 2.2.8 中国政府对云计算发展的影响 84
  - ( 1 ) 私有云成为前期发展重点 84
  - ( 2 ) 公有云将加速发展 84
- 2.2.9 中国云计算发展趋势分析 85
  - ( 1 ) 快速增长 85

- (2) 产业升级 85
- (3) 产品和服务 85
- (4) 企业转型 86
- 2.3 云计算产业细分市场发展情况分析 87
  - 2.3.1 云计算产业细分市场发展阶段 87
  - 2.3.2 云计算产业主要细分市场发展分析 87
    - (1) 按运营模式分类细分市场分析 87
      - 1) 公共云应用市场分析 88
      - 2) 私有云应用市场分析 88
      - 3) 混合云应用市场分析 89
    - (2) 云安全市场发展状况分析 89
      - 1) 云安全定义 89
      - 2) 云安全生态链 89
      - 3) 云安全市场规模 89
      - 4) 云安全市场产品 90

### 第3章：中国云计算产业市场应用情况分析 92

- 3.1 中国云计算产业主要应用及应用模式分析 92
  - 3.1.1 云计算的主要应用 92
    - (1) 计算服务 92
    - (2) 存储服务 92
  - 3.1.2 云计算的主要应用模式 92
    - (1) IaaS应用市场分析 93
    - (2) SaaS应用市场分析 94
    - (3) PaaS应用市场分析 94
- 3.2 中国电信运营商云计算应用情况分析 94
  - 3.2.1 云计算对电信运营商的影响分析 94
    - (1) 云计算对IP核心网的影响 94
    - (2) 对接入网及终端的影响 95
  - 3.2.2 电信运营商发展云计算的意义 96
    - (1) 借云应用大幅降低IT建设和维护的成本 96
    - (2) 借云服务实现业务增收和商业领域的战略转型 96

(3) 借云架构融合业务平台，将垂直业务结构变为具规模效应的云业务结构 97

### 3.2.3 电信运营商发展云计算的优劣势 97

(1) 优势分析 97

(2) 劣势分析 98

### 3.2.4 电信运营商云计算主要应用架构 99

(1) 业务云资源池 99

(2) PaaS云 100

(3) 桌面云 100

(4) SaaS云 101

(5) 云IDC 102

### 3.2.5 主要电信运营商云计算项目分析 103

(1) 中国移动"大云计划" 103

(2) 中国电信"翼云计划" 103

(3) 中国联通"互联云" 104

### 3.2.6 云计算在电信运营商业务中的应用 104

(1) 云计算在ICT中的应用 104

(2) 云计算在IDC中的应用 105

(3) 云计算在增值业务中的应用 106

(4) 云计算在IT系统中的应用 106

## 3.3 中国互联网提供商云计算应用情况分析 106

### 3.3.1 云计算对中国互联网行业的影响 106

### 3.3.2 互联网提供商发展云计算的意义 107

(1) 核心业务策略的改变 107

(2) 发展目标的改变 107

(3) 竞争方式的改变 107

### 3.3.3 云计算给互联网企业带来的变化 108

### 3.3.4 主要互联网企业云计算应用分析 108

(1) 阿里巴巴 108

1) 云计算项目或计划 108

2) 云计算发展战略 108

3) 云计算主要产品及应用 108

(2) 百度 109

- 1) 云计算项目或计划 109
- 2) 云计算发展战略 109
- 3) 云计算主要产品及应用 109
- (3) 腾讯 109
- 1) 云计算项目或计划 109
- 2) 云计算发展战略 110
- 3) 云计算主要产品及应用 110
- (4) 新浪 110
- 1) 云计算项目或计划 110
- 2) 云计算发展战略 110
- 3) 云计算主要产品及应用 111
- 3.4 中国设备制造商云计算应用情况分析 111
- 3.4.1 云计算对中国设备制造商的影响 111
- 3.4.2 设备制造商发展云计算的意义 111
- 3.4.3 云计算给设备制造商带来的变化 112
- 3.4.4 主要设备制造商云计算应用分析 112
- (1) 华为 112
- 1) 云计算项目或计划 112
- 2) 云计算发展战略 112
- 3) 云计算主要产品及应用 112
- (2) 中兴通讯 113
- 1) 云计算项目或计划 113
- 2) 云计算发展战略 113
- 3) 云计算主要产品及应用 113
- (3) 浪潮 113
- 1) 云计算项目或计划 113
- 2) 云计算发展战略 114
- 3) 云计算主要产品及应用 114
- 3.5 中国软件服务商云计算应用情况分析 115
- 3.5.1 云计算对中国软件行业的影响 115
- 3.5.2 软件服务商发展云计算的意义 115
- 3.5.3 云计算给软件行业带来的变化 115

#### 3.5.4 主要软件服务商云计算应用分析 116

##### (1) 用友软件 116

###### 1) 云计算项目或计划 116

###### 2) 云计算发展战略 116

###### 3) 云计算主要产品及应用 117

##### (2) 华东电脑 118

###### 1) 云计算项目或计划 118

###### 2) 云计算发展战略 118

###### 3) 云计算主要产品及应用 119

##### (3) 华胜天成 119

###### 1) 云计算项目或计划 119

###### 2) 云计算发展战略 119

###### 3) 云计算主要产品及应用 119

#### 3.6 中国云计算产业下游应用市场分析 121

##### 3.6.1 电子政务 121

###### (1) 中国电子政务发展现状 121

###### (2) 云计算对电子政务的影响 121

###### (3) 电子政务云计算应用案例 122

##### 3.6.2 地理信息化应用 123

###### (1) 中国地理信息行业发展现状 123

###### (2) 云计算对地理信息行业的影响 124

###### (3) 地理信息行业云计算应用案例 124

##### 3.6.3 电子商务 124

###### (1) 中国电子商务发展现状 124

###### (2) 云计算对电子商务的影响 125

###### (3) 电子商务云计算应用案例 125

##### 3.6.4 企业应用软件 126

###### (1) 中国软件行业发展现状 126

###### (2) 云计算对软件行业的影响 126

###### (3) 软件行业云计算应用案例 126

##### 3.6.5 物联网 127

###### (1) 中国物联网行业发展现状 127

(2) 云计算对物联网行业的影响 128

(3) 物联网行业云计算应用案例 128

#### 第4章：中国云计算产业重点区域发展分析 130

##### 4.1 中国云计算产业重点区域分布 130

##### 4.2 北京和上海云计算工程发展状况分析 131

###### 4.2.1 北京"祥云工程" 131

(1) "祥云工程"简介 131

(2) "祥云工程"产业发展重点分析 131

(3) "祥云工程"具体措施分析 132

(4) "祥云工程"重点工程分析 132

(5) "祥云工程"战略意义分析 133

(6) "祥云工程"发展规划分析 133

(7) 政府导向分析 134

###### 4.2.2 上海"云海计划" 135

(1) "云海计划"简介 135

(2) "云海计划"产业发展重点分析 136

(3) "云海计划"具体措施分析 137

(4) "云海计划"重点工程分析 137

(5) "云海计划"战略意义分析 138

(6) "云海计划"发展规划分析 139

(7) 政府导向分析 139

##### 4.3 其他重点区域云计算发展进度与规划 140

###### 4.3.1 深圳 140

(1) 云计算相关政策 140

1) 扶持政策 140

2) 发展规划 140

(2) 云计算发展进度 141

(3) 云计算发展动态 141

###### 4.3.2 杭州 142

(1) 云计算相关政策 142

1) 扶持政策 142

2 ) 发展规划	142
( 2 ) 云计算发展进度	142
( 3 ) 云计算发展动态	142
4.3.3 重庆	142
( 1 ) 云计算相关政策	143
1 ) 扶持政策	143
2 ) 发展规划	143
( 2 ) 云计算发展进度	143
( 3 ) 云计算发展动态	143
4.3.4 佛山	144
( 1 ) 云计算相关政策	144
1 ) 扶持政策	144
2 ) 发展规划	144
( 2 ) 云计算发展进度	144
( 3 ) 云计算发展动态	145
4.3.5 成都	145
( 1 ) 云计算相关政策	145
1 ) 扶持政策	145
2 ) 发展规划	145
( 2 ) 云计算发展进度	147
( 3 ) 云计算发展动态	147
4.3.6 无锡	147
( 1 ) 云计算相关政策	147
1 ) 扶持政策	147
2 ) 发展规划	147
( 2 ) 云计算发展进度	148
( 3 ) 云计算发展动态	148
4.3.7 东营	148
( 1 ) 云计算相关政策	148
1 ) 扶持政策	148
2 ) 发展规划	148
( 2 ) 云计算发展进度	149

## 第5章：中国云计算市场调研情况分析 150

### 5.1 云计算在中国的总体应用状况 150

#### 5.1.1 云计算概念认知度 150

#### 5.1.2 云计算模式前景 150

#### 5.1.3 企业使用云计算现状 151

### 5.2 虚拟化与私有云在中国的应用状况 151

#### 5.2.1 不同规模企业虚拟化产品偏好 151

#### 5.2.2 不同规模企业对私有云方案商偏好 152

#### 5.2.3 私有云应用状况 152

#### 5.2.4 私有云面临的挑战 153

### 5.3 云存储在中国的应用状况 154

#### 5.3.1 云存储应用状况 154

#### 5.3.2 企业用户对云存储收益的认知 154

#### 5.3.3 数据迁移的倾向 155

#### 5.3.4 云存储普及障碍 156

### 5.4 云安全在中国的应用状况 157

#### 5.4.1 云安全概念的认可 157

#### 5.4.2 企业对云计算安全的顾虑 157

#### 5.4.3 云计算安全关键领域关注度 158

#### 5.4.4 云安全的未来 158

### 5.5 PaaS在中国的应用状况 159

#### 5.5.1 开发人群分类 159

#### 5.5.2 PaaS云平台认可度 160

#### 5.5.3 开发语言 160

#### 5.5.4 PaaS云计算急需改进因素 161

#### 5.5.5 PaaS应用状况 162

### 5.6 SaaS在中国的应用状况 162

#### 5.6.1 SaaS服务商认可度 162

#### 5.6.2 适合SaaS平台上运行的业务 163

#### 5.6.3 SaaS应用状况 163

#### 5.6.4 SaaS普及障碍 164

## 第6章：中国云计算主要企业生产经营分析 165

### 6.1 中国企业主要机会分析 165

#### 6.1.1 基础设施类产品 165

#### 6.1.2 软件和应用服务 165

### 6.2 云计算基础设施领先企业分析 166

#### 6.2.1 浪潮电子信息产业股份有限公司经营情况分析 166

##### (1) 企业发展简况分析 166

##### (2) 企业主要经济指标分析 167

##### (3) 企业盈利能力分析 168

##### (4) 企业运营能力分析 169

##### (5) 企业偿债能力分析 169

##### (6) 企业发展能力分析 170

##### (7) 企业云计算产品业务分析 170

##### (8) 企业云计算战略分析 171

##### (9) 企业经营状况优劣势分析 172

##### (10) 企业投资兼并与重组分析 172

##### (11) 企业最新发展动向分析 172

#### 6.2.2 中兴通讯股份有限公司经营情况分析 173

##### (1) 企业发展简况分析 173

##### (2) 企业主要经济指标分析 174

##### (3) 企业盈利能力分析 175

##### (4) 企业运营能力分析 175

##### (5) 企业偿债能力分析 176

##### (6) 企业发展能力分析 176

##### (7) 企业云计算产品业务分析 177

##### (8) 企业云计算战略分析 178

##### (9) 企业经营状况优劣势分析 178

##### (10) 企业投资兼并与重组分析 178

##### (11) 企业最新发展动向分析 179

#### 6.2.3 成都鹏博士电信传媒集团股份有限公司经营情况分析 179

##### (1) 企业发展简况分析 179

(2) 企业主要经济指标分析	180
(3) 企业盈利能力分析	182
(4) 企业运营能力分析	182
(5) 企业偿债能力分析	183
(6) 企业发展能力分析	183
(7) 企业组织架构分析	184
(8) 企业云计算产品业务分析	185
(9) 企业云计算战略分析	185
(10) 企业经营状况优劣势分析	185
(11) 企业投资兼并与重组分析	186
(12) 企业最新发展动向分析	187
6.2.4 浙大网新科技股份有限公司经营情况分析	187
(1) 企业发展简况分析	187
(2) 企业主要经济指标分析	188
(3) 企业盈利能力分析	189
(4) 企业运营能力分析	190
(5) 企业偿债能力分析	190
(6) 企业发展能力分析	191
(7) 企业云计算产品业务分析	192
(8) 企业云计算战略分析	192
(9) 企业经营状况优劣势分析	193
(10) 企业投资兼并与重组分析	193
(11) 企业最新发展动向分析	193
6.2.5 上海华东电脑股份有限公司经营情况分析	194
(1) 企业发展简况分析	194
(2) 企业主要经济指标分析	195
(3) 企业盈利能力分析	196
(4) 企业运营能力分析	197
(5) 企业偿债能力分析	197
(6) 企业发展能力分析	198
(7) 企业组织架构分析	199
(8) 企业云计算产品业务分析	199

- (9) 企业云计算战略分析 200
- (10) 企业经营状况优劣势分析 200
- (11) 企业投资兼并与重组分析 200
- (12) 企业最新发展动向分析 201

·略

## 第7章：中国云计算产业发展前景及投资分析 387(AK WZY)

### 7.1 云计算产业发展前景分析 387

#### 7.1.1 云计算对社会和经济的影响 387

- (1) 推动中国信息基础设施建设和信息化进程 387
- (2) 构建更大规模的生态系统，提振中国IT产业 387
- (3) 提升科技创新能力，提高业务动态性和敏捷性 387
- (4) 降低总体拥有成本（TCO），助力绿色IT和节能减排 387
- (5) 支撑中小企业信息化升级，保障国家经济平稳较快发展 387

#### 7.1.2 云计算产业发展驱动因素分析 388

#### 7.1.3 云计算产业发展的主要障碍 389

#### 7.1.4 云计算产业发展前景分析 390

### 7.2 云计算产业投资特性分析 390

#### 7.2.1 云计算进入壁垒分析 390

#### 7.2.2 云计算盈利模式分析 391

#### 7.2.3 云计算盈利因素分析 391

### 7.3 云计算产业投资机会分析 392

#### 7.3.1 最先受益云计算的产业分析 392

#### 7.3.2 未来国内"云计算"重心分析 393

#### 7.3.3 SaaS与PaaS前景分析 393

### 7.4 云计算产业投资建议 394

#### 7.4.1 云计算投资存在的问题 394

#### 7.4.2 云计算投资主要风险分析 394

#### 7.4.3 云计算投资应关注的用户需求 395

- (1) 政府用户核心需求 395
- (2) 企业用户核心需求 395
- (3) 消费者核心需求 395

#### 7.4.4 云计算产业主要投资建议 396

(1) 投资策略 396

(2) 投资方向 396

(3) 投资时机 397

#### 部分图表目录：

图表1：并行计算示意图 18

图表2：分布计算和网格计算示意图 18

图表3：云计算的原理 18

图表4：云计算按部署类型分类类型 20

图表5：云计算按服务模式分类类型 21

图表6：云术语介绍 22

图表7：简化的典型云计算架构 23

图表8：云计算演变过程 25

图表9：云计算产业链 26

图表10：云计算供应商典型代表公司 27

图表11：中国云计算产业链特点 28

图表12：国际上开展"云计算"标准化工作组织信息 31

图表13：2013-2015年部分国际标准组织云计算标准动态 34

图表14：国内开展"云计算"标准化工作组织信息 35

图表15：2013-2015年美国非农业部门失业率变化（单位：%） 37

图表16：2015年欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%） 38

图表17：2011-2016年8月美国GDP实际增长年率（单位：%） 40

图表18：2011-2016年8月美国非农私企就业人数（单位：千人，%） 40

图表19：2011-2016年8月美国失业率走势（单位：%） 41

图表20：2013-2016年8月美国ISM制造业景气指数 41

图表21：2012-2016年欧元区制造业、服务业PMI 42

图表22：2012-2016年欧盟产能利用率（单位：%） 43

图表23：2013-2016年欧元区失业率（单位：%） 43

图表24：2012-2015年规模以上工业增加值增长情况（单位：%） 44

图表25：2014-2015年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%） 45

图表26：2014-2015年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%） 46

图表27：2011-2015年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%） 46

图表28：2014-2015年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元） 47

图表29：2011-2016年我国工业增加值运行情况（单位：%） 47

图表30：2012-2016年出口订单运行情况（单位：%） 48

图表31：2010-2016年工业增加值同比增速实际值、预测值及预测偏差（单位：%） 48

图表32：2010-2016年固定资产投资同比增速实际值、预测值及预测偏差（单位：%） 49

图表33：2010-2016年社零总额增速、预测值及偏差（单位：%） 50

图表34：IBM"蓝云"架构 55

图表35：Amazon弹性计算云架构 57

图表36：全球云计算市场规模预测（单位：亿美元） 59

图表37：2015年全球云计算的市场结构（单位：%） 60

图表38：2016年全球云计算的市场结构预测（单位：%） 60

图表39：云计算市场区域分布（单位：%） 61

图表40：国际大企业云计算技术研发状况 62

图表41：云计算产业主要领先厂商 63

图表42：当前主要的云计算设施服务提供商在网站托管方面的网站数及市场份额（单位：家，%） 75

图表43：架构在Amazon AWS上的网站规模结构（单位：家，千） 76

图表44：云计算生命周期 79

图表45：2010-2016年中国云计算市场规模与增长率（单位：亿元，%） 81

图表46：国内部分云计算项目案例 82

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287857.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。