



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国主题地产市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国主题地产市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287862.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

主题地产是指以项目策划为导向，将主题文化导入房地产的"整体规划、建筑造型、园林绿化、园林景观、宣传推广和社区文化活动"之中，将开发项目建设成为一个"集文化艺术和居住公园于一体"的城市生活体。

### 地产类型

旅游地产：旅游房地产简称旅游地产，是指以游客(即旅游观光和旅游度假的人)作为最终消费者，为游客提供各种观光、餐饮、体验、居住度假、游憩购物、康体娱乐、商务办公等休闲功能的建筑物及关联空间。

体育地产：体育地产就是将体育产业和房地产业有机的嫁接，以体育作为主体概念的房产开发模式，并且将体育纳入房产开发的总规划。

养老地产：养老地产是以老年人为目标客户群体而进行建筑设计、设施配套和服务跟进的房地产项目。养老地产的特色应该是为老年人提供家政、餐饮、娱乐、休闲、社交、康复、医疗、介护、照料等一条龙服务，而不是仅仅提供老年人居住的"地产"。

文化地产：文化地产是以文化软实力为核心竞争力的房地产开发模式，是用文化引领规划、建筑设计、园林景观、营销体系、物业服务&hellip;&hellip;的系统工程。

### 经典案例

深圳华侨城:至2000年四大主题公园全部建成，现已成为深圳市主要旅游景点 项目区位 华侨城位于深圳市西东部，南临深圳湾，在城市主干道旁 用地面积 4.5km<sup>2</sup>，其中旅游用地1.40km<sup>2</sup>，现已建成四大主题公园 发展历程 1987年第一个主题公园"锦绣中华"启动，占地35万m<sup>2</sup> 1994年"世界之窗"建成，占地48万m<sup>2</sup>，投资6个多亿 1998年"欢乐谷"一期建成，占地17万m<sup>2</sup>，投资7.5亿 2000年"欢乐谷"二期建成，占地18万m<sup>2</sup>，投资8亿

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第1章：中国主题地产行业运营现状分析

##### 1.1 主题地产行业综述

###### 1.1.1 主题地产行业定义

## 1.1.2 主题地产行业分类

(1) 销售核心式

(2) 经营核心式

## 1.2 主题地产行业政策环境

### 1.2.1 主题地产行业的监管环境

(1) 主题地产行业主要监管政策

(2) 主题地产行业监管趋势分析

### 1.2.2 主题地产行业法律法规

### 1.2.3 主题地产行业部门规章

## 1.3 主题地产行业经济环境

### 1.3.1 行业与经济发展的相关性分析

### 1.3.2 国外宏观经济发展现状分析

### 1.3.3 国内宏观经济发展现状分析

### 1.3.4 国内外宏观经济发展趋势分析

## 1.4 主题地产行业社会环境

### 1.4.1 城镇化分析

(1) 行业与城镇化进程的相关性分析

(2) 国家城镇化进程分析

(3) 国家城镇化进程规划

### 1.4.2 消费环境分析

(1) 居民收入水平分析

(2) 居民消费水平分析

## 1.5 主题地产行业竞争分析

### 1.5.1 供应商的讨价还价能力

### 1.5.2 购买者的讨价还价能力

### 1.5.3 新进入者的威胁

### 1.5.4 替代品的威胁

### 1.5.5 行业内现有竞争情况

## 1.6 主题地产与居住地产的价值关联

## 第2章：中国主题地产行业开发模式分析

### 2.1 旅游地产开发模式分析

### 2.1.1 旅游地产行业发展现状

### 2.1.2 旅游地产市场调研

### 2.1.3 旅游地产运行分析

截至2015年底开发和运营有旅游地产项目的企业共有5297家，同比2014年减少27家，但是我国旅游地产项目数量呈现增长趋势。 2011-2015年中国旅游地产项目开发企业数量规模

### 2.1.4 旅游地产行业运营模式分析

#### (1) 政府旅游地产运作模式分析

#### (2) 政府发展旅游地产的科学途径

### 2.1.5 旅游地产开发的企业运作模式

#### (1) 旅游地产开发的企业运作模式

#### (2) 开发商运营旅游地产项目的前景

### 2.1.6 旅游地产行业发展前景分析

### 2.1.7 旅游地产开发主题策划

## 2.2 产业地产开发模式分析

### 2.2.1 产业地产行业市场规模

### 2.2.2 产业地产行业市场结构

### 2.2.3 产业地产行业市场主体

### 2.2.4 "十三五"时期产业地产行业竞争格局分析

### 2.2.5 "十三五"时期产业地产行业竞争格局预测

### 2.2.6 产业地产开发主题策划

## 2.3 城市地产开发模式分析

### 2.3.1 城市地产行业发展现状

### 2.3.2 城市地产典型案例分析

#### (1) 法国巴黎模式

#### (2) 威尼斯模式

#### (3) 迪拜模式

#### (4) 拉斯维加斯模式

### 2.3.3 城市地产开发主题策划

## 2.4 住宅地产开发模式分析

### 2.4.1 住宅市场开发投资情况

### 2.4.2 住宅市场供应情况

### 2.4.3 住宅市场销售情况

- 2.4.4 住宅市场价格分析
- 2.4.5 住宅地产开发主题策划
- 2.5 复合地产开发模式分析
  - 2.5.1 复合地产行业发展现状
  - 2.5.2 复合地产典型案例分析
    - (1) 杭州天都城
    - (2) 香港太古城商业社区
    - (3) 美国迪斯尼主题乐园
  - 2.5.3 复合地产运作思路解析
  - 2.5.4 复合地产发展方向分析
  - 2.5.5 复合地产开发主题策划

### 第3章：中国主题地产产品策划模式分析

- 3.1 主题乐园
  - 3.1.1 欢乐谷
    - (1) 项目内容
    - (2) 项目规划内容
    - (3) 项目产品形式
    - (4) 项目土地开发带动性
  - 3.1.2 世界之窗
    - (1) 项目内容
    - (2) 项目规划内容
    - (3) 项目产品形式
    - (4) 项目土地开发带动性
  - 3.1.3 海洋世界
    - (1) 项目内容
    - (2) 项目规划内容
    - (3) 项目产品形式
    - (4) 项目土地开发带动性
  - 3.1.4 苏州乐园
    - (1) 项目内容
    - (2) 项目规划内容

(3) 项目产品形式

(4) 项目土地开发带动性

### 3.2 文化综合体

#### 3.2.1 云南民族村

(1) 发展情况简介

(2) SWOT分析

(3) 发展模式探讨

#### 3.2.2 博鳌经济论坛

(1) 项目内容

(2) 项目规划内容

(3) 项目产品形式

(4) 项目土地开发带动性

#### 3.2.3 中华民俗村

(1) 项目内容

(2) 项目规划内容

(3) 项目产品形式

(4) 项目土地开发带动性

#### 3.2.4 深圳华侨城创意园

(1) 项目内容

(2) 项目规划内容

(3) 项目产品形式

(4) 项目土地开发带动性

### 3.3 体育综合体

#### 3.3.1 广州南国奥园

(1) 南国奥园项目介绍

(2) 南国奥园策划模式

#### 3.3.2 昆明新亚洲体育城

(1) 项目内容

(2) 项目规划内容

(3) 项目产品形式

(4) 项目土地开发带动性

### 3.4 旅游综合体

### 3.4.1 苏州太湖国家级旅游度假区

- (1) 项目概况
- (2) 旅游资源
- (3) 度假区文化
- (4) 基础设施
- (5) 生态环境

### 3.4.2 瑞海姆 (RGHCM) 旅游度假村

- (1) 项目概况
- (2) 设计理念
- (3) 资本构成
- (4) 资本经营
- (5) 经营机制

### 3.4.3 湖北咸宁温泉谷度假区

- (1) 项目概况
- (2) 设计理念
- (3) 项目特色
- (4) 功能分区

## 3.5 商业综合体

### 3.5.1 上海新天地旧城改造

- (1) 上海新天地项目介绍
- (2) 旧城改造项目策划模式

### 3.5.2 北京SOHO现代城与建外

- (1) 项目内容
- (2) 项目规划内容
- (3) 项目产品形式
- (4) 项目土地开发带动性

## 第4章：中国主题地产行业区域市场分析

### 4.1 线城市主题地产行业分析

#### 4.1.1 北京市主题地产市场分析

- (1) 北京市房地产行业开发投资
- (2) 北京市房地产行业供求情况



- (3) 北京市主题地产开发企业
- (4) 北京市主题地产案例分析
- (5) 新开工项目分析
- (6) 北京市主题地产投资机遇分析

#### 4.1.2 上海市主题地产市场分析

- (1) 上海市房地产行业开发投资
- (2) 上海市房地产行业供求情况
- (3) 上海市主题地产开发企业
- (4) 上海市主题地产案例分析
- (5) 新开工项目分析
- (6) 上海市主题地产投资机遇

#### 4.1.3 深圳市主题地产市场分析

- (1) 深圳市房地产行业开发投资
- (2) 深圳市房地产行业供求情况
- (3) 深圳市主题地产开发企业
- (4) 新开工项目分析
- (5) 深圳市主题地产案例分析
- (6) 深圳市主题地产投资机遇

#### 4.1.4 广州市主题地产市场分析

- (1) 广州市房地产行业开发投资
- (2) 广州市房地产行业供求情况
- (3) 广州市主题地产开发企业
- (4) 新开工项目分析
- (5) 广州市主题地产案例分析
- (6) 广州市主题地产投资机遇

#### 4.2 其他城市主题地产行业分析

##### 4.2.1 天津市主题地产市场分析

- (1) 天津市房地产行业开发投资
- (2) 天津市房地产行业供求情况
- (3) 天津市主题地产开发企业
- (4) 新开工项目分析
- (5) 天津市主题地产案例分析

(6) 天津市主题地产投资机遇

#### 4.2.2 武汉市主题地产市场分析

(1) 武汉市房地产行业开发投资

(2) 武汉市房地产行业供求情况

(3) 武汉市主题地产开发企业

(4) 新开工项目分析

(5) 武汉市主题地产案例分析

(6) 武汉市主题地产投资机遇

#### 4.2.3 杭州市主题地产市场分析

(1) 杭州市房地产行业开发投资

(2) 杭州市房地产行业供求情况

(3) 杭州市主题地产开发企业

(4) 新开工项目分析

(5) 杭州市主题地产案例分析

(6) 杭州市主题地产投资机遇

#### 4.2.4 成都市主题地产市场分析

(1) 成都市房地产行业开发投资

(2) 成都市房地产行业供求情况

(3) 成都市主题地产开发企业

(4) 新开工项目分析

(5) 成都市主题地产案例分析

(6) 成都市主题地产投资机遇

#### 4.2.5 重庆市主题地产市场分析

(1) 重庆市房地产行业开发投资

(2) 重庆市房地产行业供求情况

(3) 重庆市主题地产开发企业

(4) 新开工项目分析

(5) 重庆市主题地产案例分析

(6) 重庆市主题地产投资机遇

### 第5章：中国主题地产经营标杆企业发展模式

#### 5.1 企业定位

#### 5.1.1 泰达控股

#### 5.1.2 大连软件园

#### 5.1.3 金融街控股

#### 5.1.4 华侨城地产

#### 5.1.5 上海陆家嘴

### 5.2 模式要点

#### 5.2.1 泰达控股

#### 5.2.2 大连软件园

#### 5.2.3 金融街控股

#### 5.2.4 华侨城地产

#### 5.2.5 上海陆家嘴

### 5.3 竞争优势

#### 5.3.1 泰达控股

#### 5.3.2 大连软件园

#### 5.3.3 金融街控股

#### 5.3.4 华侨城地产

#### 5.3.5 上海陆家嘴

### 5.4 标杆企业发展模式总结

#### 5.4.1 盈利不是重点

#### 5.4.2 投资环境是招兵买马的本钱

#### 5.4.3 融资机制多元化是对金融市场的适应

#### 5.4.4 将比较优势发展为竞争优势

## 第6章：中国主题地产行业重点企业经营情况

### 6.1 主题乐园开发企业

#### 6.1.1 杭州宋城旅游发展股份有限公司经营情况分析

##### （1）企业发展概况与历程

##### （2）企业主要经营能力分析

##### （3）企业主营业务分析

##### （4）企业主题乐园项目分析

##### （5）企业主要盈利模式分析

##### （6）企业商业模式特点分析

(7) 企业最新发展动向分析

(8) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.2 广州长隆集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况与历程

(2) 企业主要经营能力分析

(3) 企业主题乐园项目分析

(4) 企业主要盈利模式分析

(5) 企业商业模式特点分析

(6) 企业最新发展动向分析

(7) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.3 大连海昌集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况与历程

(2) 企业主要经营能力分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主题乐园项目分析

(5) 企业主要盈利模式分析

(6) 企业商业模式特点分析

(7) 企业最新发展动向分析

(8) 企业经营优劣势分析

#### 6.1.4 黄山徽州文化旅游集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况与历程

(2) 企业主要经营能力分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主题乐园项目分析

(5) 企业主要盈利模式分析

(6) 企业商业模式特点分析

(7) 企业最新发展动向分析

(8) 企业经营优劣势分析

### 6.2 商业地产开发企业

#### 6.2.1 大连万达商业地产股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况与历程

(2) 企业主要经营能力分析

- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主题地产项目分析
- (5) 企业主要盈利模式分析
- (6) 企业商业模式特点分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- (8) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2 上海世茂股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况与历程
- (2) 企业主要经营能力分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主题地产项目分析
- (5) 企业主要盈利模式分析
- (6) 企业商业模式特点分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- (8) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3 雅居乐地产控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况与历程
- (2) 企业主要经营能力分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主题地产项目分析
- (5) 企业主要盈利模式分析
- (6) 企业商业模式特点分析
- (7) 企业最新发展动向分析
- (8) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 广州富力地产股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展概况与历程
- (2) 企业主要经营能力分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业主题地产项目分析
- (5) 企业主要盈利模式分析
- (6) 企业商业模式特点分析
- (7) 企业最新发展动向分析

(8) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 金融街控股股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况与历程

(2) 企业主要经营能力分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业主题地产项目分析

(5) 企业主要盈利模式分析

(6) 企业商业模式特点分析

(7) 企业最新发展动向分析

(8) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.6 深圳市益田集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展概况与历程

(2) 企业主要经营能力分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业旅游地产项目分析

(5) 企业主要盈利模式分析

(6) 企业最新发展动向分析

(7) 企业经营优劣势分析

### 6.3 综合开发企业

#### 6.3.1 深圳华侨城控股股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.2 碧桂园控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.3 龙湖地产有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.4 恒大地产集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.5 万科企业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.6 北京万通地产股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.7 招商局地产控股股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.8 华润置地有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3.9 合生创展集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第7章：主题地产企业发展模式及转型分析

#### 7.1 主题地产盈利模式分析

##### 7.1.1 社会效益

##### 7.1.2 经济效益

#### 7.2 销售核心式发展模式

##### 7.2.1 高尔夫球会

(1) 国内高尔夫分布现状

(2) 高尔夫典型案例分析

(3) 高尔夫开发关键因素

(4) 高尔夫开发趋势分析

#### 7.2.2 教育产业

(1) 我国教育产业分类现状

(2) 教育产业典型案例分析

(3) 教育产业开发关键因素

(4) 教育产业开发趋势分析

#### 7.3 经营核心式发展模式

##### 7.3.1 主题公园

(1) 我国主题公园发展现状

(2) 主题公园开发典型案例

(3) 主题公园开发关键因素

(4) 主题公园开发趋势分析

##### 7.3.2 度假村

(1) 度假村分类情况

(2) 度假村开发典型案例

(3) 度假村开发关键因素

(4) 度假村开发趋势分析

#### 7.4 模式策划关键性因素

##### 7.4.1 战略层面

##### 7.4.2 总体定位层面

##### 7.4.3 运营层面

##### 7.4.4 营销层面

#### 7.5 企业模式转型方向分析

##### 7.5.1 文化多样性和复合形产品构件

(1) 文化多样性

(2) 主题的选择

(3) 主题的表达

(4) 构件复合型产品

##### 7.5.2 发展过程中的外部性和协同效应

(1) 外部性的概念和作用

(2) 主题地产与协同效应



### (3) 多元化开发产品

#### 7.5.3 基于价值链的多元战略联盟体系

##### (1) 价值链的概念

##### (2) 主题地产价值链分析

##### (3) 建立多元合作战略联盟体系

#### 7.5.4 利用生命周期建立创新发展机制

##### (1) 生命周期理论

##### (2) 主题地产的生命周期理论

##### (3) 主题地产的创新

#### 7.5.5 服务系统的系统配置及一体化管理模式

##### (1) 完善地产配套服务设施

##### (2) 一体化管理的概念及特点

##### (3) 主题地产一体化管理模式

#### 7.6 年新兴主题地产模式

##### 7.6.1 游戏主题乐园

##### 7.6.2 汽车文化主题公园

##### 7.6.3 生态旅游地产

###### (1) 保利生态城

###### (2) 华隆生态旅游

##### 7.6.4 影视文化旅游

##### 7.6.5 养老住宅地产

### 第8章：中国主题地产行业投资与风险控制

#### 8.1 中国主题地产行业投资风险控制

##### 8.1.1 策划定位风险控制

##### 8.1.2 地段选择风险控制

##### 8.1.3 资金投入风险控制

##### 8.1.4 市场运营风险控制

##### 8.1.5 环境保护风险控制

#### 8.2 中国主题地产行业投融资途径分析

##### 8.2.1 国外商业贷款融资途径

##### 8.2.2 主题地产证券化的模式选择

- 8.2.3 境内外上市融资方式分析
- 8.2.4 融资租赁方式分析
- 8.2.5 典当融资方式分析
- 8.2.6 不同主题地产企业融资建议
- 8.3 中国主题地产行业投资策略分析
  - 8.3.1 以资产价值提升为基石
  - 8.3.2 以功能价值创新为源泉
  - 8.3.3 以品牌价值塑造为核心
  - 8.3.4 以文化价值彰显为支点
  - 8.3.5 以情感价值融入为纽带

## 第9章：中国主题地产行业发展问题及趋势(AK WZY)

- 9.1 主题地产行业发展存在的问题
  - 9.1.1 规模方面
  - 9.1.2 质量方面
  - 9.1.3 收入方面
  - 9.1.4 产品方面
  - 9.1.5 管理方面
- 9.2 主题地产项目规划关键问题
  - 9.2.1 城市发展规划
  - 9.2.2 产业规划
  - 9.2.3 规划设计的控制
- 9.3 主题地产行业开发趋势分析
  - 9.3.1 城市空间区位增长极
  - 9.3.2 坚持环保开发之路
- 9.4 主题地产行业发展前景及展望
  - 9.4.1 我国房地产市场前景
  - 9.4.2 国际资本抢摊中国市场
  - 9.4.3 主题地产市场转变
- 9.5 主题地产项目的规划发展方向
  - 9.5.1 城市中心区的项目发展方向
  - 9.5.2 城市近郊区的项目发展方向

### 9.5.3 城市远郊区的项目发展方向

部分图表目录：

图表1：销售核心式主题地产关系图

图表2：经营核心式主题地产关系图

图表3：2007年以来全球主要经济体GDP增长情况（单位：%）

图表4：2006年以来欧美PMI走势（单位：%）

图表5：2008年以来欧美失业率（单位：%）

图表6：2008年以来欧美通胀率（单位：%）

图表7：2007年以来日本实际GDP环比增长情况（单位：%）

图表8：2007年以来金砖五国GDP同比增长情况（单位：%）

图表9：2010年以来金砖五国通胀率（单位：%）

图表10：2005年以来GDP同比及环比增速（单位：%）

图表11：2006年以来工业增加值走势图（单位：%）

图表12：2006年以来城镇固定资产投资及其增长趋势图（单位：亿元，%）

图表13：2006年以来社会消费品零售额及其增长趋势图（单位：亿元，%）

图表14：2000年以来我国城镇化率走势（单位：%）

图表15：2000年以来年我国城镇化率提升速度（单位：%）

图表16：2017-2023年中国城镇化率预测（单位：%）

图表17：2011年以来各省（自治区、直辖市）城镇居民可支配收入及消费性支出变化情况（单位：元，%）

图表18：2006年以来全国城镇居民主要收支数据变化情况（单位：元，%）

图表19：不同盈利模式的主题地产与居住地产的价值关联

图表20：旅游地产样本项目比重图（单位：%）

图表21：旅游地产样本项目百分比图（单位：万平方米，%）

图表22：中国产业地产市场结构分析图

图表23：中国产业地产市场规模（单位：万平方米）

图表24：2006年以来我国住宅市场开发投资累计情况（单位：亿元，%）

图表25：2006年以来我国住宅市场新开工面积走势（单位：亿平方米，%）

图表26：2006年以来我国住宅市场竣工面积走势（单位：亿平方米，%）

图表27：2006年以来我国住宅市场销售面积累计情况（单位：亿平方米，%）

图表28：2006年以来我国住宅市场销售额累计情况（单位：亿元，%）

图表29：2006年以来我国住宅市场成交价格走势（单位：元/平方米，%）

图表30：2011年以来中国主题地产收入来源结构（单位：亿元）

图表31：2006年以来北京市房地产开发投资走势（单位：亿元，%）

图表32：2006年以来北京市房地产成交走势（单位：亿元，%）

图表33：2006年以来北京市房地产成交均价（单位：元/平方米，%）

图表34：2006年以来上海市房地产开发投资走势（单位：亿元，%）

图表35：2006年以来上海市房地产成交走势（单位：亿元，%）

图表36：2006年以来上海市房地产成交均价（单位：元/平方米，%）

图表37：2006年以来深圳市房地产开发投资走势（单位：亿元，%）

图表38：2006年以来深圳市房地产成交走势（单位：亿元，%）

图表39：2006年以来深圳市房地产成交均价（单位：元/平方米，%）

图表40：2006年以来广州市房地产开发投资走势（单位：亿元，%）

图表41：2006年以来广州市房地产成交走势（单位：亿元，%）

图表42：2006年以来广州市房地产成交均价（单位：元/平方米，%）

图表43：2006年以来天津市房地产开发投资走势（单位：亿元，%）

图表44：2006年以来天津市房地产成交走势（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287862.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。