



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国IPTV市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国IPTV市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287863.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2015-2016年，随着政策进一步放宽以及运营商的积极推广，IPTV得到快速发展。IPTV的发展历经十年，曾经一度停滞，沦为有线电视与互联网电视之间的过渡产品。究其原因，是因为IPTV的内容虽然也是由广电体系组织提供，但作为消费者可选择的服务之一，与有线电视网络存在天然冲突。也就是说，用户一旦安装IPTV，基本就不再会使用有线电视服务，而且电信运营商作为传输渠道参与了价值分成。相当于电信运营商（隶属工信部）切分了有线网络（隶属广电总局）的市场蛋糕。因此，前期地方有线与电信运营商屡屡发生利益冲突，上级主管部门也在内容平台的主导权上存在分歧。但2015年9月，国务院发布《关于印发三网融合推广方案的通知》，从上层政策上进一步推广三网融合，IPTV被提到了与有线电视同等的地位。此外，在提速降费、宽带中国等政策的支持下，宽带普及与升级进程不断加快，运营商通过宽带绑定IPTV的形式，进一步加速了用户的发展速度。

多重利好之下，IPTV用户量在近半年高速发展至5000万户，已超过有线双向交互的数字电视用户（4000万），且2016年有可能发展至8000万以上量级。2015年，中国电信IPTV用户量增长900万，达到4000万左右，联通IPTV用户达到1124万，两者相加超过5000万，已经超过有线体系中可双向交互的数字电视用户。中国移动虽然目前没有IPTV传输牌照，但获得资质预计也只是时间问题，并且中国移动本身拥有规模庞大的用户群体，也有利于未来IPTV业务的捆绑推广。随着三大运营商齐齐发力，2016年IPTV用户预计将得到爆发增长，用户规模接近亿级。 2006-2016年IPTV用户规模与有线高清交互数字电视用户（单位：万户）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国IPTV产业发展综述19

1.1 IPTV产业界定19

1.1.1 IPTV界定19

1.1.2 IPTV业务分类19

1.2 IPTV产业链分析20

- 1.2.1 IPTV产业链概况20
- 1.2.2 IPTV内容运营分析21
- 1.2.3 IPTV网络运营分析21
- 1.2.4 IPTV终端用户分析22
- 1.3 IPTV产业发展环境分析23
 - 1.3.1 IPTV产业经济环境分析23
 - (1) 国内生产总值分析23
 - (2) 工业增加值分析24
 - (3) 宏观经济发展展望25
 - (4) 经济环境对行业的影响25
 - 1.3.2 IPTV产业政策环境分析25
 - 1.3.3 IPTV产业技术环境分析26
 - (1) 专利申请数分析26
 - (2) 专利公开数分析27
 - (3) 专利申请人分析28
 - (4) 热门专利技术分析29

第2章：全球IPTV市场发展分析30

- 2.1 全球IPTV市场发展现状30
 - 2.1.1 全球IPTV市场发展概况30
 - 2.1.2 全球IPTV用户规模分析31
 - 2.1.3 全球IPTV宽带渗透率分析32
 - 2.1.4 全球IPTV用户数量区域分布32
 - 2.1.5 全球IPTV用户增量区域分布33
- 2.2 全球IPTV用户排名分析34
 - 2.2.1 全球IPTV用户数量排名分析34
 - 2.2.2 全球IPTV新增用户数量排名35
 - 2.2.3 全球IPTV用户数量增速排名36
 - 2.2.4 全球IPTV宽带的渗透率排名36
- 2.3 全球IPTV产业区域发展分析37
 - 2.3.1 亚洲地区IPTV产业发展分析37
 - (1) 亚洲IPTV用户规模分析37

(2) 亚洲主要地区IPTV发展分析38

1) 印度IPTV产业发展分析38

1、宽带用户数量分析38

2、IPTV用户数量分析39

2) 日本IPTV产业发展分析40

1、宽带用户数量分析40

2、IPTV用户数量分析40

3) 韩国IPTV产业发展分析41

1、宽带用户数量分析41

2、IPTV用户数量分析42

4) 香港IPTV产业发展分析42

1、宽带用户数量分析42

2、IPTV用户数量分析43

5) 新加坡IPTV产业发展分析44

1、宽带用户数量分析44

2、IPTV用户数量分析45

2.3.2 欧洲IPTV产业发展分析45

(1) 欧洲IPTV用户规模分析45

(2) 欧洲主要地区IPTV发展分析46

1) 法国IPTV产业发展分析46

1、宽带用户数量分析46

2、IPTV用户数量分析47

2) 德国IPTV产业发展分析48

1、宽带用户数量分析48

2、IPTV用户数量分析48

3) 西班牙IPTV产业发展分析49

1、宽带用户数量分析49

2、IPTV用户数量分析50

4) 英国IPTV产业发展分析51

1、宽带用户数量分析51

2、IPTV用户数量分析51

5) 荷兰IPTV产业发展分析52

- 1、宽带用户数量分析52
- 2、IPTV用户数量分析53
- 2.3.3 北美IPTV产业发展分析53
 - (1) 北美IPTV用户规模分析53
 - (2) 北美主要地区IPTV发展分析54
- 1) 美国IPTV产业发展分析54
 - 1、宽带用户数量分析54
 - 2、IPTV用户数量分析55
- 2) 加拿大IPTV产业发展分析56
 - 1、宽带用户数量分析56
 - 2、IPTV用户数量分析56
- 2.4 全球IPTV运营模式比较分析57
 - 2.4.1 国外IPTV运营模式简介57
 - 2.4.2 国外IPTV运营模式比较59

第3章：中国IPTV产业发展分析61

- 3.1 中国IPTV产业发展现状分析61
 - 3.1.1 中国IPTV产业发展历程61
 - 3.1.2 中国IPTV运营牌照分析69

IPTV牌照拥有者7家：百视通（上海文广）、央视国际、南方传媒、中国国际广播电台、华数传媒、江苏电视台。另外，广电体系之外还有一家民营企业--北京华夏安业科技有限公司（主打教育类视听节目）

互联网电视牌照拥有者7家：中央人民广播电台、中国国际广播电台、华数传媒、湖南广电、百视通、南方传媒、CNTV

3G手机视听牌照（手机电视）拥有者8家：中央电视台、上海文广、人民日报社、新华社、国际广播电台、央广视讯、视讯中国（中国互联网新闻中心"中国网"投资控股）、华夏视联（杭州广电与华数的合资公司）。广电牌照数量

- 3.1.3 中国IPTV用户规模分析69
- 3.1.4 中国IPTV产业盈利状况70
- 3.2 中国IPTV用户行为分析70
 - 3.2.1 IPTV用户点播行为概况70
 - 3.2.2 IPTV用户点播节目喜好71

- (1) 点播次数72
- (2) 点播人数73
- (3) 点播收视集中度74
- 3.2.3 用户分类研究75
 - (1) 用户类型成立条件75
 - (2) 深度用户偏好型用户分类75
- 3.3 中国IPTV产业重点区域发展分析76
 - 3.3.1 北京市77
 - (1) IPTV发展环境分析77
 - (2) IPTV用户规模分析77
 - (3) IPTV市场前景分析78
 - 3.3.2 上海市78
 - (1) IPTV用户规模分析78
 - (2) IPTV用户行为分析78
 - 1) IPTVK歌排行榜78
 - 2) IPTV游戏排行榜79
 - 3) IPTV视频点播排行榜79
 - 4) IPTV直播频道收视排行80
 - 3.3.3 重庆市80
 - (1) IPTV发展现状分析80
 - (2) IPTV电视剧排行榜81
 - (3) IPTV付费电影排行榜82
 - (4) IPTV游戏排行榜83
 - 3.3.4 江苏省83
 - (1) IPTV发展环境分析83
 - (2) IPTV用户规模分析84
 - 3.3.5 浙江省84
 - (1) IPTV发展环境分析85
 - (2) IPTV用户规模分析85
 - (3) IPTV市场前景分析85
 - 3.3.6 广东省85
 - (1) IPTV用户规模分析85

(2) IPTV市场前景分析86

3.3.7 福建省87

(1) IPTV用户规模分析87

(2) IPTV市场前景分析87

3.3.8 河南省88

(1) IPTV发展现状分析88

(2) IPTV市场前景分析88

3.3.9 湖南省88

(1) IPTV用户规模分析88

(2) IPTV直播收视情况89

1) 直播频道收视综合情况89

2) 株洲地面频道上线90

(3) IPTV回看收视情况90

1) 回看频道收视排名90

2) 2013年以来最受欢迎回看节目91

3) 新增"热门回看"功能模块91

(4) IPTV点播收视情况92

1) 总体概况92

2) 各频道点播收视对比92

3.3.10 湖北省93

3.3.11 黑龙江省94

(1) 黑龙江IPTV业务简介94

(2) IPTV发展现状分析95

3.3.12 四川省95

(1) 四川IPTV用户规模95

(2) 四川IPTV分平台96

(3) CCTV-IP电视-四川96

1) IPTV全频道回放排行榜96

2) IPTV综艺点播排行榜97

3) IPTV热剧点播排行榜97

第4章：中国IPTV相关行业发展分析99

- 4.1 互联网行业发展分析99
 - 4.1.1 IPTV与互联网关系分析99
 - 4.1.2 互联网基础资源状况99
 - (1) 总体情况99
 - (2) IP地址100
 - (3) 域名101
 - (4) 网站102
 - (5) 网页103
 - (6) 网络国际出口带宽103
 - 4.1.3 互联网网民规模与结构104
 - (1) 网民规模104
 - (2) 接入方式105
 - (3) 网民属性107
 - 4.1.4 互联网发展现状及趋势110
 - (1) 互联网行业市场规模110
 - (2) 互联网行业市场结构111
 - (3) 互联网行业发展趋势112
 - 4.1.5 移动互联网发展现状及趋势114
 - (1) 移动互联网市场规模114
 - (2) 移动互联网用户规模115
 - (3) 移动互联网终端规模116
 - (4) 移动互联网市场格局116
 - (5) 移动互联网发展趋势120
- 4.2 电信业发展分析121
 - 4.2.1 IPTV与电信业关系分析121
 - 4.2.2 电信业经营情况分析121
 - (1) 电信业务收入情况121
 - (2) 电信用户发展情况122
 - 1) 电话用户数122
 - 2) 互联网用户123
 - (3) 电信经济效益情况124
 - (4) 电信固定资产投资126

- (5) 电信能力建设情况127
- 4.2.3 G市场发展分析127
 - (1) 3G市场规模分析127
 - (2) 三大运营商3G建设布局分析129
 - 1) 中国移动3G建设布局分析129
 - 2) 中国联通3G建设布局分析129
 - 3) 中国电信3G建设布局分析129
 - (3) 主要3G设备竞争力分析129
 - 1) 品牌竞争力分析130
 - 2) 价格竞争力分析131
 - 3) 技术竞争力分析132
 - 4) 性能竞争力分析133
 - (4) 主要3G标准布局分析135
 - 1) CDMA布局分析135
 - 2) WCDMA布局分析136
 - 3) TD-SCDMA布局分析136
 - 4) WiMAX布局分析137
 - (5) 3G市场发展前景137
- 4.2.4 G市场发展分析138
 - (1) 政府4G建设引导分析138
 - 1) 4G牌照发放进程分析138
 - 2) 政府4G建设相关政策解读138
 - (2) 4G设备采购分析138
 - 1) 中国移动4G设备采购分析138
 - 2) 中国联通4G设备采购分析138
 - 3) 中国电信4G设备采购分析139
 - (3) 主要4G设备竞争力分析139
 - 1) 品牌竞争力分析139
 - 2) 价格竞争力分析140
 - 3) 性能竞争力分析142
 - (4) 4G市场竞争预测144
 - (5) 4G市场发展前景144

4.2.5 固定通信市场发展分析144

(1) 固定通信用户规模144

(2) 固定通信业务情况145

4.2.6 移动通信市场发展分析146

(1) 移动通信市场发展现状146

1) 移动电话用户总数分析146

2) 通信业务移动化程度分析147

(2) 移动通信收入分析147

1) 移动电话业务147

2) 移动短彩信业务148

3) 移动互联网业务149

(3) 政府对TD-SCDMA的支撑政策分析150

(4) 中国TD-SCDMA标准对移动通信竞争格局的影响152

4.3 影视制作业发展分析153

4.3.1 IPTV与影视制作业关系分析153

4.3.2 电视剧制作发展分析153

(1) 制片机构状况153

1) 制作机构分类153

2) 制作机构数量154

(2) 电视剧制作情况155

1) 申报剧目情况155

2) 完成剧目情况156

3) 主要题材情况157

4.3.3 电视节目制作分析158

(1) 电视节目综合人口覆盖情况158

(2) 电视节目套数与结构159

(3) 电视节目制作时间160

(4) 电视节目播出时间161

(5) 电视节目出口情况162

4.3.4 电影制作发行分析163

(1) 电影生产规模与结构163

1) 电影产量及题材分布163

- 2) 电影制片业产量分析164
 - (2) 电影制片业竞争格局167
 - (3) 电影发行市场分析168
- 1) 电影发行模式及公司分类168
- 2) 电影发行市场竞争格局169
- 4.4 广播电视设备制造业发展分析171
 - 4.4.1 IPTV与广播电视设备制造业关系分析171
 - 4.4.2 广播电视设备制造业发展综述171
 - 4.4.3 年广播电视设备制造业经营情况172
 - (1) 行业经营效益分析172
 - (2) 行业盈利能力分析172
 - (3) 行业运营能力分析173
 - (4) 行业偿债能力分析173
 - (5) 行业发展能力分析174
 - 4.4.4 年广播电视设备制造业经营情况174
 - (1) 2013年以来产业规模分析174
 - (2) 2013年以来行业资本/劳动密集度175
 - (3) 2013年以来行业成本费用结构175
 - (4) 2013年以来行业盈亏分析176
 - 4.4.5 广播电视设备制造业产销分析177
 - (1) 行业供给情况分析177
 - 1) 行业总产值分析177
 - 2) 行业产成品分析177
 - (2) 行业需求情况分析178
 - 1) 行业销售产值分析178
 - 2) 行业销售收入分析179
 - (3) 行业产销率分析179
 - 4.4.6 广播电视设备制造业竞争格局180
 - (1) 不同性质企业竞争格局180
 - (2) 不同地区企业竞争情况181
 - 4.4.7 广播电视设备制造业发展趋势183
 - 4.4.8 广播电视设备制造业前景预测184

4.5 数字电视机顶盒行业发展分析185

4.5.1 IPTV与数字电视机顶盒关系185

4.5.2 行业发展总体概况185

4.5.3 行业发展主要特点185

4.5.4 行业发展情况分析186

4.5.5 产品生产规模分析187

4.5.6 产品市场规模分析188

4.5.7 产品产销率分析189

4.5.8 行业未来发展趋势189

第5章：IPTV业务运营案例分析191

5.1 RTC (RinggoldTelephoneCompany) 191

5.1.1 RTC开展IPTV业务的产业链分析191

5.1.2 RTC开展IPTV业务的品牌191

5.1.3 RTC开展IPTV业务内容策略191

5.1.4 RTC开展IPTV业务的资费策略192

5.2 PCCW (PacificCenturyCyberWorks) 192

5.2.1 先天优势：产业链畅通193

5.2.2 后天勤奋：产品设计巧妙193

第6章：中国IPTV产业重点企业经营分析195

6.1 IPTV产业内容应用提供商195

6.1.1 北京光线传媒股份有限公司195

(1) 企业发展简况分析195

(2) 企业主要经济指标196

(3) 企业盈利能力分析197

(4) 企业运营能力分析197

(5) 企业偿债能力分析198

(6) 企业发展能力分析198

(7) 企业组织架构分析199

(8) 企业运营模式分析201

(9) 企业经营优劣势分析203

(10) 企业发展战略分析203

6.1.2 江苏凤凰出版传媒股份有限公司203

(1) 企业发展简况分析204

(2) 企业主营业务分析205

(3) 企业主要经济指标207

(4) 企业盈利能力分析207

(5) 企业运营能力分析208

(6) 企业偿债能力分析208

(7) 企业发展能力分析209

(8) 企业组织架构分析209

(9) 企业经营优劣势分析210

(10) 企业发展规划分析211

6.1.3 浙江华策影视股份有限公司211

(1) 企业发展简况分析211

(2) 企业主营业务分析212

(3) 主要经济指标分析212

(4) 企业盈利能力分析213

(5) 企业运营能力分析214

(6) 企业偿债能力分析214

(7) 企业发展能力分析215

(8) 企业组织架构分析215

(9) 企业运营模式分析218

(10) 企业经营优劣势分析222

(11) 企业发展战略分析223

(12) 企业最新发展动向224

6.1.4 上海东方传媒集团有限公司225

(1) 企业发展简况分析225

(2) 企业主营业务分析225

(3) 企业经营情况分析226

(4) 企业组织机构分析226

(5) 企业经营优劣势分析226

6.1.5 北京联合网视文化传播有限公司227

- (1) 企业发展简况分析227
- (2) 企业主营业务分析227
- (3) 企业资质情况分析228
- (4) 企业经营情况分析228
- (5) 企业经营优劣势分析228
- 6.1.6 央视国际网络有限公司229
 - (1) 企业发展简况分析229
 - (2) 企业业务分布情况229
 - (3) 企业经营情况分析230
 - (4) 企业经营优劣势分析230
 - (5) 企业发展战略分析231
- 6.2 IPTV硬件综合服务供应商231
 - 6.2.1 华为技术有限公司231
 - (1) 企业发展简况分析231
 - (2) 企业产销能力分析232
 - (3) 企业盈利能力分析232
 - (4) 企业运营能力分析233
 - (5) 企业偿债能力分析233
 - (6) 企业发展能力分析234
 - (7) 企业治理架构分析234
 - (8) 企业经营优劣势分析235
 - 6.2.2 中兴通讯股份有限公司235
 - (1) 企业发展简况分析235
 - (2) 企业主要经济指标237
 - (3) 企业盈利能力分析237
 - (4) 企业运营能力分析238
 - (5) 企业偿债能力分析239
 - (6) 企业发展能力分析239
 - (7) 企业主要软件产品240
 - (8) 企业解决方案分析240
 - (9) 企业经营优劣势分析240
 - 6.2.3 UT斯达康(北京)技术有限公司241

- (1) 企业发展简况分析241
- (2) 企业新媒体业务运营241
- (3) 企业新媒体业务结构242
- (4) 企业售后服务分析242
- (5) 企业经营优劣势分析242
- 6.2.4 上海贝尔股份有限公司243
 - (1) 企业发展简况分析243
 - (2) 企业产销能力分析244
 - (3) 企业盈利能力分析244
 - (4) 企业运营能力分析245
 - (5) 企业偿债能力分析245
 - (6) 企业发展能力分析246
 - (7) 企业研发能力分析246
 - (8) 企业经营优劣势分析246
- 6.2.5 朗讯科技(中国)有限公司247
 - (1) 企业发展简况分析247
 - (2) 企业产品结构分析247
 - (3) 企业经营情况分析248
 - (4) 企业经营优劣势分析248
 - (5) 企业最新发展动向249
- 6.3 IPTV产业电信运营商分析249
 - 6.3.1 华数传媒网络有限公司249
 - (1) 企业发展简况分析249
 - (2) 企业经营情况分析249
 - (3) 企业市场规模分析250
 - (4) 企业业务网络拓展250
 - (5) 企业经营优劣势分析250
 - 6.3.2 深圳市天威视讯股份有限公司250
 - (1) 企业发展简况分析250
 - (2) 企业主营业务分析251
 - (3) 企业主要经济指标252
 - (4) 企业盈利能力分析252

- (5) 企业运营能力分析253
- (6) 企业偿债能力分析253
- (7) 企业发展能力分析254
- (8) 企业经营优劣势分析255
- (9) 企业发展战略分析255

6.3.3 视通新媒体股份有限公司256

- (1) 企业发展简况分析256
- (2) 企业主要产品及特点257
- (3) 企业研发能力分析258
- (4) 企业主要经济指标258
- (5) 企业运营能力分析259
- (6) 企业盈利能力分析259
- (7) 企业偿债能力分析260
- (8) 企业发展能力分析261
- (9) 企业经营优劣势分析261

6.4 IPTV产业平台提供商分析262

6.4.1 上海思华科技股份有限公司262

- (1) 企业发展简况分析262
- (2) 企业主要经营业务263
- (3) 企业经营情况分析263
- (4) 企业业务网络拓展263
- (5) 企业经营优劣势分析263

6.4.2 北京经纬中天信息技术有限公司264

- (1) 企业发展简况分析264
- (2) 企业主要经营业务264
- (3) 企业新媒体业务分析265
- (4) 企业典型案例分析265
- (5) 企业经营优劣势分析265

第7章：中国IPTV产业投资风险与前景预测266 (AK WZY)

7.1 中国IPTV产业投资风险分析266

7.1.1 宏观经济风险266

7.1.2 产业政策风险	266
7.1.3 市场竞争风险	266
7.1.4 技术风险分析	267
7.2 中国IPTV产业前景预测	267
7.2.1 IPTV产业发展趋势分析	267
7.2.2 IPTV产业市场规模预测	270
7.3 IPTV运营模式创新及建议	271
7.3.1 IPTV运营理念创新	271
(1) 横向行业之间的合作至为关键	272
(2) 纵向产业链之间合作实在必行	273
7.3.2 IPTV客户定位创新	274
(1) 细分城市目标客户市场	274
(2) 开辟新的领域客户资源	275
7.3.3 IPTV服务内容创新	276
(1) IPTV内容生态环境建设	276
(2) IPTV内容差异化设计	277
7.3.4 IPTV盈利模式创新	279
(1) 包月收费模式	279
(2) 内容免费的广告模式	280
(3) 收费和广告相结合	280

部分图表目录：

图表1：IPTV业务分类19

图表2：IPTV产业链概况20

图表3：IPTV产业链上各环节的作用20

图表4：用户感兴趣的IPTV业务内容22

图表5：2005年以来中国GDP增长趋势图（单位：%）23

图表6：2007年以来我国工业增加值同比增速（单位：%）24

图表7：IPTV产业相关政策法规分析26

图表8：底我国IPTV相关专利数量分布情况（单位：%）26

图表9：2007年以来我国IPTV相关专利申请数量变化图（单位：项）27

图表10：2007年以来我国IPTV相关专利公开数量变化图（单位：项）27

图表11：底我国IPTV相关专利申请人构成情况（单位：项） 28
图表12：底我国IPTV主要专利技术分布领域（单位：项） 29
图表13：全球主要国家或地区引入IPTV的时间与主要运营商30
图表14：全球IPTV用户数量及环比增速（单位：百万户，%） 31
图表15：全球新增IPTV用户数量（单位：百万户） 31
图表16：2006年以来全球IPTV用户在宽带用户中的渗透率（单位：%） 32
图表17：全球IPTV用户数量地区分布（单位：%） 33
图表18：全球IPTV用户增量区域分布（单位：百万户，%） 33
图表19：全球IPTV用户数量TOP10（单位：百万户） 34
图表20：全球IPTV新增用户数量TOP10（单位：百万户） 35
图表21：全球IPTV用户增速TOP10（单位：%） 36
图表22：全球IPTV用户在宽带用户中的渗透率TOP10（单位：%） 36
图表23：亚洲地区IPTV用户数量（单位：%） 37
图表24：印度宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%） 38
图表25：印度IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%） 39
图表26：日本宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%） 40
图表27：日本IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%） 40
图表28：韩国宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%） 41
图表29：韩国IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%） 42
图表30：香港宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%） 42
图表31：香港IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%） 43
图表32：新加坡宽带用户数量及同比增速（单位：万户，%） 44
图表33：新加坡IPTV用户数量及同比增速（单位：万户，%） 45
图表34：欧洲地区IPTV用户数量（单位：%） 45
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287863.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。