



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国平板电视产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国平板电视产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287864.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

平板电视 FPD ( Flat Panel Display ) 顾名思义，就是屏幕呈平面的电视，它是相对于传统显像管电视机庞大的身躯作比较而言的一类电视机，主要包括液晶显示LCD ( Liquid Crystal Display )、等离子显示PDP ( Plasma Display Panel )、有机电致发光显示OLED ( Organic Light Emitting Display )、表面传导电子发射显示SED ( Surface-conduction Electron-emitter Display ) 等几大技术类型的电视产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国平板电视行业发展综述

#### 1.1 平板电视行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 平板电视行业产业链分析

##### 1.2.1 平板电视行业产业链简介

##### 1.2.2 平板电视行业基础原材料市场分析

(1) 钢材市场现状与价格走势

(2) 铜材市场现状与价格走势

(3) 玻璃市场现状与价格走势

(4) 工程塑料市场现状与价格走势

(5) 电子元器件市场现状与价格走势

##### 1.2.3 平板电视行业下游需求市场分析

(1) 家用平板电视市场需求分析

1) 中国居民消费能力分析

2) 中国居民消费结构分析

3) 中国居民消费倾向与行为分析

4) 中国家用平板电视市场现状与前景分析

## （2）商用平板电视市场需求分析

- 1) 酒店行业对平板电视需求分析
- 2) 娱乐行业对平板电视需求分析
- 3) 地产行业对平板电视需求分析
- 4) 中国商用平板电视市场现状与前景分析

## 第2章：中国平板电视行业市场环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业相关政策及法规

- （1）《平板电视售后服务实施意见》
- （2）《平板电视能效限定值及能效等级》
- （3）《关于将平板电视机商品纳入调整范围的公告》
- （4）《广电总局关于促进高清电视发展的通知》

#### 2.1.2 行业发展规划分析

- （1）《2010年以来平板产业发展规划》
- （2）《电子信息产业调整振兴规划》

### 2.2 行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

- （1）国际宏观经济现状
- （2）国际宏观经济预测

#### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

- （1）国内宏观经济现状
- （2）国内宏观经济预测

### 2.3 行业贸易环境分析

#### 2.3.1 行业贸易环境发展现状

#### 2.3.2 行业贸易环境发展趋势

### 2.4 行业需求环境分析

#### 2.4.1 行业需求特征分析

#### 2.4.2 行业需求趋势分析

### 2.5 行业社会环境分析

#### 2.5.1 行业发展与社会经济的协调

#### 2.5.2 行业发展与环保节能的协调

### 2.5.3 行业发展与地区发展的协调

## 第3章：全球平板电视行业发展状况分析

### 3.1 国际平板电视行业发展状况分析

#### 3.1.1 国际平板电视行业发展历程分析

#### 3.1.2 国际平板电视行业市场规模分析

#### 3.1.3 国际平板电视行业领先地区发展分析

##### (1) 美国平板电视行业发展分析

##### (2) 欧洲平板电视行业发展分析

##### (3) 日本平板电视行业发展分析

##### (4) 韩国平板电视行业发展分析

#### 3.1.4 国际平板电视行业发展趋势及前景预测

### 3.2 国内平板电视行业发展状况分析

#### 3.2.1 中国平板电视行业发展历程分析

#### 3.2.2 中国平板电视行业市场分析

##### (1) 中国平板电视行业产量分析

##### (2) 中国平板电视行业销量分析

##### (3) 中国平板电视行业农村市场分析

##### (4) 中国平板电视行业城镇市场分析

##### (5) 中国平板电视行业进出口市场分析

#### 3.2.3 中国平板电视行业发展特点分析

#### 3.2.4 中国平板电视行业主要影响因素分析

#### 3.2.5 中国平板电视行业发展趋势及前景预测

### 3.3 平板电视行业市场竞争状况分析

#### 3.3.1 平板电视行业竞争结构波特五力模型分析

##### (1) 现有竞争者之间的竞争

##### (2) 关键要素的供应商议价能力分析

##### (3) 消费者议价能力分析

##### (4) 行业潜在进入者分析

##### (5) 替代品风险分析

#### 3.3.2 中国平板电视行业市场竞争状况分析

##### (1) 中国平板电视行业竞争总体概况

(2) 本土品牌与外资品牌竞争分析

(3) 本土品牌与本土品牌竞争分析

## 第4章：中国平板电视行业主要产品市场及前景分析

### 4.1 中国电视行业产品结构分析

#### 4.1.1 中国彩色电视行业产品结构分析

#### 4.1.2 中国平板电视行业产品结构分析

### 4.2 中国平板电视行业主要产品市场发展及前景分析

#### 4.2.1 等离子（PDP）电视

##### (1) 等离子电视发展状况分析

##### 1) 等离子电视概述

##### 2) 等离子电视发展历程

##### 3) 等离子电视技术现状分析

##### 4) 等离子电视市场规模分析

##### (2) 等离子电视核心部件市场分析

##### 1) 等离子面板市场供需分析

##### 2) 等离子面板市场价格走势

##### (3) 等离子电视优劣势分析

##### (4) 等离子电视市场竞争格局分析

##### (5) 等离子电视发展趋势及前景预测

#### 4.2.2 液晶（LCD）电视

##### (1) 液晶电视发展状况分析

##### 1) 液晶电视概述

##### 2) 液晶电视发展历程

##### 3) 液晶电视技术现状分析

##### 4) 液晶电视市场规模分析

2016 年，我国液晶电视行业的总体产量和销量稳健增长，其中出口表现尤为抢眼。数据显示，2016Q1，我国液晶电视产量 2835 万台，YoY+3.8%;液晶电视总销量为 2848 万台，YoY+4.2%;液晶电视内销量为 1326 万台，YoY+1.1%;液晶电视出口量为 1522 万台，YoY+7.2%。我国液晶电视产量及增速

##### (2) 液晶电视核心部件市场分析

- 1) 液晶面板市场供需分析
- 2) 液晶面板市场价格走势
- (3) 液晶电视优劣势分析
- (4) 液晶电视市场竞争格局分析
- (5) 液晶电视细分产品市场概况
- 1) 液晶电视产品结构分析
- 2) CCFL背光液晶电视
- 1、市场规模分析
- 2、产品价格分析
- 3) LED背光液晶电视
- 1、市场规模分析
- 2、产品价格分析
- (6) 液晶电视发展趋势及前景预测

## 第5章：中国平板电视行业主流趋势产品分析

### 5.1 LED背光液晶电视

#### 5.1.1 LED背光液晶电视概述

- (1) LED背光液晶电视定义
- (2) LED背光液晶电视显示原理
- (3) LED背光液晶电视产品分类

#### 5.1.2 LED背光液晶电视技术优势分析

#### 5.1.3 LED背光液晶电视消费趋势分析

#### 5.1.4 LED背光液晶电视发展趋势分析

#### 5.1.5 LED背光液晶电视发展前景预测

### 5.2 3D平板电视

#### 5.2.1 3D平板电视概述

#### 5.2.2 3D平板电视发展历程

#### 5.2.3 3D平板电视技术现状分析

#### 5.2.4 3D平板电视市场分析

#### 5.2.5 3D平板电视市场发展动向分析

#### 5.2.6 3D平板电视市场竞争格局分析

#### 5.2.7 3D平板电视发展瓶颈分析

(1) 价格

(2) 内容

(3) 质量

(4) 标准

(5) 健康

5.2.8 3D平板电视发展趋势分析

5.2.9 3D平板电视发展前景预测

5.3 智能平板电视

5.3.1 智能平板电视概述

5.3.2 智能平板电视标准分析

5.3.3 智能平板电视产业驱动因素分析

5.3.4 智能平板电视技术现状分析

5.3.5 智能平板电视市场分析

5.3.6 智能平板电视竞争格局分析

5.3.7 智能平板电视发展瓶颈分析

5.3.8 智能平板电视发展趋势分析

5.3.9 智能平板电视发展前景预测

第6章：中国平板电视行业市场调研与营销策略分析

6.1 平板电视行业市场关注度分析

6.1.1 产品品牌关注度

6.1.2 产品价格关注度

6.1.3 产品尺寸关注度

6.1.4 产品背光方式关注度

6.2 平板电视行业营销现状分析

6.2.1 平板电视行业目标客户群体

6.2.2 平板电视行业营销模式分析

(1) 传统营销模式

(2) 新兴营销模式

6.2.3 平板电视行业营销渠道分析

(1) 家电连锁渠道

(2) 百货渠道



(3) 超市渠道

(4) 网络渠道

### 6.3 平板电视行业营销案例分析

#### 6.3.1 索尼

(1) 产品定位

(2) 推广策略

#### 6.3.2 创维

(1) 产品定位

(2) 推广策略

#### 6.3.3 海信

(1) 产品定位

(2) 推广策略

#### 6.3.4 LG

(1) 产品定位

(2) 推广策略

#### 6.3.5 三星

(1) 产品定位

(2) 推广策略

#### 6.3.6 松下

(1) 产品定位

(2) 推广策略

#### 6.3.7 长虹

(1) 产品定位

(2) 推广策略

#### 6.3.8 TCL

(1) 产品定位

(2) 推广策略

#### 6.3.9 康佳

(1) 产品定位

(2) 推广策略

#### 6.3.10 夏普

(1) 产品定位

- (2) 推广策略

## 6.4 平板电视行业4C营销战略

### 6.4.1 顾客需求管理策略

- (1) 顾客需求导向

- (2) 顾客需求引导

### 6.4.2 顾客便利策略

- (1) 与家电专业连锁结盟

- (2) 直营零售

- (3) 家电网络直销

- (4) 区域代理制

### 6.4.3 顾客成本策略

- (1) 区别定价策略

- (2) 价格调整策略

### 6.4.4 顾客沟通方案

- (1) 促销策略

- (2) 服务策略

## 第7章：平板电视行业领先企业分析

### 7.1 平板电视行业国外领先企业分析

#### 7.1.1 索尼公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.2 LG公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.3 三星公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.4 松下公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.5 夏普公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.6 飞利浦公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.7 东芝公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.2 平板电视行业国内领先企业分析

#### 7.2.1 创维数码控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 青岛海信电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 四川长虹电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 TCL多媒体科技控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 7.2.5 康佳集团股份有限公司经营情况分析

### (1) 企业发展简况分析

### (2) 企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

## 第8章：中国平板电视行业投资现状及策略分析(AK WZY)

### 8.1 平板电视行业投资现状分析

#### 8.1.1 行业投资现状分析

#### 8.1.2 行业最新投资动向

### 8.2 平板电视行业投资特性分析

#### 8.2.1 进入壁垒

#### 8.2.2 盈利模式

#### 8.2.3 盈利因素

### 8.3 平板电视行业投资机会与风险分析

#### 8.3.1 行业SWOT分析

##### (1) 行业优势分析

##### (2) 行业劣势分析

##### (3) 行业发展机会

##### (4) 行业发展威胁

#### 8.3.2 行业产销规模预测

##### (1) 行业产量预测

##### (2) 行业销量预测

#### 8.3.3 行业投资价值分析

#### 8.3.4 行业可投资方向

#### 8.3.5 行业投资前景分析

#### 8.3.6 行业投资风险分析

### 8.4 平板电视行业投资建议

#### 8.4.1 行业投资存在的问题

#### 8.4.2 行业主要投资建议

## 部分图表目录：

### 图表1：中国等离子电视市场品牌关注比例分布

图表2：中国液晶电视市场品牌关注比例分布

图表3：中国等离子电视市场不同价格段产品关注比例分布

图表4：中国液晶电视市场不同价格段产品关注比例分布

图表5：中国等离子电视市场不同尺寸产品关注比例分布

图表6：中国液晶电视市场不同尺寸产品关注比例分布

图表7：中国液晶电视市场不同背光产品关注比例分布

图表8：中国液晶电视市场LED背光产品关注比例走势

图表9：2011年以来创维数码控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表10：2011年以来创维数码控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表11：2011年以来创维数码控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表12：2011年以来创维数码控股有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表13：2011年以来创维数码控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表14：创维数码控股有限公司优势与劣势

图表15：2011年以来青岛海信电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表16：2011年以来青岛海信电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表17：2011年以来青岛海信电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表18：2011年以来青岛海信电器股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表19：2011年以来青岛海信电器股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表20：青岛海信电器股份有限公司优势与劣势

图表21：2011年以来四川长虹电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表22：2011年以来四川长虹电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表23：2011年以来四川长虹电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表24：2011年以来四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表25：2011年以来四川长虹电器股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表26：四川长虹电器股份有限公司优势与劣势

图表27：2011年以来TCL多媒体科技控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表28：2011年以来TCL多媒体科技控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表29：2011年以来TCL多媒体科技控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表30：2011年以来TCL多媒体科技控股有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表31：2011年以来TCL多媒体科技控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表32：TCL多媒体科技控股有限公司优势与劣势

图表33：2011年以来康佳集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表34：2011年以来康佳集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表35：2011年以来康佳集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表36：2011年以来康佳集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表37：2011年以来康佳集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表38：康佳集团股份有限公司优势与劣势

图表39：2011年以来同方电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表40：2011年以来同方电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表41：2011年以来同方电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287864.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。