



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国平板电视产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国平板电视产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287864.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

平板电视 FPD ( Flat Panel Display ) 顾名思义，就是屏幕呈平面的电视，它是相对于传统显像管电视机庞大的身躯作比较而言的一类电视机，主要包括液晶显示LCD ( Liquid Crystal Display )、等离子显示PDP ( Plasma Display Panel )、有机电致发光显示OLED ( Organic Light Emitting Display )、表面传导电子发射显示SED ( Surface-conduction Electron-emitter Display ) 等几大技术类型的电视产品。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国平板电视行业发展综述

#### 1.1 平板电视行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 平板电视行业产业链分析

##### 1.2.1 平板电视行业产业链简介

##### 1.2.2 平板电视行业基础原材料市场分析

###### (1) 钢材市场现状与价格走势

###### (2) 铜材市场现状与价格走势

###### (3) 玻璃市场现状与价格走势

###### (4) 工程塑料市场现状与价格走势

###### (5) 电子元器件市场现状与价格走势

##### 1.2.3 平板电视行业下游需求市场分析

###### (1) 家用平板电视市场需求分析

###### 1) 中国居民消费能力分析

###### 2) 中国居民消费结构分析

###### 3) 中国居民消费倾向与行为分析

###### 4) 中国家用平板电视市场现状与前景分析

## (2) 商用平板电视市场需求分析

- 1) 酒店行业对平板电视需求分析
- 2) 娱乐行业对平板电视需求分析
- 3) 地产行业对平板电视需求分析
- 4) 中国商用平板电视市场现状与前景分析

## 第2章：中国平板电视行业市场环境分析

### 2.1 行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业相关政策及法规

- (1) 《平板电视售后服务实施意见》
- (2) 《平板电视能效限定值及能效等级》
- (3) 《关于将平板电视机商品纳入调整范围的公告》
- (4) 《广电总局关于促进高清电视发展的通知》

#### 2.1.2 行业发展规划分析

- (1) 《2010年以来平板产业发展规划》
- (2) 《电子信息产业调整振兴规划》

### 2.2 行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

#### 2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

### 2.3 行业贸易环境分析

#### 2.3.1 行业贸易环境发展现状

#### 2.3.2 行业贸易环境发展趋势

### 2.4 行业需求环境分析

#### 2.4.1 行业需求特征分析

#### 2.4.2 行业需求趋势分析

### 2.5 行业社会环境分析

#### 2.5.1 行业发展与社会经济的协调

#### 2.5.2 行业发展与环保节能的协调

## 2.5.3 行业发展与地区发展的协调

### 第3章：全球平板电视行业发展状况分析

#### 3.1 国际平板电视行业发展状况分析

##### 3.1.1 国际平板电视行业发展历程分析

##### 3.1.2 国际平板电视行业市场规模分析

##### 3.1.3 国际平板电视行业领先地区发展分析

###### (1) 美国平板电视行业发展分析

###### (2) 欧洲平板电视行业发展分析

###### (3) 日本平板电视行业发展分析

###### (4) 韩国平板电视行业发展分析

##### 3.1.4 国际平板电视行业发展趋势及前景预测

#### 3.2 国内平板电视行业发展状况分析

##### 3.2.1 中国平板电视行业发展历程分析

##### 3.2.2 中国平板电视行业市场分析

###### (1) 中国平板电视行业产量分析

###### (2) 中国平板电视行业销量分析

###### (3) 中国平板电视行业农村市场分析

###### (4) 中国平板电视行业城镇市场分析

###### (5) 中国平板电视行业进出口市场分析

##### 3.2.3 中国平板电视行业发展特点分析

##### 3.2.4 中国平板电视行业主要影响因素分析

##### 3.2.5 中国平板电视行业发展趋势及前景预测

#### 3.3 平板电视行业市场竞争状况分析

##### 3.3.1 平板电视行业竞争结构波特五力模型分析

###### (1) 现有竞争者之间的竞争

###### (2) 关键要素的供应商议价能力分析

###### (3) 消费者议价能力分析

###### (4) 行业潜在进入者分析

###### (5) 替代品风险分析

##### 3.3.2 中国平板电视行业市场竞争状况分析

###### (1) 中国平板电视行业竞争总体概况

(2) 本土品牌与外资品牌竞争分析

(3) 本土品牌与本土品牌竞争分析

#### 第4章：中国平板电视行业主要产品市场及前景分析

##### 4.1 中国电视行业产品结构分析

###### 4.1.1 中国彩色电视行业产品结构分析

###### 4.1.2 中国平板电视行业产品结构分析

##### 4.2 中国平板电视行业主要产品市场发展及前景分析

###### 4.2.1 等离子（PDP）电视

(1) 等离子电视发展状况分析

1) 等离子电视概述

2) 等离子电视发展历程

3) 等离子电视技术现状分析

4) 等离子电视市场规模分析

(2) 等离子电视核心部件市场分析

1) 等离子面板市场供需分析

2) 等离子面板市场价格走势

(3) 等离子电视优劣势分析

(4) 等离子电视市场竞争格局分析

(5) 等离子电视发展趋势及前景预测

###### 4.2.2 液晶（LCD）电视

(1) 液晶电视发展状况分析

1) 液晶电视概述

2) 液晶电视发展历程

3) 液晶电视技术现状分析

4) 液晶电视市场规模分析

2016年，我国液晶电视行业的总体产量和销量稳健增长，其中出口表现尤为抢眼。数据显示，2016Q1，我国液晶电视产量2835万台，YoY+3.8%；液晶电视总销量为2848万台，YoY+4.2%；液晶电视内销量为1326万台，YoY+1.1%；液晶电视出口量为1522万台，YoY+7.2%。我国液晶电视产量及增速

(2) 液晶电视核心部件市场分析

- 1) 液晶面板市场供需分析
- 2) 液晶面板市场价格走势
  - (3) 液晶电视优劣势分析
  - (4) 液晶电视市场竞争格局分析
  - (5) 液晶电视细分产品市场概况
- 1) 液晶电视产品结构分析
- 2) CCFL背光液晶电视
  - 1、市场规模分析
  - 2、产品价格分析
- 3) LED背光液晶电视
  - 1、市场规模分析
  - 2、产品价格分析
- (6) 液晶电视发展趋势及前景预测

## 第5章：中国平板电视行业主流趋势产品分析

### 5.1 LED背光液晶电视

#### 5.1.1 LED背光液晶电视概述

- (1) LED背光液晶电视定义
- (2) LED背光液晶电视显示原理
- (3) LED背光液晶电视产品分类

#### 5.1.2 LED背光液晶电视技术优势分析

#### 5.1.3 LED背光液晶电视消费趋势分析

#### 5.1.4 LED背光液晶电视发展趋势分析

#### 5.1.5 LED背光液晶电视发展前景预测

### 5.2 3D平板电视

#### 5.2.1 3D平板电视概述

#### 5.2.2 3D平板电视发展历程

#### 5.2.3 3D平板电视技术现状分析

#### 5.2.4 3D平板电视市场分析

#### 5.2.5 3D平板电视市场发展动向分析

#### 5.2.6 3D平板电视市场竞争格局分析

#### 5.2.7 3D平板电视发展瓶颈分析

- (1) 价格
- (2) 内容
- (3) 质量
- (4) 标准
- (5) 健康

#### 5.2.8 3D平板电视发展趋势分析

#### 5.2.9 3D平板电视发展前景预测

### 5.3 智能平板电视

#### 5.3.1 智能平板电视概述

#### 5.3.2 智能平板电视标准分析

#### 5.3.3 智能平板电视产业驱动因素分析

#### 5.3.4 智能平板电视技术现状分析

#### 5.3.5 智能平板电视市场分析

#### 5.3.6 智能平板电视竞争格局分析

#### 5.3.7 智能平板电视发展瓶颈分析

#### 5.3.8 智能平板电视发展趋势分析

#### 5.3.9 智能平板电视发展前景预测

## 第6章：中国平板电视行业市场调研与营销策略分析

### 6.1 平板电视行业市场关注度分析

#### 6.1.1 产品品牌关注度

#### 6.1.2 产品价格关注度

#### 6.1.3 产品尺寸关注度

#### 6.1.4 产品背光方式关注度

### 6.2 平板电视行业营销现状分析

#### 6.2.1 平板电视行业目标客户群体

#### 6.2.2 平板电视行业营销模式分析

##### (1) 传统营销模式

##### (2) 新兴营销模式

#### 6.2.3 平板电视行业营销渠道分析

##### (1) 家电连锁渠道

##### (2) 百货渠道



(3) 超市渠道

(4) 网络渠道

### 6.3 平板电视行业营销案例分析

#### 6.3.1 索尼

(1) 产品定位

(2) 推广策略

#### 6.3.2 创维

(1) 产品定位

(2) 推广策略

#### 6.3.3 海信

(1) 产品定位

(2) 推广策略

#### 6.3.4 LG

(1) 产品定位

(2) 推广策略

#### 6.3.5 三星

(1) 产品定位

(2) 推广策略

#### 6.3.6 松下

(1) 产品定位

(2) 推广策略

#### 6.3.7 长虹

(1) 产品定位

(2) 推广策略

#### 6.3.8 TCL

(1) 产品定位

(2) 推广策略

#### 6.3.9 康佳

(1) 产品定位

(2) 推广策略

#### 6.3.10 夏普

(1) 产品定位

(2) 推广策略

## 6.4 平板电视行业4C营销战略

### 6.4.1 顾客需求管理策略

(1) 顾客需求导向

(2) 顾客需求引导

### 6.4.2 顾客便利策略

(1) 与家电专业连锁结盟

(2) 直营零售

(3) 家电网络直销

(4) 区域代理制

### 6.4.3 顾客成本策略

(1) 区别定价策略

(2) 价格调整策略

### 6.4.4 顾客沟通方案

(1) 促销策略

(2) 服务策略

## 第7章：平板电视行业领先企业分析

### 7.1 平板电视行业国外领先企业分析

#### 7.1.1 索尼公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.2 LG公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.3 三星公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.4 松下公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.5 夏普公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.6 飞利浦公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.1.7 东芝公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 7.2 平板电视行业国内领先企业分析

#### 7.2.1 创维数码控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 青岛海信电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 四川长虹电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 TCL多媒体科技控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 7.2.5 康佳集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第8章：中国平板电视行业投资现状及策略分析(AK WZY)

### 8.1 平板电视行业投资现状分析

#### 8.1.1 行业投资现状分析

#### 8.1.2 行业最新投资动向

### 8.2 平板电视行业投资特性分析

#### 8.2.1 进入壁垒

#### 8.2.2 盈利模式

#### 8.2.3 盈利因素

### 8.3 平板电视行业投资机会与风险分析

#### 8.3.1 行业SWOT分析

- (1) 行业优势分析
- (2) 行业劣势分析
- (3) 行业发展机会
- (4) 行业发展威胁

#### 8.3.2 行业产销规模预测

- (1) 行业产量预测
- (2) 行业销量预测

#### 8.3.3 行业投资价值分析

#### 8.3.4 行业可投资方向

#### 8.3.5 行业投资前景分析

#### 8.3.6 行业投资风险分析

### 8.4 平板电视行业投资建议

#### 8.4.1 行业投资存在的问题

#### 8.4.2 行业主要投资建议

部分图表目录：

图表1：中国等离子电视市场品牌关注比例分布

图表2：中国液晶电视市场品牌关注比例分布

图表3：中国等离子电视市场不同价格段产品关注比例分布

图表4：中国液晶电视市场不同价格段产品关注比例分布

图表5：中国等离子电视市场不同尺寸产品关注比例分布

图表6：中国液晶电视市场不同尺寸产品关注比例分布

图表7：中国液晶电视市场不同背光产品关注比例分布

图表8：中国液晶电视市场LED背光产品关注比例走势

图表9：2011年以来创维数码控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表10：2011年以来创维数码控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表11：2011年以来创维数码控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表12：2011年以来创维数码控股有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表13：2011年以来创维数码控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表14：创维数码控股有限公司优势与劣势

图表15：2011年以来青岛海信电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表16：2011年以来青岛海信电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表17：2011年以来青岛海信电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表18：2011年以来青岛海信电器股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表19：2011年以来青岛海信电器股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表20：青岛海信电器股份有限公司优势与劣势

图表21：2011年以来四川长虹电器股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表22：2011年以来四川长虹电器股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表23：2011年以来四川长虹电器股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表24：2011年以来四川长虹电器股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表25：2011年以来四川长虹电器股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表26：四川长虹电器股份有限公司优势与劣势

图表27：2011年以来TCL多媒体科技控股有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表28：2011年以来TCL多媒体科技控股有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表29：2011年以来TCL多媒体科技控股有限公司运营能力分析（单位：次）

图表30：2011年以来TCL多媒体科技控股有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表31：2011年以来TCL多媒体科技控股有限公司发展能力分析（单位：%）

图表32：TCL多媒体科技控股有限公司优势与劣势

图表33：2011年以来康佳集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表34：2011年以来康佳集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表35：2011年以来康佳集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表36：2011年以来康佳集团股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表37：2011年以来康佳集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表38：康佳集团股份有限公司优势与劣势

图表39：2011年以来同方电子股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表40：2011年以来同方电子股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表41：2011年以来同方电子股份有限公司运营能力分析（单位：次）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287864.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；  
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。