



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国网络新媒体市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国网络新媒体市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287866.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

新媒体正在逐步取代传统媒体成为使用率最高的媒体形态。常使用的媒体形态中，使用视频类网站/客户端/App的新媒体用户从五年前的24.7%，提高到最近三个月的64.9%；新闻客户端从五年前的15.1%提高到近三月的58.6%；互联网电视和音频类网站/移动电台App也有相似的趋势。相比之下，以纸质报纸，纸质杂志，电视，广播电台等传统媒体的用户使用比例下跌明显。中国新媒体用户媒体选择分布

我国新媒体终端普及程度已经较高，新媒体用户群体使用多种新媒体终端设备和跨屏使用行为也较高。数据显示，新媒体用户互联网电视拥有率达48.9%高于传统电视47.3%，智能手机仍然是拥有率最高的新媒体终端。目前智能手机的拥有率已经相对较高，互联网电视和平板电脑的拥有率将会进一步提升。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年中国新媒体行业发展形势分析

第一节 2016年中国新媒体发展综述

- 一、中国新媒体行业发展概况
- 二、新媒体盈利模式探析
- 三、新媒体对国家软实力的建构与传播意义重大

第二节 三网融合带给新媒体行业重大变化

- 一、三网融合简介
- 二、我国三网融合推进状况
- 三、三网融合助推新旧媒体联动合作
- 四、三网融合下新媒体需与新媒介融合发展

第三节 4G产业环境下新媒体的机遇及发展策略

- 一、中国4G产业链发展逐渐成熟
- 二、4G产业发展获国家鼎力支持
- 三、4G技术推动新媒体向纵深发展

四、4G时代激发新媒体平台的融合化发展趋势

五、4G时代新媒体价值链的重组与提升

第二章2016年中国网络新媒体行业市场发展环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节2016年中国网络新媒体行业政策环境分析

一、互联网信息服务管理办法

二、互联网等信息网络传播视听节目管理办法

三、广电总局关于加强移动数字电视试验管理有关问题的通知

第三节2016年中国网络新媒体行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2016年中国网络新媒体行业技术环境分析

第三章2016年中国网络新媒体行业发展情况综述

第一节2016年中国网络新媒体行业发展概述

一、我国网络新媒体的发展历程

二、互联网新媒体的突出特征

三、互联网新媒体主要分类

数据显示，新媒体三大类别——在线视频、在线音乐和新闻资讯在2015年均

保持平稳发展趋势。2015年12月，在线视频月度覆盖人数达到4.7亿人次，在线音乐、新闻资讯分别为3.1亿和2.3亿。2015年1-12月移动端新媒体小类别月度覆盖人数趋势

四、互联网视频发展和演进

第二节2016年中国网络新媒体行业动态分析

一、中国互联网用户数量高速增长

二、中国网络媒体表现不凡

三、中国网络媒体发展情况

四、十八种网络新媒体的赢利模式

第三节2016年中国网络新媒体行业发展存在问题分析

第四章2016年中国网络新媒体行业运行走势分析

第一节2016年中国网络媒体营销分析

一、网络媒体催生软化营销方式

二、搜索引擎营销现状及发展趋势探析

三、社交网站营销价值及模式分析

四、门户网站博客营销全面解析

五、微博迅速发展成为新兴营销工具

第二节2016年中国网络新媒体营销价值探讨

第三节2016年中国网络新媒体的发展及对社会的影响

一、网络时代初现

二、新兴的第四媒体

三、媒体与网络未来

第五章2016年中国网络新媒体细分产业解析——新闻网站

第一节2016年中国新闻网站运行形势分析

一、中国新闻网站发展历程

二、国内重点新闻网站简介

三、新闻网站市场化改革势在必行

第二节2016年中国新闻网站运行动态分析

一、新闻网站需求分析

二、新闻网站上市的实力及机遇分析

三、新闻网站改制上市策略分析

第三节2016年中国新闻网站案例分析

- 一、新华网转企改制案例研究
- 二、地方新闻网站转企改制案例分析

第六章2016年中国网络新媒体细分产业解析——网络视频

第一节2016年中国网络视频行业发展透析

- 一、网络视频发展概述
- 二、网络视频发展任重道远
- 三、中国网络视频市场分析
- 四、网络视频盈利模式全面透析
- 五、中国网络视频呈现主流化发展趋向

第二节2016年中国网络视频用户分析

- 一、中国网络视频用户内容需求与行为解析
- 二、国内手机视频用户发展现状与原因分析
- 三、网络视频产业的发展应立足于用户体验
- 四、网络视频内容及用户体验研究
- 五、中国网络视频受众商业价值分析
- 六、网络视频用户调研

第三节2016年中国网络视频商业运行模式分析

- 一、国内网络视频商业模式发展现状
- 二、中国宽频网站运营模式有待进一步探索
- 三、P2P流媒体的几种可行商业模式
- 四、中国网络视频分享平台的商业模式展望

第七章2016年中国网络新媒体细分产业解析——搜索引擎

第一节2016年中国搜索引擎行业发展概述

- 一、搜索引擎传媒功能日益凸显
- 二、中国搜索引擎市场分析
- 三、搜索引擎行业应加强自律和公众监督

第二节2016年中国搜索引擎用户分析

- 一、搜索引擎用户规模与结构特征分析
- 二、搜索用户的品牌选择

三、搜索用户对品牌选择的原因及忠诚度分析

四、搜索用户的搜索特点

五、搜索用户对广告的区别情况

第三节2016年中国搜索引擎营销分析

一、搜索引擎营销的目标层次原理

二、搜索引擎营销将引领网络新经济时代

三、金融危机下中小企业掀起新一轮搜索引擎营销热潮

四、搜索引擎营销运用解析

五、搜索营销迈向"个性化"时代

六、搜索引擎营销将走向效果营销

第八章2016年中国网络新媒体细分产业解析——博客(AK WZY)

第一节2016年中国博客市场运行动态分析

一、中国博客市场发展现状

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287866.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。