



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国自润滑轴承市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国自润滑轴承市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287869.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2014-2016年世界自润滑轴承行业发展态势分析	7
第一节 2014-2016年世界自润滑轴承市场发展状况分析	7
一、世界自润滑轴承行业特点分析	7
二、世界自润滑轴承市场需求分析	9
第二节 2014-2016年影响世界自润滑轴承发展因素分析	13
第三节 2017-2023年世界自润滑轴承市场发展趋势分析	17
第二章 中国自润滑轴承行业发展环境	20
第一节 2016年中国宏观经济运行回顾	20
第二节 2016年中国宏观经济发展趋势	41
第三节 2016年自润滑轴承行业相关政策及影响	48
第三章 中国自润滑轴承行业发展特点	50
第一节 2014-2016年自润滑轴承行业运行分析	50
第二节 中国自润滑轴承产业特征与行业重要性	51
一、在第二产业中的地位	51
二、在GDP中的地位	51
第三节 自润滑轴承行业特性分析	51
第四节 自润滑轴承行业发展历程	52
第五节 自润滑轴承行业技术现状	59
第六节 国内外市场的重要动态	62
第四章 中国自润滑轴承行业运行情况	63
第一节 企业数量结构分析	63
第二节 行业生产规模分析	63
第三节 行业发展集中度	64
第四节 2016年自润滑轴承行业景气状况分析	65
一、2016年自润滑轴承行业景气情况分析	65
二、行业发展面临的问题及应对策略	66
三、国际市场发展趋势	67
四、国际主要国家发展借鉴	68
第五章 中国自润滑轴承行业供需情况	73

第一节 自润滑轴承行业市场需求分析	73
一、行业需求现状	73
二、需求影响因素分析	73
第二节 自润滑轴承行业供给能力分析	74
一、行业供给现状	74
二、需求供给因素分析	74
第六章 2014-2016年自润滑轴承行业销售状况分析	75
第一节 2014-2016年自润滑轴承行业销售收入分析	75
一、2014-2016年行业总销售收入分析	75
二、2016年不同规模企业总销售收入分析	75
三、2016年不同所有制企业总销售收入比较	76
第二节 2014-2016年自润滑轴承行业投资收益率分析	77
第三节 2014-2016年自润滑轴承行业产品销售集中度分析	77
第四节 2014-2016年自润滑轴承行业销售税金分析	77
一、2014-2016年行业销售税金分析	77
二、2016年不同规模企业销售税金分析	78
三、2016年不同所有制企业销售税金比较	79
第七章 2014-2016年自润滑轴承行业进出口分析	80
第一节 自润滑轴承行业历史进出口总量变化	80
一、2014-2016年自润滑轴承行业进口总量变化	80
二、2014-2016年自润滑轴承行业出口总量变化	80
第二节 自润滑轴承行业历史进出口结构变化	81
一、2014-2016年自润滑轴承行业进口来源情况分析	81
二、2014-2016年自润滑轴承行业出口去向分析	81
第三节 2014-2016年轴承进出口省市分析	82
一、轴承主要进口省市分析	82
二、轴承主要出口省市分析	83
第四节 2017-2023年自润滑轴承行业进出口态势展望	83
第八章 中国自润滑轴承行业重点区域运行分析	84
第一节 2014-2016年华东地区自润滑轴承行业运行情况	84
一、华东地区自润滑轴承行业产销分析	84
二、华东地区自润滑轴承行业盈利能力分析	84

三、华东地区自润滑轴承行业偿债能力分析	85
四、华东地区自润滑轴承行业营运能力分析	86
第二节 2014-2016年华南地区自润滑轴承行业运行情况	86
一、华南地区自润滑轴承行业产销分析	86
二、华南地区自润滑轴承行业盈利能力分析	87
三、华南地区自润滑轴承行业偿债能力分析	88
四、华南地区自润滑轴承行业营运能力分析	88
第三节 2014-2016年华中地区自润滑轴承行业运行情况	89
一、华中地区自润滑轴承行业产销分析	89
二、华中地区自润滑轴承行业盈利能力分析	89
三、华中地区自润滑轴承行业偿债能力分析	90
四、华中地区自润滑轴承行业营运能力分析	91
第四节 2014-2016年华北地区自润滑轴承行业运行情况	91
一、华北地区自润滑轴承行业产销分析	91
二、华北地区自润滑轴承行业盈利能力分析	92
三、华北地区自润滑轴承行业偿债能力分析	93
四、华北地区自润滑轴承行业营运能力分析	93
第五节 2014-2016年西北地区自润滑轴承行业运行情况	94
一、西北地区自润滑轴承行业产销分析	94
二、西北地区自润滑轴承行业盈利能力分析	94
三、西北地区自润滑轴承行业偿债能力分析	95
四、西北地区自润滑轴承行业营运能力分析	96
第六节 2014-2016年西南地区自润滑轴承行业运行情况	96
一、西南地区自润滑轴承行业产销分析	96
二、西南地区自润滑轴承行业盈利能力分析	97
三、西南地区自润滑轴承行业偿债能力分析	98
四、西南地区自润滑轴承行业营运能力分析	98
第七节 2014-2016年东北地区自润滑轴承行业运行情况	99
一、东北地区自润滑轴承行业产销分析	99
二、东北地区自润滑轴承行业盈利能力分析	99
三、东北地区自润滑轴承行业偿债能力分析	100
四、东北地区自润滑轴承行业营运能力分析	101

第九章 中国自润滑轴承行业SWOT 分析	102
第一节 自润滑轴承行业发展优势分析	102
第二节 自润滑轴承行业发展劣势分析	102
第三节 自润滑轴承行业发展机会分析	102
第四节 自润滑轴承行业发展风险分析	102
第十章 自润滑轴承行业重点企业竞争分析	103
第一节 洛阳LYC轴承有限公司	103
一、企业概况	103
二、竞争优势分析	103
三、2014-2016年经营状况	103
四、2017-2023年发展战略	108
第二节 瓦轴集团	109
一、企业概况	109
二、竞争优势分析	109
三、2014-2016年经营状况	110
第三节 浙江天马轴承股份有限公司	117
一、企业概况	117
二、竞争优势分析	119
三、2014-2016年经营状况	120
第四节 福建龙溪轴承（集团）股份有限公司	126
一、企业概况	126
二、竞争优势分析	128
三、2014-2016年经营状况	129
第五节 襄阳汽车轴承股份有限公司	135
一、企业概况	135
二、竞争优势分析	136
三、2014-2016年经营状况	136
四、2017-2023年发展战略	143
第十一章 未来自润滑轴承行业发展预测	144
第一节 2017-2023年国际市场预测	144
一、2017-2023年自润滑轴承行业供需预测	144
二、2017-2023年全球自润滑轴承行业市场价格预测	144

第二节 2017-2023年国内市场预测 144

一、2017-2023年自润滑轴承行业供需预测 145

二、2017-2023年国内自润滑轴承行业发展趋势预测 145

第十二章 自润滑轴承行业投资战略研究 147(AK WZY)

第一节 自润滑轴承行业发展战略研究 147

一、着力自主创新 147

二、加快结构调整 150

三、推动产业升级 152

四、推进两化融合 156

五、加强品牌建设 159

六、完善标准体系 161

七、优化企业管理 162

八、实施人才工程 165

第二节 对中国自润滑轴承行业品牌的战略思考 167

一、实施自主品牌建设战略 167

二、构建品牌资产 168

三、夯实品牌建设的质量基础 168

四、着力品牌传播 169

五、净化品牌建设环境 169

第三节 自润滑轴承行业投资战略研究 169

一、自润滑轴承行业投资战略 169

二、2017-2023年自润滑轴承行业投资战略 172

部分图表目录：

图表 1 2006-2016年4季度我国季度GDP增长率 单位：% 25

图表 2 2014-2016年4季度我国三产业增加值季度增长率 单位：% 26

图表 3 2014-2016年12月我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 26

图表 4 2008年-2016年12月企业商品价格指数走势 27

图表 5 2001年7月—2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 29

图表 6 2008-2016年12月我国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元 % 30

图表 7 2008-2016年12月我国社会消费品零售总额构成走势图 单位：% 31

图表 8 2001年7月—2016年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 32

图表 9 2014-2016年12月固定资产投资走势图 单位：% 33

- 图表 10 2014-2016年12月东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 33
- 图表 11 2001年1-7月—2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 35
- 图表 12 2014-2016年12月月度进出口走势图 单位：% 36
- 图表 13 2001年7月—2016年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 38
- 图表 14 2006-2016年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 40
- 图表 15 我国自动润滑行业企业数量结构分析 68
- 图表 16 2014-2016年我国自动润滑轴承生产规模分析 68
- 图表 17 2014-2016年我国自动润滑轴承市场需求分析 78
- 图表 18 2014-2016年我国自动润滑轴承市场供给分析 79
- 图表 19 2014-2016年我国自动润滑轴承行业销售收入分析 80
- 图表 20 2016年我国不同规模自动润滑轴承企业销售收入分析 80
- 图表 21 2016年我国不同经济类型自动润滑轴承企业销售收入分析 81
- 图表 22 2014-2016年我国自动润滑轴承行业总资产收益率分析 82
- 图表 23 2014-2016年我国自动润滑轴承行业销售税金分析 82
- 图表 24 2016年我国不同规模自动润滑轴承企业销售税金分析 83
- 图表 25 2016年我国不同经济类型自动润滑轴承企业销售税金分析 84
- 图表 26 2014-2016年我国轴承行业进口额分析 85
- 图表 27 2014-2016年我国轴承行业出口额分析 85
- 图表 28 我国轴承主要进口国家分析 86
- 图表 29 我国轴承主要出口国家分析 87
- 图表 30 我国轴承主要进口省区分析 87
- 图表 31 我国轴承主要出口省区分析 88
- 图表 32 华东地区自润滑轴承行业产销分析 89
- 图表 33 华东地区自润滑轴承行业盈利能力分析 89
- 图表 34 华东地区自润滑轴承行业偿债能力分析 90
- 图表 35 华东地区自润滑轴承行业营运能力分析 91
- 图表 36 华南地区自润滑轴承行业产销分析 91
- 图表 37 2014-2016年华南地区盈利能力分析 92
- 图表 38 华南地区自润滑轴承行业偿债能力分析 93
- 图表 39 华南地区自润滑轴承行业营运能力分析 93
- 图表 40 华中地区自润滑轴承行业产销分析 94

图表 41 华中地区自润滑轴承行业盈利能力分析 94

图表 42 华中地区自润滑轴承行业偿债能力分析 95

图表 43 华中地区自润滑轴承行业营运能力分析 96

图表 44 华北地区自润滑轴承行业产销分析 96

图表 45 华北地区自润滑轴承行业盈利能力分析 97

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287869.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。