



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国应急市场发展 现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国应急市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287873.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一部分 应急行业发展环境

#### 第一章 应急产业相关概述 1

##### 第一节 应急产业简介 1

###### 一、应急产业定义 1

###### 二、应急产业的属性和作用 1

##### 第二节 应急产业类别 2

###### 一、感知和预警类 2

###### 1、自然灾害监测产品 2

###### 2、事故灾难监测产品 2

###### 3、公共卫生监测产品 2

###### 4、社会安全监测产品 2

###### 二、预防和防护类 3

###### 1、个人防护产品 3

###### 2、生产防护产品 3

###### 3、公共防护产品 3

###### 4、防护材料 3

###### 三、救援和处置类 3

###### 1、急救援产品 3

###### 2、应急运输产品 4

###### 3、应急救护产品 4

###### 4、应急通信产品 4

###### 5、应急电源产品 4

###### 6、应急生活产品 4

###### 7、反恐产品 4

###### 8、其他产品 4

###### 四、服务类 5

###### 1、社会救援服务 5

###### 2、咨询培训服务 5

### 3、应急物流服务 5

## 第二章 中国应急产业运行环境分析 6

### 第一节 2014-2016年中国经济环境分析 6

一、国民经济运行情况gdp 6

二、消费价格指数cpi、ppi 8

三、全国居民收入情况 12

四、恩格尔系数 14

五、工业发展形势 16

六、固定资产投资情况 17

七、中国汇率调整 19

八、对外贸易&进出口 22

九、我国宏观经济发展预测 27

### 第二节 2014-2016年中国应急产业政策环境分析 54

一、行业相关政策分析 54

二、相关行业标准分析 62

### 第三节 2014-2016年中国应急产业社会环境分析 81

一、人口环境分析 81

二、教育环境分析 84

三、文化环境分析 87

四、生态环境分析 88

五、中国城镇化率 94

六、居民的各种消费观念和习惯 96

## 第二部分 应急市场深度研究

### 第三章 中国应急产业发展现状分析 98

#### 第一节 应急产业是我国的新兴产业 98

一、关于应急产业定义的比较分析 98

二、应急产业符合新兴产业的定义 100

#### 第二节 应急产业的培育和发展是我国应急体系建设中的短板 101

一、关键应急装备产业发展滞后 101

二、应急产业基地建设主要还停留于发展规划阶段 102

- 三、应急产业人才培养亟待提速 102
- 四、促进应急产业发展的政策形成机制仍不顺畅 103
- 第三节 加快应急产业发展的建议 103
  - 一、严格遵循已制定的产业发展导向并落实 103
  - 二、通过配套政策的支持，引导社会资金进入应急领域 104
  - 三、充分挖掘应急产业发展的契机和空间 105

#### 第四章 中国应急产业市场整体研究 106

##### 第一节 2014-2016年应急产业市场运行分析 106

- 一、2011-2016年应急产业市场运行回顾 106
- 二、2014-2016年应急产业市场运行现状 106
- 三、应急产业市场发展三个特点 107

##### 第二节 2014-2016年应急产业市场分析 108

- 一、发展应急产业成为社会共识 108
- 二、应急产业发展势头加快 108
- 三、产品科技创新能力增强 109
- 四、应急保障作用得到发挥 109

##### 第三节 2014-2016年应急产业市场主要问题 109

- 一、应急产业概念界定不清 109
- 二、关键应急装备发展缓慢 110
- 三、应急产业政策滞后 110
- 四、应急产品市场不成熟 110

##### 第四节 促进应急市场发展的建议 111

- 一、明确应急产业定位，确定政策作用方向 111
- 二、制定应急产业发展规划 112
- 三、完善应急产业发展的支撑条件 112
- 四、建设应急产业及资源数据库 113

#### 第五章 中国应急产业市场供需研究 114

##### 第一节 2014-2016年应急产业市场规模分析 114

- 一、2014-2016年应急产业市场规模分析 114
- 二、2014-2016年应急产业相关产业链市场规模分析 114

## 第二节 2014-2016年市场需求分析 115

一、"应急产品"到"应急产业"的转变 115

二、应急产业的主要客户分析 116

三、应急产业处于起步阶段，市场空间大 117

四、物联网将应急产品上升为产业 117

## 第三节 2017-2023年应急产业发展的着力点分析 118

一、以坚持政府主导优化应急产业市场 118

二、以公共安全需求引导应急产业方向 119

三、以行业资源整合发掘应急产业重点 119

四、以园区基地建设增强应急产业集聚 120

五、以公共安全科技助力应急产业创新 120

## 第六章 中国感知和预警类应急产品市场分析 122

### 第一节 2014-2016年自然灾害监测应急产品市场分析 122

一、2014-2016年自然灾害监测应急产品市场发展现状 122

二、2014-2016年自然灾害监测应急产品市场供需分析 125

三、2017-2023年自然灾害监测应急产品市场走势分析 126

### 第二节 2014-2016年事故灾难监测应急产品市场分析 128

一、2014-2016年事故灾难监测应急产品市场发展现状 128

二、2014-2016年事故灾难监测应急产品市场供需分析 130

三、2017-2023年事故灾难监测应急产品市场走势分析 131

### 第三节 2014-2016年公共卫生监测应急产品市场分析 133

一、2014-2016年公共卫生监测应急产品市场发展现状 133

二、2014-2016年公共卫生监测应急产品市场供需分析 135

三、2017-2023年公共卫生监测应急产品市场走势分析 136

### 第四节 2014-2016年社会安全监测应急产品市场分析 137

一、2014-2016年社会安全监测应急产品市场发展现状 137

二、2014-2016年社会安全监测应急产品市场供需分析 144

三、2017-2023年社会安全监测应急产品市场走势分析 144

## 第七章 中国预防和防护类应急产品市场分析 146

### 第一节 2014-2016年个人防护应急产品市场分析 146

- 一、2014-2016年个人防护产品应急产品市场发展现状 146
- 二、2014-2016年个人防护产品应急产品市场供需分析 148
- 三、2017-2023年个人防护产品应急产品市场走势分析 150
- 第二节 2014-2016年生产防护应急产品市场分析 151
  - 一、2014-2016年生产防护产品应急产品市场发展现状 151
  - 二、2014-2016年生产防护产品应急产品市场供需分析 153
  - 三、2017-2023年生产防护产品应急产品市场走势分析 155
- 第三节 2014-2016年公共防护应急产品市场分析 155
  - 一、2014-2016年公共防护产品应急产品市场发展现状 155
  - 二、2014-2016年公共防护产品应急产品市场供需分析 156
  - 三、2017-2023年公共防护产品应急产品市场走势分析 157
- 第四节 2014-2016年防护材料应急产品市场分析 157
  - 一、2014-2016年防护材料应急产品市场发展现状 157
  - 二、2014-2016年防护材料应急产品市场供需分析 159
  - 三、2017-2023年防护材料应急产品市场走势分析 161

## 第八章 中国救援和处置类应急产品市场分析 164

- 第一节 2014-2016年应急救援应急产品市场分析 164
- 第二节 2014-2016年应急运输应急产品市场分析 171
- 第三节 2014-2016年应急救护应急产品市场分析 186
- 第四节 2014-2016年应急通信应急产品市场分析 188
- 第五节 2014-2016年应急电源应急产品市场分析 194
- 第六节 2014-2016年应急生活应急产品市场分析 204
- 第七节 2014-2016年反恐应急产品市场分析 205
- 第八节 2014-2016年其他应急产品市场分析 210

## 第九章 中国服务类应急产品市场分析 212

- 第一节 2014-2016年社会救援服务市场分析 212
- 第二节 2014-2016年咨询培训服务市场分析 212
- 第三节 2014-2016年应急物流服务市场分析 213

## 第三部分 应急行业竞争格局

## 第十章 中国应急产业市场竞争分析 215

### 第一节 行业竞争结构 215

一、现有企业间竞争 215

二、潜在进入者分析 215

三、替代品威胁分析 216

四、供应商议价能力 216

五、客户议价能力 217

### 第二节 行业集中度分析 218

一、市场集中度 218

二、区域集中度 218

三、企业集中度 219

### 第三节 中国应急产业国际竞争力比较 219

一、生产要素 219

二、需求条件 219

三、支援与相关产业 220

四、行业结构与竞争状态 220

### 第四节 应急产业竞争格局分析 221

一、2014-2016年应急产业行业竞争分析 221

二、2014-2016年我国应急产业市场竞争分析 222

三、2014-2016年我国木应急产业市场集中度分析 224

四、2014-2016年国内主要地区应急产业发展动向 224

## 第十一章 应急产业重点企业分析 226

### 第一节 新兴际华集团 226

一、企业简介 226

二、企业产品结构 227

三、企业竞争力分析 227

四、2014-2016年企业财务及经营分析 229

五、企业未来发展战略 233

### 第二节 河南省高远公路养护设备有限公司 234

一、企业简介 234

二、企业产品结构 235



- 三、企业竞争力分析 236
- 四、2014-2016年企业财务及经营分析 237
- 五、企业未来发展战略 237
- 第三节 中国航天科工集团公司 239
  - 一、企业简介 239
  - 二、企业产品结构 240
  - 三、企业竞争力分析 240
  - 四、2014-2016年企业财务及经营分析 241
  - 五、企业未来发展战略 241
- 第四节 广州市羊城科技实业有限公司 284
  - 一、企业简介 284
  - 二、企业产品结构 285
  - 三、企业竞争力分析 286
  - 四、2014-2016年企业财务及经营分析 286
  - 五、企业未来发展战略 286
- 第五节 贵州詹阳动力重工有限公司 286
  - 一、企业简介 286
  - 二、企业产品结构 287
  - 三、企业竞争力分析 287
  - 四、2014-2016年企业财务及经营分析 288
  - 五、企业未来发展战略 288
- 第六节 蓝盾信息安全技术股份有限公司 288
  - 一、企业简介 288
  - 二、企业产品结构 289
  - 三、企业竞争力分析 290
  - 四、2014-2016年企业财务及经营分析 291
  - 五、企业未来发展战略 294
- 第七节 安徽四创电子股份有限公司 295
  - 一、企业简介 295
  - 二、企业产品结构 297
  - 三、企业竞争力分析 297
  - 四、2014-2016年企业财务及经营分析 299

- 五、企业未来发展战略 302
- 第八节 湖北华舟重工应急装备股份有限公司 302
  - 一、企业简介 302
  - 二、企业产品结构 303
  - 三、企业竞争力分析 303
  - 四、2014-2016年企业财务及经营分析 304
  - 五、企业未来发展战略 304
- 第九节 安徽惊天液压智控股份有限公司 305
  - 一、企业简介 305
  - 二、企业产品结构 306
  - 三、企业竞争力分析 306
  - 四、2014-2016年企业财务及经营分析 307
  - 五、企业未来发展战略 307
- 第十节 福建唐力电力设备有限公司 308
  - 一、企业简介 308
  - 二、企业产品结构 309
  - 三、企业竞争力分析 309
  - 四、2014-2016年企业财务及经营分析 310
  - 五、企业未来发展战略 311

#### 第四部分 应急行业趋势预测

- 第十二章 中国应急产业发展趋势预测 312
  - 第一节 2017-2023年应急产业发展前景分析 312
    - 一、2017-2023年应急产业发展潜力分析 312
    - 二、2017-2023年应急产业发展方向分析 312
    - 三、2017-2023年应急产业发展前景分析 314
  - 第二节 2017-2023年应急产业发展趋势 315
    - 一、2014-2016年应急产业发展趋势总结 315
    - 二、2017-2023年应急产业发展趋势预测 316
  - 第三节 2017-2023年应急产业发展预测 316
    - 一、2017-2023年应急产业供给预测 316
    - 二、2017-2023年应急产业需求预测 316

## 第五部分 应急行业投资参考

### 第十三章 中国应急产业投资分析 317

#### 第一节 2017-2023年应急产业投资分析 317

- 一、应急产业市场投资现状 317
- 二、应急产业市场投资机会分析 317
- 三、对应急产业市场投资分析 318

#### 第二节 2017-2023年应急产业投资风险分析 328

- 一、2017-2023年应急产业市场风险预测 328
- 二、2017-2023年应急产业政策风险预测 329
- 三、2017-2023年应急产业经营风险预测 330
- 四、2017-2023年应急产业其他风险预测 331

#### 第三节 影响应急产业发展的主要因素 333

- 一、2017-2023年影响应急产业运行的有利因素分析 333
- 二、2017-2023年影响应急产业运行的稳定因素分析 335
- 三、2017-2023年影响应急产业运行的不利因素分析 335
- 四、2017-2023年我国应急产业发展面临的挑战分析 338
- 五、2017-2023年我国应急产业发展面临的机遇分析 341

#### 第四节 对应急产业投资决策参考 344

- 一、应急产业投资意义重大 344
- 二、应急产业上升空间大 346
- 三、应急产业市场培育研究 346
- 四、应急产业政策建议 348
- 五、应急产业产品发展建议 349

### 第十四章 中国应急产业发展战略研究 351(AK WZY)

#### 第一节 应急产业发展战略研究 351

- 一、战略综合规划 351
- 二、技术开发战略 351
- 三、业务组合战略 355
- 四、区域战略规划 357
- 五、产业战略规划 367

六、营销品牌战略	368
七、竞争战略规划	372
第二节 对应急产业品牌的战略思考	375
一、企业品牌的重要性	375
二、应急产业实施品牌战略的意义	376
三、应急产业企业品牌的现状分析	377
四、我国应急产业企业的品牌战略	378
五、应急产业品牌战略管理的策略	380

部分图表目录：

图表：应急产业内涵示意图	1
图表：2011-2016年我国国内生产总值及增长情况	6
图表：2016年上半年中国国内生产总值数据核算	6
图表：2014-2016年全国消费价格同比变化情况	8
图表：2014-2016年全国主要肉类价格变化情况	8
图表：2016年居民消费价格分类表同比变化情况	9
图表：2011-2016年全国消费价格同比变化情况	9
图表：2011-2012社会消费品零售总额比较	11
图表：2016年消费零售总额城乡比较	12
图表：2011-2016年社会消费零售总额名义增速	12
图表：2016年中国城镇居民人均可支配收入增速	13
图表：2016年城镇居民人均可支配收入	14
图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图	14
图表：2016年各省城乡居民恩格尔系数对比	15
图表：2009-2016年全国城乡居民恩格尔系数对比	15
图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图	17
图表：2008-2016年进出口走势图	25
图表：基于cqmm计算的产出缺口	28
图表：美国及欧元区经济变化假定	30
图表：汇率变化假定	31
图表：m2变化趋势假定	31
图表：gdp季度增长趋势预测	32

图表：价格指数预测 33  
图表：外汇储备增长预测 34  
图表：中国进出口增长预测 35  
图表：固定资产投资总额增长预测 36  
图表：固定资产投资增长率预测 37  
图表：消费增速预测 38  
图表：公共财政收入增速预测 39  
图表：经济增长构成预测 40  
图表：消费信贷同比增长 41  
图表：可支配收入有所下降 42  
图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色 43  
图表：房地产市场持续复苏 44  
图表：市场继续缓慢改善 45  
图表：通货膨胀处于低位 46  
图表：欧元区经济增速触底反弹 50  
图表：欧元区私人消费持续有力反弹 50  
图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 51  
图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 51  
图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 52  
图表：欧元区私人投资反弹乏力 53  
图表：欧元区存货投资低迷 53  
图表：2011-2016年全国人口变化 82  
图表：2011-2016年中国人口性别变化 82  
图表：2011-2016年中国人口各年龄段变化 83

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287873.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。