



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国智慧家庭产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国智慧家庭产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287876.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 智慧家庭的基本介绍

1.1 智慧家庭的含义及特征

1.1.1 基本内涵

1.1.2 系统特征

1.2 智慧家庭的体系架构

1.2.1 体系介绍

1.2.2 终端设备

1.2.3 无线技术

1.2.4 云平台

1.2.5 智能家居

1.3 智慧家庭的作用

1.3.1 实现生活服务信息化

1.3.2 推动人文生活的进步

1.3.3 助力公共服务智能化

1.3.4 推动产业结构的升级

第二章 智慧家庭产业发展的环境分析

2.1 国际环境

2.1.1 国际经济的运行特点

2.1.2 世界经济的影响因素

2.1.3 全球经济的发展格局

2.2 经济环境

2.2.1 中国经济的运行现状

2.2.2 国际经济对我国的影响

2.2.3 中国经济的支撑因素

2.2.4 中国经济的发展预测

2.3 社会环境

2.3.1 城镇化的进程

2.3.2 人口环境分析

2.3.3 收入水平状况

2.3.4 科技投入状况

2.4 行业环境

2.4.1 电子信息业推进跨界融合

2.4.2 宽带战略助智慧家庭升级

2.4.3 补贴推动智能家电的发展

2.4.4 智慧家庭获得政策的支持

2.4.5 新技术推动智慧家庭发展

第三章 2014-2016年中国智慧家庭产业发展分析

3.1 中国智慧家庭产业发展综况

3.1.1 智慧家庭产业阶段分析

3.1.2 首个智慧家庭社区建立

3.1.3 智慧家庭行业不断升温

3.1.4 智慧家庭构建智慧城市

3.2 2014-2016年中国智慧家庭产业运行分析

3.2.1 智慧家庭产业发展概况

3.2.2 智慧家庭产业发展现状

3.2.3 智慧家庭产业规模分析

3.2.4 智慧家庭用户需求分析

3.2.5 智慧家庭各阶段产业链

3.3 智慧家庭产业的商业模式分析

3.3.1 智慧家庭的商业模式

3.3.2 智慧家庭新模式分析

3.3.3 商业模式的创新趋势

3.4 中国智慧家庭产业发展联盟

3.4.1 OTT智能电视产业联盟

3.4.2 深圳整合智慧家庭联盟

3.4.3 中国电信智慧家庭联盟

3.4.4 广东方智慧家庭娱乐联盟

3.4.5 中关村智慧家庭产业联盟

3.5 中国智慧家庭行业发展问题

3.5.1 国内市场起步比国外慢

3.5.2 智慧家庭发展障碍分析

3.5.3 智慧家庭产业发展困境

3.5.4 智能家居要解决的问题

3.6 中国智慧家庭行业发展对策

3.6.1 产业需要系统级平台解困

3.6.2 盈利关键在于生态链构建

3.6.3 开放融合是产业聚合核心

3.6.4 终端产品应推进互联网化

3.6.5 智慧家庭产业的发展建议

第四章 2014-2016年智慧家庭行业竞争分析

4.1 全球智慧家庭市场竞争综况

4.1.1 全球智慧家庭行业竞争加剧

4.1.2 科技巨头加入智慧家庭市场

4.1.3 美国智慧家庭市场需求较大

4.1.4 英国逐步涉足智慧家庭市场

4.2 中国智慧家庭市场竞争状况

4.2.1 运营商发力智慧家庭市场

4.2.2 终端商与互联网公司渗透

4.2.3 家庭信息化入口之争加剧

4.2.4 引发宽带市场新一轮竞逐

4.3 智能家居行业竞争格局分析

4.3.1 企业间竞争程度

4.3.2 新进入企业威胁

4.3.3 替代产品的威胁

4.3.4 买方的还价能力

4.3.5 供应商议价能力

4.3.6 竞争的总体格局

4.4 智慧家庭行业进入者动态分析

4.4.1 进军智慧家庭市场的企业类型

4.4.2 家电企业布局智慧家庭产业

4.4.3 互联网企业布局智慧家庭产业

4.4.4 中国联通进军智慧家庭市场

第五章 2014-2016年智慧家庭细分市场分析

5.1 智慧家庭智能控制系统

5.1.1 控制系统的总体架构

5.1.2 控制系统的构成部分

5.1.3 控制系统的功能实现

5.1.4 控制系统的实施方案

5.1.5 控制系统的未来发展

5.2 智慧家庭智能安防系统

5.2.1 安防系统的工作原理

5.2.2 安全防范系统的分类

5.2.3 视频监控系统的應用

5.2.4 声纹识别技术的应用

5.2.5 家庭安防成为新热点

5.3 智慧家庭医疗系统

5.3.1 智慧医疗的内涵

5.3.2 家庭健康系统架构

5.3.3 家庭健康系统功能

5.3.4 远程健康监控系统

5.3.5 老人健康监护产品

5.4 智慧家庭远程控制系统

5.4.1 远程家电控制

5.4.2 智能终端系统

5.4.3 移动终端控制

5.4.4 智能路由系统

5.4.5 WiFi宽带系统

5.5 智慧家庭多媒体系统

5.5.1 终端设备成多媒体入口之争

5.5.2 多媒体业务平台格局未统一

5.5.3 视听服务与数字内容是关键

5.5.4 智慧家庭多媒体的发展趋势

5.6 其他系统

5.6.1 灯光控制系统分析

5.6.2 智能影音娱乐系统

5.6.3 远程智能教育系统

第六章 2014-2016年智慧家庭的技术应用分析

6.1 互联网

6.1.1 计算机网络技术的内涵

6.1.2 互联网技术的应用领域

6.1.3 互联网产业发展现状

6.1.4 移动互联获得快速发展

6.1.5 互联网产业发展趋势

6.2 物联网

6.2.1 物联网的应用技术分析

6.2.2 物联网的主要应用领域

6.2.3 全球物联网的产业状况

6.2.4 我国物联网的产业现状

6.2.5 物联网技术应用于农业

6.2.6 物联网产业发展的趋势

6.3 大数据

6.3.1 大数据技术与应用

6.3.2 技术重点关注领域

6.3.3 行业发展状况分析

6.3.4 大数据的产业规模

6.3.5 国际技术研发加快

6.3.6 政府推进行业发展

6.4 云计算

6.4.1 云计算技术及应用

6.4.2 云计算厂商的分类

6.4.3 国际云计算最新进展

6.4.4 国内云计算产业现状

6.4.5 云计算的市场规模

6.4.6 云计算的发展趋势

6.5 Zigbee技术

6.5.1 ZigBee的基本内涵

6.5.2 ZigBee的主要分类

6.5.3 ZigBee新标准获批

6.5.4 ZigBee解决方案

6.5.5 Zigbee的仓储应用

6.5.6 ZigBee应用于智能家居

6.5.7 ZigBee的应用前景分析

第七章 2014-2016年智慧家庭基础设施发展分析

7.1 传感器

7.1.1 传感器市场发展规模

7.1.2 传感器市场发展格局

7.1.3 政策推动传感器行业

7.1.4 智能家电催生市场需求

7.1.5 在智能家电领域的应用

7.1.6 传感器市场发展趋势

7.2 智能路由器

7.2.1 基本内涵及优势

7.2.2 产品发展定位

7.2.3 行业发展现状

7.2.4 产品竞争格局

7.2.5 行业发展困境

7.2.6 未来发展态势

7.3 智能机顶盒

7.3.1 电视盒的内涵

7.3.2 产品形态更新

7.3.3 市场特征现状

7.3.4 市场需求潜力

7.3.5 市场规模预测

7.3.6 市场风险及前景

7.4 智能家庭网关

7.4.1 家庭智能网关的介绍

7.4.2 家庭智能网关标准分析

7.4.3 智能网关的物联网应用

7.4.4 智能网关APP成为热点

7.4.5 智能网关发展前景广阔

7.5 可穿戴设备

7.5.1 行业基本概念

7.5.2 产业链的构成

7.5.3 技术研发进展

7.5.4 市场需求现状

7.5.5 行业发展规模

7.5.6 投资机构布局

7.5.7 未来发展前景

第八章 2014-2016年智慧家庭相关行业发展分析

8.1 智慧城市

8.1.1 智慧城市的基本内涵

8.1.2 智慧城市产业链分析

8.1.3 智能城市成全球热点

8.1.4 中国智慧城市建设状况

8.1.5 智慧城市商业模式分析

8.1.6 智慧城市行业发展趋势

8.2 智慧社区

8.2.1 智慧社区应用现状分析

8.2.2 智慧社区商业模式创新

8.2.3 大数据在智慧社区的应用

8.2.4 社区O2O发展现状分析

8.2.5 智慧社区建设存在的问题

8.2.6 智慧社区未来建设目标

8.2.7 智慧社区未来发展趋势

8.3 智能家居

8.3.1 智能家居系统

8.3.2 产业发展现状

8.3.3 产品竞争格局

8.3.4 市场消费扩容

8.3.5 互联网企业动态

8.3.6 市场规模预测

8.4 智能家电

8.4.1 智能家电的特点与功能

8.4.2 智能家电行业发展环境

8.4.3 智能家电迎来飞速发展

8.4.4 智能家电市场规模预测

第九章 2014-2016年智慧家庭产业重点企业运营分析

9.1 鹏博士电信传媒集团股份有限公司

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 经营效益分析

9.1.3 业务经营分析

9.1.4 财务状况分析

9.1.5 未来前景展望

9.2 无锡和晶科技股份有限公司

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 经营效益分析

9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 深圳和而泰智能控制股份有限公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 财务状况分析

9.3.5 未来前景展望

9.4 青岛东软载波科技股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 未来前景展望

9.5 广东安居宝数码科技股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 财务状况分析

9.5.5 未来前景展望

9.6 深圳市英唐智能控制股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 财务状况分析

9.6.5 未来前景展望

第十章 中国智慧家庭产业投资分析

10.1 投资机会

10.1.1 智慧家庭成为市场投资热点

10.1.2 智慧家庭投资成为重点项目

10.1.3 产业变革带动智慧家庭投资

10.1.4 大数据拉动智慧家庭发展

10.1.5 物联网助力智慧家庭市场

10.1.6 智慧家庭未来投资领域分析

10.2 投资风险

10.2.1 资金风险

10.2.2 市场风险

10.2.3 营销风险

10.2.4 技术风险

10.2.5 隐私问题

10.2.6 标准问题

10.3 投资建议

10.3.1 降低投资成本

10.3.2 实现标准互通

10.3.3 推动产业融合

10.3.4 加强售后服务

第十一章 2017-2023年中国智慧家庭产业发展前景及趋势分析(AK WZY)

11.1 智慧家庭产业发展前景分析

- 11.1.1 智慧家庭产业成发展热点
- 11.1.2 智慧家庭产业发展机遇
- 11.1.3 智慧家庭市场前景广阔
- 11.1.4 智慧家庭战略逐步形成

11.2 智慧家庭行业发展趋势分析

- 11.2.1 智慧家庭总体发展趋势
- 11.2.2 智慧家庭产业发展方向
- 11.2.3 智慧家庭推进跨界融合
- 11.2.4 智慧家庭市场规模预测

部分图表目录：

图表 智慧家庭技术体系架构

图表 各国际组织下调世界及主要经济体经济增长率预测值

图表 世界工业生产同比增长率

图表 三大经济体GDP环比增长率

图表 世界及主要经济体GDP同比增长率

图表 三大经济体零售额同比增长率

图表 世界贸易量同比增长率

图表 波罗的海干散货运指数

图表 世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率

图表 美国、日本和欧元区失业率

图表 2015年全球需求仍处于较低水平

图表 2015年降息经济体

图表 2015年升息经济体

图表 美元指数及美元兑欧元和日元走势

图表 国际市场初级产品价格名义指数走势（2010 = 100）

图表 2010-2016年国内生产总值及其增长速度

图表 2010-2016年全部工业增加值及其增长情况

图表 2010-2016年全社会建筑业增加值及其增长速度

图表 2010-2016年全社会固定资产投资规模

图表 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增速

图表 2015年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 2006-2016年我国总人口和自然增长率

图表 我国农村和城镇居民收入中转移性收入占比

图表 农村居民收入构成

图表 2014年我国财政科学技术支出情况

图表 Rogers的创新曲线

图表 智慧家庭用户增长

图表 智慧家庭"硬件免费+服务收费"模式创新

图表 民众购置健身与安全相关的联网装置之意愿

图表 2009-2016年中国智能家居市场规模发展趋势图

图表 智能家居厂商的主要来源

图表 智能家居产业链概览

图表 智能家居产业链参与方

图表 消费创新扩散曲线

图表 2009-2014年城镇居民人均可支配收入

图表 智慧家庭的总体服务系统结构

图表 智慧家庭系统总体环境构成

图表 智慧家庭架构图

图表 智能化家居安防系统安装示意图

图表 数字视频监控系统架构

图表 数字视频监控新系统架构

图表 不同识别技术对比图

图表 智慧医疗方案架构图

图表 智慧家庭健康服务系统的总体架构

图表 智慧家庭健康服务系统用例模型

图表 健康监护系统结构图

图表 传感器节点模型

图表 基站模型

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287876.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。