



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国低辐射玻璃市 场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国低辐射玻璃市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287879.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章低辐射（low-e）玻璃概述 12

第一节low-e玻璃简介 12

一、定义 12

二、分类 13

三、用途 15

第二节low-e玻璃生产工艺 15

第二章世界低辐射（low-e）玻璃行业发展现状 18

第一节2011-2016年世界低辐射（low-e）玻璃行业运行概况 18

一、世界低辐射（low-e）玻璃供需状况 18

二、世界低辐射（low-e）玻璃价格走势 19

第二节2011-2016年世界主要国家低辐射（low-e）玻璃行业运行情况 20

一、美国 20

二、德国 21

三、法国 22

四、韩国 23

第三章中国低辐射（low-e）玻璃行业发展环境分析 25

第一节2011-2016年中国宏观经济环境分析 25

一、gdp增长趋势分析 25

二、工业发展形势分析 27

三、固定资产投资增长情况分析 31

第二节2011-2016年中国低辐射（low-e）玻璃行业政策环境分析 37

一、建筑节能政策与法规 37

二、相关行业标准分析 39

第三节2011-2016年中国低辐射（low-e）玻璃行业社会环境分析 39

一、环境保护问题分析 39

二、居民消费水平分析 46

第四节2011-2016年中国低辐射（low-e）玻璃行业技术环境发展分析 47

第四章2011-2016年中国低辐射（low-e）玻璃行业市场运行动态分析 51

第一节2011-2016年中国low-e玻璃市场供给分析 51

一、中国low-e玻璃供给现状 51

二、low-e玻璃供给历史变化情况 52

第二节2011-2016年中国low-e玻璃行业需求分析 53

一、中国low-e玻璃需求现状分析 53

二、low-e玻璃需求历史变化情况 54

第三节2011-2016年中国低辐射（low-e）玻璃行业进出口情况分析 55

一、进口 55

二、出口 56

第五章2011-2016年中国低辐射（low-e）玻璃行业竞争格局分析 57

第一节2011-2016年中国低辐射（low-e）玻璃竞争格局综述 57

一、low-e玻璃行业集中度分析 57

二、low-e玻璃企业区域集中度分析 57

第二节2011-2016年中国低辐射（low-e）玻璃行业竞争参与者情况具体分析 59

一、国外竞争者 59

二、国内竞争者 60

第三节中国低辐射（low-e）玻璃行业的生命周期 61

一、low-e玻璃行业目前所处生命周期 61

二、low-e玻璃行业增长性与波动性预测 62

第六章2011-2016年中国低辐射（low-e）玻璃行业发展形势与存在问题分析 63

第一节2011-2016年中国节能玻璃市场概况 63

一、节能玻璃市场需求日益扩大 63

二、中空玻璃的生产与需求在逐年上升 63

第二节中国低辐射（low-e）玻璃发展形势 63

第三节中国低辐射（low-e）玻璃发展存在的问题 64

第七章2011-2016年中国低辐射（low-e）玻璃相关行业分析 67

第一节2011-2016年中国石英砂行业整体发展情况 67

一、石英砂行业相关指标 67

二、影响石英砂行业发展的主要因素 68

三、石英砂行业发展态势展望 70

第二节2011-2016年中国建筑行业整体发展情况 71

一、建筑行业相关指标 71

二、影响建筑行业发展的主要因素 73

三、建筑行业发展态势展望 75

第八章2014-2016年中国低辐射（low-e）玻璃行业重点企业分析 77

第一节中国耀华玻璃集团公司 77

一、企业基本概况 77

二、企业经营情况 77

三、企业竞争力分析 81

第二节上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司 83

一、企业基本概况 83

二、企业经营情况 83

三、企业竞争力分析 98

第三节中国南玻集团 101

一、企业基本概况 101

二、企业经营情况 102

三、企业竞争力分析 117

第四节威海蓝星玻璃股份有限公司 118

一、企业基本概况 118

二、企业经营情况 118

三、企业竞争力分析 122

第五节明达玻璃（厦门）有限公司 124

一、企业基本概况 124

二、企业经营情况 124

三、企业竞争力分析 128

第六节河南安飞电子玻璃有限公司 129

一、企业基本概况 129

二、企业经营情况 129

三、企业竞争力分析 133

第七节圣戈班（中国）投资有限公司 134

一、企业基本情况 134

二、企业经营情况 134

三、企业竞争力分析 138

第八节广东澳联玻璃有限公司 139

一、企业基本情况 139

二、企业经营情况 139

三、企业竞争力分析 143

第九节安徽华光玻璃集团有限公司 145

一、企业基本情况 145

二、企业经营情况 146

三、企业竞争力分析 150

第九章2017-2023年中国低辐射（low-e）玻璃行业发展前景预测 152

第一节2017-2023年中国低辐射（low-e）玻璃行业发展趋势 152

第二节2017-2023年中国低辐射（low-e）玻璃市场供需预测 152

一、2017-2023年行业供应预测 152

二、2017-2023年行业需求预测 153

第三节2017-2023年中国低辐射（low-e）玻璃产品价格走势及行业盈利能力预测 155

一、2017-2023年行业产品价格走势预测 155

二、2017-2023年行业盈利能力预测 155

第十章2017-2023年中国低辐射（low-e）玻璃投资机会与风险分析 156

第一节2017-2023年中国低辐射（low-e）玻璃行业投资机会分析 156

第二节2017-2023年中国低辐射（low-e）玻璃行业投资风险预警 157

一、政策风险 157

二、市场风险 158

三、竞争风险 158

第十一章 2014-2016年低辐射（low-e）玻璃主要地区销售分析 140

一、低辐射（low-e）玻璃各地区对比销售分析 160

二、低辐射（low-e）玻璃"东北地区"销售分析 161

1、“规格”销售分析 161

2、厂家销售分析 161

三、低辐射（low-e）玻璃"华北地区"销售分析 162

1、“规格”销售分析 162

2、厂家销售分析 163

四、低辐射（low-e）玻璃"中南地区"销售分析 164

1、“规格”销售分析 164

2、厂家销售分析 164

五、低辐射（low-e）玻璃"华东地区"销售分析 165

1、“规格”销售分析 165

2、厂家销售分析 166

第十二章 2017-2023年中国低辐射（low-e）玻璃行业投资策略与专家建议 167

第一节 2017-2023年中国低辐射（low-e）玻璃行业投资策略分析 167

第二节 专家建议 167

第十三章 2017-2023年专家对产品产品营销模式策略及建议 172(AK WZY)

第一节 低辐射（low-e）玻璃产品营销模式与基本策略 172

一、低辐射（low-e）玻璃产品营销模式 172

二、低辐射（low-e）玻璃产品营销策略 172

第二节 低辐射（low-e）玻璃经营模式 174

一、低辐射（low-e）玻璃经营模式 174

二、低辐射（low-e）玻璃行业生产相关系列模式 174

第三节 产品当前行业发展应对契机 174

一、把握国家投资的契机 174

二、合理调理产业竞争性战略联盟的实施 175

三、调整企业自身应对策略 175

第四节 市场的重点客户战略实施 175

一、实施重点客户战略的必要性 175

二、产品合理确立重点客户目标定位 176

三、产品重点客户战略管理 176

四、重点客户管理细化功能 177

部分图表目录：

图表 1 2011-2016年全球低辐射玻璃行业供需分析 20

图表 2 2011-2016年全球低辐射玻璃行业价格分析 21

图表 3 2011-2016年美国低辐射玻璃行业产量分析 22

图表 4 2011-2016年德国低辐射玻璃行业产量分析 23

图表 5 2011-2016年法国低辐射玻璃行业产量分析 24

图表 6 2011-2016年韩国低辐射玻璃行业产量分析 25

图表 7 2016年gdp初步核算数据 27

图表 8 2009-2016年国内生产总值及其增长速度 28

图表 9 2016年规模以上工业增加值增速（月度同比） 29

图表 10 2016年主要工业产品产量及其增长速度 31

图表 11 2016年固定资产投资（不含农户）主要数据 35

图表 12 2011-2016年我国低辐射玻璃行业供给分析 53

图表 13 2011-2016年我国低辐射玻璃行业供给分析 54

图表 14 2011-2016年我国低辐射玻璃行业需求分析 55

图表 15 2011-2016年我国低辐射玻璃行业需求分析 56

图表 16 2011-2016年我国低辐射玻璃行业进口分析 57

图表 17 2011-2016年我国低辐射玻璃行业出口分析 58

图表 18 我国低辐射玻璃行业企业区域集中度分析 59

图表 19 低辐射（low-e）玻璃行业生命周期的判断 63

图表 20 近4年中国耀华玻璃集团公司总资产周转次数变化情况 79

图表 21 近4年中国耀华玻璃集团公司销售毛利率变化情况 80

图表 22 近4年中国耀华玻璃集团公司固定资产周转次数情况 81

图表 23 近4年中国耀华玻璃集团公司流动资产周转次数变化情况 81

图表 24 近4年中国耀华玻璃集团公司资产负债率变化情况 82

图表 25 近4年中国耀华玻璃集团公司产权比率变化情况 82

图表 26 近4年中国耀华玻璃集团公司已获利息倍数变化情况 83

图表 27 耀皮玻璃资产负债表 85

图表 28 耀皮玻璃利润表 91

图表 29 耀皮玻璃财务指标 93

图表 30 南玻a资产负债表 104

图表 31 南玻a利润表 110

图表 32 南玻a财务指标 113

图表 33 近4年威海蓝星玻璃股份有限公司总资产周转次数变化情况 120

图表 34 近4年威海蓝星玻璃股份有限公司销售毛利率变化情况 121

图表 35 近4年威海蓝星玻璃股份有限公司固定资产周转次数情况 121

图表 36 近4年威海蓝星玻璃股份有限公司流动资产周转次数变化情况 122

图表 37 近4年威海蓝星玻璃股份有限公司资产负债率变化情况 123

图表 38 近4年威海蓝星玻璃股份有限公司产权比率变化情况 123

图表 39 近4年威海蓝星玻璃股份有限公司已获利息倍数变化情况 124

图表 40 近4年明达玻璃（厦门）有限公司总资产周转次数变化情况 126

图表 41 近4年明达玻璃（厦门）有限公司销售毛利率变化情况 127

图表 42 近4年明达玻璃（厦门）有限公司固定资产周转次数情况 127

图表 43 近4年明达玻璃（厦门）有限公司流动资产周转次数变化情况 128

图表 44 近4年明达玻璃（厦门）有限公司资产负债率变化情况 128

图表 45 近4年明达玻璃（厦门）有限公司产权比率变化情况 129

图表 46 近4年明达玻璃（厦门）有限公司已获利息倍数变化情况 129

图表 47 近4年河南安飞电子玻璃有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表 48 近4年河南安飞电子玻璃有限公司销售毛利率变化情况 132

图表 49 近4年河南安飞电子玻璃有限公司固定资产周转次数情况 132

图表 50 近4年河南安飞电子玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况 133

图表 51 近4年河南安飞电子玻璃有限公司资产负债率变化情况 133

图表 52 近4年河南安飞电子玻璃有限公司产权比率变化情况 134

图表 53 近4年河南安飞电子玻璃有限公司已获利息倍数变化情况 135

图表 54 近4年圣戈班（中国）投资有限公司总资产周转次数变化情况 136

图表 55 近4年圣戈班（中国）投资有限公司销售毛利率变化情况 137

图表 56 近4年圣戈班（中国）投资有限公司固定资产周转次数情况 137

图表 57 近4年圣戈班（中国）投资有限公司流动资产周转次数变化情况 138

图表 58 近4年圣戈班（中国）投资有限公司资产负债率变化情况 138

图表 59 近4年圣戈班（中国）投资有限公司产权比率变化情况 139

图表 60 近4年圣戈班（中国）投资有限公司已获利息倍数变化情况	139
图表 61 近4年广东澳联玻璃有限公司总资产周转次数变化情况	141
图表 62 近4年广东澳联玻璃有限公司销售毛利率变化情况	142
图表 63 近4年广东澳联玻璃有限公司固定资产周转次数情况	142
图表 64 近4年广东澳联玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况	143
图表 65 近4年广东澳联玻璃有限公司资产负债率变化情况	144
图表 66 近4年广东澳联玻璃有限公司产权比率变化情况	144
图表 67 近4年广东澳联玻璃有限公司已获利息倍数变化情况	145
图表 68 近4年安徽华光玻璃集团有限公司总资产周转次数变化情况	148
图表 69 近4年安徽华光玻璃集团有限公司销售毛利率变化情况	149
图表 70 近4年安徽华光玻璃集团有限公司固定资产周转次数情况	149
图表 71 近4年安徽华光玻璃集团有限公司流动资产周转次数变化情况	150
图表 72 近4年安徽华光玻璃集团有限公司资产负债率变化情况	150
图表 73 近4年安徽华光玻璃集团有限公司产权比率变化情况	151
图表 74 近4年安徽华光玻璃集团有限公司已获利息倍数变化情况	151
图表 75 2017-2023年我国低辐射玻璃行业供应预测	154
图表 76 2017-2023年我国低辐射玻璃行业利润预测	157
图表 77 2017-2023年低辐射（low-e）玻璃行业同业竞争风险及控制策略	160
图表 78 我国低辐射玻璃行业各地区对比销售分析	162
图表 79 2011-2016年东北地区低辐射玻璃行业"规格"销售分析	163
图表 80 东北地区低辐射（low-e）玻璃cr5与cr10厂家市场销售份额	163
图表 81 2011-2016年华北地区低辐射玻璃行业"规格"销售分析	164

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287879.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。