



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国智能燃气表产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国智能燃气表产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287896.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 智能燃气表行业相关概述

#### 第一节 智能燃气表基础概况

- 一、智能燃气表的定义
- 二、智能燃气表工作原理
- 三、智能燃气表的特点
- 四、智能燃气表的分类
- 五、智能燃气表发展历程

#### 第二节 智能燃气表行业主管部门分析

#### 第三节 智能燃气表行业监管机制分析

#### 第四节 燃气收费情况

### 第二章 2015-2016年国智能燃气表行业发展现状分析

#### 第一节 2015-2016年国智能燃气表行业发展轨迹综述

- 一、国际智能燃气表行业发展现状分析
- 二、国际智能燃气表行业供需现状分析
- 三、国际智能燃气表行业技术发展现状分析
- 四、国际智能燃气表行业发展面临的问题
- 五、国际智能燃气表行业发展的方向

#### 第二节 2015-2016年国际智能燃气表部分国家运行分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、意大利

#### 第三节 2017-2023年年国智能燃气表行业发展趋势分析

### 第三章 2015-2016年国智能燃气表行业运行环境分析

#### 第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2016年中国智能燃气表行业政策环境分析

一、燃气表相关行业法律法规

(一)《城市燃气管理办法》

(二)《中华人民共和国计量法》

(三)《中华人民共和国节约能源法》

(四)《天然气能量的测定》标准

二、智能燃气表行业政策法律

(一)行业主管部门

(二)行业监管机制

(三)行业法规及政策

三、仪器仪表"十三五"规划

第三节2015-2016年中国智能燃气表行业社会环境分析

第四节2015-2016年中国智能燃气表行业技术环境分析

第四章2015-2016年中国计量用仪器仪表行业发展现状分析

第一节2015-2016年中国计量用仪器仪表市场发展分析

一、中国计量用仪器仪表发展历程

二、计量用仪器仪表产能分析

三、计量用仪器仪表技术发展水平

第二节 2015-2016年中国计量用仪器仪表市场运营形势分析

一、中国计量用仪器仪表行业的基本情况

二、国产计量用仪器仪表产品与国外的主要差距

三、国内计量用仪器仪表行业发展滞后的主要原因

四、加快计量用仪器仪表产业发展的策略

第二节2015-2016年中国计量用仪器仪表行业存在的问题分析

一、科技创新及其产业化进展滞缓

二、产品稳定性和可靠性长期得不到根本性解决

三、旧体制束缚了企业的发展

第三节2015-2016年中国计量用仪器仪表行业发展建议分析

## 第五章2015-2016年中国智能燃气表行业运行现状分析

### 第一节2015-2016年中国智能燃气表发展现状分析

- 一、中国智能燃气表行业发展现状分析
- 二、中国智能燃气表行业供需现状分析
- 三、燃气表及燃气自动化行业迎来快速发展机遇
- 四、IC卡智能燃气表行业和技术发展方向

### 第二节 中国智能燃气表产品技术分析

- 一、中国智能燃气表产品主要生产技术
- 二、中国智能燃气表产品市场的新技术进展
- 三、2017-2023年中国智能燃气表产品技术趋势

### 第三节 中国智能燃气表行业存在的问题

- 一、中国智能燃气表产品市场存在的主要问题
- 二、中国智能燃气表产品市场的瓶颈
- 三、中国智能燃气表产品解决问题的对策

## 第六章2015-2016年中国智能燃气表行业市场分析

### 第一节2015-2016年中国智能燃气表市场规模分析

- 一、2015-2016年中国智能燃气表行业市场规模及增速
- 二、中国智能燃气表行业市场饱和度
- 三、2017-2023年中国智能燃气表行业市场规模及增速预测

### 第二节2015-2016年中国智能燃气表市场结构分析

### 第三节2015-2016年中国智能燃气表市场特点分析

- 一、中国智能燃气表行业所处生命周期
- 二、技术变革与行业革新对智能燃气表行业的影响
- 三、中国燃气表市场需求分析

## 第七章2015-2016年中国智能燃气表分产品分析

### 第一节 IC卡预付费智能燃气表

- 一、IC卡智能燃气表的低功耗设计
- 二、IC卡预付费智能燃气表的开发进展
- 三、IC卡预付费智能燃气表发展前景预测

## 第二节 远传燃气表

一、有源远传燃气表(脉冲发讯式远传燃气表)

二、无源直读式远传燃气表

三、远传直读引领者,燃气表迎来快速增长

四、燃气表远传技术的发展方向

## 第三节 CPU卡智能燃气表

一、CPU卡智能燃气表定义

二、CPU卡智能燃气表结构

三、CPU卡智能燃气表主要性能指标

四、CPU卡智能燃气表需求及应用现状分析

## 第四节 射频卡智能燃气表

一、射频卡智能燃气表特点

二、频卡燃气表的设计

三、射频卡智能燃气表使用情况

四、射频卡智能燃气表市场供需分析

## 第八章2015-2016年中国智能燃气表地区市场情况分析

### 第一节 智能燃气表"东北地区"市场情况分析

一、2015-2016年东北地区市场规模

二、2015-2016年东北地区销售产值分析

### 第二节 智能燃气表"华北地区"市场情况分析

一、2015-2016年华北地区市场规模

二、2015-2016年华北地区销售产值分析

### 第三节 智能燃气表"华南地区"市场情况分析

一、2015-2016年华南地区市场规模

二、2015-2016年华南地区销售产值分析

### 第四节 智能燃气表"华东地区"市场情况分析

一、2015-2016年华东地区市场规模

二、2015-2016年华东地区销售产值分析

### 第五节 智能燃气表"西北地区"市场情况分析

一、2015-2016年西北地区市场规模

二、2015-2016年西北地区销售产值分析

## 第六节 智能燃气表"西南地区"市场情况分析

一、2015-2016年西南地区市场规模

二、2015-2016年西南地区销售产值分析

## 第七节 智能燃气表"华中地区"市场情况分析

一、2015-2016年华中地区市场规模

二、2015-2016年华中地区销售产值分析

## 第九章2015-2016年中国智能燃气表行业生产分析

### 第一节2015-2016年中国智能燃气表生产总量分析

一、2015-2016年中国智能燃气表行业生产总量及增速

二、2015-2016年中国智能燃气表行业产能及增速

三、国内外经济形势对智能燃气表行业生产的影响

四、2017-2023年智能燃气表行业生产总量及增速预测

### 第二节2015-2016年中国智能燃气表子行业生产分析

### 第三节2015-2016年中国智能燃气表细分区域生产分析

### 第四节2015-2016年中国智能燃气表行业供需平衡分析

一、智能燃气表行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对智能燃气表行业供需平衡的影响

三、智能燃气表行业供需平衡趋势预测

## 第十章2015-2016年中国智能燃气表行业竞争格局分析

### 第一节2015-2016年中国智能燃气表产业竞争形势分析

一、智能燃气表技术竞争分析

二、智能燃气表市场价格竞争

三、智能燃气表生产成本竞争分析

### 第二节2015-2016年中国智能燃气表行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业分布分析

### 第三节2015-2016年中国智能燃气表市场竞争策略分析

## 第十一章 2016年中国智能燃气表行业部分企业竞争力分析

### 第一节 浙江金卡科技股份有限公司

第二节 杭州先锋电子技术股份有限公司  
第三节 浙江威星智能仪表股份有限公司  
第四节 丹东东发(集团)股份有限公司  
第五节 积成电子股份有限公司  
第六节 杭州贝特燃气表有限公司  
第七节 南京中元燃气仪表有限公司  
第八节 德力西集团仪器仪表有限公司  
第九节 山东三龙实业有限公司  
第十节 重庆前卫克罗姆表业有限责任公司  
第十一节 湖南银通科技责任有限公司  
第十二节 辽宁思凯科技股份有限公司  
第十三节 湖南威铭能源科技有限公司  
第十四节 浙江荣鑫燃气表有限公司  
第十五节 安徽鸿凌机电仪表(集团)有限公司  
第十五节 略&hellip;&hellip;

## 第十二章2015-2016年中国燃气行业运行现状分析

### 第一节2015-2016年中国燃气行业整体发展态势

一、2016年中国燃气行业发展概况

二、2016年中国燃气行业发展概况

三、中国燃气主要细分产品分析

(一)天然气

(二)液化石油气

(三)煤层气

四、中国燃气行业区域发展分析

五、中国燃气行业产业整合分析

(一)国有燃气公司及石油公司积极应对激烈竞争

(二)港资企业和民营企业大举进军和战略扩张

(三)国内上市公司进行多元化发展进军燃气市场

### 第二节2015-2016年中国城市燃气行业整体发展态势分析

一、中国城市燃气供需情况分析

(一)中国城市燃气需求结构



(二)中国城市燃气需求总量

(三)中国城市燃气价格分析

二、中国城市燃气业实现多气源互补

三、中国城市燃气进入快速发展阶段

四、中国城市燃气实现多层次发展

第三节2015-2016年中国燃气管道的发展分析

一、中国燃气管道发展历程

二、中国燃气管道存在的问题及发展前景

(一)中国燃气管道存在问题

(二)中国燃气管道发展前景

三、中国燃气管网建设情况

四、中国加快构建跨区域天然气管网体系

五、中国部分地区天然气管输发展动态

(一)川气东输天然气管道工程状况分析

(二)永唐秦天然气管道工程状况分析

(三)横琴岛-澳门天然气管道工程分析

(四)福建LNG外输管道工程状况分析

(五)南堡-唐山天然气管道工程状况分析

(六)大庆-齐齐哈尔天然气管道工程分析

(七)采育-通州天然气管道工程状况分析

(八)应县-张家口天然气管道工程状况分析

(九)长岭-长春-吉化天然气管道工程分析

(十)榆林-济南天然气管道工程状况分析

(十一)大沈天然气管道干线工程状况分析

六、中国天然气管道输送成本分析

(一)中国天然气管道运输费成本构成

(二)中国天然气管道运输定价方式分析

(三)天然气管道运输定价机制存在问题

第四节2015-2016年中国燃气业西气东输工程分析

一、西气东输工程概况

(一)西气东输工程情况介绍

(二)西气东输商业运行状况

### (三)西气东输管线运输情况

## 二、西气东输二线工程建设情况

### (一)西气东输二线工程建设规划

### (二)西气东输二线工程取得新突破

### (三)西气东输二线工程建设进程

## 三、西气东输三线工程建设规划

## 四、西气东输管道运营里程规划

## 五、西气东输工程的意义分析

## 第五节2015-2016年中国燃气业的问题及发展策略分析

### 一、天然气发展影响因素及策略建议

### 二、液化石油气主要问题及发展建议

### 三、煤层气发展主要问题及发展建议

### 四、城市燃气发展问题及政策建议

### 五、分布式战略将成为中国燃气的出路

## 第十三章 2017-2023年中国智能燃气表行业发展前景预测分析

### 第一节 2017-2023年中国智能燃气表产品发展趋势预测分析

#### 一、智能燃气表的方便性

#### 二、智能燃气表的智能性

#### 三、智能燃气表的安全性和通用性

### 第二节2017-2023年中国智能燃气表行业市场发展前景预测分析

#### 一、智能燃气表供给预测分析

#### 二、智能燃气表需求预测分析

#### 三、智能燃气表进出口形势预测分析

### 第三节2017-2023年中国智能燃气表行业市场盈利能力预测分析

## 第十四章 2017-2023年中国智能燃气表行业投资潜力分析(AK WZY)

### 第一节 2017-2023年中国智能燃气表行业投资机会分析

#### 一、智能燃气表行业吸引力分析

#### 二、智能燃气表行业区域投资潜力分析

### 第二节2017-2023年中国智能燃气表行业投资风险分析

#### 一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

### 第三节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业市场规模及增速

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业重点企业市场份额

图表：2016年中国智能燃气表行业区域结构

图表：2016年中国智能燃气表行业渠道结构

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业需求总量

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业需求集中度

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业需求增长速度

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业市场饱和度

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业供给总量

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业供给增长速度

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业供给集中度

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业销售量

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业库存量

图表：2016年中国智能燃气表行业企业区域分布

图表：2016年中国智能燃气表行业销售渠道分布

图表：2016年中国智能燃气表行业主要代理商分布

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业产品价格走势

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业利润及增长速度

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业销售毛利率

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业销售利润率

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业总资产利润率

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业净资产利润率

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业产值利税率

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业净资产增长率

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业资产负债率

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业速动比率

图表：2015-2016年中国智能燃气表行业流动比率  
图表：2015-2016年中国智能燃气表行业总资产周转率  
图表：2015-2016年中国智能燃气表行业应收账款周转率  
图表：2015-2016年中国智能燃气表行业存货周转率  
图表：2015-2016年中国智能燃气表产品出口量以及出口额  
图表：2015-2016年中国智能燃气表行业出口地区分布  
图表：2015-2016年中国智能燃气表行业进口量及进口额  
图表：2015-2016年中国智能燃气表行业进口区域分布  
图表：2015-2016年中国智能燃气表行业对外依存度  
图表：2016年中国智能燃气表行业投资项目数量  
图表：2016年中国智能燃气表行业投资项目列表  
图表：2016年中国智能燃气表行业投资需求关系  
图表：2017-2023年中国智能燃气表行业市场规模及增速预测  
图表：2017-2023年中国智能燃气表行业需求总量预测  
图表：2017-2023年中国智能燃气表行业供给量预测  
图表：2017-2023年中国智能燃气表行业产品价格趋势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287896.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。