



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国套装门市场分 析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2017-2023年中国套装门市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287913.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章2014-2016年世界门窗行业整体发展现状分析

第一节2014-2016年世界门窗产业运行环境分析

第二节2014-2016年世界门窗行业市场发展格局

一、世界门窗产业特征分析

二、世界门窗顶级品牌市场运行分析

三、世界门窗市场动态分析

四、欧洲门窗技术创新与产品差异化浅析

第三节2014-2016年世界主要国家门窗市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第四节2017-2023年世界套装门产业新趋势探析

第二章2014-2016年中国套装门产业运行环境解析

第一节2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

第二节2014-2016年中国套装门市场政策环境分析

一、套装门标准解读

二、中国木门行标即试水市场

三、新《铝合金门窗》国标修编通过

四、《防火门》、《防火窗》两项国家强制性标准将正式实施

五、中国木门行业启动CTC产品质量认证

第三节2014-2016年中国套装门市场社会环境分析

第三章2014-2016年中国套装门产业运行新形势透析

第一节2014-2016年中国套装门行业动态分析

一、“中国套装门之都”花落重庆

二、泰来木业逆势下扩规模新厂即将建成

三、国内最大竹材套装门企业开工

第二节2014-2016年中国木门产业运行总况

一、中国门业开启环境认证新时代

二、木门制造业形成规模的五大生产基地

三、木门企业发展状况点评

五、品牌木门逐步浮出水面

六、政府出手扶持中国木门业产业集群提速

第三节2014-2016年中国套装门市场现状综述

一、套装门行业盘整期

二、装饰套装门标准化生产的探讨

三、国内首创家装室内套装门进入新的时代

第四节2017-2023年中国套装门产业面临的挑战

第四章2014-2016年中国金属门窗制造行业主要指标监测分析

第一节2014-2016年中国金属门窗制造行业数据统计与监测分析

一、2014-2016年中国金属门窗制造行业企业数量增长分析

二、2014-2016年中国金属门窗制造行业从业人数调查分析

三、2014-2016年中国金属门窗制造行业总销售收入分析

四、2014-2016年中国金属门窗制造行业利润总额分析

五、2014-2016年中国金属门窗制造行业投资资产增长性分析

第二节2014-2016年中国金属门窗制造行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节2014-2016年中国金属门窗制造行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第五章2014-2016年中国套装门市场运行动态分析

第一节中国套装门市场最新资讯

一、重庆星星套装门公司获市"双高"认证

二、新色泽+新功能孟氏套装门引领消费潮流

### 三、星星套装门"以竹代木"技术独领市场

## 第二节2014-2016年中国套装门市场供给情况分析

### 一、中国套装门市场产能分析

### 三、木材产业对中国套装门市场供给的影响

## 第三节2014-2016年中国套装门重点区域市场运行分析

### 一、乌鲁木齐门窗经销商积极面对市场疲软

### 二、套装门俏销鄂渝边界

### 三、戴胜套装门销量荣登华东地区榜首

## 第四节2014-2016年中国套装门市场价格分析

### 一、中国套装门品牌价格走势

### 二、影响套装门市场价格的因素分析

## 第六章2014-2016年中国门及相关产品进出口贸易数据监测分析

### 第一节2014-2016年中国门进出口贸易分析

#### 一、中国木门行业突飞猛进的发展已经引起世界各国的关注

#### 二、巫溪竹木套装门走出国门

#### 三、影响中国门业出口的因素分析

### 第二节2014-2016年中国木门及其框架和门槛进出口数据统计情况

#### 一、2014-2016年中国木门及其框架和门槛出口量及金额统计

#### 二、2014-2016年中国木门及其框架和门槛进口量及金额统计

#### 三、2014-2016年中国木门及其框架和门槛进出口价格分析

## 第七章2014-2016年中国套装门市场竞争格局透析

### 第一节2014-2016年中国木门行业竞争现状

#### 一、我国巨大门窗需求量吸引商家参与竞争

#### 二、门窗市场呈现多元化竞争格局

#### 三、中国门窗品牌和终端之争解析

### 第二节2014-2016年中国套装门市场竞争分析

#### 一、成品套装门进入到白热化

#### 二、三大品牌竞争力透析

#### 三、中国木门行业的主旋律告别低价竞争

### 第三节2014-2016年中国套装门集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

#### 第四节2017-2023年中国套装门行业竞争趋势分析

### 第八章2014-2016年中国套装门优势生产企业竞争力及关键性数据分析

#### 第一节重庆星星套装门有限责任公司（星星）

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节营口盼盼龙森木业有限公司（盼盼）

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节重庆美心（集团）有限公司（美心）

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节南京欧派门业制造有限公司（欧派）

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节昆明红塔木业有限公司（红塔）

- 一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节宜昌盼盼木制品有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节长沙盼盼钢木制品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第九章2017-2023年中国套装门产业前景展望与趋势预测

#### 第一节2017-2023年中国套装门市场趋势调查分析

一、门窗市场趋势预测看好

二、实木套装门市场趋势预测

三、中国农村建设和改造对门窗的需求巨大

#### 第二节2017-2023年中国套装门行业新趋势探析

一、成品套装门是装饰装修的必然趋势

二、门窗节能新趋势探讨

#### 第三节2017-2023年中国套装门行业市场预测分析

一、套装门市场供给情况预测分析

二、套装门市场需求情况预测分析

三、套装门进出口贸易市场预测分析

#### 第四节2017-2023年中国套装门市场盈利预测分析

## 第十章2017-2023年中国套装门产业投资规划建设研究(AK WZY)

### 第一节2014-2016年中国套装门投资环境分析

### 第二节2017-2023年中国套装门行业投资机会分析

#### 一、宜春高档实木套装门窗项目受外商青睐

#### 二、金融危机给我国门窗企业带来的发展机遇

### 第三节2017-2023年中国套装门行业投资前景预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节权威专家投资建议

#### 部分图表目录：

图表12014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表22016年二季度中国三产业增加值结构图

图表32014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表42014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表52000-2016年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表62014-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表72014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表82014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表92014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表102014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表11表启方式与代号

图表12按饰面分类表

图表13木质门允许偏差和检验方法（单位：毫米）

图表14木质门的留缝限值和检验方法（单位：毫米）

图表15装饰面贴面表面外观要求

图表16漆饰表面外观要求

图表172014-2016年中国金属门窗制造行业企业数量增长趋势图

图表182014-2016年中国金属门窗制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表192014-2016年中国金属门窗制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表202014-2016年中国金属门窗制造行业销售收入及增长趋势图

图表212014-2016年中国金属门窗制造行业毛利率变化趋势图

图表222014-2016年中国金属门窗制造行业利润总额及增长趋势图

图表232014-2016年中国金属门窗制造行业总资产利润率变化图

图表242014-2016年中国金属门窗制造行业总资产及增长趋势图

图表252014-2016年中国金属门窗制造行业亏损企业对比图

图表262014-2016年中国金属门窗制造行业不同规模企业分布结构图

图表272014-2016年中国金属门窗制造行业不同所有制企业比例分布图

图表282014-2016年中国金属门窗制造行业主营业务收入与上年同期对比图

图表292014-2016年中国金属门窗制造行业销售收入排名前五位省市对比图

图表302014-2016年中国金属门窗制造行业收入前五位省区占全国比例图

图表312014-2016年中国金属门窗制造行业主营业务收入增长速度前五位省市对比图

图表322014-2016年中国金属门窗制造行业利润总额及与上年同期对比图

图表332014-2016年中国金属门窗制造行业利润总额前五位省市对比图

图表342014-2016年中国金属门窗制造行业利润总额增长速度前五位省市对比图

图表352014-2016年中国金属门窗制造行业从业人数与上年同期对比图

图表362014-2016年中国金属门窗制造行业资产总计及与上年同期对比图

图表372014-2016年中国金属门窗制造行业总资产前位五省市对比图

图表382014-2016年中国金属门窗制造行业总资产前五位省市占全国比例图

图表392014-2016年前6月中国金属门窗制造行业资产增速前五位省市资产对比图

图表402014-2016年中国金属门窗制造行业资产增速前五位省市对比图

图表412014-2016年我国木制门及其框架和门槛出口数量走势图

图表422014-2016年我国木制门及其框架和门槛出口金额走势图

图表432014-2016年我国木制门及其框架和门槛进口数量走势图

图表442014-2016年我国木制门及其框架和门槛进口金额走势图

图表452014-2016年我国木制门及其框架和门槛进出口平均单价走势图单位：美元/吨

图表462014-2016年我国房地产开发投资金额走势图

图表472016年上半年门窗品牌关注度

图表48重庆星星套装门有限责任公司主要经济指标走势图

图表49重庆星星套装门有限责任公司经营收入走势图

图表50重庆星星套装门有限责任公司盈利指标走势图

图表51重庆星星套装门有限责任公司负债情况图

图表52重庆星星套装门有限责任公司负债指标走势图

图表53重庆星星套装门有限责任公司运营能力指标走势图

图表54重庆星星套装门有限责任公司成长能力指标走势图

图表55营口盼盼龙森木业有限公司主要经济指标走势图

图表56营口盼盼龙森木业有限公司经营收入走势图

图表57营口盼盼龙森木业有限公司盈利指标走势图

图表58营口盼盼龙森木业有限公司负债情况图

图表59营口盼盼龙森木业有限公司负债指标走势图

图表60营口盼盼龙森木业有限公司运营能力指标走势图

图表61营口盼盼龙森木业有限公司成长能力指标走势图

图表62重庆美心（集团）有限公司主要经济指标走势图

图表63重庆美心（集团）有限公司经营收入走势图

图表64重庆美心（集团）有限公司盈利指标走势图

图表65重庆美心（集团）有限公司负债情况图

图表66重庆美心（集团）有限公司负债指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287913.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。