



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国防喷器产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国防喷器产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287915.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

防喷器是用于试油、修井、完井等作业过程中关闭井口，防止井喷事故发生，将全封和半封两种功能合为一体，具有结构简单，易操作，耐高压等特点，是油田常用的防止井喷的安全密封井口装置。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年中国防喷器行业运行概况 17

第一节 2013-2016年防喷器重点产品运行分析17

第二节 我国防喷器产业特征与行业重要性18

一、在第二产业中的地位 18

二、在GDP中的地位 19

第二章 2013-2016年全球防喷器行业市场规模及供需发展态势 20

第一节 全球防喷器行业市场需求分析 20

一、市场规模现状 20

二、需求结构分析 20

三、重点需求客户 21

四、市场前景展望 21

第二节 全球防喷器行业市场供给分析 21

一、生产规模现状 21

二、产能规模分布 22

三、市场价格走势 22

四、重点厂商分布 22

第三章 2013-2016年我国防喷器行业市场规模及供需发展态势 24

第一节 我国防喷器行业市场需求分析 24

一、市场规模现状 24

二、需求结构分析 24

三、重点需求客户 24

四、市场前景展望 25

第二节 我国防喷器行业市场供给分析 25

一、生产规模现状 25

二、产能规模分布 26

三、市场价格走势 26

四、重点厂商分布 27

第四章 防喷器行业相关政策趋势 28

第一节 行业具体政策 28

第二节 政策特点与影响分析 33

第五章 2013-2016年中国防喷器行业市场产销状况分析 34

第一节 2013-2016年中国防喷器行业不同规模企业分析 34

一、历年行业工业产值分析 34

二、历年行业销售收入分析 35

三、历年行业市场规模分析 36

第二节 2013-2016年中国防喷器行业不同类型企业分析 37

一、历年不同类型企业工业产值分析 37

二、历年不同类型企业销售收入分析 37

三、历年不同类型企业市场规模分析 38

四、历年不同类型企业市场集中度分析 38

五、历年不同类型企业市场占有率分析 39

第六章 2013-2016年中国防喷器行业市场供需状况分析 40

第一节 需求分析及预测 40

一、油价高企带来油气勘探、开采活动增加 40

二、石油钻采设备需求较快增长 40

第二节 供给分析及预测 41

第三节 进出口分析及预测 42

一、进口现状 42

二、出口现状 43

三、进出口预测 44

第四节 国内外市场重要动态 46

一、华北荣盛为石油井控再添"利器" 46

二、英国石油起诉防喷器生产商和钻探承包商 48

第七章 2013-2016年中国防喷器行业市场竞争格局分析 49

第一节 防喷器行业市场区域发展状况及竞争力研究 49

一、华北地区 49

二、华中地区 50

三、华南地区 51

四、华东地区 52

五、东北地区 53

六、西南地区 54

七、西北地区 55

第二节 主要省市集中度及竞争力分析 56

第三节 中国防喷器行业竞争模式分析 57

一、"并购重组"策略 57

(一)针对性实施关键人才保留计划 57

(二)持续优化整合人力资源管理系统 58

(三)整合组织岗位体系，实现高效 58

(四)优化薪酬激励体系，提高动力 59

(五)构建人才选用与职业发展机制，关注员工发展 59

(六)持续沟通、构建融合、统一的企业文化 59

二、国企并购重组在薪酬策略方面的误区 60

(一)重资和轻人和 60

(二)先重组后设计 60

(三)多顾虑过去少考虑未来 61

(四)控总额还是控编制 61

三、"以退为进"策略 61

四、创新营销策略 62

第四节 中国防喷器行业SWOT分析 64

一、S.优势分析 64

二、W.劣势分析 65

三、O.机会分析 66

四、T.威胁分析 67

第八章 2013-2016年中国防喷器行业产业链分析 68

第一节 上游行业影响及趋势分析 68

一、影响密封效果及密封圈寿命的因素 69

(一)外部因素(相对密封圈本身而言) 69

(二)内部因素 69

二、密封圈的形状及材质 70

(一)常规式矩形密封圈 70

(二)八角形常规密封圈 70

(三)锥形密封圈 70

第二节 下游行业影响及趋势分析 71

一、原油产量稳定增长 71

二、原油进口较快增长 72

三、原油加工负荷较高 72

四、成品油消费保持高位 72

五、库存水平正常 72

第九章 中国防喷器行业投资风险分析 73

第一节 内部风险分析 73

一、技术水平风险 73

二、竞争格局风险 74

三、出口因素风险 74

第二节 外部风险分析 75

一、宏观经济风险 75

二、政策变化风险 75

三、关联行业风险 76

第十章 中国防喷器标杆企业分析 77

第一节 盐城市大冈石油工具厂有限责任公司 77

一、公司主营业务 77

二、公司经营状况 77

(一)企业的偿债能力分析 77

(二)企业运营能力分析 80

(三)企业盈利能力分析 83

三、公司优劣势分析 84

四、2016-2017年公司发展前景 85

第二节 深圳市弗赛特检测设备有限公司 86

一、公司主营业务 86

二、公司经营状况	86
(一)企业的偿债能力分析	86
(二)企业运营能力分析	89
(三)企业盈利能力分析	92
三、公司优劣势分析	93
四、2016-2017年公司发展前景	94
第三节 宝鸡石油机械有限责任公司	94
一、公司主营业务	94
二、公司经营状况	95
(一)企业的偿债能力分析	95
(二)企业运营能力分析	98
(三)企业盈利能力分析	101
三、公司优劣势分析	102
四、2016-2017年公司发展前景	103
第四节 盐城亚雄机械制造有限公司	104
一、公司主营业务	104
二、公司经营状况	104
(一)企业的偿债能力分析	104
(二)企业运营能力分析	107
(三)企业盈利能力分析	110
三、公司优劣势分析	111
四、2016-2017年公司发展前景	111
第十一章 2017-2023年中国防喷器行业投资价值分析	112
第一节 投资风险预测	112
一、内部风险来自以下三方面：	112
二、外部风险主要来自以下三方面：	113
第二节 投资方向预测	113
一、补偿式多用途环形防喷器	113
二、补偿式多用途环形防喷器具有以下优点：	114
第三节 投资热点预测	114
第四节 投资机会预测	115
第五节 投资效益预测	115

第十二章研究结论 117(AK WZY)

第一节 严控投资规模和投资增长速度 117

第二节 持续推进技术创新 117

第三节 加强人才的培养和引进 118

第四节 加大装备更新和技术改造力度 118

第五节 积极拓展外部市场 119

第六节 不断完善国内钻井技术服务市场运行机制 120

第七节 不断完善钻井技术服务公司管理体制 120

第八节 促进钻井业务与生态环境的协调发展 121

部分图表目录：

图表 1 环形防喷器 18

图表 2 2016年防喷器行业产值在第二产业中所占的地位 19

图表 3 2016年防喷器行业在GDP中所占的地位 19

图表 4 2013-2016年我国防喷器行业资产及增长情况 25

图表 5 2013-2016年我国防喷器行业资产及增长对比 26

图表 6 企业生产防喷器及防喷器控制装置产品的产品标准及相关标准 28

图表 7 2013-2016年我国防喷器行业产值及增长情况 34

图表 8 2013-2016年我国防喷器行业产值及增长对比 34

图表 9 2013-2016年我国防喷器行业销售收入及增长情况 35

图表 10 2013-2016年我国防喷器行业销售收入及增长对比 35

图表 11 2013-2016年我国防喷器行业市场规模及增长情况 36

图表 12 2013-2016年我国防喷器行业市场规模及增长对比 36

图表 13 2016年我国防喷器行业不同所有制企业工业总产值分布图 37

图表 14 2016年我国防喷器行业不同所有制企业销售收入分布图 37

图表 15 2016年我国防喷器行业不同所有制企业市场规模分布图 38

图表 16 2016年我国防喷器行业不同所有制企业市场集中度分布图 38

图表 17 2016年我国防喷器行业不同所有制企业市场占有率分布图 39

图表 18 2017-2023年我国防喷器行业需求预测图 40

图表 19 2013-2016年我国防喷器行业进口额及增长情况 42

图表 20 2013-2016年我国防喷器行业进口额及增长对比 43

图表 21 2013-2016年我国防喷器行业出口额及增长情况 43

图表 22 2013-2016年我国防喷器行业出口额及增长对比 44

图表 23 2017-2023年我国防喷器行业出口额预测图	44
图表 24 2017-2023年我国防喷器行业进口额预测图	45
图表 25 2013-2016年华北地区防喷器行业盈利能力对比图	49
图表 26 2013-2016年华中地区防喷器行业盈利能力对比图	50
图表 27 2013-2016年华南地区防喷器行业盈利能力对比图	51
图表 28 2013-2016年华东地区防喷器行业盈利能力对比图	52
图表 29 2013-2016年东北地区防喷器行业盈利能力对比图	53
图表 30 2013-2016年西南地区防喷器行业盈利能力对比图	54
图表 31 2013-2016年西北地区防喷器行业盈利能力对比图	55
图表 32 2013-2016年我国防喷器行业利润总额及增长情况	64
图表 33 2013-2016年我国防喷器行业利润总额及增长对比	65
图表 34 2013-2016年盐城市大冈石油工具厂有限责任公司资产负债率变化情况	77
图表 35 2013-2016年盐城市大冈石油工具厂有限责任公司产权比率变化情况	78
图表 36 2013-2016年盐城市大冈石油工具厂有限责任公司已获利息倍数变化情况	79
图表 37 2013-2016年盐城市大冈石油工具厂有限责任公司固定资产周转次数情况	80
图表 38 2013-2016年盐城市大冈石油工具厂有限责任公司流动资产周转次数变化情况	81
图表 39 2013-2016年盐城市大冈石油工具厂有限责任公司总资产周转次数变化情况	82
图表 40 2013-2016年盐城市大冈石油工具厂有限责任公司销售毛利率变化情况	83
图表 41 2013-2016年深圳市弗赛特检测设备有限公司资产负债率变化情况	86
图表 42 2013-2016年深圳市弗赛特检测设备有限公司产权比率变化情况	87
图表 43 2013-2016年深圳市弗赛特检测设备有限公司已获利息倍数变化情况	88
图表 44 2013-2016年深圳市弗赛特检测设备有限公司固定资产周转次数情况	89
图表 45 2013-2016年深圳市弗赛特检测设备有限公司流动资产周转次数变化情况	90
图表 46 2013-2016年深圳市弗赛特检测设备有限公司总资产周转次数变化情况	91
图表 47 2013-2016年深圳市弗赛特检测设备有限公司销售毛利率变化情况	92
图表 48 2013-2016年宝鸡石油机械有限责任公司资产负债率变化情况	95
图表 49 2013-2016年宝鸡石油机械有限责任公司产权比率变化情况	96
图表 50 2013-2016年宝鸡石油机械有限责任公司已获利息倍数变化情况	97
图表 51 2013-2016年宝鸡石油机械有限责任公司固定资产周转次数情况	98
图表 52 2013-2016年宝鸡石油机械有限责任公司流动资产周转次数变化情况	99
图表 53 2013-2016年宝鸡石油机械有限责任公司总资产周转次数变化情况	100
图表 54 2013-2016年宝鸡石油机械有限责任公司销售毛利率变化情况	101

图表 55 2013-2016年盐城亚雄机械制造有限公司资产负债率变化情况	104
图表 56 2013-2016年盐城亚雄机械制造有限公司产权比率变化情况	105
图表 57 2013-2016年盐城亚雄机械制造有限公司已获利息倍数变化情况	106
图表 58 2013-2016年盐城亚雄机械制造有限公司固定资产周转次数情况	107
图表 59 2013-2016年盐城亚雄机械制造有限公司流动资产周转次数变化情况	108
图表 60 2013-2016年盐城亚雄机械制造有限公司总资产周转次数变化情况	109
图表 61 2013-2016年盐城亚雄机械制造有限公司销售毛利率变化情况	110
图表 62 2017-2023年我国防喷器行业利润总额预测图	116

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287915.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。