



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国食品级磷酸氢钙市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2017-2023年中国食品级磷酸氢钙市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287920.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章食品级磷酸氢钙行业相关界定	19
第一节行业相关定义	19
一、食品级磷酸氢钙的定义	19
二、食品级磷酸氢钙的性质及特点	19
(一)性状	19
(二)疏松性能	19
(三)毒性	19
(四)制法	19
第二节食品级磷酸氢钙行业发展历程及产业链	20
一、行业发展历程回顾	20
二、行业产业链分析	21
第三节食品级磷酸氢钙行业的地位分析	21
一、磷酸盐在肉制品中的应用	22
二、磷酸盐在粮油制品中的应用	22
三、磷酸氢钙在食品中的作用	22
第二章中国食品级磷酸氢钙行业发展概况分析	23
第一节中国食品级磷酸氢钙行业发展总体概况	23
一、中国磷酸氢钙产业生产工艺已经比较成熟	23
二、中国磷酸氢钙市场产销总量也保持较快增长	23
三、中国磷酸氢钙市场涌现出了一批优秀的企业	23
四、中国磷酸氢钙行业的产业格局发生了明显变化	23
第二节中国食品级磷酸氢钙产业发展成就	23
第三节中国食品级磷酸氢钙行业发展前景简析	24
一、食品级磷酸氢钙在食品加工中应用越来越广泛	24
二、食品级磷酸氢钙市场需求量越来越大	24
三、国内磷酸氢钙行业逐渐加深对食品工业的认识	24
四、我国食品级磷酸氢钙工业健康可持续发展	24
第三章金融危机下食品级磷酸氢钙行业宏观经济环境分析	25
第一节2017-2023年全球经济环境分析	25

一、2016年全球经济运行概况	25
二、2017-2023年全球经济形势预测	26
第二节金融危机对全球经济的影响	27
一、国际金融危机发展趋势及其国际影响	27
二、对各国实体经济的影响	28
第三节金融危机对中国经济的影响	30
一、金融危机对中国实体经济的影响	30
二、金融危机影响下的主要行业	31
三、中国宏观经济政策变动及趋势	32
第四节2017-2023年中国宏观经济环境分析	33
一、2016年中国宏观经济运行概况	33
1、宏观经济	33
2、工业生产	34
3、社会消费	36
4、固定资产投资	37
5、对外贸易	38
6、居民消费价格指数	40
7、工业品出厂价格指数	42
二、2017-2023年中国宏观经济趋势预测	43
第四章2016年食品级磷酸氢钙产业相关行业发展概况	44
第一节上游行业市场发展分析	44
第二节下游行业市场发展分析	44
一、生产经营规模以产品大类特点来区分	44
二、企业生产经营管理观念改变	44
三、市场竞争会日趋激烈，市场中高档产品容量不断增长	45
四、注重产品质量，产品生产标准化	45
五、传统产品、工艺与现代技术相结合	45
第五章2016年中国食品级磷酸氢钙行业发展概况	47
第一节2016年中国食品级磷酸氢钙行业发展态势分析	47
第二节2016年中国食品级磷酸氢钙行业发展特点分析	48
一、产品向一体化，精细化方向发展	48
二、环境保护和节能减排力度加大	48

第三节2016年中国食品级磷酸氢钙行业市场供需分析	48
第四节2016年中国食品级磷酸氢钙行业价格分析	49
第六章2016年中国食品级磷酸氢钙行业整体运行状况	51
第一节2016年食品级磷酸氢钙行业产销分析	51
第二节2016年食品级磷酸氢钙行业盈利能力分析	51
第三节2016年食品级磷酸氢钙行业偿债能力分析	52
第四节2016年食品级磷酸氢钙行业营运能力分析	53
第七章2016年中国食品级磷酸氢钙产业政策环境分析	55
第一节国际食品级磷酸氢钙行业相关政策法规	55
第二节国际食品级磷酸氢钙行业相关政策解读	55
第三节中国食品级磷酸氢钙行业相关政策法规	56
第四节中国食品级磷酸氢钙行业相关政策解读	56
第八章2016年全球食品级磷酸氢钙行业市场整体运行状况	58
第一节全球食品级磷酸氢钙市场发展现状	58
第二节全球食品级磷酸氢钙行业市场供需分析	59
第三节金融危机对全球食品级磷酸氢钙行业市场整体运行的影响	60
第九章2016年中国食品级磷酸氢钙进出口现状与预测	61
第一节食品级磷酸氢钙历史出口总体分析	61
一、食品级磷酸氢钙出口总量历史汇总	61
二、食品级磷酸氢钙出口价格历史汇总	62
第二节食品级磷酸氢钙历史出口月度分析	62
一、食品级磷酸氢钙出口总量月度走势	62
二、食品级磷酸氢钙出口价格月度走势	62
第三节食品级磷酸氢钙出口量预测	63
一、食品级磷酸氢钙出口总量预测	63
二、食品级磷酸氢钙出口金额预测	63
第四节食品级磷酸氢钙出口价格预测	64
第十章2012-2016年中国食品级磷酸氢钙产业行业重点区域运行分析	65
第一节2012-2016年华东地区食品级磷酸氢钙行业运行情况	65
一、华东地区食品级磷酸氢钙行业产销分析	65
二、华东地区食品级磷酸氢钙行业盈利能力分析	65
三、华东地区食品级磷酸氢钙行业偿债能力分析	66

四、华东地区食品级磷酸氢钙行业营运能力分析	67
第二节2012-2016年华南地区食品级磷酸氢钙行业运行情况	68
一、华南地区食品级磷酸氢钙行业产销分析	68
二、华南地区食品级磷酸氢钙行业盈利能力分析	69
三、华南地区食品级磷酸氢钙行业偿债能力分析	69
四、华南地区食品级磷酸氢钙行业营运能力分析	71
第三节2012-2016年华中地区食品级磷酸氢钙行业运行情况	71
一、华中地区食品级磷酸氢钙行业产销分析	71
二、华中地区食品级磷酸氢钙行业盈利能力分析	72
三、华中地区食品级磷酸氢钙行业偿债能力分析	73
四、华中地区食品级磷酸氢钙行业营运能力分析	74
第四节2012-2016年华北地区食品级磷酸氢钙行业运行情况	75
一、华北地区食品级磷酸氢钙行业产销分析	75
二、华北地区食品级磷酸氢钙行业盈利能力分析	75
三、华北地区食品级磷酸氢钙行业偿债能力分析	76
四、华北地区食品级磷酸氢钙行业营运能力分析	77
第五节2012-2016年西北地区食品级磷酸氢钙行业运行情况	78
一、西北地区食品级磷酸氢钙行业产销分析	78
二、西北地区食品级磷酸氢钙行业盈利能力分析	79
三、西北地区食品级磷酸氢钙行业偿债能力分析	79
四、西北地区食品级磷酸氢钙行业营运能力分析	81
第六节2012-2016年西南地区食品级磷酸氢钙行业运行情况	81
一、西南地区食品级磷酸氢钙行业产销分析	81
二、西南地区食品级磷酸氢钙行业盈利能力分析	82
三、西南地区食品级磷酸氢钙行业偿债能力分析	83
四、西南地区食品级磷酸氢钙行业营运能力分析	84
第七节2012-2016年东北地区食品级磷酸氢钙行业运行情况	85
一、东北地区食品级磷酸氢钙行业产销分析	85
二、东北地区食品级磷酸氢钙行业盈利能力分析	85
三、东北地区食品级磷酸氢钙行业偿债能力分析	86
四、东北地区食品级磷酸氢钙行业营运能力分析	87
第八节主要省市集中度及竞争力分析	88

第十一章2012-2016年中国食品级磷酸氢钙行业市场竞争格局分析90

第一节食品级磷酸氢钙行业主要竞争因素分析90

- 一、行业内企业竞争90
- 二、潜在进入者90
- 三、替代产品威胁91
- 四、供应商议价能力91
- 五、需求客户议价能力92

第二节食品级磷酸氢钙企业国际竞争力比较92

- 一、生产要素92
- 二、市场需求92
- 三、关联行业93
- 四、企业结构与战略93
- 五、政府扶持力度93

第三节食品级磷酸氢钙行业竞争格局分析94

- 一、食品级磷酸氢钙行业集中度分析94
- 二、食品级磷酸氢钙行业竞争程度分析95

第四节食品级磷酸氢钙行业竞争策略分析96

- 一、金融危机对行业竞争格局的影响96
- 二、2009-2016年食品级磷酸氢钙行业竞争策略分析96
 - 1、较低成本战略(Lowercost)96
 - 2、差异化战略(differentiation)96
 - 3、日本式竞争战略97
 - 2、利用对手的弱点(exploitcompettor’sweakness)97
 - 3、不断问为什么(ask"why-whys")97
 - 4、为使用者寻求最大利益(Maximizeuserbenefit)98
- 三、2012-2016年食品级磷酸氢钙行业竞争格局展望98

第十二章2012-2016年中国食品级磷酸氢钙行业重点企业竞争力分析99

第一节江阴澄星实业集团有限公司99

- 一、公司基本情况99
- 二、公司主要财务指标分析100
 - (一)企业的偿债能力分析100
 - 1、资产负债率100

- 2、产权比率101
- 3、已获利息倍数102
- (二)企业的偿债能力分析103
 - 1、固定资产周转次数103
 - 2、流动资产周转次数104
 - 3、总资产周转次数105
- (三)企业盈利能力分析106
- 三、公司投资情况107
- 四、公司未来战略分析108
- 第二节德邦精细化工有限公司108
 - 一、公司基本情况108
 - 二、公司主要财务指标分析108
 - (一)企业的偿债能力分析108
 - 1、资产负债率108
 - 2、产权比率109
 - 3、已获利息倍数110
 - (二)企业的偿债能力分析111
 - 1、固定资产周转次数111
 - 2、流动资产周转次数112
 - 3、总资产周转次数113
 - (三)企业盈利能力分析114
 - 三、公司投资情况115
 - 四、公司未来战略分析115
- 第三节江苏瑞丰化工有限公司116
 - 一、公司基本情况116
 - 二、公司主要财务指标分析116
 - (一)企业的偿债能力分析116
 - 1、资产负债率116
 - 2、产权比率117
 - 3、已获利息倍数118
 - (二)企业的偿债能力分析119
 - 1、固定资产周转次数119

2、流动资产周转次数	120
3、总资产周转次数	121
(三)企业盈利能力分析	122
三、公司投资情况	123
四、公司未来战略分析	123
第四节中化江苏有限公司	124
一、公司基本情况	124
二、公司主要财务指标分析	124
(一)企业的偿债能力分析	124
1、资产负债率	124
2、产权比率	125
3、已获利息倍数	126
(二)企业的偿债能力分析	127
1、固定资产周转次数	127
2、流动资产周转次数	128
3、总资产周转次数	129
(三)企业盈利能力分析	130
三、公司投资情况	131
四、公司未来战略分析	131
第五节连云港润普食品配料有限公司	132
一、公司基本情况	132
二、公司主要财务指标分析	132
(一)企业的偿债能力分析	132
1、资产负债率	132
2、产权比率	133
3、已获利息倍数	134
(二)企业的偿债能力分析	135
1、固定资产周转次数	135
2、流动资产周转次数	136
3、总资产周转次数	137
(三)企业盈利能力分析	138
三、公司投资情况	139

四、公司未来战略分析139

第十三章金融危机下中国食品级磷酸氢钙行业投资分析及建议141

第一节投资机遇分析141

- 一、中国经济的率先复苏对行业的支撑141
- 二、食品级磷酸氢钙行业企业在危机中的竞争优势141
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快142

第二节投资风险分析143

- 一、同业竞争风险143
- 二、市场贸易风险143
- 三、行业金融信贷市场风险143
- 四、产业政策变动风险144

第三节行业应对策略144

- 一、把握国家宏观政策契机144
- 二、战略合作联盟的实施145
- 三、企业自身应对策略145

第四节重点客户战略的实施147

- 一、实施重点客户战略的必要性147
- 二、合理确立重点客户147
- 三、强化重点客户的管理148
- 四、对重点客户的营销策略149
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题149

第十四章2017-2023年中国食品级磷酸氢钙行业发展前景及趋势分析151(AK WZY)

第一节2017-2023年中国食品级磷酸氢钙行业发展前景及趋势151

第二节2017-2023年中国食品级磷酸氢钙行业市场预测分析151

第三节2017-2023年中国食品级磷酸氢钙行业进出口预测分析151

第四节2017-2023年中国食品级磷酸氢钙行业技术发展方向分析152

第五节2017-2023年中国食品级磷酸氢钙行业市场盈利预测分析152

第六节结论154

部分图表目录：

图表1 食品级磷酸氢钙产业链示意图19

图表2 2015年世界主要经济体GDP及增长率26

图表3 主要工业国家 2016年第一季度GDP增长率28

图表4 2012-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%)32

图表5 2012-2016年三大产业增加值季度同比增长变化单位：%32

图表6 2012-2016年工业增加值月度同比增长率(%)34

图表7 2012-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)35

图表8 2012-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)36

图表9 2012-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)37

图表10 2012-2016年居民消费价格指数(上年同月=100)39

图表11 2012-2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100)40

图表12 我国食品级磷酸氢钙行业所处生命周期示意图45

图表13 2012-2016年我国食品级磷酸氢钙行业产值及增长情况47

图表14 2012-2016年我国食品级磷酸氢钙行业产值及增长对比47

图表15 2012-2016年我国食品级磷酸氢钙行业销售收入及增长情况49

图表16 2012-2016年我国食品级磷酸氢钙行业销售收入及增长对比49

图表17 2012-2016年中国食品级磷酸氢钙行业盈利能力对比图50

图表18 2012-2016年中国食品级磷酸氢钙行业资产负债率对比图50

图表19 2012-2016年中国食品级磷酸氢钙行业负债与所有者权益比率对比图51

图表20 2012-2016年中国食品级磷酸氢钙行业营运能力对比图52

图表21 FCC-V磷酸氢钙质量标准53

图表22 我国GB1889-2004食品添加剂磷酸氢钙要求54

图表23 2016年我国食品级磷酸氢钙最大允许使用量标准55

图表24 国外牙膏、食品、医药磷酸氢钙主要厂家56

图表25 2012-2016年我国磷酸氢钙行业出口及增长情况59

图表26 2012-2016年我国磷酸氢钙行业出口及增长对比59

图表27 2017-2023年我国磷酸氢钙行业出口预测图61

图表28 2017-2023年我国磷酸氢钙行业出口总额预测图61

图表29 2012-2016年华东地区食品级磷酸氢钙行业盈利能力对比图63

图表30 2012-2016年华东地区食品级磷酸氢钙行业资产负债率对比图64

图表31 2012-2016年华东地区食品级磷酸氢钙行业负债与所有者权益比率对比图65

图表32 2012-2016年华东地区食品级磷酸氢钙行业营运能力对比图66

图表33 2012-2016年华南地区食品级磷酸氢钙行业盈利能力对比图67

图表34 2012-2016年华南地区食品级磷酸氢钙行业资产负债率对比图68

图表35 2012-2016年华南地区食品级磷酸氢钙行业负债与所有者权益比率对比图68

图表36 2012-2016年华南地区食品级磷酸氢钙行业营运能力对比图69

图表37 2012-2016年华中地区食品级磷酸氢钙行业盈利能力对比图70

图表38 2012-2016年华中地区食品级磷酸氢钙行业资产负债率对比图71

图表39 2012-2016年华中地区食品级磷酸氢钙行业负债与所有者权益比率对比图71

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287920.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。