



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国二元杂交种猪 市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国二元杂交种猪市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287926.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 二元杂交种猪行业市场发展现状

第一章 全球二元杂交种猪行业发展分析 1

第一节 全球二元杂交种猪行业发展轨迹综述 1

一、全球二元杂交种猪行业发展历程1

二、全球二元杂交种猪行业发展面临的问题9

三、全球二元杂交种猪行业技术发展现状及趋势9

第二节 全球二元杂交种猪行业市场情况 14

一、2014年全球二元杂交种猪产业发展分析 14

二、2015年全球二元杂交种猪产业发展分析 15

三、2016年全球二元杂交种猪产业发展分析 16

三、2016年全球二元杂交种猪行业研发动态 18

四、2015年全球二元杂交种猪行业挑战与机会 19

五、2016年全球二元杂交种猪行业挑战与机会 20

第三节 部分国家地区二元杂交种猪行业发展状况 21

一、2013-2016年美国二元杂交种猪行业发展分析21

二、2013-2016年欧洲二元杂交种猪行业发展分析22

三、2013-2016年日本二元杂交种猪行业发展分析24

四、2013-2016年韩国二元杂交种猪行业发展分析24

第二章 我国二元杂交种猪行业发展现状 25

第一节 中国二元杂交种猪行业发展概述 25

一、中国二元杂交种猪行业发展历程25

二、中国二元杂交种猪行业发展面临问题28

三、中国二元杂交种猪行业技术发展现状及趋势33

第二节 我国二元杂交种猪行业发展状况 41

一、2015年中国二元杂交种猪行业发展回顾 41

二、2016年我国二元杂交种猪市场发展分析 44

第三节 2013-2016年中国二元杂交种猪行业供需分析 45

第四节 2016年二元杂交种猪行业产量分析46

一、2016年我国二元杂交种猪产量分析 46

二、2017-2023年我国二元杂交种猪产量预测	47
第三章 中国二元杂交种猪行业区域市场分析	48
第一节 2016年华北地区二元杂交种猪行业分析	48
一、2013-2016年行业发展现状分析	48
二、2013-2016年市场规模情况分析	48
三、2017-2023年市场需求情况分析	49
四、2017-2023年行业发展前景预测	49
第二节 2016年东北地区二元杂交种猪行业分析	50
一、2013-2016年行业发展现状分析	50
二、2013-2016年市场规模情况分析	50
三、2017-2023年市场需求情况分析	51
四、2017-2023年行业发展前景预测	51
第三节 2016年华东地区二元杂交种猪行业分析	52
一、2013-2016年行业发展现状分析	52
二、2013-2016年市场规模情况分析	52
三、2017-2023年市场需求情况分析	53
四、2017-2023年行业发展前景预测	53
第四节 2016年华南地区二元杂交种猪行业分析	54
一、2013-2016年行业发展现状分析	54
二、2013-2016年市场规模情况分析	54
三、2017-2023年市场需求情况分析	55
四、2017-2023年行业发展前景预测	55
第五节 2016年华中地区二元杂交种猪行业分析	56
一、2013-2016年行业发展现状分析	56
二、2013-2016年市场规模情况分析	56
三、2017-2023年市场需求情况分析	57
四、2017-2023年行业发展前景预测	57
第六节 2016年西南地区二元杂交种猪行业分析	58
一、2013-2016年行业发展现状分析	58
二、2013-2016年市场规模情况分析	58
三、2017-2023年市场需求情况分析	59
四、2017-2023年行业发展前景预测	59

第七节 2016年西北地区二元杂交种猪行业分析60

一、2013-2016年行业发展现状分析60

二、2013-2016年市场规模情况分析60

三、2017-2023年市场需求情况分析61

四、2017-2023年行业发展前景预测61

第四章 二元杂交种猪行业投资与发展前景分析62

第一节 2016年二元杂交种猪行业投资情况分析62

一、2016年总体投资分析 62

二、2016年投资规模情况 62

三、2016年投资增速情况 63

四、2016年分地区投资分析 63

第二节 二元杂交种猪行业投资机会分析 64

一、二元杂交种猪投资项目分析64

二、可以投资的二元杂交种猪模式67

三、2016年二元杂交种猪投资机会 79

四、2016年二元杂交种猪投资新方向 86

第三节 二元杂交种猪行业发展前景分析 90

一、二元杂交种猪市场的发展前景90

二、2016年二元杂交种猪市场面临的发展商机 95

第二部分 二元杂交种猪行业市场竞争格局与形势

第五章 二元杂交种猪行业竞争格局分析 98

第一节 二元杂交种猪行业集中度分析 98

一、二元杂交种猪市场集中度分析98

二、二元杂交种猪企业集中度分析98

三、二元杂交种猪区域集中度分析98

第二节 二元杂交种猪行业主要企业竞争力分析 99

一、重点企业资产总计对比分析99

二、重点企业从业人员对比分析99

三、重点企业全年营业收入对比分析99

四、重点企业利润总额对比分析100

五、重点企业综合竞争力对比分析100

第三节 二元杂交种猪行业竞争格局分析 100

一、2016年二元杂交种猪行业竞争分析	100
二、2016年中外二元杂交种猪产品竞争分析	101
三、2017-2023年国内主要二元杂交种猪企业动向	102
第六章 2017-2023年中国二元杂交种猪行业发展形势分析	105
第一节 二元杂交种猪行业发展概况	105
一、二元杂交种猪行业发展特点分析	105
二、二元杂交种猪行业投资现状分析	105
三、二元杂交种猪行业总产值分析	107
四、二元杂交种猪行业技术发展分析	107
第二节 2013-2016年二元杂交种猪行业市场情况分析	110
一、二元杂交种猪行业市场发展分析	110
二、二元杂交种猪市场存在的问题	114
三、二元杂交种猪市场规模分析	116
第三节 2013-2016年二元杂交种猪产销状况分析	117
一、二元杂交种猪产量分析	117
二、二元杂交种猪产能分析	119
三、二元杂交种猪市场需求状况分析	119
第四节 产品发展趋势预测	120
一、产品发展新动态	120
二、技术新动态	123
三、产品发展趋势预测	125
第三部分 二元杂交种猪行业赢利水平与企业分析	
第七章 中国二元杂交种猪行业整体运行指标分析	130
第一节 2016年中国二元杂交种猪行业总体规模分析	130
一、企业数量分析	130
二、行业资产规模分析	131
第二节 2016年年中国二元杂交种猪行业财务指标总体分析	131
一、行业盈利能力分析	131
二、行业偿债能力分析	132
三、行业营运能力分析	132
四、行业发展能力分析	132
第三节 盈利水平分析	133

一、2013-2016年二元杂交种猪行业价格走势	133
二、2013-2016年二元杂交种猪行业营业收入情况	133
三、2013-2016年二元杂交种猪行业毛利率情况	134
四、2013-2016年二元杂交种猪行业赢利能力	134
五、2013-2016年二元杂交种猪行业赢利水平	134
六、2017-2023年二元杂交种猪行业赢利预测	136
第八章 二元杂交种猪行业盈利能力分析	138
第一节 2016年中国二元杂交种猪行业利润总额分析	138
一、利润总额分析	138
二、不同规模企业利润总额比较分析	139
三、不同所有制企业利润总额比较分析	140
第二节 2016年中国二元杂交种猪行业销售利润率	141
一、销售利润率分析	141
二、不同规模企业销售利润率比较分析	141
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	142
第三节 2016年中国二元杂交种猪行业总资产利润率分析	143
一、总资产利润率分析	143
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	144
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	144
第四节 2016年中国二元杂交种猪行业产值利税率分析	145
一、产值利税率分析	145
二、不同规模企业产值利税率比较分析	145
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	146
第九章 二元杂交种猪重点企业发展分析	147
第一节 河南省正阳县种猪场	147
一、企业简介	147
二、企业产销规模分析	147
三、产品结构分析	147
四、产品价格分析	147
五、盈利能力以及利润率分析	148
六、生产布局与产能扩张	148
七、市场营销区域分析	148

八、技术现状、趋势及革新能力分析148

九、公司战略规划分析149

第二节 广西农垦永新畜牧集团有限公司良圻原种猪场 149

一、企业简介149

二、企业产销规模分析150

三、产品结构分析150

四、盈利能力以及利润率分析150

五、生产布局与产能扩张150

六、市场营销区域分析150

七、技术现状、趋势及革新能力分析150

八、公司战略规划分析151

第三节 江苏国营原种猪场 151

一、企业简介151

二、企业产销规模分析152

三、产品结构分析152

四、生产布局与产能扩张152

五、市场营销区域分析152

六、技术现状、趋势及革新能力分析152

七、公司战略规划分析153

第四节 湖北天种畜牧股份有限公司 153

一、企业简介153

二、企业产销规模分析157

三、产品结构分析157

四、生产布局与产能扩张157

五、市场营销区域分析158

六、技术现状、趋势及革新能力分析158

七、公司战略规划分析158

第五节 山东省潍北农场有限责任公司 158

一、企业产销规模分析158

二、产品结构分析159

三、生产布局与产能扩张159

四、技术现状、趋势及革新能力分析159

五、公司战略规划分析159

第十章 二元杂交种猪行业投资策略分析 160

第一节 行业发展特征 160

一、行业的周期性160

二、行业的区域性162

三、行业的上下游165

四、行业经营模式176

第二节 行业投资形势分析 178

一、行业发展格局178

二、行业进入壁垒179

三、行业SWOT分析 181

四、行业五力模型分析184

第三节 2016年二元杂交种猪行业投资效益分析184

第四节 2016年二元杂交种猪行业投资策略研究191

第十一章 2017-2023年二元杂交种猪行业投资风险预警194

第一节 影响二元杂交种猪行业发展的主要因素 194

一、2016年影响二元杂交种猪行业运行的有利因素 194

二、2016年影响二元杂交种猪行业运行的稳定因素 195

三、2016年影响二元杂交种猪行业运行的不利因素 196

四、2016年我国二元杂交种猪行业发展面临的挑战 197

五、2016年我国二元杂交种猪行业发展面临的机遇 204

第二节 二元杂交种猪行业投资风险预警 206

一、2017-2023年二元杂交种猪行业市场风险预测206

二、2017-2023年二元杂交种猪行业政策风险预测207

三、2017-2023年二元杂交种猪行业经营风险预测208

四、2017-2023年二元杂交种猪行业技术风险预测210

五、2017-2023年二元杂交种猪行业竞争风险预测212

第四部分 二元杂交种猪行业发展趋势与规划建议

第十二章 2017-2023年二元杂交种猪行业发展趋势分析215

第一节 2017-2023年中国二元杂交种猪市场趋势分析 215

一、2013-2016年我国二元杂交种猪市场趋势总结215

二、2017-2023年我国二元杂交种猪发展趋势分析220

第二节 2017-2023年二元杂交种猪产品发展趋势分析 222

一、2017-2023年二元杂交种猪产品技术趋势分析222

二、2017-2023年二元杂交种猪产品价格趋势分析228

三、中国养猪业未来十年发展趋势231

第三节 2017-2023年中国二元杂交种猪行业供需预测 235

一、2017-2023年中国二元杂交种猪供给预测235

二、2017-2023年中国二元杂交种猪需求预测238

第四节 2017-2023年二元杂交种猪行业规划建议 245

第五节 全国畜牧业发展"十三五"规划 248

一、畜牧业发展基本形势248

二、指导思想、基本原则与发展目标252

三、战略重点254

四、区域布局256

五、重大工程260

六、重大政策262

七、保障措施264

第十三章 二元杂交种猪企业管理策略建议 266(AK WZY)

第一节 市场策略分析 266

一、二元杂交种猪价格策略分析266

二、二元杂交种猪渠道策略分析269

第二节 销售策略分析 273

一、媒介选择策略分析273

二、产品定位策略分析273

三、企业宣传策略分析278

1、宣传差别化策略 279

2、宣传系列策略 279

3、宣传时间策略 281

4、附加利益引力宣传策略 282

5、联合宣传策略 283

第三节 提高二元杂交种猪企业竞争力的策略 283

一、提高中国二元杂交种猪企业核心竞争力的对策283

二、二元杂交种猪企业提升竞争力的主要方向286

三、影响二元杂交种猪企业核心竞争力的因素及提升途径287

四、提高二元杂交种猪企业竞争力的策略289

部分图表目录：

图表：全球主要生猪品种介绍1

图表：全球猪品种改良的三个阶段2

图表：不同类型的种猪公司2

图表：通过应用杂交猪数据改进EBV的准确性 4

图表：PIC的基因组分析5

图表：加拿大的猪行业产业链结构8

图表：2002年-2016年加拿大猪产业测定的动物数量、品种和性别 8

图表：猪遗传育种的发展趋势（以加拿大为例）9

图表：几种常见杂交方式的杂种优势10

图表：加拿大的选育效果11

图表：3个成功的国际基因育种案例 12

图表：1961年至今中国生猪育种轨迹 26

图表：我国通畅采用的生猪代次繁育体系28

图表：育种的主要技术环节 33

图表：2000-2016年中国原种猪引种数量（头）及增幅42

图表：2000-2016年中国能繁母猪存栏量（万头）及增幅 43

图表：2016年我国部分引进种猪情况（头） 44

图表：2017-2023年我国能繁母猪存栏量预测47

图表：2016年华北行业种猪发展状况 48

图表：2016年华北地区种猪规模 48

图表：2016年东北种猪行业发展规模 50

图表：2016年东北地区种猪规模 50

图表：2017-2023年东北市场需求情况分析 51

图表：2016年华东种猪行业发展规模 52

图表：2016年华东地区种猪规模 52

图表：2017-2023年华东市场需求情况分析 53

图表：2016年华南种猪行业发展规模 54

图表：2016年华南地区种猪规模 54

图表：2017-2023年华南市场需求情况分析 55

图表：2016年华中种猪行业发展规模 56

图表：2016年华中地区种猪规模 56

图表：2017-2023年华中市场需求情况分析 57

图表：2016年西南种猪行业发展规模 58

图表：2016年西南地区种猪规模 58

图表：2017-2023年西南市场需求情况分析 59

图表：2016年西北种猪行业发展规模 60

图表：2016年西北地区种猪规模 60

图表：2017-2023年西北市场需求情况分析 61

图表：2012-2016年中国二元杂交种猪行业投资规模 62

图表：2012-2016年中国二元杂交种猪行业新增投资增速 63

图表：2016年中国二元杂交种猪投资区域结构分析 63

图表：二元杂交种猪行业重点企业资产总计对比99

图表：二元杂交种猪行业重点企业从业人员对比99

图表：二元杂交种猪行业重点企业全年营业收入对比99

图表：二元杂交种猪行业重点企业利润总额对比100

图表：二元杂交种猪行业重点企业综合竞争力对比100

图表：2012-2016年中国二元种猪总产值及同比增长 107

图表：2012-2016年中国二元种猪市场规模及同比增长116

图表：2012-2016年中国二元种猪年产量及同比增长 117

图表：2012-2016年中国二元种猪存栏量及同比增长 117

图表：2012-2016年中国种猪产量及同比增长118

图表：2012-2016年中国种猪存栏量及同比增长 118

图表：2012-2016年中国二元杂交种猪行业产能分析 119

图表：白石大白猪的选育种猪生长速度和饲料报酬、胴体质量情况124

图表：白石大白猪的选育种猪繁殖性能情况124

图表：2012-2016年中国二元杂交种猪企业数量 130

图表：2012-2016年中国种猪企业数量 130

图表：2012-2016年中国二元种猪行业资产总额及同比增长131

图表：2012-2016年年中国二元杂交种猪行业盈利能力分析131

图表：2012-2016年年中国二元杂交种猪行业132

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287926.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。