



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国轻钢组合房产业 发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国轻钢组合房产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287928.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 产业运行现状

第一章轻钢组合房市场发展概况1

第一节轻钢组合房市场及产品介绍1

第二节2016年轻钢组合房市场发展概况3

第三节轻钢组合房市场相关政策法规4

第四节轻钢组合房行业发展环境分析10

第五节轻钢组合房行业发展存在问题及建议38

第六节2017-2023年轻钢组合房市场发展前景预测39

第七节行业技术水平43

第八节市场推广在轻钢组合房行业的重要性51

第二章轻钢组合房市场容量/市场规模分析53

第一节2013-2016年12年轻钢组合房市场容量/市场规模统计53

第二节轻钢组合房下游应用市场结构54

第三节影响轻钢组合房市场容量/市场规模增长的因素55

第四节2017-2023年我国轻钢组合房市场容量/市场规模预测57

第二部分行业营销策略

第三章轻钢组合房市场推广策略研究58

第一节轻钢组合房行业新品推广模式研究58

第二节轻钢组合房市场终端产品发布特点60

第三节轻钢组合房市场中间商、代理商参与机制61

第四节轻钢组合房市场网络推广策略研究62

第五节轻钢组合房市场广告宣传策略65

第六节轻钢组合房市场推广与配套供货渠道建立66

第七节轻钢组合房新产品推广常见问题66

第八节模式在轻钢组合房推广过程中的应用67

第四章轻钢组合房盈利模式研究71

第一节轻钢组合房市场盈利模式的分类71

第二节轻钢组合房生产企业的盈利模式研究73

第三节轻钢组合房经销代理商盈利模式研究77

第四节盈利模式对市场推广策略选择的影响	80
第五节独立经销网络盈利模式改进研究	80
第六节第三方经销网络优化管理研究	82
第三部分行业渠道分析	
第五章轻钢组合房营销渠道建立策略	84
第一节轻钢组合房市场营销渠道结构	84
一、主力型渠道	84
二、紧凑型渠道	84
三、伙伴型渠道	84
四、松散型渠道	84
第二节轻钢组合房市场伙伴型渠道研究	85
第三节轻钢组合房市场直接分销渠道与间接分销渠道管理	92
一、直接分销渠道	92
二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）	93
第四节大客户直供销售渠道建立策略	96
第五节网络经销渠道优化	102
第六节渠道经销管理问题	103
一、现金流管理	103
二、货品进出物流管理	107
三、售后服务	108
第六章轻钢组合房市场客户群研究与渠道匹配分析	112
第一节轻钢组合房主要客户群消费特征分析	112
第二节轻钢组合房主要销售渠道客户群稳定性分析	113
第三节大客户经销渠道构建问题研究	113
第四节网客户渠道化发展建议	122
第五节渠道经销商维护策略研究	125
第六节轻钢组合房市场客户群消费趋势与营销渠道发展方向	135
第七章重点企业市场推广策略与营销渠道规划案例	136(AKWZY)
第一节宁波市鄞州巨建轻钢活动房有限公司	136
一、企业介绍与轻钢组合房相关业务	136
二、2013-2016年12月产销统计数据	137
三、企业轻钢组合房市场推广策略与渠道管理	137

四、轻钢组合房营销体系布局与商务政策设计分析138

第二节长沙大力神新材料有限公司138

一、企业介绍与轻钢组合房相关业务138

二、2013-2016年12月经营情况分析139

三、企业轻钢组合房市场推广策略与渠道管理139

四、轻钢组合房营销体系布局与商务政策设计分析140

第三节贵州中久兴轻钢活动板房有限公司140

一、企业介绍与轻钢组合房相关业务140

二、2013-2016年12月产销统计数据141

三、企业轻钢组合房市场推广策略与渠道管理141

四、轻钢组合房营销体系布局与商务政策设计分析142

第四节湖南伟丰轻钢结构活动房屋有限公司143

一、企业介绍与轻钢组合房相关业务143

二、2013-2016年12月产销统计数据143

三、企业轻钢组合房市场推广策略与渠道管理143

四、轻钢组合房营销体系布局与商务政策设计分析144

第五节盐城市避风港活动房有限公司145

一、企业介绍与轻钢组合房相关业务145

二、2013-2016年12月产销统计数据145

三、企业轻钢组合房市场推广策略与渠道管理145

四、轻钢组合房营销体系布局与商务政策设计分析146

部分图表目录：

图表2013-2016年12月国内生产总值及增长速度10

图表2016年居民消费价格比2013年涨跌幅度11

图表2013-2016年12月社会消费品零售总额12

图表2016年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比13

图表2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度14

图表2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度14

图表2014-2016Q4全国规模以上工业增加值及增长速度15

图表2016年主要工业产品产量及其增长速度16

图表2013-2016年12月社会固定资产投资18

图表2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度18

图表2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力19
图表2013-2016年12月全国一般公共预算收入20
图表2013-2016年12月国家外汇储备23
图表2016年12月全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度24
图表2013-2016年12月中国对外贸易进出口总额25
图表2016年货物进出口总额及其增长速度25
图表2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度26
图表2016年人口数及其构成27
图表2013-2016年12月城镇新增就业人数28
图表2013-2016年12月普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数29
图表2016年专利申请受理、授权和有效专利情况29
图表2013-2016年12月卫生技术人员人数37
图表夹芯板外观质量47
图表2013-2016年12月我国轻钢组合房市场容量53
图表2013-2016年12月我国轻钢组合房市场规模54
图表2013-2016年12月我国城镇化率发展统计56
图表2017-2023年我国轻钢组合房市场容量预测57
图表2017-2023年我国轻钢组合房市场规模预测57
图表轻钢组合房企业经销商代理制渠道模式三种子模式61
图表轻钢组合房模式操作方式70

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287928.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。