



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国海洋运输产业 发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国海洋运输产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287932.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

海洋运输又称"国际海洋货物运输",是国际物流中最主要的运输方式。它是指使用船舶通过海上航道在不同国家和地区的港口之间运送货物的一种方式,在国际货物运输中使用最广泛。目前,国际贸易总运量中的2/3以上,中国进出口货运总量的约90%都是利用海上运输。海洋运输对世界的改变是巨大的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 海洋运输的相关介绍

1.1 海洋运输概述

1.1.1 海洋运输的定义

1.1.2 海洋运输的特点

1.1.3 海洋运输的分类

1.1.4 海洋运输的作用

1.2 海洋运输的船舶及货物简介

1.2.1 海洋运输船舶的种类

1.2.2 海洋运输船舶的经营方式

1.2.3 国际海洋运输货物的分类

1.3 海洋运输的航线

1.3.1 海运航线的分类

1.3.2 国际海运主要大洋航线

1.3.3 中国主要海运航线分类

1.3.4 中国外贸主要海运航线

第二章 2014-2016年世界海运业发展分析

2.1 2014-2016年世界航运业的发展概况

2.1.1 全球航运业发展回顾

2.1.2 2014年全球航运市场发展分析

2.1.3 2015年全球航运市场发展分析

- 2.1.4 2016年全球航运市场发展态势
- 2.1.5 全球航运业未来发展走势预测
- 2.2 2014-2016年世界海运业发展状况
 - 2.2.1 2014国际海运市场发展概况
 - 2.2.3 2015年全球海运业发展分析
 - 2.2.4 2016年全球海运业发展态势
 - 2.2.5 2016年全球海运费变化情况
- 2.3 2014-2016年世界主要国家海运业的发展
 - 2.3.1 美国
 - 2.3.2 希腊
 - 2.3.3 俄罗斯
 - 2.3.4 新加坡
 - 2.3.5 韩国
 - 2.3.6 英国
- 2.4 世界海运市场面临的挑战
 - 2.4.1 世界海运市场急需规范
 - 2.4.2 世界海运运输链失衡日趋严重
 - 2.4.3 全球海运公司的经营环境面临挑战
 - 2.4.4 国际海运企业经营中面临汇率风险

第三章 2014-2016年中国海运业总体发展状况

- 3.1 2014-2016年中国航运业发展态势
 - 3.1.1 中国航运业的发展状况综述
 - 3.1.2 中国航运业的国际竞争力简析
 - 3.1.3 中国航运金融市场发展态势分析
 - 3.1.4 国内航运市场外资进入状况及应对措施
 - 3.1.5 国家经济政策对航运业发展的影响
 - 3.1.6 人民币升值对航运业发展的影响
- 3.2 2014-2016年中国海运业发展综述
 - 3.2.1 中国海运事业已取得巨大成就
 - 3.2.2 中国海运市场发展状况回顾
 - 3.2.3 中国海运业的战略作用解析

- 3.2.4 中国海运新版图八大运输系统解析
- 3.3 2014-2016年中国海运业的发展
 - 3.3.1 2014年中国海运业发展状况
 - 3.3.2 2015年中国海运业发展状况
 - 3.3.3 2016年中国海运市场运行状况
- 3.4 中国海运业发展的国际比较
 - 3.4.1 中国海运业开放度的国际比较
 - 3.4.2 中国海运企业规模和船舶运力的国际比较
 - 3.4.3 政府扶持和海运政策的比较
 - 3.4.4 信息技术利用的比较
- 3.5 GATS背景下中国海运服务对外开放的研究
 - 3.5.1 中国海运服务对外开放的立法与实现
 - 3.5.2 海运服务谈判对中国海运服务对外开放的冲击
 - 3.5.3 GATS背景下中国海运服务进一步对外开放的对策
- 3.6 中国海运业发展的策略
 - 3.6.1 中国"海运强国"的战略措施
 - 3.6.2 中国从三方面完善海运的发展
 - 3.6.3 全球海运业并购特征及中国海运业的应对手段
 - 3.6.4 推动海运业发展的政策建议

第四章 2014-2016年集装箱运输发展分析

- 4.1 集装箱运输概念阐述
 - 4.1.1 集装箱的相关概念
 - 4.1.2 集装箱运输的定义
 - 4.1.3 集装箱运输的特点
 - 4.1.4 国际集装箱海运运价介绍
- 4.2 2014-2016年世界集装箱运输业发展分析
 - 4.2.1 2014年国际集装箱运输市场状况
 - 4.2.2 2015年国际集装箱运输市场发展分析
 - 4.2.3 2016年国际集装箱运输市场发展态势
- 4.3 2014-2016年中国集装箱运输业的发展
 - 4.3.1 中国集装箱运输发展历程

- 4.3.2 2014年中国集装箱运输市场发展概况
- 4.3.3 2015年中国集装箱运输市场发展状况
- 4.3.4 2016年中国集装箱运输市场发展态势
- 4.4 2014-2016年中国内贸集装箱运输市场分析
 - 4.4.1 内贸集装箱运输市场的发展沿革
 - 4.4.2 内贸集装箱运输市场的现状及原因
 - 4.4.3 内贸集装箱运输市场的特点
 - 4.4.4 内贸集装箱运输市场的影响因素
 - 4.4.5 内贸集装箱运输市场的发展趋势
- 4.5 RFID技术在集装箱运输中的应用研究
 - 4.5.1 RFID技术应用于集装箱运输的必要性
 - 4.5.2 RFID技术在集装箱运输上的应用实例
 - 4.5.3 RFID集装箱系统带来海运业的革命
 - 4.5.4 RFID技术应用在集装箱运输上的不足
 - 4.5.5 促进RFID集装箱系统发展的政策和措施
- 4.6 中国集装箱运输存在的问题与策略
 - 4.6.1 中国集装箱运输发展的制约因素
 - 4.6.2 中国集装箱运输的发展策略
 - 4.6.3 国家各部委联合推动集装箱多式联运
 - 4.6.4 中国集装箱运输企业的发展对策
- 4.7 中国集装箱运输的发展规划
 - 4.7.1 中国集装箱运输的宏观规划
 - 4.7.2 中国集装箱运输市场的管理规划
 - 4.7.3 中国集装箱运输的发展重点

第五章 2014-2016年石油运输市场发展分析

- 5.1 2014-2016年国际石油运输市场分析
 - 5.1.1 世界石油海洋运输的要道
 - 5.1.2 2014年全球石油海运市场分析
 - 5.1.3 2015年全球石油海运市场分析
 - 5.1.4 2016年全球石油海运市场分析
 - 5.1.5 地缘政治对海上石油运输路线的影响

- 5.1.6 外国石油海运对中国的经验借鉴
- 5.2 2014-2016年中国石油运输市场发展分析
 - 5.2.1 2014-2016年中国石油进出口状况
 - 5.2.2 中国进口原油运输市场发展综述
 - 5.2.3 中国石油运输方式和运输路线分析
 - 5.2.4 中国石油海上运输能力分析
 - 5.2.5 中国石油海运企业运力格局
- 5.3 中国石油海上运输安全体系介绍
 - 5.3.1 石油海上运输安全体系的概述
 - 5.3.2 中国石油海上运输安全体系的主要内容
 - 5.3.3 中国石油海上运输安全体系发展概况
 - 5.3.4 对中国石油海上运输安全体系的评论
- 5.4 中国石油运输问题及对策分析
 - 5.4.1 军队难保海运安全使中国石油问题多
 - 5.4.2 中国石油运输线须避开咽喉地带
 - 5.4.3 中国石油运输面临马六甲困局
 - 5.4.4 中国石油海运的隐忧及对策
- 5.5 石油运输市场前景与风险防范
 - 5.5.1 石油运输发展潜力巨大
 - 5.5.2 中国海上原油运输及超级油轮热潮
 - 5.5.3 东南亚石油海运的风险分析
 - 5.5.4 中国石油运输风险因素分析
 - 5.5.5 民企涉足原油运输领域需注意风险防范

第六章 2014-2016年液化天然气运输市场发展分析

- 6.1 世界LNG市场发展概况
 - 6.1.1 市场贸易规模
 - 6.1.2 市场供应状况
 - 6.1.3 市场需求分析
 - 6.1.4 市场供需特征
 - 6.1.5 市场价格走势
- 6.2 2014-2016年中国LNG贸易概况

- 6.2.1 2014年中国液化天然气进口分析
- 6.2.2 2015年中国液化天然气进口状况
- 6.2.3 2016年我国LNG进口简况
- 6.3 2014-2016年液化天然气运输市场分析
 - 6.3.1 液化天然气点亮全球海运市场
 - 6.3.2 中国LNG运输市场发展概况
 - 6.3.3 中国海运与日企合作进入LNG运输领域
 - 6.3.4 中海油进军LNG海运市场
 - 6.3.5 我国LNG运输市场格局浅析
 - 6.3.6 中国启动LNG铁路运输市场
- 6.4 2014-2016年LNG船市场发展分析
 - 6.4.1 世界LNG船市场规模发展现状
 - 6.4.2 国际LNG造船市场发展格局
 - 6.4.3 世界LNG运船结构状况
 - 6.4.4 中国LNG船舶建造取得突破
 - 6.4.5 中国具备LNG大型船建造能力
 - 6.4.6 日企拟进入我国LNG船运市场
- 6.5 液化天然气运输市场的趋势
 - 6.5.1 液化天然气海运市场发展前景
 - 6.5.2 海上压缩天然气运输或将取代液化天然气
 - 6.5.3 LNG船市场前景分析
 - 6.5.4 LNG船市场需求量预测

(购买此报告请拨打13391676235)

第七章 2014-2016年干散货运输市场发展分析

- 7.1 2014-2016年国际干散货运输市场概况
 - 7.1.1 国际干散货运输市场发展概述
 - 7.1.2 2014年国际干散货运输市场发展分析
 - 7.1.3 2015年国际干散货海运市场概况
 - 7.1.4 2016年国际干散货海运市场现状
- 7.2 中国干散货运输概况
 - 7.2.1 我国干散货海运市场回顾
 - 7.2.2 2014年我国干散货海运市场分析

- 7.2.3 2015年我国干散货海运市场分析
- 7.2.4 2016年我国干散货海运状况
- 7.2.5 2016年我国干散货海运预测
- 7.3 铁矿石运输
 - 7.3.1 海运成全球铁矿石贸易方式主导地位
 - 7.3.2 全球铁矿石海运规模状况
 - 7.3.3 2014年中国铁矿石海运发展概况
 - 7.3.4 2015年中国铁矿石海运发展概况
 - 7.3.5 2016年中国铁矿石海运发展概况
- 7.4 煤炭运输
 - 7.4.1 世界煤炭供求量对国际干散货海运市场的影响
 - 7.4.2 国内外煤炭海运市场发展综述
 - 7.4.3 2014年全球煤炭海运发展概况
 - 7.4.4 2014年我国煤炭海运市场分析
 - 7.4.5 2015年中国煤炭海运形势
 - 7.4.6 2016年我国煤炭海运价格动态

第八章 2014-2016年国外海运行业重点企业财务状况

- 8.1 A.P.穆勒 - 马士基集团 (A.P. Moller-Maersk Group)
 - 8.1.1 企业发展概况
 - 8.1.2 经营效益分析
 - 8.1.3 业务经营分析
 - 8.1.4 财务状况分析
 - 8.1.5 未来前景展望
- 8.2 地中海航运公司 (MEDITERRANEAN SHIPPING COMPANY)
 - 8.2.1 公司简介
 - 8.2.2 管理经营分析
 - 8.2.3 公司规模状况
 - 8.2.4 发展优势分析
- 8.3 长荣海运股份有限公司
 - 8.3.1 企业发展概况
 - 8.3.2 经营效益分析

- 8.3.3 业务经营分析
- 8.3.4 财务状况分析
- 8.3.5 未来前景展望
- 8.4 赫伯罗特股份公司 (Hapag-Lloyd AG)
 - 8.4.1 企业发展概况
 - 8.4.2 经营效益分析
 - 8.4.3 业务经营分析
 - 8.4.4 财务状况分析
 - 8.4.5 未来前景展望

第九章 2014-2016年国内海运行业重点企业财务状况

- 9.1 中国远洋控股股份有限公司
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 经营效益分析
 - 9.1.3 业务经营分析
 - 9.1.4 财务状况分析
 - 9.1.5 未来前景展望
- 9.2 中海发展股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析
 - 9.2.3 业务经营分析
 - 9.2.4 财务状况分析
 - 9.2.5 未来前景展望
- 9.3 招商局能源运输股份有限公司
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 经营效益分析
 - 9.3.3 业务经营分析
 - 9.3.4 财务状况分析
 - 9.3.5 未来前景展望
- 9.4 中远航运股份有限公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析

- 9.4.3 业务经营分析
- 9.4.4 财务状况分析
- 9.4.5 未来前景展望
- 9.5 宁波海运股份有限公司
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 经营效益分析
 - 9.5.3 业务经营分析
 - 9.5.4 财务状况分析
 - 9.5.5 未来前景展望
- 9.6 中海（海南）海盛船务股份有限公司
 - 9.6.1 企业发展概况
 - 9.6.2 经营效益分析
 - 9.6.3 业务经营分析
 - 9.6.4 财务状况分析
 - 9.6.5 未来前景展望
- 9.7 上市公司财务比较分析
 - 9.7.1 盈利能力分析
 - 9.7.2 成长能力分析
 - 9.7.3 营运能力分析
 - 9.7.4 偿债能力分析

第十章 2014-2016年港口业发展分析

- 10.1 2014-2016年国际港口业发展综况
 - 10.1.1 世界港口的发展特点
 - 10.1.2 全球港口业已经迎来中国时代
 - 10.1.3 全球港口业发展回顾
 - 10.1.4 2014年全球港口业发展概况
 - 10.1.5 2015年全球港口业发展概况
 - 10.1.6 2016年全球港口业发展格局
- 10.2 中国港口业发展综述
 - 10.2.1 中国科学规划和政策引导沿海港口全面发展
 - 10.2.2 中国港口业发展取得的成就

- 10.2.3 我国港口码头行业机遇与挑战并存
- 10.2.4 中国港口码头建设发展状况
- 10.2.5 我国积极推动港口行业整合发展
- 10.2.6 我国港口建设的投融资模式分析
- 10.3 2014-2016年中国港口业运行分析
 - 10.3.1 我国港口业发展综述
 - 10.3.2 2014年中国港口业运行状况
 - 10.3.3 2015年中国港口生产运行状况
 - 10.3.4 2016年中国港口生产运行状况
- 10.4 2014-2016年中国主要港口运行概况
 - 10.4.1 上海港
 - 10.4.2 深圳港
 - 10.4.3 宁波-舟山港
 - 10.4.4 青岛港
 - 10.4.5 广州港
 - 10.4.6 香港港
- 10.5 2014-2016年长三角地区港口业发展分析
 - 10.5.1 长三角港口经济运行回顾
 - 10.5.2 2014年长三角港口经济运行状况
 - 10.5.3 2015年长三角港口经济发展分析
 - 10.5.4 2016年长三角港口经济运行现状
- 10.6 中国港口业面临的问题及发展对策分析
 - 10.6.1 环境污染及拥堵问题
 - 10.6.2 面临的体制问题
 - 10.6.3 地方保护主义问题
 - 10.6.4 行业发展战略
 - 10.6.5 打造核心竞争力的对策
- 10.7 港口业的趋势分析和预测
 - 10.7.1 中国港口建设发展的总体趋势
 - 10.7.2 中国沿海港口未来发展趋势及重点
 - 10.7.3 中国港口业资产整合是发展趋势
- 10.8 中国沿海大港未来发展的方向和路径

- 10.8.1 发展港口高端服务业
- 10.8.2 整合区域港口资源
- 10.8.3 建设高水平无水港网络
- 10.8.4 "走出去"参与国际化经营

第十一章 2014-2016年船舶制造业发展分析

- 11.1 2014-2016年世界船舶制造业概况
 - 11.1.1 世界造船市场发展回顾
 - 11.1.2 2014年世界造船市场发展分析
 - 11.1.3 2015年全球造船市场发展状况
 - 11.1.4 2016年全球造船市场交易规模
- 11.2 2014-2016年中国船舶制造业发展分析
 - 11.2.1 2014年中国船舶工业运行分析
 - 11.2.2 2015年中国船舶工业运行状况
 - 11.2.3 2016年中国船舶工业发展现状
- 11.3 中国船舶制造业发展面临的问题及对策
 - 11.3.1 中国造船业存在的主要问题
 - 11.3.2 中国造船业面临的挑战
 - 11.3.3 中国造船产业的发展策略
 - 11.3.4 提高船舶制造业国际竞争力的对策思路
- 11.4 中国船舶制造业SCP模式分析
 - 11.4.1 市场结构
 - 11.4.2 市场行为
 - 11.4.3 市场绩效
 - 11.4.4 产业组织政策建议
- 11.5 船舶制造业的发展前景与预测
 - 11.5.1 中国船舶工业的前景分析
 - 11.5.2 中国船舶行业未来发展形势
 - 11.5.3 《船舶工业"十三五"发展规划》

第十二章 海运行业的发展前景及趋势预测

- 12.1 海运业的发展前景展望

- 12.1.1 全球海运市场趋势预测
- 12.1.2 中国海运业发展前景光明
- 12.1.3 中国海运业仍有长期发展潜力
- 12.1.4 2017-2023年中国海运行业预测分析
- 12.2 海运业的发展趋势
 - 12.2.1 最基本趋势——由分散、小型向集中、大型的业态过渡
 - 12.2.2 最本质趋势——由传统产业向现代产业转型
 - 12.2.3 平衡性趋势——冲突和对抗
 - 12.2.4 展望性趋势——实施行业细分化、标准化
 - 12.2.5 不可逆转趋势——周期性

第十三章 2014-2016年海运行业政策法规分析(AK WZY)

- 13.1 世界主要国家海运政策借鉴
 - 13.1.1 美国海运政策的演变
 - 13.1.2 韩国海运政策调整进程
 - 13.1.3 日本海运政策分析及其借鉴
 - 13.1.4 日本新海运政策概述
- 13.2 中国海运业相关的政策法规
 - 13.2.1 中华人民共和国国际海运条例
 - 13.2.2 中华人民共和国国际海运条例实施细则
 - 13.2.3 中华人民共和国海上国际集装箱运输管理规定
 - 13.2.4 中华人民共和国海商法
 - 13.2.5 中华人民共和国海上交通安全法
 - 13.2.6 外商投资国际海运业管理规定
 - 13.2.7 中华人民共和国港口法
 - 13.2.8 中华人民共和国船员服务管理规定
- 13.3 海运行业政策解读
 - 13.3.1 主要政策法规解读
 - 13.3.2 海运强国战略进入发展新阶段
 - 13.3.3 外商投资世界海运业将更开放规范
 - 13.3.4 投资海运业优惠扩大审批简化
 - 13.3.5 中国《港口法》为外资投资提供了法律支持

附录：

附录一：中国对外开放一类口岸一览表

部分图表目录：

图表：2014年集装箱运输市场HRCI国际集装箱租船指数变化

图表：2014年波罗的海综合运价BDI指数变化

图表：2014年原油运价指数BDTI变化

图表：2015年1-12月集装箱运输市场HRCI国际集装箱租船指数变化

图表：2015年1-12月波罗的海综合运价BDI指数变化

图表：2015年1-12月原油运价指数BDTI变化

图表：2008年和2015年全国内河航道通航里程构成

图表：2014年全国港口万吨级及以上泊位

图表：全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分）

图表：2006-2014年全国水上运输船舶拥有量

图表：2014年水上运输船舶构成（按航行区域分）

图表：2006-2014年全国公路、水路客运量

图表：2006-2014年全国公路、水路货运量

图表：2014年长江干线货物承载量

图表：2014年西江航运干线货物承载量

图表：2006-2014年全国港口货物吞吐量

图表：2006-2014年全国港口旅客吞吐量

图表：2006-2014年全国港口外贸货物吞吐量

图表：货物吞吐量超过亿吨的港口

图表：2006-2014年全国港口集装箱吞吐量

图表：集装箱吞吐量超过100万TEU的港口

图表：2005、2014年各形态货种吞吐量构成

图表：2014年规模以上港口各货类吞吐量及增长速度

图表：2006-2014年水运建设投资额

图表：2006-2016年全国水上运输船舶拥有量

图表：2015年水上运输船舶构成（按航行区域分）

图表：2006-2016年全国公路、水路客运量

图表：2006-2016年全国公路、水路货运量

图表：2015年长江干线货物承载量

图表：2015年西江航运干线货物承载量

图表：2006-2016年全国港口货物吞吐量

图表：2006-2016年全国港口旅客吞吐量

图表：2006-2016年全国港口外贸货物吞吐量

图表：2006-2016年全国港口集装箱吞吐量

图表：2015年规模以上港口各货类吞吐量及增长速度

图表：2006-2016年水运建设投资额

图表：2007-2014年各季度美国国际贸易海运货量

图表：2004-2014年美国国际贸易海运货量和货值年增长率

图表：美国海运货量2014年与2009年差异

图表：2014年美国与亚洲国家和地区之间的海运货值和货量份额

图表：2004-2014年美国与我国间海运货值

图表：2004-2014年美国与我国间海运货量

图表：中国沿海（散货）综合运价指数趋势图

图表：中国沿海分货种运价指数趋势图

图表：中国出口集装箱综合运价指数趋势图

图表：国际油轮运费指数BDTI/BCTI走势图

图表：近年我国主要航运企业的签单情况

图表：近年我国主要航运集团的资本运作

图表：2014年我国水上运输船舶构成（按航行区域分）

图表：2014年1-12月中国出口集装箱综合运价指数走势

图表：2014年1-12月BDI指数走势

图表：2014年1-12月中国沿海干散货运价格指数

图表：2015年我国水上运输船舶构成（按航行区域分）

图表：2015年1-11月中国出口集装箱综合运价指数走势

图表：2015年1-11月BDI指数走势

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287932.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。