



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国面包改良剂市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国面包改良剂市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287933.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章行业发展概述1

第一节面包改良剂的基本概念1

第二节国内面包改良剂行业发展概况1

第三节面包改良剂行业在国民经济中的地位3

第四节面包改良剂行业所处生命周期3

第二章面包改良剂行业发展环境4

第一节2016年中国经济环境分析4

一、2016年我国宏观经济发展总体形势4

二、国民经济运行情况GDP6

三、消费价格指数CPI、PPI7

四、全国居民收入情况9

五、恩格尔系数10

六、工业发展形势11

七、固定资产投资情况12

八、财政收支状况13

九、中国汇率调整16

十、对外贸易&进出口22

第二节2016年国内经济下行压力分析22

第三节政策环境23

一、国内宏观政策环境23

1、国内宏观政策环境分析23

2、相关产业扶持政策28

二、产业政策43

第四节面包改良剂技术发展环境44

一、应用在面粉改良中的主要酶制剂44

1、淀粉酶44

2、葡萄糖氧化酶47

3、半纤维素酶48

4、脂肪酶49

5、脂肪氧化酶50

6、谷氨酰胺转氨酶50

7、蛋白酶51

8、其它酶制剂52

9、复合酶制剂52

二、酶制剂在面粉中添加的优势54

1、使用方便、添加量合理54

2、优异的反应催化特性54

3、符合食品工业的发展趋势55

三、面包改良剂技术展望55

第五节国内社会环境56

一、国内社会环境发展现状56

二、2016年社会环境发展分析57

三、社会环境对行业的影响分析70

第六节2016年相关产业发展现状及问题分析75

一、2016年相关产业运行总体情况75

二、相关产业发展面临的困难和存在的主要问题78

三、2016年相关产业发展环境分析82

四、2016年中国互联网络发展状况89

第三章"十三五"期间行业发展环境分析95

第一节"十三五"规划解读95

一、"十三五"规划的总体战略布局95

二、"十三五"规划对经济发展的影响102

三、"十三五"规划的主要精神解读104

第二节"十三五"期间世界经济发展趋势112

一、"十三五"期间世界经济将逐步恢复增长112

二、"十三五"期间经济全球化曲折发展112

三、"十三五"期间新能源与节能环保将引领全球产业113

四、"十三五"期间跨国投资再趋活跃114

五、"十三五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济115

六、"十三五"期间美元地位继续削弱115

七、"十三五"期间世界主要新兴经济体大幅提升116

第三节"十三五"期间我国经济面临的形势117

一、"十三五"期间我国经济将长期趋好117

二、"十三五"期间我国经济将围绕三个转变118

三、"十三五"期间我国工业产业将全面升级118

四、"十三五"期间我国以绿色发展战略为基调119

第四节"十三五"期间我国对外经济贸易预测119

一、"十三五"期间我国劳动力结构预测119

二、"十三五"期间我国贸易形式和利用外资方式预测120

三、"十三五"期间我国自主创新结构预测121

四、"十三五"期间我国产业体系预测121

五、"十三五"期间我国产业竞争力预测122

六、"十三五"期间我国经济国际化预测122

七、"十三五"期间我国经济将面临的贸易障碍预测124

八、"十三五"期间人民币区域化和国际化预测124

九、"十三五"期间我国对外贸易与城市发展关系预测125

十、"十三五"期间我国中小企业面临的外需环境预测126

第五节中国"十三五"发展热点问题探讨127

一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构127

二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力128

三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展130

四、建立扩大消费需求的长效机制研究133

五、培育新型战略型产业，优化经济结构135

第六节2016年我国宏观政策发展走向分析136

第四章市场需求分析137

第一节市场需求现状137

第二节2013-2016年中国面包改良剂市场规模及增速138

第三节影响面包改良剂市场需求的因素139

第四节2017-2023年中国面包改良剂市场规模及增速预测140

第五节市场需求发展趋势140

第五章区域市场分析142

第一节区域市场需求分布142

第二节重点地区需求分析143

一、华北地区需求分析143

1、需求规模143

2、需求特征144

二、华东地区需求分析145

1、需求规模145

2、需求特征146

三、东北地区需求分析147

1、需求规模147

2、需求特征148

四、华中地区需求分析149

1、需求规模149

2、需求特征150

五、华南地区需求分析151

1、需求规模151

2、需求特征152

六、西北地区需求分析153

1、需求规模153

2、需求特征154

七、西南地区需求分析155

1、需求规模155

2、需求特征156

第六章细分产品需求分析157

第一节面包改良剂产品细分结构157

一、酵母伴侣面包改良剂157

1、产品特点157

2、产品适用范围157

二、A500面包改良剂157

1、产品特点157

2、产品适用范围157

三、T-1面包改良剂158

1、产品特点158

2、产品适用范围158

| | |
|-----------------------------|-----|
| 第二节各细分产品需求概述 | 158 |
| 第三节重点细分产品市场前景预测 | 159 |
| 第七章生产分析 | 160 |
| 第一节行业生产状况概述 | 160 |
| 第二节2013-2016年面包改良剂行业产量及增速 | 161 |
| 第三节2013-2016年面包改良剂行业产能变化情况 | 161 |
| 第四节影响面包改良剂行业产能产量的因素 | 162 |
| 第五节2017-2023年面包改良剂行业产量及增速预测 | 162 |
| 第六节2017-2023年面包改良剂行业产能变化趋势 | 163 |
| 第八章区域生产状况 | 164 |
| 第一节区域生产分布 | 164 |
| 第二节重点区域生产分析 | 164 |
| 第九章行业竞争分析 | 165 |
| 第一节竞争分析理论基础 | 165 |
| 第二节面包改良剂行业竞争格局概述 | 165 |
| 一、现有企业间竞争 | 165 |
| 二、潜在进入者分析 | 166 |
| 三、替代品威胁分析 | 168 |
| 四、供应商议价能力 | 169 |
| 五、客户议价能力 | 170 |
| 第三节重点面包改良剂企业市场份额 | 172 |
| 第四节面包改良剂行业市场集中度 | 173 |
| 第十章产品价格分析 | 174 |
| 第一节面包改良剂产品价格走势 | 174 |
| 第二节国内面包改良剂产品当前市场价格评述 | 175 |
| 第三节影响国内市场面包改良剂产品价格的因素 | 175 |
| 第四节面包改良剂产品未来价格变化趋势 | 176 |
| 第十一章面包改良剂行业渠道分析 | 177 |
| 第一节渠道形式及对比 | 177 |
| 第二节各类渠道对面包改良剂行业的影响 | 178 |
| 第三节主要面包改良剂企业渠道策略研究 | 178 |
| 第十二章进出口分析 | 181 |

第一节出口分析181

一、过去三年面包改良剂产品出口量/值及增长情况181

二、出口产品在海外市场分布情况182

三、影响面包改良剂产品出口的因素183

四、未来三年面包改良剂行业出口形势预测183

第二节进口分析184

一、过去三年面包改良剂产品进口量/值及增长情况184

二、进口面包改良剂产品的进口国结构185

三、影响面包改良剂产品进口的因素186

四、未来三年面包改良剂行业进口形势预测186

第十三章面包改良剂产业链分析187

第一节上游行业发展现状187

第二节上游行业生产情况188

第三节上游行业近年来价格变化情况189

第四节下游用户结构189

第五节下游产品发展现状189

一、国内面包行业发展历程189

二、现行市场上面包主要产品类型191

1、主食面包191

2、花色面包191

3、油炸面包圈191

4、二次加工调理面包192

5、丹麦酥油面包192

三、各种类型面包市场状况192

四、国外面包发展状况193

1、欧洲面包消费趋势193

2、日本面包发展趋势194

3、国内面包业发展方向194

第十四章重点企业研究195

第一节安琪酵母股份有限公司195

一、企业简介195

二、主营业务及产品情况195

| | |
|-------------------|-----|
| 三、面包改良剂产品特点及市场表现 | 196 |
| 三、产销状况 | 196 |
| 四、产品运营情况 | 197 |
| 第二节郑州昆仑生物科技有限公司 | 197 |
| 一、企业简介 | 197 |
| 二、面包改良剂产品特点及市场表现 | 197 |
| 三、产销状况 | 198 |
| 四、渠道结构 | 198 |
| 第三节河南浩氏食品科技有限公司 | 199 |
| 一、企业简介 | 199 |
| 二、面包改良剂产品特点及市场表现 | 199 |
| 三、产销状况 | 199 |
| 四、渠道结构 | 200 |
| 第四节广州市宝桃食品有限公司 | 200 |
| 一、企业简介 | 200 |
| 二、产销状况 | 200 |
| 三、渠道结构 | 201 |
| 第五节深圳市绿微康生物工程有限公司 | 201 |
| 一、企业简介 | 201 |
| 二、面包改良剂产品特点及市场表现 | 201 |
| 三、生产状况 | 202 |
| 第六节武汉科泰生化科技有限公司 | 202 |
| 一、企业简介 | 202 |
| 二、企业主营业务分析 | 202 |
| 三、产销状况 | 203 |
| 四、渠道结构 | 203 |
| 第十节安徽沃尔德生物科技有限公司 | 203 |
| 一、企业简介 | 203 |
| 二、面包改良剂产品特点及市场表现 | 205 |
| 三、产销状况 | 205 |
| 四、渠道结构 | 205 |
| 第十五章风险提示 | 206 |

| | |
|-------------------------------|-------------|
| 第一节2017-2023年面包改良剂行业市场风险及控制策略 | 206 |
| 第二节2017-2023年面包改良剂行业政策风险及控制策略 | 217 |
| 第三节2017-2023年面包改良剂行业经营风险及控制策略 | 218 |
| 第四节2017-2023年面包改良剂行业技术风险及控制策略 | 220 |
| 第五节2017-2023年面包改良剂同业竞争风险及控制策略 | 222 |
| 第十六章面包改良剂行业发展战略研究 | 224 |
| 第一节行业发展战略研究 | 224 |
| 一、战略综合规划 | 224 |
| 二、技术开发战略 | 225 |
| 三、业务组合战略 | 227 |
| 四、区域战略规划 | 229 |
| 五、产业战略规划 | 229 |
| 六、营销品牌战略 | 230 |
| 七、竞争战略规划 | 231 |
| 第二节品牌战略 | 232 |
| 一、品牌的重要性 | 232 |
| 二、实施品牌战略的意义 | 234 |
| 三、企业品牌的现状分析 | 234 |
| 四、企业的品牌战略 | 236 |
| 五、品牌战略管理的策略 | 238 |
| 第三节重点客户战略 | 241 |
| 一、实施重点客户战略的必要性 | 241 |
| 二、合理确立重点客户 | 243 |
| 三、实施重点客户战略要重点解决的问题 | 243 |
| 四、重点客户管理功能 | 244 |
| 第十七章面包改良剂行业发展策略研究 | 247(AK WZY) |
| 第一节企业竞争策略分析 | 247 |
| 一、提高企业核心竞争力的对策 | 247 |
| 二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径 | 253 |
| 1、影响企业核心竞争力的因素 | 253 |
| 2、提升企业核心竞争力的有效途径 | 255 |
| 三、提高企业竞争力的策略 | 257 |

第二节行业发展策略259

一、坚持产品创新的领先战略259

二、坚持品牌建设的引导战略260

三、坚持技术创新的支持战略260

四、坚持市场营销创新的决胜战略260

五、坚持企业管理创新的保证战略261

第三节中国行业经营策略分析261

一、中国行业市场细分策略261

二、中国行业市场创新策略263

三、品牌定位265

1、市场定位265

2、品牌定位266

3、定位方法266

4、产品定位的基本原则270

5、影响因素271

四、品类管理272

1、品类的概念272

2、品类管理的意义273

3、制约因素274

4、解决思路274

5、发展方向275

五、中国行业新产品差异化战略277

部分图表目录：

图表：2013-2016年我国烘焙食品产量统计数据137

图表：2013-2016年我国改良剂需求量统计数据138

图表：2013-2016年中国面包改良剂市场规模及增速139

图表：面包改良剂市场需求关键因素影响强度评价模型139

图表：2017-2023年中国面包改良剂市场规模及增速预测140

图表：2016年面包改良剂行业区域市场需求分布142

图表：2013-2016年华北地区面包改良剂需求规模143

图表：华北地区面包改良剂产品需求占比144

图表：2013-2016年华东地区面包改良剂需求规模145

图表：华东地区面包改良剂产品需求占比146

图表：2013-2016年东北地区面包改良剂需求规模147

图表：东北地区面包改良剂产品需求占比148

图表：2013-2016年华中地区面包改良剂需求规模149

图表：华中地区面包改良剂产品需求占比150

图表：2013-2016年华南地区面包改良剂需求规模151

图表：华南地区面包改良剂产品需求占比152

图表：2013-2016年西北地区面包改良剂需求规模153

图表：西北地区面包改良剂产品需求占比154

图表：2013-2016年西南地区面包改良剂需求规模155

图表：西南地区面包改良剂产品需求占比156

图表：面包改良剂各细分产品需求占比158

图表：2017-2023年面包改良剂各细分产品需求量预测159

图表：2013-2016年面包改良剂行业规模以上生产企业规模160

图表：2013-2016年面包改良剂行业产能利用率160

图表：2013-2016年面包改良剂行业产量及增速161

图表：2013-2016年面包改良剂行业产能及增速161

图表：影响面包改良剂行业产能产量的关键因素评价模型162

图表：2017-2023年面包改良剂行业产量及增速预测162

图表：2017-2023年面包改良剂行业产能及增速预测163

图表：2016年面包改良剂行业区域生产分布164

图表：面包改良剂行业重点区域生产布局情况164

图表：波特五力分析模型165

图表：重点面包改良剂企业市场份额172

图表：面包改良剂行业市场集中度173

图表：2013-2016年面包改良剂产品平均价格走势174

图表：2016年1-12月国内面包改良剂产品价格走势175

图表：影响面包改良剂行业产品价格的关键因素评价模型175

图表：2017-2023年面包改良剂产品平均价格走势预测176

图表：2016年面包改良剂行业渠道形式及对比177

图表：2016年面包改良剂行业线下渠道形式及对比177

图表：2013-2016年面包改良剂产品出口增长情况181

图表：2016年面包改良剂在海外市场出口分布情况182

图表：影响面包改良剂产品出口的驱动因素评价模型183

图表：2017-2023年面包改良剂行业出口形势预测183

图表：2013-2016年面包改良剂产品进口增长情况184

图表：2016年面包改良剂在海外市场进口分布情况185

图表：影响面包改良剂产品进口的驱动因素评价模型186

图表：2017-2023年面包改良剂行业进口形势预测186

图表：2013-2016年食品添加剂产量情况188

图表：2013-2016年食品添加剂平均价格变化情况189

图表：面包改良剂下游用户结构189

图表：2013-2016年安琪酵母股份有限公司改良剂产品产销情况196

图表：2013-2016年安琪酵母股份有限公司改良剂产品运营情况197

图表：2013-2016年昆仑生物科技公司面粉改良剂产销情况198

图表：2013-2016年昆仑生物科技公司面粉改良剂渠道结构情况198

图表：2013-2016年浩氏食品科技有限公司面粉改良剂产销情况199

图表：2013-2016年浩氏食品科技有限公司面粉改良剂渠道结构情况200

图表：2013-2016年宝桃食品有限公司面粉改良剂产销情况200

图表：2013-2016年宝桃食品有限公司面粉改良剂渠道结构情况201

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287933.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。