



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国汽车共享市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国汽车共享市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287938.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

汽车共享，是指许多人合用一辆车，即开车人对车辆只有使用权，而没有所有权，有点类似于在租车行里短时间包车。它手续简便，打个电话或通过网上就可以预约订车。汽车共享一般是通过某个公司来协调车辆，并负责车辆的保险和停放等问题。这种方式不仅可以省钱，而且有助于缓解交通堵塞，以及公路的磨损，减少空气污染，降低对能量的依赖性，发展前景极为广阔。

"汽车共享"最早出现于上个世纪40年代，由瑞士人发明。他们在全国组织了"自驾车合作社"，这在瑞士这样的山地国家非常实用，一个人用完车后，便将车钥匙交给下一个人，比在平地国家建立网络更容易。后来日本、英国等国争相效仿，但都未形成规模。日本主要是因为汽车制造商不支持这个计划，日本人喜欢拥有一辆自己的私家车。而英国尽管获政府支持，但汽车租赁费用低廉，从而阻碍了"汽车共享"的发展。

随着计算机、电子钥匙和卫星定位系统的发展，今天的"汽车共享"不仅拥有技术保障，而且增加了许多新的内涵。

高油价令许多人开始转变观念，倾向于加入"汽车共享"行列。美国、加拿大等国的"汽车共享"会员迅猛增加，美国会员已接近10万人。"汽车共享"在荷兰、比利时、丹麦、意大利和英国等国也蓬勃发展。比利时主要城市专门为共享汽车开辟了和出租车一样的专用停车场地。政府希望到2010年"汽车共享"会员能增长3倍。荷兰首都阿姆斯特丹拥有310处市内共享汽车停靠站。德国正在考虑修改法律，准备在住宅小区为共享汽车开辟特殊停车位。

德国乌珀塔尔市气候环境及能源研究所社会学和汽车问题专家乔治·维尔克认为，"汽车共享"将来可能会发展成为一种日常的用车服务方式，它比传统的租车业务在时间上更灵活、在空间上更分散、在费用上更低廉。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章汽车共享概述

1.1 定义

1.2 分类

1.3 运营模式

第二章全球汽车共享行业发展概况

2.1 发展历程

2.2 发展现状

2.3 打车软件市场

2.4 共享租车市场

2.4.1 P2P租车市场

2.4.2 分时租赁市场

第三章中国汽车共享行业发展概况

3.1 发展现状

3.2 打车软件市场

3.2.1 发展现状

3.2.2 竞争格局

3.2.3 滴滴出行 VS Uber

3.3 汽车租赁市场

3.4 P2P租车市场

3.4.1 发展现状

3.4.2 竞争格局

3.5 分时租赁市场

3.5.1 发展现状

3.5.2 竞争格局

3.6 汽车分享市场发展驱动力

3.6.1 中国交通面临"道路拥堵"问题

3.6.2 中国交通面临"打车难"问题

3.6.3 国家政策支持汽车共享行业发展

3.7 发展趋势

3.7.1 打车软件市场寡头竞争

3.7.2 P2P租车市场逐步规范

3.7.3 分时租赁市场全面开花

第四章国外主要企业

4.1 Uber

4.1.1 简介

4.1.2 发展历程

4.1.3 融资情况

4.1.4 在华发展

4.2 Lyft

4.2.1 简介

4.2.2 融资情况

4.2.3 在华发展

4.3 Zipcar

4.3.1 简介

4.3.2 发展历程

4.3.3 车队情况

4.4 Car2go

4.4.1 简介

4.4.2 发展历程

4.4.3 在华发展

4.5 Getaround

4.5.1 简介

4.5.2 融资情况

4.6 Turo

4.6.1 简介

4.6.2 融资情况

4.7 DriveNow

4.7.1 简介

4.7.2 发展动态

4.7.3 在华发展

4.8 Flightcar

4.8.1 公司简介

4.8.2 融资情况

4.9 Ola Cabs

4.9.1 简介

4.9.2 融资情况

4.9.3 发展动态

4.10 GrabTaxi

4.10.1 简介

4.10.2 融资情况

4.10.3 发展动态

4.11 Autolib

4.11.1 简介

4.11.2 发展动态

第五章中国主要企业

5.1 滴滴出行

5.1.1 简介

5.1.2 发展历程

5.1.3 融资情况

5.1.4 优惠政策

5.1.5 发展动态

5.2 易到用车

5.2.1 简介

5.2.2 发展历程

5.2.3 融资情况

5.2.4 发展动态

5.3 神州专车

5.3.1 简介

5.3.2 发展历程

5.3.3 融资情况

5.3.4 优惠政策

5.3.5 经营情况

5.3.6 发展动态

5.4 PP租车

5.4.1 简介

5.4.2 发展历程

5.4.3 融资情况

5.4.4 发展动态

5.5 友友用车

5.5.1 简介

5.5.2 融资情况

5.5.3 发展动态

5.6 宝驾租车

5.6.1 简介

5.6.2 融资情况

5.6.3 发展动态

5.7 凹凸共享租车

5.7.1 简介

5.7.2 融资情况

5.7.3 发展动态

5.8 快快租车

5.8.1 简介

5.8.2 融资情况

5.8.3 发展动态

5.9 微租车

5.9.1 简介

5.9.2 融资情况

5.9.3 发展动态

5.10 壹壹租车

5.10.1 简介

5.10.2 融资情况

5.10.3 发展动态

5.11 EVCard

5.11.1 简介

5.11.2 发展动态

5.12 悟空租车

5.12.1 简介

5.12.2 融资情况

5.13 苏打出行

5.13.1 简介

5.13.2 发展动态

5.14 微公交

5.14.1 简介

- 5.14.2 发展动态
- 5.15 易卡租车
 - 5.15.1 简介
 - 5.15.2 发展动态
- 5.16 宜维租车
 - 5.16.1 简介
 - 5.16.2 发展动态
- 5.17 车纷享
 - 5.17.1 简介
 - 5.17.2 发展动态
- 5.18 绿狗租车
 - 5.18.1 简介
 - 5.18.2 发展动态
- 5.19 e享天开
 - 5.19.1 简介
 - 5.19.2 发展动态
- 5.20 51用车
 - 5.20.1 简介
 - 5.20.2 融资情况
- 5.21 嘀嗒拼车
 - 5.21.1 简介
 - 5.21.2 融资情况
- 5.22 天天用车
 - 5.22.1 简介
 - 5.22.2 融资情况
- 5.23 其他
 - 5.23.1 电老虎租车
 - 5.23.2 易开租车

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287938.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。