



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国工程船舶市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国工程船舶市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287942.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

工程船舶是在港口、航道、船厂等水域从事工程作业的船舶。按功能分为挖泥船、起重船、打桩船、水上平台、混凝土搅拌船以及附属作业的船舶等。

用于近岸海区及江河湖泊水域工程施工的海军勤务舰船。包括:用于筑港的起重船、打桩船、管柱施工船、水下基础整平船、多用途作业平台、钻探船、爆破钻孔船、混凝土搅拌船、潜水工作艇、抛石驳和抛沙驳等。工程船是水上水下工程作业船舶,不同于运输船舶。根据《财政部税务总局关于港作船、工程船的解释》第二条规定,工程船是指装有特种机械,在港区内或航道上从事修筑码头,疏通航道等工程所使用的专用船舶。如挖泥船、打桩船、破冰船、测量船、电焊船等。

工程船舶用于疏浚的耙吸式、绞吸式、链斗式、抓斗式挖泥船,铲石船,泥驳和石驳等。大型工程船排水量为1~2万吨,最小的仅几十吨。多为非自航箱式船型,主甲板上设有多台移船绞车,用以移动船位。施工机械有起重机、打桩机、钻机、抓斗和链斗挖泥机、铲石机、泥浆泵、耙吸泥管和整平等。机舱设有为施工机械提供动力的柴油机、发电机和液压泵站等。控制操纵室内设有监视仪器、仪表,有的还装有自动操作系统。工程船的主要作业内容是:修建军港、助航设施、补给设施、水下试验场和水下工事,疏浚港池、航道和锚地,设置或排除水中障碍物。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 工程船舶行业概述 13

第一节 工程船舶行业相关概念阐述 13

一、工程船舶定义及分类 13

二、工程船舶的特性及用途 17

第二节 工程船舶的产业链简介 20

一、工程船舶产业链概述 20

二、行业上游市场分析 20

(一) 钢铁行业 20

(二) 船用配套设备 22

三、行业下游市场分析 23

(一) 海洋经济产业	23
(二) 水上运输业	25
(三) 航运市场分析	27
第三节 工程船舶行业地位分析	28
第四节 工程船舶行业市场特点	28
一、区域性	28
二、周期性	28
第二章 工程船舶行业发展环境分析	29
第一节 中国宏观经济环境分析	29
一、中国GDP增长情况分析	29
二、工业经济发展形势分析	30
三、社会固定资产投资分析	31
四、全社会消费品零售总额	32
五、城乡居民收入增长分析	33
六、居民消费价格变化分析	34
七、对外贸易发展形势分析	35
第二节 工程船舶政策环境分析	36
一、行业标准分析	36
二、相关政策分析	37
第三节 工程船舶社会环境分析	39
一、交通运输行业发展概况	39
二、船舶工业经济运行分析	43
三、海洋能源开发现状分析	44
第四节 工程船舶技术环境分析	46
第三章 全球工程船舶市场发展概况	47
第一节 近年来全球工程船舶市场发展情况简介	47
一、全球工程船舶行业发展现状	47
二、全球工程船舶市场生产供给分析	47
三、全球工程船舶市场需求情况分析	47
第二节 全球工程船舶市场主要地区/国家分析	48
一、亚洲	48
二、欧美	48

### 三、韩国 49

### 第三节 全球工程船舶行业技术发展趋势预测 51

### 第四节 全球工程船舶行业未来需求重点 54

## 第四章 中国工程船舶行业发展现状 56

### 第一节 中国工程船舶市场分析 56

#### 一、市场发展阶段分析 56

#### 二、市场价格调研分析 56

#### 三、市场发展形势分析 56

### 第二节 中国工程船舶行业发展瓶颈分析 57

#### 一、工程船舶产业发展面临的困境 57

#### 二、我国工程船舶行业出现的问题 58

### 第三节 中国工程船舶行业的对策分析 59

## 第五章 中国工程船舶相关行业主要数据分析 61

### 第一节 中国船舶及相关装置制造行业发展分析 61

#### 一、中国船舶及相关装置制造行业发展概况 61

#### 二、中国船舶及相关装置制造行业发展概况 62

#### 三、中国船舶及相关装置制造行业发展概况 63

### 第二节 中国船舶及相关装置制造行业规模分析 65

#### 一、企业数量增长分析 65

#### 二、资产规模增长分析 65

#### 三、销售规模增长分析 66

#### 四、利润规模增长分析 67

### 第三节 中国船舶及相关装置制造行业结构分析 68

#### 一、企业数量结构分析 68

#### 二、资产规模结构分析 69

#### 三、销售规模结构分析 70

#### 四、利润规模结构分析 71

### 第四节 中国船舶及相关装置制造行业成本费用分析 72

#### 一、销售成本统计 72

#### 二、主要费用统计 73

### 第五节 中国船舶及相关装置制造行业运营效益分析 73

#### 一、偿债能力分析 73

二、盈利能力分析 74

三、运营能力分析 76

第六章 中国工程船舶进出口分析 78

第一节 工程船舶类产品进出口分析 78

一、工程船舶类产品进口分析 78

（一）工程船舶类产品进口数量情况 78

（二）工程船舶类产品进口金额分析 78

（三）工程船舶类产品进口来源分析 79

（四）工程船舶类产品进口价格分析 80

二、工程船舶类产品出口分析 80

（一）工程船舶类产品出口数量情况 80

（二）工程船舶类产品出口金额分析 80

（三）工程船舶类产品出口流向分析 81

（四）工程船舶类产品出口价格分析 82

第二节 机动多用途船进出口分析 82

一、机动多用途船进口分析 82

（一）机动多用途船进口数量情况 82

（二）机动多用途船进口金额分析 83

（三）机动多用途船进口来源分析 83

（四）机动多用途船进口价格分析 84

二、机动多用途船出口分析 85

（一）机动多用途船出口数量情况 85

（二）机动多用途船出口金额分析 85

（三）机动多用途船出口流向分析 85

（四）机动多用途船出口价格分析 86

第七章 中国工程船舶行业供需现状分析 88

第一节 中国工程船舶行业集中度分析 88

一、企业集中度 88

二、区域集中度 88

第二节 中国工程船舶供给状况分析 89

第三节 中国工程船舶需求状况分析 89

一、市场规模分析 89

## 二、需求量分析 90

## 第八章 工程船舶行业技术发展分析 91

### 第一节 工程船舶技术发展概述 91

### 第二节 与国外差距分析 91

### 第三节 工程船舶技术发展重点 91

## 第九章 中国工程船舶行业竞争格局分析 94

### 第一节 中国工程船舶行业竞争现状分析 94

### 第二节 中国工程船舶行业波特五力模型解析 95

#### 一、现有企业间竞争 95

#### 二、潜在进入者分析 95

#### 三、替代品威胁分析 95

#### 四、供应商议价能力 96

#### 五、客户议价能力 96

### 第三节 中国工程船舶企业竞争策略分析 96

#### 一、坚守核心主业 96

#### 二、构建优质渠道 97

#### 三、整合优质资源 97

#### 四、提升经营能力 98

#### 五、树立品牌形象 99

#### 六、调整市场策略 101

## 第十章 中国工程船舶行业优势企业分析 102

### 第一节 上海振华重工（集团）股份有限公司 102

#### 一、企业基本情况 102

#### 二、企业主要产品分析 102

#### 三、企业经营情况分析 102

#### 四、企业经济指标分析 104

#### 五、企业盈利能力分析 104

#### 六、企业偿债能力分析 105

#### 七、企业运营能力分析 105

#### 八、企业成本费用分析 106

### 第二节 中国船舶重工股份有限公司 106

#### 一、企业基本情况 106

二、企业主要产品分析	107
三、企业经营情况分析	108
四、企业经济指标分析	110
五、企业盈利能力分析	110
六、企业偿债能力分析	111
七、企业运营能力分析	111
八、企业成本费用分析	111
九、企业发展动态分析	112
第三节 南通振华重型装备制造有限公司	113
一、企业发展基本情况	113
二、企业主要产品分析	114
三、企业主要经济指标	114
四、企业经营效益分析	115
五、企业竞争优势分析	115
六、企业发展动态分析	115
第四节 广州文冲船厂有限责任公司	116
一、企业发展基本情况	116
二、企业主要产品分析	116
三、企业主要经济指标	117
四、企业经营效益分析	118
五、企业竞争优势分析	118
第五节 江苏海中洲船业有限公司	119
一、企业发展基本情况	119
二、企业主要产品分析	119
三、企业主要经济指标	120
四、企业经营效益分析	121
五、企业发展战略分析	121
第六节 广州航通船业有限公司	121
一、企业发展基本情况	121
二、企业主要产品分析	122
三、企业主要经济指标	123
四、企业经营效益分析	124



五、企业发展动态分析	124
六、企业竞争优势分析	125
第七节 中交上海装备工程有限公司	125
一、企业发展基本情况	125
二、企业主要产品分析	126
三、企业主要经济指标	127
四、企业经营效益分析	128
五、企业竞争优势分析	128
第八节 吉宝（南通）船厂有限公司	129
一、企业发展基本情况	129
二、企业主要产品分析	129
三、企业主要经济指标	130
四、企业经营效益分析	131
五、企业发展动态分析	131
第九节 天津新河船舶重工有限责任公司	132
一、企业发展基本情况	132
二、企业主要产品分析	132
三、企业主要经济指标	133
四、企业经营效益分析	133
五、企业发展动态分析	134
六、企业竞争优势分析	135
第十节 浙江方圆造船有限公司	136
一、企业发展基本情况	136
二、企业主要产品分析	136
三、企业主要经济指标	137
四、企业经营效益分析	138
五、企业发展动态分析	138
六、企业竞争优势分析	139
第十一节 山东百步亭船业有限公司	139
一、企业发展基本情况	139
二、企业主要产品分析	140
三、企业主要经济指标	141

四、企业经营效益分析	141
五、企业发展战略分析	142
第十一章 中国工程船舶行业发展前景预测分析	143
第一节 中国工程船舶产品发展趋势预测分析	143
一、工程船舶前景分析	143
二、工程船舶行业发展方向分析	143
第二节 中国工程船舶行业市场供需预测	144
一、工程船舶供给预测分析	144
二、工程船舶需求预测分析	144
三、工程船舶进出口形势预测分析	145
第三节 中国工程船舶行业市场盈利能力预测分析	145
第十二章 中国工程船舶行业投资机会与投资风险分析	147
第一节 中国工程船舶行业投资机会分析	147
一、工程船舶行业投资潜力	147
二、工程船舶行业区域投资机会分析	147
第二节 中国工程船舶行业投资风险分析	148
一、市场竞争风险	148
二、技术风险	149
三、政策风险	149
四、原料市场风险	150
五、其它风险	150
第三节 投资策略及建议	150
图表目录：	
图表 1 航道及港口服务工程船舶分类	13
图表 2 救助、打捞、潜水等工程船舶分类情况	15
图表 3 水域施工和平台类工程船舶分类情况	15
图表 4 其他类型及浮体类工程船舶分类情况	17
图表 5 工程船舶产业链结构图示	20
图表 6 中国钢材产量统计情况	21
图表 7 中国钢材价格指数走势	21
图表 8 中国船用配套设备制造行业经济指标统计	22
图表 9 中国海洋生产总值统计	23

图表 10中国主要海洋产业增加值构成图 24

图表 11中国海洋船舶工业年增加值统计 25

图表 12中国水上运输业固定资产投资额统计 26

图表 13我国水运建设完成投资额统计情况 26

图表 14全国港口货物吞吐量 27

图表 15中国国内生产总值及增长变化趋势图 29

图表 16国内生产总值构成及增长速度统计 30

图表 17中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 31

图表 18中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 31

图表 19中国全社会固定资产投资增长趋势图 32

图表 20中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 33

图表 21城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 34

图表 22中国居民消费价格月度变化趋势图 35

图表 23中国进出口总额增长趋势图 36

图表 24全国公路总里程及公路密度 40

图表 25全国内河航道通航里程构成 41

图表 26全国港口万吨级及以上泊位 42

图表 27全国水上运输船舶拥有量 42

图表 28国内部分重点船企工程船舶均价统计 56

图表 29中国船舶及相关装置制造行业经济指标统计 61

图表 30中国船舶及相关装置制造行业经济指标统计 63

图表 31中国船舶及相关装置制造行业经济指标统计 64

图表 32中国船舶及相关装置制造企业数量变化趋势图 65

图表 33中国船舶及相关装置制造行业资产总额统计 65

图表 34中国船舶及相关装置制造行业资产变化趋势图 66

图表 35中国船舶及相关装置制造行业销售收入统计 66

图表 36中国船舶及相关装置制造行业销售收入变化趋势图 67

图表 37中国船舶及相关装置制造行业利润总额统计 67

图表 38中国船舶及相关装置制造行业利润变化趋势图 68

图表 39不同所有制船舶及相关装置制造企业数量统计 68

图表 40不同所有制船舶及相关装置制造企业数量所占份额 69

图表 41不同所有制船舶及相关装置制造企业资产总额统计 69

图表 42不同性质的船舶及相关装置制造企业资产总额所占份额 70

图表 43不同所有制船舶及相关装置制造企业销售收入统计 70

图表 44不同性质的船舶及相关装置制造企业销售收入所占份额 71

图表 45不同所有制船舶及相关装置制造企业利润总额统计 71

图表 46不同性质的船舶及相关装置制造企业利润总额所占份额 72

图表 47中国船舶及相关装置制造行业销售成本统计 72

图表 48中国船舶及相关装置制造行业销售成本趋势图 73

图表 49中国船舶及相关装置制造行业费用统计 73

图表 50中国船舶及相关装置制造行业资产负债率情况 74

图表 51中国船舶及相关装置制造行业毛利率情况 74

图表 52中国船舶及相关装置制造行业成本费用利润率情况 75

图表 53中国船舶及相关装置制造行业销售利润率情况 75

图表 54中国船舶及相关装置制造行业资产利润率情况 76

图表 55中国船舶及相关装置制造行业应收账款周转率情况 76

图表 56中国船舶及相关装置制造行业流动资产周转率情况 77

图表 57中国船舶及相关装置制造行业总资产周转率情况 77

图表 58工程船舶类产品进口数量统计 78

图表 59工程船舶类产品进口金额统计 79

图表 60中国工程船舶类产品进口情况 79

图表 61中国工程船舶类产品进口流向结构 79

图表 62中国工程船舶类产品进口均价 80

图表 63工程船舶类产品出口数量统计 80

图表 64工程船舶类产品出口金额统计 81

图表 65中国工程船舶类产品出口情况 81

图表 66中国工程船舶类产品出口流向结构 82

图表 67中国工程船舶类产品出口均价 82

图表 68机动多用途船进口数量统计 83

图表 69机动多用途船进口金额统计 83

图表 70中国机动多用途船进口情况 84

图表 71中国机动多用途船进口流向结构 84

图表 72中国机动多用途船进口均价 84

图表 73机动多用途船出口数量统计 85

图表 74	机动多用途船出口金额统计	85
图表 75	中国机动多用途船出口情况	86
图表 76	中国机动多用途船出口流向结构	86
图表 77	中国机动多用途船出口均价	87
图表 78	中国主要工程船舶企业情况一览表	88
图表 79	中国工程船舶区域集中结构占比情况	89
图表 80	中国工程船舶产量统计	89
图表 81	中国工程船舶市场规模统计	90
图表 82	中国工程船舶需求量统计	90
图表 83	上海振华重工（集团）股份有限公司海工产品图片展示	102
图表 84	上海振华重工（集团）股份有限公司分产品情况表	103
图表 85	上海振华重工（集团）股份有限公司业务结构情况	103
图表 86	上海振华重工（集团）股份有限公司分地区情况表	104
图表 87	上海振华重工（集团）股份有限公司收入与利润统计	104
图表 88	上海振华重工（集团）股份有限公司资产与负债统计	104
图表 89	上海振华重工（集团）股份有限公司盈利能力情况	105
图表 90	上海振华重工（集团）股份有限公司偿债能力情况	105
图表 91	上海振华重工（集团）股份有限公司运营能力情况	105
图表 92	上海振华重工（集团）股份有限公司成本费用统计	106
图表 93	上海振华重工（集团）股份有限公司成本费用结构图	106
图表 94	中国船舶重工股份有限公司海洋经济产业的产量	108
图表 95	中国船舶重工股份有限公司分产品情况表	109
图表 96	中国船舶重工股份有限公司业务结构情况	109
图表 97	中国船舶重工股份有限公司分地区情况表	110
图表 98	中国船舶重工股份有限公司收入与利润统计	110
图表 99	中国船舶重工股份有限公司资产与负债统计	110
图表 100	中国船舶重工股份有限公司盈利能力情况	111
图表 101	中国船舶重工股份有限公司偿债能力情况	111
图表 102	中国船舶重工股份有限公司运营能力情况	111
图表 103	中国船舶重工股份有限公司成本费用统计	112
图表 104	中国船舶重工股份有限公司成本费用结构图	112
图表 105	南通振华重型装备制造有限公司基本情况	113

图表 106南通振华重型装备制造有限公司海工产品图片展示 114

图表 107南通振华重型装备制造有限公司资产及负债统计 114

图表 108南通振华重型装备制造有限公司收入及利润情况 115

图表 109南通振华重型装备制造有限公司资产负债率情况 115

图表 110南通振华重型装备制造有限公司盈利能力指标 115

图表 111广州文冲船厂有限责任公司基本情况 116

图表 112广州文冲船厂有限责任公司挖泥船产品展示 117

图表 113广州文冲船厂有限责任公司资产及负债统计 117

图表 114广州文冲船厂有限责任公司收入及利润情况 118

图表 115广州文冲船厂有限责任公司资产负债率情况 118

图表 116广州文冲船厂有限责任公司盈利能力指标 118

图表 117江苏海中洲船业有限公司基本情况 119

图表 118江苏海中洲船业有限公司工程船产品展示 120

图表 119江苏海中洲船业有限公司资产及负债统计 120

图表 120江苏海中洲船业有限公司收入及利润情况 121

图表 121江苏海中洲船业有限公司资产负债率情况 121

图表 122江苏海中洲船业有限公司盈利能力指标 121

图表 123广州航通船业有限公司基本情况 122

图表 124广州航通船业有限公司工程船产品图片展示 123

图表 125广州航通船业有限公司资产及负债统计 123

图表 126广州航通船业有限公司收入及利润情况 124

图表 127广州航通船业有限公司资产负债率情况 124

图表 128广州航通船业有限公司盈利能力指标 124

图表 129中交上海装备工程有限公司基本情况 126

图表 130中交上海装备工程有限公司工程船产品列表 126

图表 131中交上海装备工程有限公司工程船产品图片展示 127

图表 132中交上海装备工程有限公司资产及负债统计 127

图表 133中交上海装备工程有限公司收入及利润情况 127

图表 134中交上海装备工程有限公司资产负债率情况 128

图表 135中交上海装备工程有限公司盈利能力指标 128

图表 136吉宝（南通）船厂有限公司基本情况 129

图表 137吉宝（南通）船厂有限公司工程船产品展示 130

图表 138 吉宝（南通）船厂有限公司资产及负债统计 130  
图表 139 吉宝（南通）船厂有限公司收入及利润情况 130  
图表 140 吉宝（南通）船厂有限公司资产负债率情况 131  
图表 141 吉宝（南通）船厂有限公司盈利能力指标 131  
图表 142 天津新河船舶重工有限责任公司基本情况 132  
图表 143 天津新河船舶重工有限责任公司工程船产品展示 133  
图表 144 天津新河船舶重工有限责任公司资产及负债统计 133  
图表 145 天津新河船舶重工有限责任公司收入及利润情况 133  
图表 146 天津新河船舶重工有限责任公司资产负债率情况 134  
图表 147 天津新河船舶重工有限责任公司盈利能力指标 134  
图表 148 浙江方圆造船有限公司基本情况 136  
图表 149 浙江方圆造船有限公司工程船产品展示 137  
图表 150 浙江方圆造船有限公司资产及负债统计 137  
图表 151 浙江方圆造船有限公司收入及利润情况 138  
图表 152 浙江方圆造船有限公司资产负债率情况 138  
图表 153 浙江方圆造船有限公司盈利能力指标 138  
图表 154 山东百步亭船业有限公司产品展示 140  
图表 155 山东百步亭船业有限公司资产及负债统计 141  
图表 156 山东百步亭船业有限公司收入及利润情况 141  
图表 157 山东百步亭船业有限公司资产负债率情况 141  
图表 158 山东百步亭船业有限公司盈利能力指标 141  
图表 159 中国工程船舶产量供给趋势预测图 144  
图表 160 中国工程船舶需求趋势预测图 145

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287942.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）



，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。