



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国服务器机柜产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国服务器机柜产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287943.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

服务器机柜，用来组合安装面板、插件、插箱、电子元件、器件和机械零件与部件，使其构成一个整体的安装箱。服务器机柜由框架和盖板（门）组成，一般具有长方体的外形，落地放置。它为电子设备正常工作提供相适应的环境和安全防护。这是仅次于系统级的一级组装。不具备封闭结构的机柜称为机架。服务器机柜具有良好的技术性能。机柜的结构应具有良好的刚度和强度以及良好的电磁隔离、接地、噪声隔离、通风散热等性能。此外，服务器机柜应具有抗振动、抗冲击、耐腐蚀、防尘、防水、防辐射等性能，以便保证设备稳定可靠地工作。

机柜原本是美国军方电子控制仪器的一种规格,其设定的目的在于统一仪器的外形尺寸和方便快捷组装抽换和维护,最后随着军方技术转移民间,此规格亦广泛的被企业界所采用。

机柜的优点在于提供机箱安全保护和扩充的便利性,早期常用于工业控制机台,近几年由于网络的发展,网络通讯设备也开始大量使用;因此其产品的种类大致可区分成办公室用和工业用产品两大类。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 研究定位及主要方法 13

第一节 研究内容 13

第二节 数据来源 13

第三节 分析依据 13

第二章 服务器机柜行业定义 14

第一节 服务器机柜的定义 14

第二节 服务器机柜技术要求 14

第三节 服务器机柜主要特点 16

第四节 服务器机柜应用领域 16

第三章 服务器机柜产业相关政策分析 17

第一节 服务器机柜行业相关政策 17

第二节 服务器机柜行业相关标准 17

第三节 服务器机柜下游机房相关政策 19

一、《关于数据中心建设布局的指导意见》	19
二、《电子信息系统机房设计规范GB50174-》	21
三、《电子信息系统机房施工及验收规范GB50462-》	27
四、计算机机房建设相关技术标准与规范	28
第四节 中国云计算及大数据行业相关政策	29
一、云计算"十三五"规划正式启动	29
二、《关于数据中心建设布局的指导意见》	30
三、《中国云科技发展"十二五"专项规划》	30
第四章 世界服务器机柜行业发展综述	33
第一节 全球IDC行业发展规模分析	33
一、全球IDC行业投资规模	33
二、全球IDC行业市场规模	33
三、全球IDC行业总量分布	34
第二节 世界服务器机柜行业发展状况	35
一、世界服务器机柜市场发展现状	35
二、世界服务器机柜重点品牌分析	35
第三节 全球服务器机柜重点品牌发展动态	36
一、IBM	36
二、惠普HP	37
三、戴尔DELL	39
第五章 中国服务器机柜行业发展现状分析	41
第一节 中国服务器市场发展分析	41
一、服务器主要产品构成	41
二、服务器总体市场规模	41
三、服务器细分市场规模	41
四、服务器市场关注格局	42
第二节 中国服务器机柜行业发展现状	43
一、服务器机柜市场现状	43
二、服务器机柜主要品牌	44
第三节 中国服务器机柜产品技术分析	45
一、产品技术专利分析	45
二、产品技术发展趋势	45

第四节 普通与高级服务器机柜的区别	46
一、普通服务器机柜概况	47
二、高级服务器机柜概况	47
第六章 服务器机柜中国生产现状分析	48
第一节 服务器机柜主要企业产量	48
第二节 服务器机柜产量情况	48
一、产量分析	48
二、产量预测	49
第三节 服务器机柜市场销量情况	49
一、销量分析	49
二、销量预测	50
第七章 机柜式机房建设分析	51
第一节 机柜式机房概述	51
第二节 目前数据中心机房建设面临的四大挑战	51
第三节 机柜式机房成为中小企业中流模式主流模式	52
第四节 机柜式机房建设四大优势分析	52
一、节约机房空间，方便了扩容	52
二、机柜式机房大大方便了监控和管理	52
三、机柜式机房大大方便了线缆的管理	52
四、方便设备的安装和维护，节约了企业的投资	53
第八章 中国服务器机柜行业进出口分析	54
第一节 服务器机柜行业进口分析	54
一、进口数量分析	54
二、进口金额分析	54
三、进口来源分析	55
四、进口均价分析	56
第二节 服务器机柜行业出口分析	56
一、出口数量分析	56
二、出口金额分析	57
三、出口流向分析	57
四、出口均价分析	58
第九章 中国服务器机柜重点品牌产品分析	60

第一节 图腾	60
第二节 三盛	61
第三节 慧远	61
第四节 wings of light	62
第五节 蓝创	63
第六节 APC	64
第七节 跃图	64
第八节 中兴	65
第九节 华安	66
第十节 金地	67
第十一节 大唐保镖	67
第十章 服务器机柜营销渠道及区域需求分析	69
第一节 服务器机柜渠道和服务分析	69
一、主要销售渠道分析	69
二、主要销售服务分析	69
第二节 中国服务器机柜区域需求分析	70
一、华北地区	70
二、东北地区	72
三、华东地区	73
四、华南地区	75
五、华中地区	76
六、西部地区	78
第十一章 服务器机柜上游产业分析	82
第一节 服务器机柜产业链分析	82
第二节 中国钢材市场发展分析	82
一、钢材产量规模分析	82
二、钢材市场价格分析	83
第三节 中国铝型材市场发展分析	84
一、铝型材产能规模分析	84
二、铝型材产量规模分析	85
三、铝型材市场需求分析	85
四、铝市场价格走势分析	86

第十二章 服务器机柜下游产业分析 88

第一节 IDC行业运营分析 88

一、IDC行业投资建设规模 88

（一）IDC行业投资规模 88

1、IDC行业投资规模 88

2、IDC行业投资重点 89

（二）IDC行业建设规模 89

1、IDC机房建设规模 89

2、IDC机房服务器规模 90

（三）IDC机房建设规划 90

二、IDC行业市场规模 91

（一）中国电信运营商投资规模 91

（二）中国IDC业务市场规模 92

三、IDC行业运营成本 93

四、IDC行业盈利水平 93

五、IDC企业发展情况 94

（一）IDC企业牌照发放情况 94

（二）IDC企业分布情况 94

六、IDC行业竞争格局及趋势 94

（一）IDC行业竞争格局 94

（二）IDC行业竞争主体 96

1、电信运营商 96

2、广电总局 96

3、社会IDC企业 96

4、竞争主体对比分析 96

（三）IDC行业竞争趋势 97

七、IDC行业运营特点 97

（一）IDC行业客户服务方式分布 97

（二）高端增值服务成为关注焦点 98

（三）IDC服务商更注重节能和高效 98

（四）IDC产业链整合进一步加剧 99

（五）IDC机房和技术进一步升级 99

（六）专业IDC和云服务市场正逐渐走向规范 99

第二节 云计算行业运营分析 100

一、云计算发展历程分析 100

二、云计算市场规模分析 101

三、云计算产品结构分析 101

四、公共云服务市场规模 102

第三节 大数据行业运营分析 102

一、全球大数据市场发展现状 102

（一）全球数据量产生规模分析 102

（二）全球大数据市场规模分析 103

（三）全球大数据市场结构分析 103

二、中国大数据产业发展分析 104

（一）大数据产业发展历程 104

（二）数据中心基础设施规模 105

（三）大数据市场规模分析 105

（四）技术及产品发展特点 105

（五）商业模式及应用特点 107

第十三章 中国服务器机柜行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析 109

第一节 深圳科士达科技股份有限公司 109

一、企业基本情况分析 109

二、企业经营情况分析 109

三、企业经济指标分析 110

四、企业盈利能力分析 111

五、企业偿债能力分析 111

六、企业运营能力分析 112

七、企业成本费用分析 112

第二节 厦门科华恒盛股份有限公司 112

一、企业基本情况分析 112

二、企业经营情况分析 113

三、企业经济指标分析 114

四、企业盈利能力分析 114

五、企业偿债能力分析 115

六、企业运营能力分析 115

七、企业成本费用分析 115

第三节 北京金地联合科技有限公司 116

一、企业发展基本情况 116

二、企业主要产品分析 116

三、企业经销业务分析 117

四、企业销售网络分析 118

五、企业竞争优势分析 118

第四节 北京盛成大唐科技有限公司 118

一、企业发展基本情况 118

二、企业主要产品分析 119

三、企业经营效益分析 120

四、企业营销战略分析 120

五、企业竞争优势分析 121

第五节 北京纵横九天科技有限公司 121

一、企业发展基本情况 121

二、企业主要产品分析 122

三、企业经销业务分析 122

四、企业销售网络分析 122

五、企业竞争优势分析 123

第六节 深圳市图腾通讯科技有限公司 123

一、企业发展基本情况 123

二、企业主要产品分析 124

三、企业经营状况分析 125

四、企业销售网络分析 125

五、企业竞争优势分析 125

第七节 宁波一舟投资集团有限公司 126

一、企业发展基本情况 126

二、企业主要产品分析 126

三、企业经营效益分析 128

四、企业销售网络分析 128

五、企业竞争优势分析 128

第八节 北京三盛佳业电子科技有限公司 129

一、企业发展基本情况 129

二、企业主要产品分析 129

三、企业经营效益分析 130

四、企业销售网络分析 131

五、企业竞争优势分析 131

第九节 时代博川科技发展有限公司 131

一、企业发展基本情况 131

二、企业主要产品分析 132

三、企业经营效益分析 132

四、企业竞争优势分析 133

第十节 台达集团 134

一、企业发展基本情况 134

二、企业主要产品分析 134

三、企业经营效益分析 136

四、企业销售网络分析 136

五、企业竞争优势分析 137

第十四章 服务器机柜行业市场竞争策略分析 139

第一节 服务器机柜行业竞争结构分析 139

一、现有企业间竞争 139

二、潜在进入者分析 139

三、替代品威胁分析 140

四、供应商议价能力 140

五、客户议价能力 140

第二节 服务器机柜市场竞争集中度分析 141

一、市场集中度分析 141

二、企业集中度分析 141

第三节 服务器机柜企业竞争策略分析 142

一、我国服务器机柜市场竞争分析 142

二、服务器机柜行业竞争格局展望 142

第十五章 服务器机柜行业发展策略分析 143

第一节 服务器机柜市场策略分析 143

一、价格策略分析	143
二、渠道策略分析	143
第二节 服务器机柜销售策略分析	144
一、媒介选择策略分析	144
二、产品定位策略分析	145
三、企业营销服务策略分析	145
第三节 提高服务器机柜企业竞争力的策略	146
一、影响企业核心竞争力的因素及提升途径	146
二、提高企业核心竞争力的策略	149
第四节 对中国服务器机柜品牌的战略思考	151
一、实施品牌战略的意义	151
二、企业品牌现状分析	152
三、品牌战略管理策略	152
第十六章 中国服务器机柜行业投资价值与策略分析	154
第一节 服务器机柜行业SWOT模型分析	154
一、优势分析	154
二、劣势分析	154
三、机会分析	154
四、风险分析	154
第二节 服务器机柜行业投资价值	155
一、行业发展前景分析	155
二、投资机会分析	155
第三节 服务器机柜行业投资风险分析	156
一、产业政策风险	156
二、市场竞争风险	156
三、技术风险分析	156
四、原料风险分析	157
五、企业管理风险	157
第四节 服务器机柜行业投资策略分析	157
一、行业重点投资品种分析	157
二、行业重点投资地区分析	159
第十七章 中国服务器机柜行业投资建议	160

图表目录：

图表 1《电工电子设备机柜国家标准汇编》目录情况	18
图表 2数据中心规模划分	20
图表 3数据中心地区分类	21
图表 4主机房和辅助区一般照明照度标准值	23
图表 5等电位联结带、接地线和等电位联结导体的材料和最小截面积	26
图表 6计算机机房建设行业其它相关技术标准与规范	28
图表 7全球IDC投资规模情况	33
图表 8全球IDC市场规模增长趋势图	34
图表 9全球IDC数量规模及地区分布	34
图表 10全球十大服务器机柜品牌情况	35
图表 11IBM 机柜(93074RX)基本情况	36
图表 12跃图IBM款服务器机柜IB6042基本情况	37
图表 13惠普642机柜基本情况	38
图表 14科创KC-HP机柜基本情况	38
图表 15戴尔4220机柜基本情况	39
图表 16鼎奥DELL款高档服务器机柜D-KDR6042基本情况	40
图表 17RISC和X86服务器收入占比图	42
图表 18中国服务器市场品牌关注比例分布	42
图表 19中国服务器市场品牌关注比例对比	43
图表 20中国服务器机柜主要品牌情况	44
图表 21中国服务器机柜专利技术构成图	45
图表 22服务器机柜主要生产企业产能及产量统计	48
图表 23中国服务器机柜产量变化趋势图	49
图表 24中国服务器机柜产量预测趋势图	49
图表 25中国服务器机柜销量变化趋势图	50
图表 26中国服务器机柜销量预测趋势图	50
图表 27中国品目8471所列其他机器的零件、附件进口数量统计	54
图表 28中国品目8471所列其他机器的零件、附件进口金额统计	55
图表 29中国品目8471所列其他机器的零件、附件进口来源地情况	55
图表 30品目8471所列其他机器的零件、附件进口来源地结构分布图	56
图表 31中国品目8471所列其他机器的零件、附件进口均价情况	56

图表 32中国品目8471所列其他机器的零件、附件出口数量统计 57

图表 33中国品目8471所列其他机器的零件、附件出口金额统计 57

图表 34中国品目8471所列其他机器的零件、附件出口流向情况 58

图表 35中国品目8471所列其他机器的零件、附件出口流向结构分布图 58

图表 36中国品目8471所列其他机器的零件、附件出口均价情况 59

图表 37图腾服务器机柜部分产品情况 60

图表 38三盛服务器机柜部分产品情况 61

图表 39慧远服务器机柜部分产品情况 61

图表 40wings of light服务器机柜部分产品情况 62

图表 41蓝创服务器机柜部分产品情况 63

图表 42APC服务器机柜部分产品情况 64

图表 43跃图服务器机柜部分产品情况 64

图表 44中兴服务器机柜部分产品情况 65

图表 45华安服务器机柜部分产品情况 66

图表 46金地服务器机柜部分产品情况 67

图表 47大唐保镖服务器机柜部分产品情况 68

图表 48华北地区计算机机房建设行业部分招标项目情况 70

图表 49华北地区三大运营商公共机房数统计 72

图表 50东北地区计算机机房建设行业部分招标项目情况 72

图表 51东北地区三大运营商公共机房数统计 73

图表 52华东地区计算机机房建设行业部分招标项目情况 73

图表 53华东地区三大运营商公共机房数统计 75

图表 54华南地区计算机机房建设行业部分招标项目情况 75

图表 55华南地区三大运营商公共机房数统计 76

图表 56华中地区计算机机房建设行业部分招标项目情况 77

图表 57华中地区三大运营商公共机房数统计 78

图表 58西部地区计算机机房建设行业部分招标项目情况 78

图表 59西部地区三大运营商公共机房数统计 81

图表 60服务器机柜产业链示意图 82

图表 61中国钢材产量统计情况 82

图表 62中国钢材价格指数走势图 83

图表 63中国主要品种钢材价格指数走势图 84

图表 64中国铝型材产能统计	84
图表 65中国铝型材产量统计	85
图表 66中国铝型材需求量统计	85
图表 67铝市场价格走势情况	86
图表 68中国IDC机房建设投资规模增长趋势图	88
图表 69IDC行业投资重点	89
图表 70中国IDC机房数量情况	90
图表 71中国IDC公司的机房服务器数量结构图	90
图表 72中国电信运营商投资规模增长趋势图	92
图表 73中国IDC市场规模增长趋势图	92
图表 74中国IDC公司运营成本结构图	93
图表 75基础电信运营商与第三方IDC服务商的对比	95
图表 76IDC行业竞争格局	95
图表 77IDC运营方竞争现状图	97
图表 78中国IDC行业客户采用服务方式分布图	98
图表 79中国云计算产业发展阶段分析	100
图表 80中国云计算市场规模增长情况	101
图表 81中国云计算应用市场产品结构	101
图表 82中国公共云服务市场规模统计	102
图表 83全球数据量增长趋势图	103
图表 84大数据细分市场收入份额图	104
图表 85大数据产业发展历程	104
图表 86我国数据中心基础设施规模统计	105
图表 87中国大数据应用市场规模及增长	105
图表 88深圳科士达科技股份有限公司分产品情况表	109
图表 89深圳科士达科技股份有限公司业务结构情况	110
图表 90深圳科士达科技股份有限公司分地区情况表	110
图表 91深圳科士达科技股份有限公司收入与利润统计	110
图表 92深圳科士达科技股份有限公司资产与负债统计	111
图表 93深圳科士达科技股份有限公司盈利能力情况	111
图表 94深圳科士达科技股份有限公司偿债能力情况	111
图表 95深圳科士达科技股份有限公司运营能力情况	112

图表 96深圳科士达科技股份有限公司成本费用统计 112

图表 97厦门科华恒盛股份有限公司分产品情况表 113

图表 98厦门科华恒盛股份有限公司业务结构情况 113

图表 99厦门科华恒盛股份有限公司分地区情况表 114

图表 100厦门科华恒盛股份有限公司收入与利润统计 114

图表 101厦门科华恒盛股份有限公司资产与负债统计 114

图表 102厦门科华恒盛股份有限公司盈利能力情况 115

图表 103厦门科华恒盛股份有限公司偿债能力情况 115

图表 104厦门科华恒盛股份有限公司运营能力情况 115

图表 105厦门科华恒盛股份有限公司成本费用统计 116

图表 106北京金地联合科技有限公司基本情况 116

图表 107北京金地联合科技有限公司产品分类表 117

图表 108北京盛成大唐科技有限公司基本情况 119

图表 109北京盛成大唐科技有限公司产品分类表 119

图表 110北京纵横九天科技有限公司基本情况 122

图表 111深圳市图腾通讯科技有限公司基本情况 124

图表 112深圳市图腾通讯科技有限公司产品示意图 124

图表 113宁波一舟投资集团有限公司基本情况 126

图表 114宁波一舟投资集团有限公司产品分类表 127

图表 115宁波一舟投资集团有限公司解决方案分类表 127

图表 116北京三盛佳业电子技术有限公司基本情况 129

图表 117北京三盛佳业电子技术有限公司产品分类表 130

图表 118时代博川科技发展有限公司基本情况 132

图表 119时代博川科技发展有限公司产品分类表 132

图表 120时代博川科技发展有限公司市政府大楼服务器网络项目工程 133

图表 121台达集团产品分类表 135

图表 122台达集团解决方案分类表 135

图表 123台达集团经营收入统计 136

图表 124台达集团国内生产基地分布图 137

图表 125中国服务器机柜各地区市场分布结构图 141

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287943.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。