



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国生命探测仪市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2017-2023年中国生命探测仪市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287945.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

生命探测仪是美国超视安全系统公司于2005年新近推出的一种安全救生系统。著名物理学家，麻省理工学院博士大卫·席思(David Cist)创造性地将雷达超宽频技术(UWB)应用于安全救生领域，从而为该领域带来一项革命性的新技术。

适用于消防、市政、矿山救护等机构用于地震、坍塌、建筑物倒塌下的废墟救援。海巡署、海关、边界、港口、安检人员可侦测货柜夹层是否有偷渡人员。基于这种新技术的安全救生系统----生命探测仪，成功地解决了多项困扰传统安全救生系统的问题，使搜救工作比以往更迅速，更精确，也更安全，是现在世界上最先进的生命探测系统。该系统的天线是美国航空航天局(NASA)指定的火星探测器两种候选雷达天线之一，是世界上最先进的探地雷达天线，能够非常敏锐地捕捉到非常微弱的运动。该产品已获得美国专利。超视安全系统公司2005年在中美日三国同步推出这个系统。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 生命探测仪行业国内外发展概述 15

一、国际生命探测仪行业发展总体概况 15

1. 2011-2016年全球生命探测仪行业发展概况 15

2. 主要国家和地区发展概况 16

3. 全球生命探测仪行业发展趋势 18

二、中国生命探测仪行业发展概况 19

1. 2011-2016年中国生命探测仪行业发展概况 19

2. 中国生命探测仪行业发展中存在的问题 20

第二章 2010-2016年中国生命探测仪行业发展环境分析 20

一、宏观经济环境 20

二、国际贸易环境 21

三、宏观政策环境 26

四、生命探测仪行业政策环境 27

五、生命探测仪行业技术环境 29

六、国内外经济形势对生命探测仪行业发展环境的影响 30

第三章 生命探测仪行业市场分析 32

一、市场规模分析 32

1. 2011-2016年生命探测仪行业市场规模及增速 32
2. 生命探测仪行业市场饱和度 33
3. 国内外经济形势对生命探测仪行业市场规模的影响 34
4. 2017-2023年生命探测仪行业市场规模及增速预测 36

二、市场结构分析 37

三、市场特点分析 37

1. 生命探测仪行业所处生命周期 37
2. 技术变革与行业革新对生命探测仪行业的影响 37
3. 差异化分析 38

第四章 生命探测仪行业生产分析 40

一、生产总量分析 40

1. 2011-2016年生命探测仪行业生产总量及增速 40
2. 2011-2016年生命探测仪行业产能及增速 41
3. 国内外经济形势对生命探测仪行业生产的影响 41
4. 2017-2023年生命探测仪行业生产总量及增速预测 42

二、子行业生产分析 43

三、细分区域生产分析 46

四、行业供需平衡分析 47

1. 生命探测仪行业供需平衡现状 47
2. 国内外经济形势对生命探测仪行业供需平衡的影响 47
3. 生命探测仪行业供需平衡趋势预测 47

第五章 生命探测仪行业竞争分析 47

一、行业集中度分析 47

二、行业竞争格局 48

三、竞争群组 48

四、生命探测仪产业市场核心竞争力的塑造要素 48

- 1、反应速度 49
- 2、一贯性 49
- 3、弹性 50
- 4、敏锐性 50

5、创造性 50

五、生命探测仪产业市场不同市场地位的竞争策略分析 50

1、领先者竞争策略 50

2、挑战者竞争策略 51

3、跟随者竞争策略 52

4、补缺者竞争策略 52

第六章 生命探测仪行业产品价格分析 53

一、价格特征分析 53

二、主要品牌企业产品价位 54

三、价格与成本的关系 54

四、行业价格策略分析 56

五、国内外经济形势对生命探测仪行业产品价格的影响 58

第七章 生命探测仪行业用户分析 59

一、生命探测仪产业用户认知程度 59

二、生命探测仪产业用户关注因素 59

1、功能 60

2、质量 60

3、价格 60

4、外观 60

5、服务 60

第八章 生命探测仪行业替代品分析 61

一、替代品种类 61

二、替代品对生命探测仪行业的影响 67

三、替代品发展趋势 68

四、国内外经济形势对生命探测仪行业替代品的影响 68

第九章 生命探测仪行业互补品分析 69

一、互补品种类 69

二、互补品对生命探测仪行业的影响 70

三、互补品发展趋势 70

四、国内外经济形势对生命探测仪行业互补品的影响 72

第十章 生命探测仪行业主导驱动因素分析 72

一、国家政策导向 72

二、关联行业发展 72

三、行业技术发展 72

四、行业竞争状况 74

五、社会需求的变化 74

第十一章 生命探测仪下游行业分析 75

一、生命探测仪下游行业增长情况 75

二、生命探测仪下游行业区域分布情况 75

三、生命探测仪下游行业发展预测 75

四、国内外经济形势对生命探测仪下游行业的影响 76

第十二章 生命探测仪行业渠道分析 76

一、渠道格局 76

二、渠道形式 77

三、渠道要素对比 78

四、渠道销售策略 79

第十三章 行业盈利能力分析 80

一、2009-2010年生命探测仪市场行业销售毛利率 80

二、2009-2010年生命探测仪市场行业销售利润率 80

三、2009-2010年生命探测仪市场行业总资产利润率 80

四、2009-2010年生命探测仪市场行业净资产利润率 81

五、2009-2010年生命探测仪市场行业产值利税率 81

六、2017-2023年生命探测仪市场行业盈利能力预测 81

第十四章 行业成长性分析 82

一、2009-2010年生命探测仪市场行业销售收入增长分析 82

二、2009-2010年生命探测仪市场行业总资产增长分析 82

三、2009-2010年生命探测仪市场行业固定资产增长分析 82

四、2009-2010年生命探测仪市场行业净资产增长分析 82

五、2009-2010年生命探测仪市场行业利润增长分析 83

六、2017-2023年生命探测仪市场行业增长预测 83

第十五章 行业偿债能力分析 83

一、2009-2010年生命探测仪市场行业资产负债率分析 83

二、2009-2010年生命探测仪市场行业速动比率分析 84

三、2009-2010年生命探测仪市场行业流动比率分析 84

四、2009-2010年生命探测仪市场行业利息保障倍数分析 84

五、2017-2023年生命探测仪市场行业偿债能力预测 84

第十六章 行业营运能力分析 85

一、2009-2010年生命探测仪市场行业总资产周转率分析 85

二、2009-2010年生命探测仪市场行业净资产周转率分析 85

三、2009-2010年生命探测仪市场行业应收账款周转率分析 85

四、2009-2010年生命探测仪市场行业存货周转率分析 85

五、2017-2023年生命探测仪市场行业营运能力预测 86

第十七章 生命探测仪行业重点企业分析 86

一、湖南华诺星空电子科技有限公司 86

1、企业简介及经营特色 86

2、企业竞争力分析 87

二、西安必肯科技发展有限公司 87

1、企业简介及经营特色 87

2、企业竞争力分析 88

三、北京凌天世纪自动化技术有限公司 89

1、企业简介及经营特色 89

2、企业竞争力分析 91

四、北京瑞泰克科学仪器有限公司 92

1、企业简介及经营特色 92

2、企业竞争力分析 92

五、中安财富(北京)国际科技有限公司 93

1、企业简介及经营特色 93

2、企业竞争力分析 93

六、宿迁金润救援安全设备有限公司 94

1、企业简介及经营特色 94

2、企业竞争力分析 94

3、企业主营产品 95

七、北京吉宝通科技发展有限公司 95

1、企业简介及经营特色 95

2、企业竞争力分析 96

八、上海天本实业有限公司 97

- 1、企业简介及经营特色 97
- 2、企业竞争力分析 98
- 九、深圳市一洋安全设备有限公司 99
 - 1、企业简介及经营特色 99
 - 2、企业竞争力分析 99
- 十、广州市景士安全技术防范产品开发有限公司 100
 - 1、企业简介及经营特色 100
 - 2、企业竞争力分析 100
- 第十八章 重点子行业分析 101
 - 一、子行业发展现状 101
 - 1、红外生命探测仪 101
 - 2、音频生命探测仪 102
 - 3、雷达生命探测仪 103
 - 4、DKLLifeGuardTM生命探测器 104
 - 5、光学生命探测仪 105
 - 6、声波振动生命探测仪 105
 - 二、子行业发展特征 106
 - 1、红外生命探测仪 106
 - 2、音频生命探测仪 106
 - 3、雷达生命探测仪 107
 - 4、DKLLifeGuardTM生命探测器 108
 - 5、光学生命探测仪 108
 - 6、声波振动生命探测仪 109
 - 三、子行业发展趋势 109
 - 四、国内外经济形势对生命探测仪行业子行业的影响 109
- 第十九章 区域市场分析 110
 - 一、2010-2016年华东地区生命探测仪产品运行情况 110
 - 二、2010-2016年中南地区生命探测仪产品运行情况 111
 - 三、2010-2016年华北地区生命探测仪产品运行情况 112
 - 四、2010-2016年西北地区生命探测仪产品运行情况 113
 - 五、2010-2016年西南地区生命探测仪产品运行情况 114
 - 六、2010-2016年东北地区生命探测仪产品运行情况 116

七、长三角区域市场情况分析	117
八、珠三角区域市场情况分析	119
九、环渤海区域市场情况分析	122
十、生命探测仪重点地区销售分析	123
1、生命探测仪"江苏省"销售分析	123
2、生命探测仪"广东省"销售分析	124
3、生命探测仪"浙江省"销售分析	124
4、生命探测仪"上海市"销售分析	124
5、生命探测仪"山东省"销售分析	124
6、生命探测仪"河北省"销售分析	125
7、生命探测仪"北京市"销售分析	125
第二十章 生命探测仪行业进出口现状与趋势	125
一、2010-2016年国内生命探测仪产品进口情况分析	125
二、2010-2016年国内生命探测仪产品出口情况分析	126
三、2010-2016年国内进出口相关政策及税率研究	127
四、代表性国家和地区进出口市场分析	129
1、进口国家及地区分析	129
2、出口国家及地区分析	129
五、2017-2023年生命探测仪产品进出口预测分析	129
六、国内外经济形势对生命探测仪行业进出口的影响	131
第二十一章 生命探测仪行业风险分析	133
一、生命探测仪行业环境风险	133
1. 国际经济环境风险	133
2. 汇率风险	135
3. 宏观经济风险	142
4. 宏观经济政策风险	148
5. 区域经济变化风险	150
二、生命探测仪行业产业链上下游风险	153
1. 上游行业风险	153
2. 下游行业风险	153
3. 其他关联行业风险	154
三、生命探测仪行业政策风险	154

- 四、生命探测仪行业市场风险 155
 - 1. 市场供需风险 155
 - 2. 价格风险 155
 - 3. 竞争风险 155
- 五、生命探测仪行业其他风险分析 157
 - 1、财务风险分析 157
 - 2、经营风险 159
 - 3、生命探测仪企业战略规划不确定性风险分析 160
- 第二十二章 有关建议 164
 - 一、生命探测仪行业发展前景预测 164
 - 1. 用户需求变化预测 164
 - 2. 竞争格局发展预测 167
 - 3. 行业市场规模趋势预测 168
 - 4. 行业总体发展前景及市场机会分析 169
 - 二、生命探测仪企业营销策略 171
 - 1、产品质量保证 171
 - 2、生产技术提升 172
 - 3、产品结构调整 172
 - 4、产品销售网络 172
 - 5、品牌宣传策略 172
 - 6、销售服务策略 174
 - 7、品牌保护策略 174
 - 8、品牌发展战略分析 175
 - 三、我国生命探测仪行业投资进入壁垒 177
 - 1、行业绝对成本壁垒 177
 - 2、不同经济规模进入壁垒 178
 - 四、生命探测仪企业投资策略 178
 - 五、市场的大客户战略实施 179
 - 1、大客户管理的目的 179
 - 2、大客户管理内容 180
 - 3、大客户管理的战略规划 181
 - 4、大客户管理功能 182

- 5、大客户管理的应用价值 184
- 六、生命探测仪企业应对当前经济形势策略建议 185
 - 1、对症下药 185
 - 2、程序科学 185
 - 3、控制成本 186
 - 4、以市场为中心 186
 - 5、讲求效益 186
 - 6、可持续发展 186
 - 7、遵守法律 187

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287945.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。