



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国舰船用轻型空调机产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2017-2023年中国舰船用轻型空调机产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287947.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

舰船用轻型空调机，舰船用轻型空调机行业报告，舰船用轻型空调机市场，舰船用轻型空调机投资分析，舰船用轻型空调机项目投资，舰船用轻型空调机前景，舰船用轻型空调机发展，舰船用轻型空调机销售渠道，舰船用轻型空调机产能，舰船用轻型空调机可行性，舰船用轻型空调机市场需求，舰船用轻型空调机趋势，舰船用轻型空调机市场调研，舰船用轻型空调机市场容量，舰船用轻型空调机规模，舰船用轻型空调机市场预测，舰船用轻型空调机价值。

船舶航行于各海域，气象条件复杂，气候多变，为了使船员、旅客有一个舒适的生活、工作环境，可以用空调技术在舱室内创造一个适宜的人工气候，改善环境。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 舰船用轻型空调机概述 12

第一节 舰船用轻型空调机定义 12

第二节 舰船用轻型空调机行业发展历程 13

第三节 舰船用轻型空调机设计的特点与要求 17

第四节 舰船用轻型空调机产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、舰船用轻型空调机产业链模型分析 19

第二章 舰船用轻型空调机发展环境及政策分析 21

第一节 中国经济发展环境分析 21

一、中国宏观经济发展现状 21

二、中国宏观经济走势分析 29

三、中国宏观经济趋势预测 33

第二节 行业相关政策、法规、标准 34

第三章 中国舰船用轻型空调机生产现状分析 36

第一节 舰船用轻型空调机行业总体规模 36

第二节 舰船用轻型空调机产能概况 37

一、2011-2016年产能分析 37

二、2017-2023年产能预测	37
第三节 舰船用轻型空调机产量概况	38
一、2011-2016年产量分析	38
二、产能配置与产能利用率调查	39
三、2017-2023年产量预测	40
第四节 舰船用轻型空调机产业的生命周期分析	41
第五节 舰船用轻型空调机市场需求情况	43
第四章 舰船用轻型空调机国内产品价格走势及影响因素分析	44
第一节 国内产品2011-2016年价格回顾	44
第二节 国内产品当前市场价格及评述	45
第三节 国内产品价格影响因素分析	45
第四节 2017-2023年国内产品未来价格走势预测	45
第五章 2010-2016年中国舰船用轻型空调机行业总体发展状况	46
第一节 中国舰船用轻型空调机行业规模情况分析	46
一、行业单位规模情况分析	46
二、行业人员规模状况分析	47
三、行业资产规模状况分析	48
四、行业市场规模状况分析	50
第二节 中国舰船用轻型空调机行业产销情况分析	51
一、行业生产情况分析	51
二、行业销售情况分析	53
三、行业产销情况分析	55
第三节 中国舰船用轻型空调机行业财务能力分析	57
一、行业盈利能力分析与预测	57
二、行业偿债能力分析	57
三、行业营运能力分析	58
四、行业发展能力分析	58
第六章 2010-2016年中国舰船用轻型空调机行业发展概况	58
第一节 2010-2016年中国舰船用轻型空调机行业发展态势分析	58
第二节 2010-2016年中国舰船用轻型空调机行业发展特点分析	63
第三节 2010-2016年中国舰船用轻型空调机行业市场供需分析	64
第七章 舰船用轻型空调机行业市场竞争策略分析	66

第一节 舰船用轻型空调机行业竞争结构分析 66

一、现有企业的竞争力 66

二、供应商的议价能力 67

三、下游客户的议价能力 67

四、替代品的威胁 68

五、行业潜在进入者威胁力 68

第二节 舰船用轻型空调机行业集中度分析 69

一、市场集中度分析 69

二、企业集中度分析 69

三、行业竞争程度分析 69

第三节 影响国际竞争力因素 69

一、生产要素 69

二、需求条件 70

三、相关和支持性产业 71

四、企业的战略、结构和竞争对手 71

五、政府的作用 72

第四节 2017-2023年年国内舰船用轻型空调机产品市场竞争态势预测 77

一、来自原料的挑战 77

二、来自国外高端产品的竞争 77

三、未来我国舰船用轻型空调机行业竞争更加激烈 77

第五节 不同市场地位的舰船用轻型空调机企业竞争策略分析 78

一、领先者竞争策略 78

二、挑战者竞争策略 79

三、跟随者竞争策略 79

四、补缺者竞争策略 79

第八章 舰船用轻型空调机上游原材料供应状况分析 80

第一节 主要原材料 80

第二节 主要原材料2005—2016年价格及供应情况 81

一、钢铁 81

二、铜材 87

三、铝材 88

四、塑料 89

第三节 2017-2023年年主要原材料未来价格及供应情况预测 92

一、钢铁 92

二、铜材 95

三、铝材 96

四、塑料 98

第九章 舰船用轻型空调机产业用户度分析 101

第一节 舰船用轻型空调机产业用户认知程度 101

第二节 舰船用轻型空调机产业用户关注因素 101

一、功能 101

二、质量 101

三、价格 101

四、外观 102

五、服务 102

第十章 2017-2023年舰船用轻型空调机行业发展趋势及投资风险分析 102

第一节 当前舰船用轻型空调机存在的问题 102

第二节 舰船用轻型空调机未来发展预测分析 103

一、中国舰船用轻型空调机发展方向分析 103

二、2017-2023年中国舰船用轻型空调机行业发展规模 103

三、2017-2023年中国舰船用轻型空调机行业发展趋势预测 105

第三节 2017-2023年中国舰船用轻型空调机行业投资风险分析 107

一、市场竞争风险 107

二、原材料风险分析 108

三、技术风险分析 108

四、政策和体制风险 109

五、经营风险 109

六、市场风险与财务风险 110

第十一章 舰船用轻型空调机国内重点生产厂家分析 112

第一节 江苏永升空调有限公司 112

一、企业简介 112

二、企业竞争优势分析 112

第二节 广东申菱空调设备有限公司 113

一、企业简介 113

二、企业竞争优势分析 113

三、产品简介 116

四、未来发展趋势 117

第三节 上海柏越船舶设备有限公司 118

一、企业简介 118

二、产品简介 118

第四节 中国船舶重工集团公司 119

一、企业简介 119

二、产品简介 120

三、企业竞争优势分析 120

第五节 上海冷气机厂 121

一、企业简介 121

二、产品简介 122

三、企业竞争优势分析 122

第六节 威海金源空调有限公司 122

一、企业简介 122

二、产品简介 123

三、企业竞争优势分析 123

第七节 珠海格力电器股份有限公司 124

一、企业简介 124

二、企业竞争优势分析 124

三、企业财务指标分析 125

第八节 美的集团 131

一、企业简介 131

二、产品简介 132

三、企业财务指标分析 132

四、企业经营状况分析 139

第九节 海尔集团 142

一、企业简介 142

二、企业竞争优势分析 143

三、企业财务指标分析 143

四、企业发展战略 150

第十节 其他重点企业分析 151

一、广西桂林桂翔空调有限公司 151

二、江苏锦松空调设备有限公司 152

三、泰州长盛机械制造有限公司 152

第十二章 舰船用轻型空调机地区销售分析 153

第一节 舰船用轻型空调机各地区对比销售分析 153

第二节 舰船用轻型空调机"华东地区"销售分析 153

第三节 舰船用轻型空调机"华北地区"销售分析 154

第四节 舰船用轻型空调机"中南地区"销售分析 155

第五节 舰船用轻型空调机"西南地区"销售分析 156

第六节 舰船用轻型空调机"东北地区"销售分析 157

第七节 舰船用轻型空调机"西北地区"销售分析 158

第十三章 舰船用轻型空调机产品竞争力优势分析 159

一、整体产品竞争力评价 159

二、产品竞争力评价结果分析 159

三、竞争优势评价及构建建议 160

第十四章 业内专家观点与结论 165

第一节 舰船用轻型空调机行业发展前景预测 165

第二节 舰船用轻型空调机企业品牌营销策略 166

一、产品质量保证 167

二、生产技术提升 167

三、产品结构调整 167

四、产品销售网络 167

五、品牌宣传策略 168

六、销售服务策略 169

七、品牌保护策略 169

八、品牌发展战略分析 169

第二节 2017-2023年舰船用轻型空调机行业企业发展战略规划研究 172

一、技术开发战略 172

二、产业战略规划 174

三、业务组合战略 175

四、营销战略规划 177

五、区域战略规划 179

六、企业信息化战略规划 185

第四节 舰船用轻型空调机行业最优投资路径设计 186

一、投资对象 186

二、投资模式 186

三、预期财务状况分析 187

第五节 2017-2023年舰船用轻型空调机行业投资策略与建议 189

一、产品定位策略 189

二、产品开发策略 190

三、渠道销售策略 190

四、品牌经营策略 190

五、服务策略 191

六、企业发展与扩产投资建议 191

七、专家投融资建议 191

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287947.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。