



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2017-2023年中国贵金属催化剂 市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2017-2023年中国贵金属催化剂市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287949.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

贵金属催化剂(precious metal catalyst)一种能改变化学反应速度而本身又不参与反应最终产物的贵金属材料。几乎所有的贵金属都可用作催化剂，但常用的是铂、钯、铑、银、钇等，其中尤以铂、铑应用最广。它们的d电子轨道都未填满，表面易吸附反应物，且强度适中，利于形成中间"活性化合物"，具有较高的催化活性，同时还具有耐高温、抗氧化、耐腐蚀等综合优良特性，成为最重要的催化剂材料。

均相催化剂的组成较单纯，通常为某种化合物。多相催化用负载型催化剂的组成较复杂，通常由活性金属组分、助催化剂及载体组成。助催化剂是添加到催化剂中的少量物质，它本身无活性或活性很小，但能改善催化剂的性能。载体是催化剂活性组分的分散剂或支持物。载体的主要作用是增加催化剂的有效表面，提供合适的孔结构，保证足够的机械强度和热稳定性。常用的催化剂载体有Al<sub>2</sub>O<sub>3</sub>、SiO<sub>2</sub>，多孔陶瓷、活性炭等。不同类型的催化剂有不同的制备方法。均相催化用催化剂的制备主要是用化学法获得所需化合物及有机络合物。多相催化用无载体催化剂(如Pt-Rh网)的制备是先用火法熔炼制成合金，然后经拉丝、织网而成。载体催化剂的制备较为复杂，一般是将载体原料经配料、成形、烧成等工艺过程加工成一定形状(如球状、柱状、蜂窝状)，然后用浸渍法加载贵金属活性组分及助催化剂，最后经还原焙烧而成。

在全球使用的贵金属中，汽车使用的比例为：Pt（白金）约50%，Rh（铑）约80%。目前可开采的贵金属量有限，而且价格不断上涨，因此减少贵金属使用量已成为汽车技术面临的课题。

原催化剂在汽车行驶时，由于产生的热量使Pt等贵金属凝聚，与尾气的接触面积会减小，从而导致净化处理性能下降。因此，需要通过预计催化剂的劣化程度来决定贵金属的使用量。而"超低贵金属催化剂"则通过在基材周围设置物理间隔，防止由于贵金属的凝聚导致催化剂与尾气的接触面积减小。该方法可适用于所有用于催化剂的Pt、Rh及Pd（钯）。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 贵金属催化剂产品概述 11

第一节 产品定义 11

第二节 产品用途 12

第三节 行业生命周期分析	12
第二章 贵金属催化剂行业环境分析	14
第一节 我国经济发展环境分析	14
一、中国GDP分析	14
二、固定资产投资	16
三、城镇人员从业状况	17
四、恩格尔系数分析	17
五、2017-2023年我国宏观经济发展预测	19
第二节 我国贵金属催化剂行业政策环境分析	21
一、产业政策分析	21
二、相关产业政策影响分析	26
第三节 我国贵金属催化剂行业技术环境分析	27
一、我国贵金属催化剂技术发展概况	27
二、我国贵金属二次资源回收技术现状	27
三、铂钯铑汽车三元催化剂回收工艺	33
四、贵金属三效催化剂的技术研究进展与趋势	38
五、离子交换技术在贵金属催化剂回收中的应用	43
第三章 中国贵金属催化剂市场分析	47
第一节 贵金属催化剂市场现状分析及预测	47
一、2011-2016年我国贵金属催化剂市场规模分析	47
二、2017-2023年我国贵金属催化剂市场规模预测	48
第二节 贵金属催化剂产品产量分析及预测	49
一、2011-2016年我国贵金属催化剂产量分析	49
二、2017-2023年我国贵金属催化剂产量预测	50
第三节 贵金属催化剂市场需求分析及预测	51
一、2011-2016年我国贵金属催化剂市场需求分析	51
二、2017-2023年我国贵金属催化剂市场需求预测	52
第四节 贵金属催化剂价格趋势分析	53
一、2011-2016年我国贵金属催化剂市场价格分析	53
二、2017-2023年我国贵金属催化剂市场价格预测	54
第五节 贵金属催化剂进出口数据分析	55
一、2011-2016年我国贵金属催化剂进出口数据分析	55

二、2017-2023年我国贵金属催化剂产品未来进出口情况预测 57

第四章 贵金属催化剂行业上、下游产业链分析 59

第一节 贵金属催化剂产业链分析 59

一、产业链模型介绍 59

二、贵金属催化剂产业链模型分析 60

第二节 上游行业发展状况分析 61

一、2011-2016年主要原料产量分析 61

二、2017-2023年主要原料产量预测 77

第三节 下游产业发展情况分析 77

一、2011-2016年主要下游产品消费量分析 77

二、2017-2023年主要下游产品消费量预测 78

第五章 贵金属催化剂主要生产厂商介绍 79

第一节 贵研铂业股份有限公司 79

一、企业简介 79

二、企业财务指标分析 81

三、企业未来发展策略 84

四、企业发展新动态 84

第二节 临沂市和平贵金属催化剂有限公司 86

一、企业简介 86

二、企业竞争优势分析 87

第三节 宇瑞（上海）化学有限公司 87

一、企业简介 87

二、企业竞争优势分析 88

第四节 上海拓思化学有限公司 88

一、企业简介 88

二、企业竞争优势分析 88

三、企业未来发展策略 89

第五节 陕西瑞科新材料股份有限公司 89

一、企业简介 89

二、企业竞争优势分析 89

三、企业主营产品 90

第六节 甘肃天朗化工科技有限公司 90

一、企业简介	90
二、企业竞争优势分析	90
第七节 西安凯立化工有限公司	91
一、企业简介	91
二、企业竞争优势分析	91
第八节 陕西开达化工有限责任公司	91
一、企业简介	91
二、企业竞争优势与主营产品	92
第九节 苏州市华发催化剂有限公司	92
一、企业简介	92
二、企业竞争优势分析	93
第十节 其他重点生产商分析	93
一、甘肃华科万丰化工有限公司	93
二、营口绿源生物工程有限公司	94
三、沈阳美西精细化工有限公司	94
四、宝鸡市海鹏金属材料有限公司	95
五、淄博坤龙金属有限公司	95
六、沈阳鑫力天化工有限公司	96
七、上海九力实业有限公司	96
八、沈阳金久奇化工有限公司	97
九、辽宁孚泰化工有限公司	97
十、上海诚壹实业有限公司	97
十一、天津港保税区贝特尔科技有限公司	98
十二、上海应景化工科技有限公司	98
十三、辉富有色金属有限公司	98
十四、泰兴市通灵金属催化合成有限公司	99
十五、杭州协力化工有限公司	99
十六、烟台招金励福贵金属股份有限公司	99
第六章 贵金属催化剂行业竞争格局分析	100
第一节 2009-2010年中国贵金属催化剂行业集中度分析	100
第二节 贵金属催化剂行业竞争结构分析	101
一、现有企业的竞争力	101

二、	供应商的议价能力	102
三、	下游客户的议价能力	102
四、	替代品的威胁	103
五、	行业潜在进入者威胁力	103
第三节	贵金属催化剂国内外SWOT分析	104
一、	S.优势分析	104
二、	W.劣势分析	105
三、	O.机会分析	105
四、	T.威胁分析	105
第四节	影响国际竞争力因素	106
一、	生产要素	106
二、	需求条件	107
三、	相关和支持性产业	107
四、	企业的战略、结构和竞争对手	108
五、	政府的作用	109
第五节	2017-2023年中国贵金属催化剂行业竞争格局预测分析	114
一、	来自原料的挑战	114
二、	来自国外高端产品的竞争	115
三、	未来我国贵金属催化剂行业竞争更加激烈	115
第七章	行业专家投资的建议及观点	116
第一节	投资机遇分析	116
一、	中国强劲的经济增长率对行业的支撑	116
二、	2017-2023年年贵金属催化剂行业主要区域投资机会	118
三、	2017-2023年贵金属催化剂行业投资收益预测	119
四、	2017-2023年年贵金属催化剂行业出口市场投资机会	120
五、	2017-2023年年贵金属催化剂行业企业的多元化投资机会	121
六、	2017-2023年年我国贵金属催化剂行业发展面临的机遇	122
第二节	投资风险分析	123
一、	行业竞争风险	123
二、	原材料价格波动风险	123
三、	技术创新风险	124
四、	经营管理风险	125

五、行业进入退出壁垒分析	125
六、国际贸易风险	126
第三节 投资建议分析	126
一、产品定位策略	126
二、产品开发策略	127
三、渠道销售策略	127
四、品牌经营策略	128
五、服务策略	129
第四节 行业应对策略	129
一、投资对象	129
二、投资模式	129
三、预期财务状况分析	130
四、价格策略分析	132
五、销售渠道策略分析	132
第五节 市场的重点客户战略实施	133
第六节 贵金属催化剂行业发展战略研究	136
一、技术开发战略	136
二、产业战略规划	140
三、业务组合战略	141
四、营销战略规划	144
五、区域战略规划	146
六、企业信息化战略规划	154
第七节 我国贵金属催化剂行业发展与投资注意事项分析	155
一、产品技术应用注意事项	155
二、项目投资注意事项	156
三、产品生产开发注意事项	157
四、产品销售注意事项	157
第八节 双赢纵横专家融资策略建议	158
附录：	159
附录一：汽车尾气催化剂的研究现状及发展前景	159
附录二：我国贵金属废料回收产业存在的问题及发展建议	166

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287949.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。