



艾凯咨询
ICAN Consulting

2017-2023年中国压电陶瓷市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2017-2023年中国压电陶瓷市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/287950.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

压电陶瓷是一种能够将机械能和电能互相转换的信息功能陶瓷材料-压电效应,压电陶瓷除具有压电性外,还具有介电性、弹性等,已被广泛应用于医学成像、声传感器、声换能器、超声马达等。压电陶瓷利用其材料在机械应力作用下,引起内部正负电荷中心相对位移而发生极化,导致材料两端表面出现符号相反的束缚电荷即压电效应而制作,具有敏感的特性,压电陶瓷主要用于制造超声换能器、水声换能器、电声换能器、陶瓷滤波器、陶瓷变压器、陶瓷鉴频器、高压发生器、红外探测器、声表面波器件、电光器件、引燃引爆装置和压电陀螺等,除了用于高科技领域,它更多的是在日常生活中为人们服务,为人们创造更美好的生活而努力。

压电陶瓷是一类具有压电特性的电子陶瓷材料。与典型的不包含铁电成分的压电石英晶体的主要区别是:构成其主要成分的晶相都是具有铁电性的晶粒。由于陶瓷是晶粒随机取向的多晶聚集体,因此其中各个铁电晶粒的自发极化矢量也是混乱取向的。为了使陶瓷能表现出宏观的压电特性,就必须在压电陶瓷烧成并于端面被复电极之后,将其置于强直流电场下进行极化处理,以使原来混乱取向的各自自发极化矢量沿电场方向择优取向。经过极化处理后的压电陶瓷,在电场取消之后,会保留一定的宏观剩余极化强度,从而使陶瓷具有了一定的压电性质。

最简单同时也是最为常用的压电陶瓷变压器是长条形单片压电陶瓷变压器(即Rosen型压电变压器),其结构如下图所示。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章压电陶瓷行业相关概述 8

第一节压电陶瓷行业相关概述 8

一、产品概述 8

二、产品性能 8

三、产品用途 9

第二节压电陶瓷行业经营模式分析 11

一、生产模式	11
二、采购模式	11
三、销售模式	12
第二章 2016年压电陶瓷行业发展环境分析	13
第一节 2016年中国经济发展环境分析	13
一、中国GDP增长情况分析	13
二、工业经济发展形势分析	14
三、社会固定资产投资分析	14
四、全社会消费品零售总额	15
五、城乡居民收入增长分析	16
六、居民消费价格变化分析	16
第二节 中国压电陶瓷行业政策环境分析	17
一、行业监管管理体制	17
二、行业法律法规分析	17
三、行业产业政策分析	18
四、进出口政策分析	19
第三节 中国压电陶瓷行业技术环境分析	20
一、行业技术发展概况	20
二、无铅压电陶瓷制备技术	20
第三章 2011-2016年中国压电陶瓷市场供需分析	22
第一节 中国压电陶瓷市场供给状况	22
一、2011-2016年中国压电陶瓷产量分析	22
二、2017-2023年中国压电陶瓷产量预测	22
第二节 中国压电陶瓷市场需求状况	23
一、2011-2016年中国压电陶瓷需求分析	23
二、2017-2023年中国压电陶瓷需求预测	24
第三节 2016年中国压电陶瓷市场价格分析	24
第四章 中国压电陶瓷行业产业链分析	25
第一节 压电陶瓷行业产业链概述	25
第二节 压电陶瓷上游产业发展状况分析	25
一、上游原料市场发展现状	25
二、上游原料生产情况分析	26

三、上游原料价格情况分析	27
第三节压电陶瓷下游应用需求市场分析	28
一、产品应用领域分析	28
二、通信领域需求分析	29
三、安防领域需求分析	30
四、家电领域需求分析	30
五、汽车领域需求分析	31
第五章全球压电陶瓷行业发展分析	32
第一节全球压电陶瓷行业发展概况	32
第二节全球压电陶瓷重点生产企业分析	32
第三节国外压电陶瓷企业在中国市场分析	34
第六章 2011-2016年压电陶瓷进出口数据分析	35
第一节 2011-2016年压电陶瓷进口情况分析	35
一、进口数量情况分析	35
二、进口金额变化分析	35
三、进口来源地区分析	36
四、进口价格变动分析	37
第二节 2011-2016年压电陶瓷出口情况分析	37
一、出口数量情况	37
二、出口金额变化分析	38
三、出口国家流向分析	38
四、出口价格变动分析	39
第七章国内压电陶瓷生产厂商竞争力分析	41
第一节广东奥迪威传感科技股份有限公司	41
一、企业发展基本情况	41
二、企业主要产品分析	41
三、企业经营情况分析	42
四、企业销售网络布局	43
五、企业发展战略分析	43
第二节汉得利（常州）电子股份有限公司	44
一、企业发展基本情况	44
二、企业主要产品分析	44

三、企业经营情况分析 45

四、企业销售网络布局 45

五、企业竞争优势分析 46

第三节广东捷成科创电子股份有限公司 47

一、企业发展基本情况 47

二、企业主要产品分析 47

三、企业经营情况分析 48

四、企业销售网络布局 49

五、企业竞争优势分析 49

第四节苏州攀特电陶科技股份有限公司 50

一、企业发展基本情况 50

二、企业主要产品分析 50

三、企业经营情况分析 51

四、企业销售模式分析 52

五、企业发展战略分析 52

第五节广东思威特智能科技股份有限公司 53

一、企业发展基本情况 53

二、企业主要产品分析 53

三、企业经营情况分析 54

四、企业销售网络布局 55

五、企业竞争优势分析 55

第六节浙江嘉康电子股份有限公司 56

一、企业发展基本情况 56

二、企业主要产品分析 56

三、企业经营情况分析 57

四、企业销售网络布局 57

五、企业竞争优势分析 58

第八章 2017-2023年中国压电陶瓷行业发展趋势与前景分析 59

第一节 2017-2023年中国压电陶瓷行业投资前景分析 59

一、压电陶瓷行业发展前景 59

二、压电陶瓷发展趋势分析 59

三、压电陶瓷市场前景分析 59

第二节 2017-2023年中国压电陶瓷行业投资风险分析 60

一、下游市场风险分析 60

二、原材料风险分析 60

三、环保风险分析 60

四、市场竞争风险分析 60

五、人才流失风险分析 61

第三节 2017-2023年压电陶瓷行业投资策略及建议 61

一、提高自动化生产工艺 61

二、增加研发投入 61

三、拓展产业链 61

四、强化人才队伍 62

第九章 压电陶瓷企业投资战略与客户策略分析 63

第一节 压电陶瓷企业发展战略规划背景意义 63

一、企业转型升级的需要 63

二、企业做大做强的需要 63

三、企业可持续发展需要 63

第二节 压电陶瓷企业战略规划制定依据 63

一、国家产业政策 63

二、行业发展规律 64

三、企业资源与能力 64

四、可预期的战略定位 64

第三节 压电陶瓷企业战略规划策略分析 64

一、战略综合规划 64

二、技术开发战略 65

三、区域战略规划 65

四、产业战略规划 65

五、营销品牌战略 66

六、竞争战略规划 67

第四节 压电陶瓷企业重点客户战略实施 68

一、重点客户战略的必要性 68

二、重点客户的鉴别与确定 71

三、重点客户的开发与培育 72

四、重点客户市场营销策略 76

图表目录：

图表 12011-2016年中国国内生产总值及增长速度 13

图表 22014-2016年中国国内生产总值及构成 13

图表 32011-2016年中国工业增加值及增长速度 14

图表 42011-2016年中国固定资产投资及增长速度 15

图表 52011-2016年中国社会消费品零售总额变化趋势图 15

图表 62011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度 16

图表 7压电陶瓷行业主要行业标准情况 17

图表 8压电陶瓷行业相关产业政策情况 18

图表 9压电陶瓷行业相关进出口政策情况 19

图表 102011-2016年中国压电陶瓷元器件产量变化趋势图 22

图表 112017-2023年中国压电陶瓷元器件产量预测图 23

图表 122011-2016年中国压电陶瓷元器件需求量变化趋势图 23

图表 132017-2023年中国压电陶瓷元器件需求量预测图 24

图表 14中国主要生产企业压电陶瓷元器件市场价格统计 24

图表 15氧化锆部分生产企业最新报价 27

图表 16四氧化三铅部分生产企业报价 27

图表 17中国压电陶瓷主要产品情况 29

图表 182011-2016年中国手机产量情况统计 29

图表 192011-2016年中国安防行业产值情况统计 30

图表 202011-2016年中国主要家电产量情况统计 30

图表 212011-2016年中国汽车产量情况统计 31

图表 22全球压电陶瓷重点生产企业及其产品情况 32

图表 232011-2016年中国压电陶瓷及已装配的压电晶体进口数量统计 35

图表 242011-2016年中国压电陶瓷及已装配的压电晶体进口金额统计 35

图表 252016年中国压电陶瓷及已装配的压电晶体进口来源地情况 36

图表 262016年中国压电陶瓷及已装配的压电晶体进口来源地结构分布图 37

图表 272011-2016年中国压电陶瓷及已装配的压电晶体进口均价情况 37

图表 282011-2016年中国压电陶瓷及已装配的压电晶体出口数量统计 38

图表 292011-2016年中国压电陶瓷及已装配的压电晶体出口金额统计 38

图表 302016年中国压电陶瓷及已装配的压电晶体出口流向情况 39

图表 312016年中国压电陶瓷及已装配的压电晶体出口流向结构分布图 39

图表 322011-2016年中国压电陶瓷及已装配的压电晶体出口均价情况 40

图表 33广东奥迪威传感科技股份有限公司主要产品情况 41

图表 342012-2016年广东奥迪威传感科技股份有限公司收入及利润情况 42

图表 352014-2016年广东奥迪威传感科技股份有限公司分产品情况表 42

图表 362016年广东奥迪威传感科技股份有限公司业务结构情况 43

图表 37 2016年广东奥迪威传感科技股份有限公司分地区情况表 43

图表 38汉得利（常州）电子股份有限公司主要产品情况 45

图表 392012-2016年汉得利（常州）电子股份有限公司主要经济指标统计 45

图表 40广东捷成科创电子股份有限公司主要产品情况 47

图表 412013-2016年广东捷成科创电子股份有限公司主要经济指标统计 48

图表 422014-2016年广东捷成科创电子股份有限公司分产品情况表 48

图表 432016年广东捷成科创电子股份有限公司业务结构情况 49

图表 44苏州攀特电陶科技股份有限公司主要产品情况 51

图表 452012-2016年苏州攀特电陶科技股份有限公司主要经济指标统计 51

图表 462014-2016年苏州攀特电陶科技股份有限公司分产品情况表 51

图表 472016年苏州攀特电陶科技股份有限公司业务结构情况 52

图表 48广东思威特智能科技股份有限公司主要产品情况 53

图表 492013-2016年广东思威特智能科技股份有限公司主要经济指标统计 54

图表 502014-2016年广东思威特智能科技股份有限公司分产品情况表 54

图表 512016年广东思威特智能科技股份有限公司业务结构情况 55

图表 52浙江嘉康电子股份有限公司基本情况 56

图表 53浙江嘉康电子股份有限公司产品情况表 57

图表 542012-2016年浙江嘉康电子股份有限公司收入及利润情况 57

图表 55浙江嘉康电子股份有限公司资产负债率及盈利能力指标 57

图表 56重点客户管理与企业战略规划 69

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/287950.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。